



MORELOS
LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2023

HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA

GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS

PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

2025

Secretaría de Cultura

Responsable de la integración

Aprobación

Mtro. Daniel Alberto Castañeda Benítez
Administrativo

Director

Lic. Francisco Alberto Marmolejo Plascencia
de la Unidad de Enlace Financiero Administrativo

Titular

Marzo, 2025

El presente Programa, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso b) de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 24, fracción XXVI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 17, fracción I; artículo 18 fracciónV y artículo 60 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público.

I. Resumen de Recursos Financieros (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura

Unidades Responsables de Gasto	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos	
	Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
	Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales			Recursos fiscales	Recursos federales		
		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados	No etiquetados		Etiquetados		
12.1.1 Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura		929.5								26,000.0				
12.1.2 Secretaría Técnica de la Secretaría de Cultura		1,058.3												
12.1.3 Dirección General de Museos y Exposiciones		1,793.3		529.7										
12.1.4 Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario		1,543.6		12,837.9										
12.1.5 Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura		2,459.6		1,590.3			1,873.1							
12.1.6 Dirección General de Fomento a las Artes		16,691.1		1,388.3										
12.1.7 Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura		66,415.0		1,661.0										
12.1.8 Unidad de Enlace Jurídico de la Secretaría de Cultura		233.4												
12.1.9 Unidad de Enlace Financiero Administrativo de la Secretaría de Cultura		10,261.0												
Sub-totales	-	101,384.73	-	18,007.18	-	-	1,873.06	-	-	26,000.00	-	-		
		101,384.73		18,007.18			1,873.06			26,000.00				
Presupuesto total de la Dependencia							147,264.97							

I. Resumen de Recursos Financieros (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura														
Unidades Responsables de Gasto	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos	
	Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales							
	Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		
Organismos Sectorizados														
Museo Morelense de Arte Popular		3,278.20												
Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco		14,700.00												
Centro Morelense de las Artes		25,501.9												
Museo Morelense de Arte Contemporáneo Juan Soriano		15,490.79												
Instituto Morelense de Radio y Televisión		44,280.65											502.95	
Sub-totales	-	103,251.57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	502.95	0
		103,251.57			0.0			0.0			0.0			
Presupuesto total del organismo	103,754.52													
Observaciones														

II. Recursos Financieros por Programa Presupuestarios (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura

Unidad(es) Responsable(s)			Programa Presupuestario	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos		
				Gasto de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y aportaciones federales			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición	
				Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales			Recursos fiscales	Recursos federales			
					No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados			No etiquetados			Etiquetados
Fideicomiso Teopanzolco	Auditorio Cultural	F098		14,700.00														
Sub-totales			-	14,700.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total por Programa presupuestario																		
Museo Morelense de Arte Contemporáneo		F099		15,490.79														
Sub-totales			-	15,490.79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por Programa presupuestario																		
Museo Morelense de Arte Popular		F100		3,278.20														
Sub-totales			-	3,278.20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por Programa presupuestario																		
Centro Morelense de las Artes		E101		25,501.9														
Sub-totales			-	25,501.93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por Programa presupuestario																		
Instituto Morelense de Radio y Televisión		E105		44,280.7												502.95		
Sub-totales			-	44,280.65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	502.95	-	-
Total por Programa presupuestario																		
Observaciones																		

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura											
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
Dirección General de Desarrollo Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)	120004 - Actividades de Desarrollo Cultural Comunitario	E094		495.51							
	120052 - AF - Operación de la Casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con Enfoque Infantil en Finca Palmira					8,492.73					
	120053 - AF - Tlalli Red de Espacios Culturales					1,441.22					
	120054 - AF - Identidades Morelos					2,903.91					
	120056 - AF - Ferias de libro y jornadas librescas con publicaciones y fomento a la lectura					1,590.32					
	COP - Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) 2025 en el estado de Morelos								-		
1	6	Sub-totales	-	495.51	-	14,428.18	-	-	-	-	
Total por programa presupuestario						14,923.69					

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura

Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
Dirección General de Fomento a las Artes	120006 - Actividades de la Direccin de Fomento a las Artes	E095		542.70							
	120058 - Programación de Fomento a las Artes			15,007.27							
	120063 - Fortalecimiento y promoción de las artes en Morelos 2025			1,141.13							
	120059 - AF - Programación y Proyección de Películas en el Cine Morelos en Cuernavaca, Morelos 2025					215.10					
	120060 - AF - Muestra Festival de Cine Morelense 2025					486.97					
	120061 - AF - Carreta Cine Móvil 2025					217.50					
	COP - Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico PECDA Morelos 2025								-		
	120068 - COP - PREMIO DE BELLAS ARTES DE ENSAYO LITERARIO MALCOLM LOWRY 2025								1,873.06		
1	8	Sub-totales	-	16,691.10	-	919.57	-	-	1,873.06	-	-
Total por programa presupuestario					19,483.73						

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura

Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
Dirección General de Museos y Exposiciones	120003 - Museos, Exposiciones y Acervo	E096		1,793.30							
	120050 - AF - Exposiciones Temporales en los Museos Históricos Adscritos a la Secretaría de Cultura en los municipios de Cuernavaca, Cuautla, Ayala, Tlaltizapán y Jantetelco 2025					374.99					
	120051 - AF - Conservación y Resguardo del Patrimonio Artístico-Cultural Mueble de la Secretaría de Cultura 2025					154.69					
1	1	Sub-totales	-	1,793.30	-	-	-	-	-	-	
Total por programa presupuestario				1,793.30							
Dirección General de Fomento a las Artes	120062 - AF - Industrias Creativas	E097				468.74					
1	1	Sub-totales	-	-	-	468.74	-	-	-	-	
Total por programa presupuestario				468.74							

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura											
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooperaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura	120005 - Atención a los Programas de Publicaciones y Fomento a la Lectura	E102		257.49							
	120057 - Promoción y fomento a la lectura y la escritura			2,202.12							
1	2	Sub-totales	-	2,459.61	-	-	-	-	-	-	
Total por programa presupuestario				2,459.61							
Dirección General de Desarrollo Comunitario Cultural	120055- Centro Cultural Los Chocolates 2024	E103		1,048.06							
1	1	Sub-totales	-	1,048.06	-	-	-	-	-	-	
Total por programa presupuestario				1,048.06							

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura

Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura	120007 - Actividades de la Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura	E104		66,414.99							
	120064 - AF - Iniciación Artística 2025 - Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos				374.99						
	120065 - AF - Iniciación Artística 2025 - Niños Cantores de Morelos				190.31						
	120066 - AF - Iniciación Artística 2025 (Escuela de Iniciación Artística Asociada al Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura)				1,095.72						
	COP - Desarrollo Cultural Infantil del Estado de Morelos 2025				-			-			
	COP - Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico PECDA Morelos 2025				-						
1	5	Sub-totales	-	66,414.99	-	1,661.02	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario				68,076.01							

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura											
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ Secretaría Técnica	120001 - Supervisión y Evaluación de los Programas y Proyectos de la Secretaría de Cultura	PA12		929.46							
	120002 - Coordinación, Gestión y Seguimiento de los Proyectos y Programas de la Secretaría de Cultura			1,058.30							
	120008 - Representación Legal, Asesoría Jurídica, Trámite, Seguimiento y Desahogo de las Solicitudes de Información Pública, así como Revisión de Convenios y Contratos.			233.42							
	120009 - Administración de los Recursos Humanos, Materiales y Financieros para el Funcionamiento de las Unidades Administrativas de la Secretaria de Cultura			10,260.98							
1	4	Sub-totales	-	12,482.16	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario					12,482.16						

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura											
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco	42	F098		14,700.00							
1	1	Sub-totales	-	14,700.00	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario				14,700.00							
Museo Morelense de Arte Contemporáneo	43	F099		15,490.79							
1	1	Sub-totales	-	15,490.79	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario				15,490.79							
Museo Morelense de Arte Popular	33	F100		3,278.20							
1	1	Sub-totales	-	3,278.20	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario				3,278.20							

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura

Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
Centro Morelense de las Artes	32	E101		25,501.9							
1	1	Sub-totales	-	25,501.93	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario				25,501.93							
Instituto Morelense de Radio y Televisión	40-00-29 Instituto Morelense de Radio y televisión	E105		44,280.0							
1	1	Sub-totales	-	44,280.00	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario				44,280.00							
Observaciones											

IV. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto de Capital)

Secretaría de Cultura							
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto de capital	Programa Presupuestario	Gasto de capital			Otros recursos	
			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
				No etiquetados	Etiquetados		
Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ Secretaría Técnica	120150 - Tlalli: Tienda de arte popular y productos orgánicos (Rehabilitación Edificio Victoria)	PA12	1000				
	120151 - Centro de Artes Digitales		25,000.00				
	2		Sub-totales	26,000.00	-	-	-
	Total por programa presupuestario				26,000.0		
			-				
			-				
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario				-			

IV. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto de Capital)

Secretaría de Cultura							
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto de capital	Programa Presupuestario	Gasto de capital			Otros recursos	
			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
				No etiquetados	Etiquetados		
0	3	Sub-totales			-	-	-
Total por programa presupuestario							
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario				-			
Observaciones							

V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		PA12 Secretaría de Cultura		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales		1. No Etiquetado	38,482.2	100.00%
2000 Materiales y suministros	1,695.82	11. Recursos Fiscales	26,000.00	67.56%
3000 Servicios generales	10,786.34	12. Financiamientos Internos		0.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas		13. Financiamientos Externos		0.00%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles		14. Ingresos Propios		0.00%
6000 Inversión pública	26,000.00	15. Recursos Federales	12,482.16	32.44%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales		0.00%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.00%
		25. Recursos Federales		0.00%
		26. Recursos Estatales		0.00%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	38,482.16	Total	38,482.16	100%

IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura		Ramo:	17_Turismo	Dependencia o entidad	Secretaría de Turismo	Unidad (es) responsable (s):	Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ Secretaría Técnica					
ALINEACIÓN													
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030			Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030			Ejes transversales:		No disponible		
Eje estratégico:	No disponible		Programa:	No disponible		Objetivo:			Meta:				
Objetivo:	No disponible		Objetivo:	No disponible									
Clasificación Funcional						Actividad Institucional							
Finalidad:			Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		1. Servicios de apoyo administrativo				
RESULTADOS													
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	
1. Actividades de oficinas de secretarios	Atender las solicitudes recibidas por la sociedad civil para apoyo en la realización de eventos culturales.	Porcentaje de solicitudes atendidas para apoyo en la realización de eventos culturales.	Mide la proporción de solicitudes de apoyo atendidas con relación al total de solicitudes recibidas para la realización de Eventos Culturales.	Número de solicitudes de apoyo atendidas/Total de solicitudes recibidas por la sociedad civil para la realización de Eventos Culturales *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	100%	100%	100%	100%	493.00	100%	No registre información
	Dar trámite al total de solicitudes de pago recibidas en la Unidad de Enlace Financiero Administrativo durante el Ejercicio 2025.	Porcentaje de solicitudes de pago tramitadas.	Mide la proporción de solicitudes de pago tramitadas en la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo con relación al total de solicitudes recibidas durante el ejercicio.	(Número de solicitudes de pago tramitadas/Total de solicitudes recibidas) * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	100%	100%	100%	100%	1831.00	100%	

IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura		Ramo:	17_Turismo		Dependencia o entidad	Secretaría de Turismo		Unidad (es) responsable (s):				Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ Secretaría Técnica	
1. Actividades de oficinas de secretarios	Registrar en el control presupuestal el total de las solicitudes de contratación por honorarios y las requisiciones de materiales y/o servicios	Porcentaje de solicitudes de contratación por honorarios y requisiciones de materiales y/o servicios registradas en el Control Presupuestal.	Mide la proporción de solicitudes de contratación por honorarios y requisiciones de materiales y/o servicios registradas en el Control Presupuestal.	(Número de solicitudes de contratación por honorarios y requisiciones de materiales y/o servicios generales registradas en el Control Presupuestal/Total de solicitudes recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	707.00	100%	No registre información	
2.Actividades de oficinas de subsecretario, coordinadores, titulares y similares	Gestionar las solicitudes de modificación presupuestal ante la Dirección General de Presupuesto y Gasto Público requeridas por las Unidades Administrativas	Porcentaje de solicitudes de modificación presupuestal gestionadas ante la Dirección General de Presupuesto y Gasto Público.	Mide el porcentaje de solicitudes de modificaciones presupuestales gestionadas ante la Dirección General de Presupuesto y Gasto Público con relación al numero de solicitudes recibidas.	(Número de solicitudes de modificaciones presupuestales gestionadas/Número de solicitudes de modificaciones presupuestales recibidas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	246.00	100%		
	Capacitar a los Enlaces Administrativos de las Unidades Responsables del Gasto sobre los tramites que se realizan a través de la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo	Número de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto.	Número de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto.	Suma de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto.	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	3.00	100%		
	Gestionar las suficiencias presupuestales para los proyectos de Inversión solicitados por las Unidades Responsables del Gasto	Porcentaje de solicitudes de suficiencias presupuestales gestionadas.	Mide la proporción de solicitudes de suficiencia presupuestal gestionadas en relación al numero solicitudes recibidas.	(Número de solicitudes de suficiencia presupuestal gestionadas/Total de solicitudes de suficiencia presupuestal recibidas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	212.00	100%		
	Atender las requisiciones de materiales y/o servicios recibidas por las unidades administrativas y tramitadas por el Área de Adquisiciones de manera directa	Porcentaje de requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas de manera directa.	Mide la proporción de requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas en la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo con relación al total de requisiciones recibidas durante el Ejercicio.	(Número de Requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas/Total de Requisiciones de materiales y/o servicios recibidas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	151.00	100%		

IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura		Ramo:	17_Turismo		Dependencia o entidad	Secretaría de Turismo		Unidad (es) responsable (s):				Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ Secretaría Técnica	
3. Actividades administrativas	Atender las solicitudes de contratos de prestación de servicios de la Secretaría de Cultura	Porcentaje de solicitudes de contratos de prestación de servicios atendidas por Unidad de Enlace Financiero y Administrativo.	Mide la proporción solicitudes de contratos de prestación de servicios atendidas con relación al total de solicitudes de gestión de contratos de servicios requeridos por las diferentes áreas de la Secretaría de Cultura.	(Número de solicitudes de contratos de prestación de servicio atendidas/Total de solicitudes de contratos de prestación de servicios requeridas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	573.00	100%	No registre información	
	Atender las solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles atendidas por la Dirección de Servicios Generales.	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles atendidas con relación al total de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo requeridas por diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Cultura.	(Número de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles atendidas/Total solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles requeridas.)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	92.00	100%		
	Atender las solicitudes de vehículos requeridas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje de solicitudes de vehículos atendidas por la Dirección de Servicios Generales.	Mide la proporción de solicitudes de vehículos atendidas con relación al total de solicitudes de vehículos requeridas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Cultura.	(Número de solicitudes de vehículos atendidas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Cultura/Total solicitudes de vehículos requeridas.)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	1491.00	100%		
	Abastecer de combustible el parque vehicular de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje de solicitudes de abastecimiento de combustible a los vehículos de la Secretaría de Cultura atendidas por la Dirección de Servicios Generales.	Mide la proporción de solicitudes de abastecimiento de combustible a los vehículos atendidas con relación a las solicitudes de abastecimiento requeridas por las diferentes áreas de la Secretaría de Cultura.	(Número de solicitudes de abastecimiento de combustible a los vehículos atendidas por las diferentes áreas de la Secretaría de TCultura/Total solicitudes de abastecimiento de combustible requeridas.)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	984.00	100%		
	Actualizar el inventario de los bienes muebles de la Secretaría de Cultura.	Numero de acciones de actualización de inventarios de los bienes muebles de la Secretaría de Cultura.	Numero de acciones de actualización de inventarios de los bienes muebles de la Secretaría de Turismo y Cultura.	Suma de actualización de inventarios de los bienes muebles de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	203.00	100%		

IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura		Ramo:	17_Turismo	Dependencia o entidad	Secretaría de Turismo	Unidad (es) responsable (s):				Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ Secretaría Técnica		
3. Actividades administrativas	Atender las requisiciones de materiales y/o servicios recibidas por las unidades administrativas y tramitadas por el Área de Adquisiciones a través de la Dirección General de Procesos para la Adjudicación de Contratos (DGPAC) por rebasar los montos de actuación.	Porcentaje de requisiciones de materiales y/o servicios tramitados a través de la DGPAC.	Mide la proporción de requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas por la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo a través de la DGPAC con relación al total de requisiciones recibidas durante el Ejercicio.	(Número de Requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas a través de DGPAC/Total de Requisiciones de materiales y/o servicios recibidas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	39.00	100%	No registre información
	Tramitar los movimientos de personal requeridos por las Unidades Administrativas.	Porcentaje de movimientos de personal atendidos por el área de Recursos Humanos.	Mide la proporción de movimientos de personal atendidos con relación al total de Movimientos de personal requeridos	(Número de movimientos de personal atendidos/Total de Movimientos de personal requeridos)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	578.00	100%	
	Atender las solicitudes de soporte técnico de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje de solicitudes de soporte técnico atendidas por la Jefatura de Soporte Técnico.	Mide la proporción de solicitudes de soporte técnico atendidas con relación al total de solicitudes de soporte técnico requeridas.	(Número de solicitudes de soporte técnico atendidas/Total de solicitudes de soporte técnico requeridas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	578.00	100%	
4. Actividades jurídicas	Atender las solicitudes de apoyo recibidas en la Unidad de Enlace Jurídico	Porcentaje de solicitudes de apoyo atendidas para salvaguardar los intereses de la Secretaría de Cultura.	Mide la proporción de solicitudes de apoyo atendidas (Vía correo electrónico, llamadas telefónicas, presenciales y oficios) con relación al total de solicitudes recibidas.	Número de solicitudes de apoyo atendidas/Total de solicitudes recibidas*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	3575.00	100%	
	Atender las solicitudes de Información Pública y Recursos de Revisión deceptadas en la Unidad de Transparencia	Porcentaje de solicitudes de Información Pública y Recursos de Revisión atendidas	Mide la proporción de solicitudes de Información Pública Recursos de Revisión (Vía sistema y/o Escritas) atendidas con relación al total de solicitudes recibidas.	Número de solicitudes de solicitudes de Información Pública y Recursos de Revisión atendidas/Total de solicitudes recibidas*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	82.00	100%	

IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura		Ramo:	17_Turismo		Dependencia o entidad	Secretaría de Turismo		Unidad (es) responsable (s):				Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ Secretaría Técnica	
4. Actividades jurídicas	Atender las solicitudes de Elaboración de contratos y/o convenios de las distintas Unidades Administrativas de la Secretaría de Cultura	Porcentaje de contratos y/o convenios elaborados para las Unidades Administrativas	Mide la proporción de solicitudes de Elaboración de Contratos y/o convenios atendidas con relación al total de solicitudes de elaboración de contratos recibidas.	Número de solicitudes de Elaboración de contratos y/o convenios/Total de solicitudes recibidas*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	678.00	100%		
PRESUPUESTO AUTORIZADO (Miles de pesos)														
Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)					Gasto de capital					Otros recursos				
Recursos fiscales	Recursos federales				Recursos fiscales	Recursos federales				Ingresos propios	Recursos de libre disposición			
	Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo	Etiquetados		Ramo / Fondo	No etiquetado	Ramo / Fondo	Etiquetado					
	2024 - R28 Participaciones Federales	12,482.16			26,000.00									
Sub-totales	-	12,482.16		-	26,000.00		-		-		-	-		
Presupuesto total de gasto corriente	12,482.16													
Presupuesto total de gasto de capital	26,000.00													
Otros recursos	-													
Presupuesto total autorizado	38,482.16													
Observaciones														

V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		E094. Desarrollo cultural comunitario		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales		1. No Etiquetado	13,333.4	100.00%
2000 Materiales y suministros	719.48	11. Recursos Fiscales	12,837.85	96.28%
3000 Servicios generales	11,990.65	12. Financiamientos Internos		0.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	623.23	13. Financiamientos Externos		0.00%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles		14. Ingresos Propios		0.00%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales	495.51	3.72%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales		0.00%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.00%
		25. Recursos Federales		0.00%
		26. Recursos Estatales		0.00%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	13,333.36	Total	13,333.36	100%

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Históricamente se imparten talleres; tanto de transmisión de saberes, de producción, cursos artísticos de diferentes disciplinas, sin embargo al encontrarse centralizados en la capital del estado, en una oferta desmedida y poco planeada, el número y perfil del público atendido, resulta afectado. De acuerdo al Sistema de información Cultural, a nivel nacional, hay un registro de 5,044 espacios culturales, catalogados como auditorios, casas y centros culturales, galerías y teatros, de los cuales Morelos tiene 95 registrados.</p> <p>Desde la Secretaría de Cultura, a través de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario, se pretende realizar un proyecto de fortalecimiento a espacios culturales, donde se considera a la cultura como una línea de desarrollo social para el Estado de Morelos. Para ello se procurará el acceso, el disfrute y la difusión de los derechos culturales, a través de acciones vinculadas entre el gobierno estatal, municipal y la sociedad civil, con el propósito de contribuir al desarrollo de esquemas colaborativos de sostenibilidad de la actividad en los espacios culturales.</p> <p>Desde su creación en 1989, el Programa de Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias (PACMyC) a través de la Unidad Regional de Culturas Populares Morelos, ha promovido e impulsado alrededor de 2,500 propuestas culturales en el estado de Morelos, lo que ha permitido un impacto sociocultural diferenciado en tiempos, temáticas, estrategias y lugares. Todo esto ha propiciado una gran diversidad de procesos y productos culturales con un impacto local y regional importantes.</p> <p>En el 2023 fue asignado el programa a la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario, asimismo en este año se reestructura el nombre a Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias, el trabajo realizado por la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario, para promover y difundir las manifestaciones de la cultura de las comunidades (Patrimonio Cultural Intangible), en coordinación con los pueblos y Ayuntamientos, ha permitido generar en los diversos lugares y procesos que con frecuencia se canalizan a partir del PACMyC, logrando con ello que las propias poblaciones organizadas, propongan al programa proyectos para realizar, reforzar, conservar, recuperar y difundir las expresiones de su cultura con el fin de revalorar sus danzas, música, memoria histórica, fiestas patronales y representaciones sociales y comunitarias. Cada año se emite la convocatoria del PACMyC y la recepción entre los creadores populares es favorable, quienes han visto en él un apoyo sustancial a sus actividades propuestas; en la que se definen los procedimientos para participar, las fechas, los campos temáticos y los montos presupuestales otorgados por proyecto.</p> <p>El impacto de la política pública institucional e incluyente del PACMyC, ha sido una alternativa para los grupos organizados (informalmente la mayoría de los casos), la que ha dado respuesta oportuna a sus necesidades socioculturales o para iniciar un proceso de gestión hacia otras instancias, ante las diversas problemáticas que como grupo pretenden solucionar en sus comunidades; lo anterior ha incrementado el conocimiento de la Unidad Regional sobre la dinámica y demanda cultural, posibilitando dar opciones más acordes a las necesidades de los grupos.</p>



MORELOS

LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2014 - 2019

HACIENDA

SECRETARÍA DE HACIENDA

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Se realizó la gestión, para la reconstrucción de la casa de descanso del general Lázaro Cárdenas por parte del gobierno estatal ante el gobierno Federal dando como resultado la Casa Lázaro Cárdenas, proyecto cultural de base comunitaria generador de paz y de reconciliación social, que preserva los ideales del general Lázaro Cárdenas recuperando la identidad histórica con enfoque Cultural, Comunitario, Ambiental, Deportivo y de Investigación. Con esta iniciativa se propicia la interculturalidad mediante la descentralización de procesos creativos y la generación de proyectos comunitarios para favorecer la cultura de paz a través del arte, la biocultura los procesos coparticipativos y el deporte en la zona donde convergen los municipios de Cuernavaca, Temixco, Jiutepec y Emiliano Zapata, disminuyendo la brecha de violencia y de marginación. Es una prioridad la recuperación de espacios públicos a favor de la comunidad y, particularmente, los grupos vulnerables representa un cambio tangible en la vida social de las zonas marginales.</p> <p>Hay ejemplos emblemáticos de este tipo de prácticas como son los centros culturales denominados Faros en la Ciudad de México. Estos espacios han contribuido a que la población vulnerable tenga acceso a la cultura, así como a las artes y oficios, mostrando una disminución en los índices de criminalidad y una mayor integración comunitaria.</p> <p>Es indispensable la existencia de espacios como el Centro Cultural para implementar acciones de prevención social que eviten la generación de violencia y delincuencia a través del encuentro y convivencia social, donde se estudien los componentes de la identidad colectiva y se promueva el fortalecimiento de la organización social y el desarrollo comunitario. Dadas las necesidades de la población vulnerable, la operación de este espacio cultural se enfoca en la ampliación de capacidades laborales, por medio de cursos y talleres de nivel de excelencia para la capacitación no formal en diferentes artes y oficios. Nuestro objetivo principal, es facilitar experiencias colectivas que permitan a vecinos y usuarios experimentar prácticas culturales y de identidad propias en relación a la comunidad para, de manera conjunta, construir formas novedosas de convivencia y desarrollo que incorporen y aprovechen diferentes áreas de conocimiento para una paulatina reconstrucción del tejido social, ofreciendo servicios de formación cultural de calidad a grupos de población prioritaria como lo son niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores y discapacitados, con aspectos básicos para su desarrollo integral como la salud, educación no formal, cultura, recreación, deporte, capacitación para el trabajo y fomento de proyectos productivos, beneficiando a más de 300 personas por mes.</p> <p>Esta experiencia ha sido confirmada desde múltiples centros comunitarios y culturales alrededor de la república. Centros como Tepito Arte acá en el que Daniel Manrique acercó la cultura al barrio marginado de Tepito, acercando a niños y jóvenes a la pintura mural como un medio para poder expresar sus inquietudes y que ha logrado llevar una muestra de las culturas populares de México al extranjero, desde los años 70's. En este mismo barrio popular se encuentra la galería José María Velasco (GJMV) con más de 60 años de vida, es el paso obligado de los artistas plásticos que van en ascenso, de los nuevos valores que inician con pasos firmes su trayectoria.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	
E094. Desarrollo cultural comunitario	
Apartados	Descripción
1. Antecedentes	<p>Fundada por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el 7 de septiembre de 1951, fue una de las tres galerías de tipo popular creadas por el Estado en distintos rumbos de la ciudad, con el objetivo de descentralizar la cultura. Tiene como finalidad difundir el arte en general, principalmente las artes plásticas, en este núcleo de población que tenía poco o nulo acceso a los eventos culturales, ofreciéndoles un recinto institucional que permitiera la difusión de jóvenes propuestas plásticas de calidad que no tendrían cabida en otros recintos. Cabe mencionar que la misión de la galería también ha consistido en la educación, y para ello se realizan conferencias, cursos y talleres de artes plásticas, visitas guiadas, así como actividades infantiles. Este edificio se encuentra ubicado en la colonia Morelos, delegación Cuauhtémoc, sobre la calle Peralvillo No. 55.</p> <p>Otra experiencia contundente es el Centro Cultural “La Estación” de Apatzingán, Michoacán.</p> <p>El Centro Cultural en Apatzingán de la Constitución, corazón de la Tierra Caliente Michoacana, es un trabajo de Gobierno, comunidad y distintos actores clave para su funcionamiento, es un modelo creado para responder a la realidad urgente de una comunidad violentada, basado en una cultura de paz y reconstrucción del tejido social, diseñado para replicarse luego en otros espacios con necesidades similares con la “intención de que influya en sitios estratégicos del país afectados por las violencias: interpersonal, social y criminal, buscando promover una cultura de paz y la reconstrucción del tejido social a través de la cultura escrita y lectora.</p> <p>El modelo se encuentra funcionando para abrir espacios similares al de Apatzingán o para orientar otras iniciativas, sin importar sus dimensiones. Concebido como un escenario en el que los servicios culturales que ofrecen motiven a la comunidad a organizarse para fortalecer y trascender, desarrollando su potencial creativo atendiendo sus necesidades de expresión y reconstruyéndose como comunidad resiliente frente a la violencia”. Es un ejemplo de recuperación de espacios.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Así mismo, se encuentra la Red de FAROS de la CDMX, esta Red de FAROS busca consolidar la oferta educativa y cultural de calidad y de acceso libre a las Fábricas de Artes y Oficios a través del fortalecimiento del trabajo en red enfocado al desarrollo cultural comunitario, dirigido a grupos prioritarios de la Ciudad de México, en el reconocimiento de valores como el respeto, la equidad, la solidaridad y la inclusión social. Esta Red está conformada por FARO Aragón, FARO Azcapotzalco Xochicalli, FARO Indios Verdes, FARO Milpa Alta-Tecómitl, FARO de Oriente y FARO Tláhuac.</p> <p>Las Fábricas de Artes y Oficios de la Ciudad de México (FAROS) se conforman de cuatro espacios culturales ubicados en las periferias de la capital.</p> <p>Su creación fue enfocada hacia la recuperación de espacios públicos, plazas centros culturales, museos y edificios gubernamentales en desuso. Son escuelas de artes y oficios y a su vez Centros Culturales gratuitos para la población de zonas marginadas con escaso acceso a bienes y servicios culturales, surgen como propuesta de intervención cultural para combatir problemas de violencia familiar, desempleo y drogadicción, entre otros.</p>
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:</p> <p>a) Definición del problema</p> <p>Limitado acceso de acciones culturales en los espacios culturales, así como la vinculación entre las diferentes instancias gubernamentales y sociedad civil, asimismo la falta de apoyos de formación y profesionalización de quienes operan de los espacios culturales del estado de Morelos.</p> <p>El PACMyC es un programa que está constituido por varios documentos fundamentales que dan sentido, estructura y razón de ser a éste; tales documentos consisten en las Reglas de Operación, una guía práctica y un manual de procedimientos, los cuales aparecen publicados en el Diario Oficial de la Federación. Sólo agregar que en términos de transparencia, impacto y desarrollo cultural, el PACMyC es un modelo a nivel nacional y está considerado como el Programa de Programas desde la existencia del CONACULTA y cuando la Dirección General de Culturas Populares e Indígenas dependía de éste. Ahora convertido en Secretaría de Cultura del Gobierno de México.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>En cuanto a la calidad y viabilidad de los proyectos varía cada año. Desde sus inicios el PACMyC, fue claro en sus planteamientos, metas, objetivos y estrategias, las que al paso de los años permitirían un importante posicionamiento a nivel nacional y un reconocimiento y aceptación en los estados, Morelos no sería la excepción y poco a poco se posicionaría entre los promotores culturales, enlaces municipales, grupos organizados e instituciones, pero sobre todo entre los hacedores y custodios de la cultura popular. En números generales, creemos que la cobertura del Programa en Morelos es buena, pues se cubre gran parte de la entidad, pero hace falta hacer más para ampliar el impacto del programa a más comunidades y regiones de alta marginación o de baja participación.</p> <p>La Casa Lázaro Cárdenas, se ubica en una zona conurbada al sur de Cuernavaca, Morelos, que colinda con los municipios de Temixco, Emiliano Zapata y Jiutepec. Por su ubicación e historia muestra tres problemas o necesidades fundamentales en su población, que son urgentes de atender para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes que repercutirá en su vida cultural, comunitaria, económica, educativa y social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se trata de una zona complicada geográficamente ya que su orografía y la manera en que se estableció la población propició asentamientos irregulares. Por ello, la población se encuentra más aislada y presenta dificultad de acceso a zonas urbanas y sus privilegios culturales, sociales y económicos correspondientes. 2. Se trata de un círculo vicioso pues esta misma complejidad geográfica provoca la ausencia de espacios públicos que apoyen el desarrollo social y sobre todo cultural en la zona fomentando, a su vez, por la poca planeación urbana. 3. Esto provoca que su población sea una población vulnerable y segregada que cuenta con una infraestructura limitada y poca seguridad. Las infancias, las mujeres, la población con discapacidades y la gente de la tercera edad son los más desatendidos. No sólo no tienen fuentes de trabajo estables sino que no cuentan con espacios artísticos y culturales que garanticen sus derechos culturales, así como espacios recreativos como parques, zonas de áreas verdes o espacios comunitarios seguros y cercanos, que apoyaría el mejoramiento de su calidad de vida e impulsarían el buen vivir de los morelenses.

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>En 2016, se realizó un diagnóstico integral del Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia (PNPSVD), herramienta que permitió identificar riesgos, amenazas y vulnerabilidades que se desarrollan y ocurren en el contexto local y con mayor predisposición en ciertas poblaciones, por lo que su construcción fue fundamental para la definición e implementación de acciones de prevención social que eviten que estas problemáticas y factores generen violencia y delincuencia. Esta herramienta arrojó como resultado de una encuesta aplicada en los sistemas penitenciarios del estado y que identificaba el origen de los presos, un alto índice de ellos provenía de ciertas colonias de varios municipios del estado, basados en esta información, se configuraron polígonos de identificación de Zonas de Atención Prioritaria ZAPs. En el municipio de Cuernavaca, se conformaron 4 polígonos: POLÍGONO 1 Abarca las colonias Chamilpa, Ocotepec, Ahuatepec y Lienzo Charro. POLÍGONO 2 Antonio Barona 1ra. Sección y Antonio Barona Centro. POLÍGONO 3 Carolina, Altavista y San Antón. POLÍGONO 4 Ampliación Satélite, Las Granjas, Ampliación Chapultepec y Vicente Estrada Cajigal.</p> <p>Por lo tanto identificamos la siguiente problemática: LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE CUERNAVACA VIVE UN INCREMENTO EN INSEGURIDAD PROVOCADA POR LA VIOLENCIA Y DELINCUENCIA, CON MAYOR PREDISPOSICIÓN EN COLONIAS DE ALTO RIESGO SOCIAL. El Centro Cultural Los Chocolates fue creado e insertado en el corazón del polígono 3, en la colonia Carolina y rodeado por Altavista y San Antón, y tiene como tarea construirse como un espacio que refleje la identidad urbana de Morelos y sus valores sociales, con el objetivo de articular a los barrios marginados y sus múltiples asentamientos precarios al desarrollo de Cuernavaca en primera instancia y del Estado de Morelos en general, con énfasis en grupos vulnerables como mujeres, niños, adultos mayores, discapacitados y jóvenes para una paulatina reconstrucción del tejido social a través de la cultura.</p> <p>b) Estado actual del problema</p> <p>La condición de vulnerabilidad, de la mayoría de los habitantes del Estado de Morelos, hace inaccesible los bienes y servicios culturales debido a la centralización de actividades en las áreas urbanas. La condición geográfica implica gastos de traslado y una inversión de tiempo que dificulta más el acceso para ejercer sus derechos culturales.</p> <p>Se pretende continuar con el fortalecimiento de los espacios culturales y centros culturales, entendidos como espacios físicos dentro del Estado de Morelos, donde asisten personas que intercambian saberes a través de una disciplina artística. La consideración de los espacios culturales con el término comunitario, da la oportunidad de acercar a quienes ofertan sus actividades culturales a los consumidores, vecinos. Muchos de estos espacios han madurado proyectos incluso de vida y reflejan el comportamiento dinámico de sus comunidades.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>El PACMyC es un programa que está constituido por varios documentos fundamentales que dan sentido, estructura y razón de ser a éste; tales documentos consisten en las Reglas de Operación, una guía práctica y un manual de procedimientos, los cuales aparecen publicados en el Diario Oficial de la Federación. Sólo agregar que en términos de transparencia, impacto y desarrollo cultural, el PACMyC es un modelo a nivel nacional y está considerado como el Programa de Programas desde la existencia del CONACULTA y cuando la Dirección General de Culturas Populares e Indígenas dependía de éste. Ahora convertido en Secretaría de Cultura del Gobierno de México.</p> <p>En cuanto a la calidad y viabilidad de los proyectos varía cada año; aunque debemos decir que hay, lamentablemente, una tendencia clientelar y asistencialista tanto de los creadores populares como de la institución, lo que ha demeritado la calidad de los proyectos que entran a concurso. Desde sus inicios el PACMyC, fue claro en sus planteamientos, metas, objetivos y estrategias, las que al paso de los años permitirían un importante posicionamiento a nivel nacional y un reconocimiento y aceptación en los estados, Morelos no sería la excepción y poco a poco se posicionaría entre los promotores culturales, enlaces municipales, grupos organizados e instituciones, pero sobre todo entre los hacedores y custodios de la cultura popular.</p> <p>En números generales, creemos que la cobertura del Programa en Morelos es buena, pues cubrimos gran parte de la entidad, pero hace falta hacer más para ampliar el impacto del programa a más comunidades y regiones de alta marginación o de baja participación.</p> <p>La Casa Lázaro Cárdenas, se encuentra ubicada en una colonia catalogada según el INEGI como de alta densidad poblacional. Se registran 564 habitantes por km². La zona se encuentra por debajo de la media del bienestar del resto del estado de Morelos. El ingreso promedio de sus habitantes corresponde a la mitad del ingreso promedio del estado, por lo cual se considera una colonia en estado de vulnerabilidad o de alta marginación.</p> <p>Cuenta con casi 9,000 habitantes en un espacio de casi 150 hectáreas. Su situación geográfica entre dos ríos y barrancas hacen difícil el acceso a la población. Así mismo esta colonia del límite sur de Cuernavaca colinda con los Municipios de Temixco, Zapata y Jiutepec.</p> <p>Las Colonias de esta zona presentan un alto índice de criminalidad. En años recientes se presentaron asaltos y homicidios reportados a través de medios de comunicación. Estos pueden ser atribuidos a la falta de oportunidades, la alta densidad poblacional, el bajo índice de escolaridad y el bajo ingreso de la población.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>La educación tiene como función social básica ampliar las oportunidades educativas, para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad al dotar a los alumnos de competencias y conocimientos pertinentes que funcionan como base y estructura sólida para construir una trayectoria individual y comunitaria, productiva e integral. Por tanto, consideramos que la cultura es el pilar más importante para contrarrestar esta problemática, ya que brinda oportunidades a la población que las carece para mejorar su calidad de vida. En el Centro Cultural Los Chocolates brinda estas oportunidades de forma gratuita y en un ambiente agradable y seguro, un escenario donde existen y se desarrollan condiciones favorables de aprendizaje, donde los participantes desarrollan capacidades, competencias, habilidades y sobre todo valores. Por ello, es importante que las dinámicas que constituyen los procesos educativos y culturales que involucran acciones, experiencias y vivencias por cada uno de los participantes se desarrollen en un entorno agradable.</p> <p>c) Evolución del problema</p> <p>La descentralización de los bienes y servicios culturales ha generado un incremento y diversidad en la oferta de servicios de los centros culturales y espacios culturales en el Estado de Morelos. El proyecto beneficia a los artistas y talleristas locales que perciben un apoyo por impartir los talleres sin tener que desplazarse grandes distancias, además de funcionar como reconocimiento a su trayectoria y a las aspiraciones de la comunidad.</p> <p>Los participantes que asisten a los talleres disfrutan del acercamiento a las artes de manera gratuita a la vez que participan en redes de colaboración e interacción comunitaria.</p> <p>En cuanto a los objetivos de los proyectos, predominan el rescate y la preservación, pocas de innovación. Debido a que la convocatoria es esperada por los diferentes grupos organizados de la sociedad civil, así como por los creadores de la Cultura Popular morelense y a que se realiza año con año, se podría decir que los proyectos que presentan no se ve reflejado un proceso de continuidad y fortalecimiento o de detonar procesos autogestivos. Lo cual ha demeritado la calidad de los proyectos que entran a concurso dentro del PACMyC, por lo que pareciera que los mecanismos de selección y de seguimiento no están funcionando adecuadamente. En cuanto a la estrategia de los proyectos es importante decir que ésta se ha centrado básicamente y mayoritariamente en el apoyo a propuestas de promoción, difusión y capacitación; pocas de investigación.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>En cuanto a las temáticas, son amplias y variadas como: música, danza, artesanías, teatro, medicina tradicional, gastronomía, videos, fiestas tradicionales, entre otras que han incidido prácticamente en los 36 municipios; señalar que la Dirección General de Culturas Populares a través de su Unidad Regional ha sido facilitador y acompañador de los procesos de organización y de desarrollo cultural comunitarios diversos.</p> <p>Los programas de la Casa Lázaro Cárdenas, pretenden afrontar la problemática de marginación, violencia, falta de cohesión social, accesibilidad, democratización de espacios artísticos verdes y económicos de la población, específicamente en las infancias, tercera edad y grupos de mujeres que son los grupos de población más vulneradas y fragmentada en esta zona, brindando herramientas generadoras de cambio a partir del acercamiento y convivencia constante con el arte y la cultura que genere: Cultura de paz, Educación y reconciliación social por medio del arte.</p> <p>Nuestros programas buscan apoyar un cambio para mitigar su problemática actual a través de: Crear espacios seguros y libres para ejercer el derecho al acceso al arte y la cultura infantil en las infancias, garantizar a la niñez y juventud el acceso a todas las experiencias artísticas profesionales a partir de un programa artístico, generar espacios, proyectos y programas en donde los/as niños/as y las familias valoren la importancia del entendimiento de sus emociones como inversión para prevenir consecuencias detriminales en el futuro, formar y apoyar la especialización para agentes culturales y artísticos, que trabajen con infancias, tanto profesionales como quien quiera profesionalizarse.</p> <p>Apoyar la creación y concientización de huertos urbanos que permitirán brindar alimentos de forma autogestiva a la comunidad, centros de acopio y Ferias. Además, los usuarios o población objetivo, tendrán acceso a capacitaciones a través de los diferentes programas como los Semilleros en donde adquirirán capacidades y habilidades artísticas y ambientales las cuales pueden contribuir a su formación académica y profesional. La cercanía de este espacio a su lugar de vivienda facilita la accesibilidad y posibilidad de la población objetivo.</p> <p>Resulta relevante, entonces, favorecer el ejercicio de los derechos de la población asentada en estos ámbitos territoriales, y elevar la calidad de vida de los públicos vulnerables a través de la cultura. En este sentido, es indispensable la creación de espacios para encuentro y convivencia social, donde se estudien los componentes de la identidad colectiva y se promueva el fortalecimiento de la organización social y el desarrollo comunitario.</p> <p>Dadas las necesidades de la población vulnerable, la operación de este espacio comunitario se enfoca en la ampliación de capacidades laborales, por medio de cursos y talleres de nivel de excelencia para la capacitación no formal en diferentes artes y oficios. El Centro Cultural Los Chocolates busca siempre asegurar la pertinencia y la integralidad de los esfuerzos dirigidos a apoyar a la población urbana en situación de pobreza patrimonial y disminuido acceso a la educación, brindándoles conocimientos para el auto empleo y el desarrollo humano, simultáneamente servimos como una plataforma para reforzar conocimientos adquiridos en otras instancias y como un espacio en donde encontrar pertenencia a una comunidad en desarrollo. De este modo buscamos revertir la problemática en medida de lo posible brindando oportunidades de capacitación, recreación y desarrollo a la población vecina en un primer acercamiento y a todo el municipio, luego a todo el territorio morelense y si es posible lograr un acercamiento a nivel nacional e internacional.</p>



VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:

E094. Desarrollo cultural comunitario

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

Área de intervención	Descripción
<p>a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial.</p>	<p>Espacios de participación cultural reconocidos como centros culturales del Estado de Morelos y espacios de participación de cocina tradicional de Morelos.</p> <p>Personas asistentes a las actividades de los centros culturales del Estado de Morelos.</p> <p>El Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC), trabaja con los creadores populares del estado de Morelos, apoyando sus iniciativas y propuestas culturales en diferentes rubros temáticos, en la organización y desarrollo cultural comunitario de sus localidades. El enfoque potencial de estos proyectos culturales comunitarios estriba en la detonación de procesos autónomos de organización social y comunitaria dentro de los diferentes grupos informales de creadores y portadores de la tradición de sus pueblos y comunidades; también impulsa la diversidad temática y la interculturalidad al interior de esos grupos que trabajan su cultura e identidad a través de proyectos que emergen de la necesidad de preservar e impulsar la riqueza de la cultura popular de Morelos.</p> <p>La población que atenderá la Casa Lázaro Cárdenas incluye principalmente cuatro municipios: Cuernavaca, Temixco, Emiliano Zapata y Jiutepec. Ubicados en la zona sur de Cuernavaca y del estado de Morelos, es una población aislada por su orografía que provocó asentamientos irregulares, que por lo tanto presenta dificultad de acceso a zonas urbanas y sus privilegios culturales, sociales y económicas correspondientes. Hay una grave ausencia de espacios públicos que apoyen el desarrollo social y sobre todo cultural, que disminuya la violencia en la zona y criminalidad. Hay una necesidad en la población de espacios públicos, seguros de esparcimiento y comunitarios que apoyen y fortalezcan el desarrollo comunitario sobre todo en la población vulnerable y segregada que son las infancias, las mujeres, la población con discapacidades y la gente de la tercera edad.</p> <p>La presencia de una casa de Cultura con las características y programas de la Casa Lázaro Cárdenas apoyará el desarrollo y mejoramiento de las condiciones culturales y sociales de la población y a corto y mediano plazo podrán verse cambios sustanciales en la población vulnerable a la que pretende atender.</p>



VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario
<p>b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo.</p>	<p>Población que asiste a las actividades culturales de manera regular a los centros culturales y espacios culturales del Estado de Morelos. Población que por su condición de vulnerabilidad no tienen acceso a bienes y servicios culturales, debido a la centralización de servicios, además de carecer de los medios para ejercer sus derechos culturales.</p> <p>La identificación y caracterización de la población con la que trabaja el (PACMyC) está bien focalizada, pues son los grupos vulnerables de las diferentes comunidades y municipios: migrantes indígenas, víctimas del delito, adultos mayores, población LGTBTTTIQ, personas en situación de exclusión educativa, afrodescendientes y mestizos. Además de tener el contacto directos con los grupos informales de la sociedad civil y de los creadores populares de los 36 municipios.</p> <p>La población que atenderá la Casa Lázaro Cárdenas se concentra en la población vulnerable y segregada que son las infancias, las mujeres, la población con discapacidades y la gente de la tercera edad, a través de nuestros programas propuestas que incluyen talleres, cursos, diplomados, programaciones artísticas educativas y sociales, ferias bajo los ejes bioculturales, artísticos y comunitarios, entre otras.</p> <p>La población asistente al Centro Cultural Los Chocolates, con la cual se pretende ampliar sus capacidades laborales, por medio de cursos, actividades y talleres de nivel de excelencia para la capacitación no formal en diferentes artes y oficios, así como población en situación de pobreza patrimonial brindándoles conocimientos para el auto empleo y el desarrollo humano.</p> <p>Personas que por su condición de vulnerabilidad no tienen acceso a bienes y servicios culturales debido a la centralización de servicios, además de carecer de los medios para ejercer sus derechos culturales, por lo que es necesario la promoción y la difusión cultural que deben coordinarse con el desarrollo educativo, social y económico fomentando el respeto al patrimonio cultural.</p> <p>Infancias y juventudes de Morelos, de entre 7 y 15 años de edad. Niñas, niños, jóvenes y familias que habitan en las comunidades del estado de Morelos.</p>
<p>c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.</p>	<p>Población de los centros culturales y espacios culturales 500 públicos en general.</p> <p>Anualmente el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC), atiende de forma directa a una población de 14 creadores populares y grupos vulnerables, e indirectamente a una población de diez mil personas que se involucran en los diferentes procesos de organización comunitaria. Cada año fiscal la población objetivo genera productos y resultados cuantificables y comprobables.</p> <p>La Casa Lázaro Cárdenas, para el año 2025 pretende realizar 40 eventos en el año, atendiendo a un público de 10,000 personas.</p>



VII. Cobertura del Programa

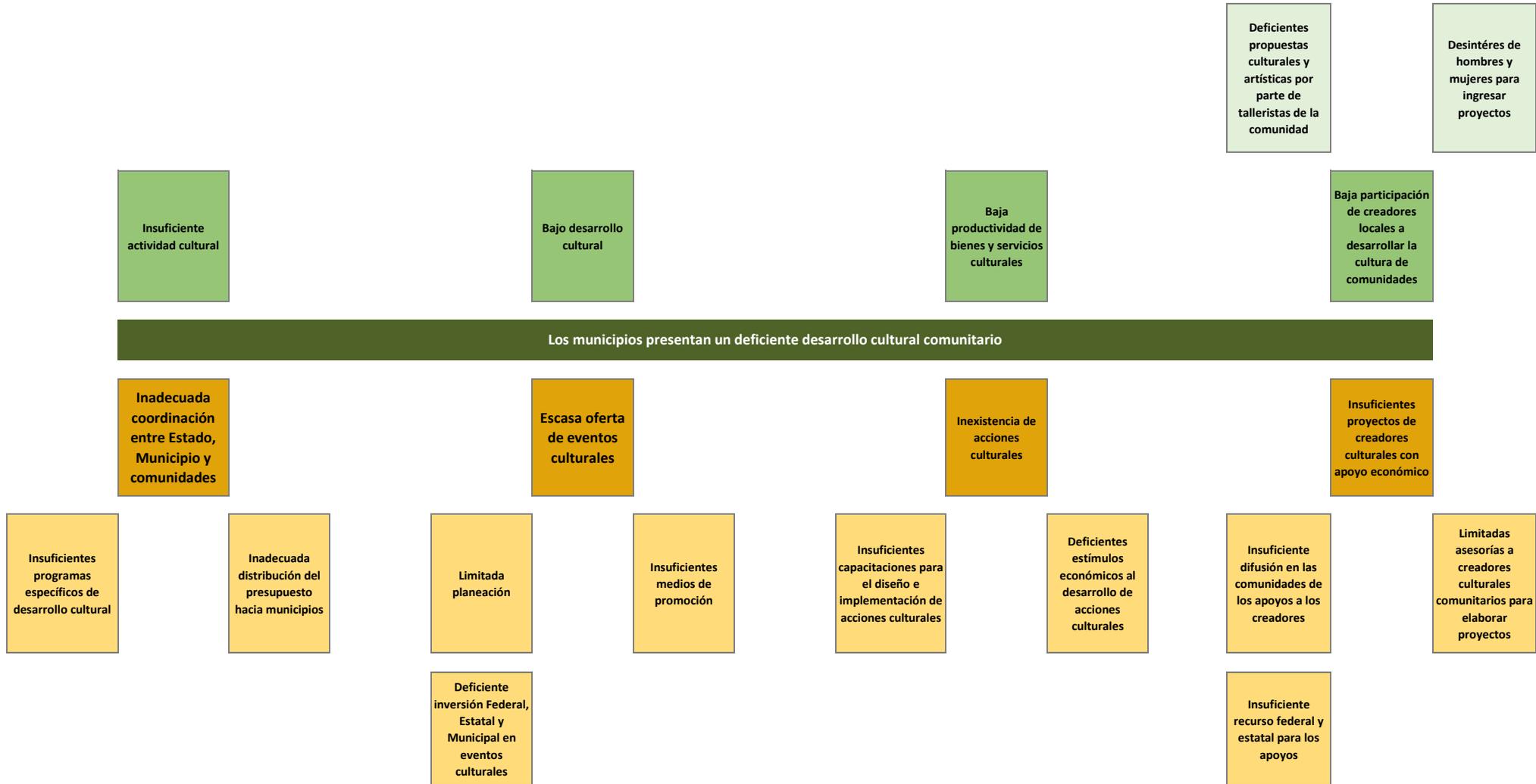
Programa Presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario
d) Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo.	<p>Anual.</p> <p>La población objetivo en el PACMyC, conforme a la demanda anual y desarrollo de las propuestas culturales que presentan los creadores populares, grupos vulnerables y organizados de la sociedad civil es permanente, pues hay un seguimiento puntual durante el desarrollo de sus proyectos que presentan. Cada representante de las propuestas culturales en conjunto con los integrantes de sus grupos, presentan informes o reportes trimestrales que permiten más adelante realizar un diagnóstico de la demanda de los proyectos recibidos y aprobados.</p> <p>La población de la Casa Lázaro Cárdenas, se identifica en dos grupos, los habitantes de Palmira y los foráneos, es decir los visitantes de otras colonias o municipios del estado. Ambos serán medidos cada trimestre a través de encuestas que se repartirán a una población muestra en cada evento realizado.</p>

VIII. Árbol de Problemas

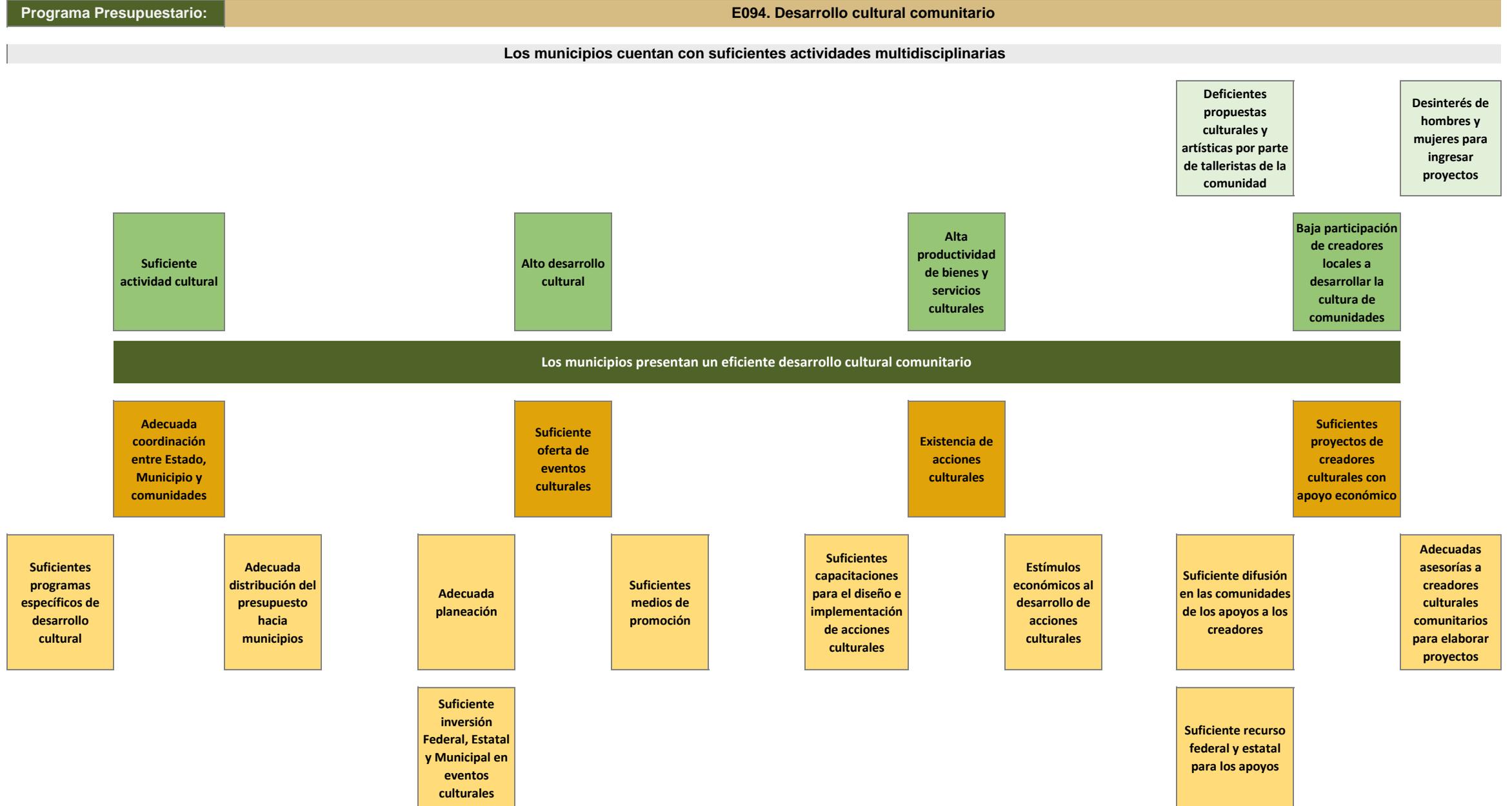
Programa Presupuestario: **E094. Desarrollo cultural comunitario**

Árbol de Problemas

Los municipios no cuentan con suficientes actividades multidisciplinarias



IX. Árbol de Objetivos



X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	SI	Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	<ul style="list-style-type: none"> *Tlalli Red de Espacios Culturales *Identidades Morelos *Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC) *Operación de la Casa de Cultura Lázaro Cárdenas *Centro Cultural Los Chocolates 	Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Informe de los programas presupuestarios	Las áreas operativas de la Secretaría de Cultura en tiempo y forma los informes
Propósito	Espacios de participación cultural fortalecidos con acciones culturales	Porcentaje de espacios de participación cultural comunitario fortalecidos con acciones culturales	Padrón de espacios de participación cultural	Los responsables de los espacios de participación cultural se interesan en llevar a cabo acciones culturales
Componente 1	Talleres en espacios culturales	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes	Evidencias fotográficas de los talleres de acercamiento a las artes	El personal adscrito a la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario realiza el registro fotográfico de los eventos culturales
		Porcentaje de los asistentes a los talleres de acercamiento a las artes	Lista de asistencia de los talleres de acercamiento a las artes	Los interesados asisten a los talleres de acercamiento a las artes
		Porcentaje de talleres de transmisión de saberes	Evidencias fotográficas de los talleres de transmisión de saberes	El personal adscrito a la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario realiza el registro fotográfico de los eventos culturales
		Porcentaje de los asistentes a los talleres de transmisión de saberes	Lista de asistencia de los talleres de transmisión de saberes	Los interesados asisten a los talleres de transmisión de saberes
		Porcentaje de talleres de producción	Evidencias fotográficas de los talleres de producción	El personal adscrito a la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario realiza el registro fotográfico de los eventos culturales
		Porcentaje de asistentes a los talleres de producción	Lista de asistencia de los talleres de producción	Los interesados asisten a los talleres de producción
		Porcentaje de talleres culturales y de desarrollo humano	Evidencias fotográficas de los talleres culturales y de desarrollo humano	El personal adscrito a la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario realiza el registro fotográfico de los eventos culturales
		Porcentaje de asistentes a los talleres culturales y de desarrollo humano	Lista de asistencia de los talleres culturales y de desarrollo humano	Los interesados asisten a los talleres culturales y de desarrollo humano

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:

E094. Desarrollo cultural comunitario

Vinculación con programa federal o estatal:	SI	Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	*Tlalli Red de Espacios Culturales *Identidades Morelos *Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC) *Operación de la Casa de Cultura Lázaro Cárdenas *Centro Cultural Los Chocolates	Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 1.4	Asistencia a talleres de producción en municipios	Porcentaje de asistentes a los talleres de producción en los municipios	Lista de asistencia de los talleres de producción en los municipios	Los interesados asisten a los talleres de producción en los municipios
Actividad 1.3	Asistencia a talleres de transmisión de saberes en municipios	Porcentaje de los asistentes a los talleres de transmisión de saberes en los municipios	Lista de asistencia de los talleres de transmisión de saberes en los municipios	Los interesados asisten a los talleres de transmisión de saberes en los municipios
Actividad 1.2	Asistencia a talleres culturales en municipios	Porcentaje de los asistentes a los talleres de acercamiento a las artes	Lista de asistencia de los talleres de acercamiento a las artes	Los interesados asisten a los talleres de acercamiento a las artes
Actividad 1.1	Promoción de talleres en espacios culturales	Porcentaje de talleres promovidos en espacios culturales	Medios digitales pertenecientes a la Secretaría de Cultura	Los interesados conocen la oferta de talleres en los espacios culturales
Componente 2	Eventos culturales realizados	Porcentaje de eventos culturales en recintos y espacios culturales realizados	Evidencias fotográficas de los eventos culturales	El personal adscrito a la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario realiza el registro fotográfico de los eventos culturales
		Porcentaje de asistentes a los eventos culturales en recintos y espacios culturales realizados	Registro de asistentes a los eventos culturales	Los interesados asisten a los eventos culturales
Actividad 2.1	Promoción de eventos culturales	Porcentaje de eventos culturales promovidos	Medios digitales pertenecientes a la Secretaría de Cultura	Los interesados conocen la oferta de los eventos culturales
Componente 3	Acciones culturales	Porcentaje de asistentes a las acciones culturales	Lista de asistencia	La población conoce, se interesa y asiste a las acciones culturales
		Porcentaje de acciones culturales realizadas	Informe de actividades	Se cuenta con el presupuesto autorizado para la realización de las acciones

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	SI	Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	<ul style="list-style-type: none"> *Tlalli Red de Espacios Culturales *Identities Morelos *Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC) *Operación de la Casa de Cultura Lázaro Cárdenas *Centro Cultural Los Chocolates 	Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 3.1	Realización de actividades culturales	Porcentaje de actividades culturales realizadas	Informe de actividades	Se cuenta con el presupuesto autorizado para la realización de las acciones
Componente 4	Proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Porcentaje de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Recibo simple y carta compromiso	Se cuenta con el recurso federal y estatal para los apoyos
Actividad 4.4	Aprobación de proyectos por la Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular (CACREP)	Porcentaje de proyectos aprobados por la CACREP	Acta de dictaminación de proyectos	Se cuenta con la selección de proyectos por parte del RENiC
Actividad 4.3	Realización del registro de proyectos en la plataforma Red Nacional de Información Cultural (RENiC)	Porcentaje de proyectos registrados en la plataforma RENiC	Plataforma RENiC	Los grupos de mujeres y hombres ingresan proyectos
Actividad 4.2	Realización de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Porcentaje de proyectos registrados en la plataforma RENiC	Informe de talleres de asesoría realizados	La población de las comunidades y autoridades municipales solicitan talleres de asesoría
Actividad 4.1	Publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias	Página de Internet de la Secretaría de Cultura	La Secretaría de Cultura del Gobierno de México elabora y publica la convocatoria

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario			Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)					
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030								
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible		Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y		Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo		Ejes transversales:	No disponible		
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible											
Clasificación Funcional							Actividad Institucional									
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.2.2 Desarrollo Comunitario		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES						Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición	2024			2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual / cantidad de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	50,508	3,000				100%			No registre información	
Propósito	Espacios de participación cultural fortalecidos con acciones culturales	Porcentaje de espacios de participación cultural comunitario fortalecidos con acciones culturales	Mide la proporción de espacios de participación cultural fortalecidos con acciones culturales en relación al total de espacios de participación cultural identificados en el padrón	(Número de espacios de participación cultural fortalecidos con acciones culturales / Total de espacios de participación cultural identificados en el padrón)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	58	10		50%	50%	100%				
		Porcentaje de talleres culturales impartidos en los municipios	Mide la proporción de talleres culturales impartidos en los municipios en relación al total de talleres culturales programados en los municipios	(Número de talleres culturales impartidos en los municipios / Total de talleres culturales programados en los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	14		50%	50%	100%				
		Porcentaje de asistentes a los talleres culturales en los municipios	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres culturales en los municipios en relación al total de personas asistentes a los talleres culturales programados en los municipios	(Número de personas asistentes a los talleres culturales en los municipios/ Total de personas asistentes a los talleres culturales programados en los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	300		50%	50%	100%				
										150	150	300				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario			Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)		
Componente 1	Talleres en espacios culturales en municipios	Porcentaje de talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios	Mide la proporción de talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados en los municipios	(Número de talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios / Total de talleres de transmisión de saberes programados en los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	20	50%	50%	100%	No registre información				
		Porcentaje de asistentes a los talleres de transmisión de saberes en los municipios	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios en relación al total de personas asistentes a los talleres de transmisión de saberes programados en los municipios	(Número de personas asistentes de los talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios / Total de personas asistentes a los talleres de transmisión de saberes programados en los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	300	50%	50%	100%					
		Porcentaje de talleres de producción impartidos	Mide la proporción de talleres de producción impartidos en los municipios en relación al total de talleres de producción programados en los municipios	(Número de talleres de producción impartidos en los municipios / Total de talleres de producción programados en los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	10	50%	50%	100%					
		Porcentaje de asistentes a los talleres de producción impartidos en los municipios	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres de producción impartidos en los municipios en relación al total de personas asistentes a los talleres de producción programados en los municipios	(Número de personas asistentes a los talleres de producción impartidos en los municipios / Total de personas asistentes a los talleres de producción programados en los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	100	50%	50%	100%					
Actividad 1.2	Contratación de prestadores de servicios en espacios culturales en municipios	Porcentaje de prestadores de servicios contratados para los espacios culturales impartidos en municipios	Mide la proporción de los prestadores de servicios contratados para los espacios culturales en municipios en relación al total de los prestadores de servicios contratados para los espacios culturales programados en municipios	(Número de los prestadores de servicios contratados para los espacios culturales en municipios en relación / Total de los prestadores de servicios contratados para los espacios culturales programados en municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	10	50%	50%	100%	No registre información				
Actividad 1.1	Promoción de talleres en espacios culturales	Porcentaje de talleres promovidos en espacios culturales	Mide la proporción de talleres promovidos en espacios culturales realizados en relación al total de talleres promovidos en espacios culturales programados	(Número de talleres promovidos en espacios culturales realizados / Total de talleres promovidos en espacios culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	10	50%	50%	100%					
Componente 2	Eventos culturales realizados	Porcentaje de eventos culturales en recintos y espacios culturales realizados	Mide la proporción de eventos culturales en recintos y espacios culturales realizados en relación al total de eventos culturales en recintos y espacios culturales programados	(Número de eventos realizados en recintos y espacios culturales / Total de eventos realizados en recintos y espacios culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	13	46%	54%	100%					
		Porcentaje de asistentes a los eventos culturales en recintos y espacios culturales realizados	Mide la proporción de asistentes a los eventos culturales en recintos y espacios culturales realizados en relación al total de asistentes a los eventos culturales en recintos y espacios culturales programados	(Número de asistentes a los eventos culturales en recintos y espacios culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	150	50%	50%	100%					
Actividad 2.1	Promoción de eventos culturales	Porcentaje de eventos culturales promovidos	Mide la proporción de promoción en eventos culturales realizados en relación al total de eventos culturales programados	(Número de promoción en eventos culturales realizados / Total de eventos culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	13	46%	54%	100%	No registre información				
									6	7	13					

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario		Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):			Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)			
Componente 3	Proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Porcentaje de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Mide la proporción de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado en relación al total de proyectos de creadores culturales aprobados por la CACREP	(Número de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado / Total de proyectos de creadores culturales aprobados por la CACREP) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	11	14	100%	100%	14	14	No registre información			
Actividad 3.4	Aprobación de proyectos por la Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular (CACREP)	Porcentaje de proyectos aprobados por la CACREP	Mide la proporción de proyectos aprobados por la CACREP en relación al total de proyectos validados por la Red Nacional de Información Cultural (RENIC)	(Número de proyectos aprobados por la CACREP / Total de proyectos validados por la Red Nacional de Información Cultural (RENIC)) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	11	14	100%	100%	14	14				
Actividad 3.3	Realización del registro de proyectos en la plataforma Red Nacional de Información Cultural (RENIC)	Porcentaje de proyectos registrados en la plataforma RENiC	Mide la proporción de proyectos registrados en la plataforma RENiC en relación al total de proyectos recibidos por grupos de mujeres y hombres	(Número de proyectos registrados en la plataforma RENiC / Total de proyectos recibidos por grupos de mujeres y hombres) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	35	36	100%	100%	36	36				
Actividad 3.2	Realización de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Porcentaje de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Mide la proporción de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos realizados en relación al total de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos requeridos	(Número de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos realizados / Total de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	20	50%	100%	100%	10			20	20
Actividad 3.1	Publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias	Mide la proporción del avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias en relación al avance programado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias / Avance programado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	1	1	100%	100%	100%	1			1	1
Componente 4	Acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas realizadas	Porcentaje de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Mide el porcentaje de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas en relación a la población estimada asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas	(Número de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas / Total de la población estimada) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	7008	10100	50%	50%	100%	5050			5050	10100
		Porcentaje de acciones culturales realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Mide la proporción de acciones realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas con relación al total de acciones culturales programadas	(Número de acciones culturales realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas / Total de acciones programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	88	40	50%	50%	100%	20			20	40
Actividad 4.2	Realización de talleres de iniciación a las artes escénicas	Porcentaje de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados	Mide la proporción de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados en relación al total de talleres de iniciación a las artes escénicas programados	(Número de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados / Total de talleres de iniciación a las artes escénicas programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	16	40	50%	50%	100%	20			20	40
Actividad 4.1	Realización de actividades culturales	Porcentaje de actividades culturales realizadas	Mide la proporción de actividades culturales realizadas en relación al total de actividades culturales programadas	(Número de actividades culturales realizadas / Total de actividades culturales programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	74	40	50%	50%	100%	20	20	40		

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario		Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)	
PRESUPUESTO AUTORIZADO (Miles de pesos)											
Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)					Gasto de capital					Otros recursos	
Recursos fiscales	Recursos federales				Recursos fiscales	Recursos federales				Ingresos propios	Recursos de libre disposición
	Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo	Etiquetados		Ramo / Fondo	No etiquetado	Ramo / Fondo	Etiquetado		
	12,837.85	2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES	495.51								
Sub-totales	12,837.85		495.51								

Presupuesto total de gasto corriente	13,333.36
Presupuesto total de gasto de capital	-
Otros recursos	-
Presupuesto total autorizado	13,333.36

Observaciones



V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		E095. Fomento cultural a las artes		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales		1. No Etiquetado	17,532.9	100.00%
2000 Materiales y suministros	281.95	11. Recursos Fiscales	919.57	5.24%
3000 Servicios generales	17,091.37	12. Financiamientos Internos		0.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	159.60	13. Financiamientos Externos		0.00%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles		14. Ingresos Propios		0.00%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales	16,613.35	94.76%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales		0.00%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.00%
		25. Recursos Federales		0.00%
		26. Recursos Estatales		0.00%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	17,532.9	Total	17,532.92	100.00%

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Desde la Secretaría de Cultura y la Dirección de Fomento a las Artes, se ha tenido el objetivo de resguardar y promover todas las manifestaciones de cultura, preservar los valores culturales del estado de Morelos, así como del patrimonio cultural. A través de los programas y proyectos que se han implementado desde la federación, el estado y los municipios, se ha visto reflejado un avance en la salvaguarda de los derechos culturales de los morelenses, sin embargo, los esfuerzos siempre son insuficientes. Es por esta razón que se tienen que duplicar los esfuerzos y el trabajo realizado por la Secretaría Cultura y La ahora Dirección de Fomento a las Artes. Para atender esta situación, se requiere un programa presupuestario que:</p> <p>Fortalezca la inversión en infraestructura cultural descentralizada. Implemente estrategias de promoción activa del talento local. Desarrolle programas de formación artística accesibles para todas las edades. Fomente alianzas público-privadas para financiar proyectos culturales sostenibles. Integre la participación comunitaria como eje central de las actividades culturales. Esta intervención no solo busca resolver la problemática actual, sino también posicionar a Morelos como un referente cultural que valore y potencie sus talentos y recursos artísticos.</p> <p>El estado de Morelos cuenta con un gran número de compañías teatrales profesionales e independientes, por lo que hay una vasta diversidad de estilos y poéticas que podemos ver en la escena morelense. Se han presentado diversas obras de teatro más relevantes del Estado, al mismo tiempo, se han impartido talleres de artes escénicas que han impulsado al desarrollo artístico de los y las morelenses, lo que ha beneficiado de manera importante al público del Estado. Bajo esta línea de acciones se busca continuar con la implementación de proyectos artísticos e incitar a la producción de nuevas creaciones artísticas. De la misma manera Morelos cuenta con un importante bagaje dancístico. Hoy en día contamos con 15 compañías profesionales, más de 60 compañías emergentes que consolidan 35 géneros de danza (Danza Contemporánea, Videodanza, Performance, Clásica, Aérea, Folklórica, Hindú, Butoh, Árabe, Tribal, Españolas, Africana, Indonesia, Irlandesa, Capoeira, Bachata, Salsa, Danzón, Jazz, Hip Hop, Cheer, Fusión, Circo, entre otros) ejecutados por más de 327 bailarines en formación, 200 creadores escénicos profesionistas en acción continua con labores que incentivan creaciones escénica interdisciplinarias, para calle, comunitarias, y espacios convencionales (teatros); así como 5 importantes festivales de danza con proyección fuera del Estado.</p> <p>A través de la Dirección General de la Comisión de Filmaciones, se gestionan dos proyectos relacionados con el fomento cultural de las artes: La Carreta Cine Móvil y la Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos (RCCM).</p> <p>La Carreta Cine Móvil nace en el año 2010, como un proyecto que busca llevar el buen cine a diversas regiones dentro y fuera del Estado de Morelos para proyectar a la gente funciones de cine de forma gratuita, encaminado a brindar a las comunidades que no cuentan con estos espacios o complejos cinematográficos, a fin de reducir los índices delictivos de la sociedad, fomentando la convivencia local, buenos valores y lograr un ambiente sano familiar, difundiendo cine de calidad en espacios carentes de infraestructura cultural así como facilitar el acceso a diversos materiales cinematográficos. Este proyecto ha favorecido la participación ciudadana de distintas poblaciones y contextos socio-económicos, es un proyecto que ha posibilitado el rescate de los espacios públicos.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>En el 2013, se crea la Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos (RCCM), con la finalidad de generar espacios alternativos de exhibición cinematográfica para fomentar la apreciación del cine mexicano, ha impulsado la activación y la autogestión de cada uno a partir de la integración y organización comunitaria y docente para desarrollar espacios de convivencia y conocimiento. La RCCM ha establecido también espacios audiovisuales académicos temáticos para fortalecer el desarrollo integral y cívico de los adolescentes y universitarios en las aulas escolares, con el fin de entender el contexto de cada sector atendido mediante la experiencia y la representación de las historias vistas en pantalla. Además, ha introducido la realización audiovisual como una herramienta de activación de los valores y la resolución de conflictos locales a través de las formas y poderes del lenguaje cinematográfico y desde un uso responsable de la cámara.</p> <p>Los festivales dentro del estado de Morelos suelen ser encuentros culturales organizados y llevados a cabo mediante el uso de teatros, centros culturales, calles, plazas, e iglesias donde la danza, música, teatro, el arte y oficios ofrecen una impresión única de la identidad del Estado. El festival "Luces de Esperanza" en su primera edición 2021 tuvo una afluencia de visitantes de 140,000, para su segunda edición 2022; fueron 243,000; en el festival "Miquixtli" en su edición 28° del 2021 tuvo una afluencia de 150,000 turistas, para la edición 29° en 2022 conto con una afluencia de 150,000, festival "La Eterna Primavera" considerando al verano como una temporada de afluencia baja dando una afluencia de casi 200 mil visitantes y "Feria Artesanal de Semana Santa" donde se contó con 80 stands en los que artesanos de todas las regiones del estado ofrecieron lo más representativo de la cultura morelense, dichos productores y cocinera; beneficiaron a la ciudadanía enriqueciendo la vida de cada morelenses y extranjero que participo.</p> <p>Banda de Música del Gobierno del Estado de Morelos.- trabajamos en mantener la identidad de la Banda de Música del Gobierno del Estado, validando con ello la trayectoria, que a través de sus 87 años de existencia, representa a la administración pública estatal y la tradición musical de Morelos, llevando a cabo conciertos en diferentes sedes y municipios del Estado de Morelos, ganando presencia en la cartelera, con otros públicos, y representando a la entidad en latitudes diversas a las acostumbradas.</p> <p>a) Definición del problema</p> <p>En el estado de Morelos, durante el año pasado, se identificó una carencia significativa en el fomento a las artes musicales, cinematográficas y escénicas, reflejada en la falta de acceso, promoción y espacios adecuados para su desarrollo. Este problema afecta directamente a artistas emergentes y consolidados, además de limitar el acceso a la cultura para la población en general.</p> <p>Problemática central:</p> <p>La insuficiente promoción y acceso a las artes en Morelos está restringiendo el desarrollo cultural y la formación de públicos, generando una brecha entre la comunidad artística y la sociedad.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>El teatro es una de las disciplinas artísticas de mayor promoción y difusión en el estado de Morelos, y para crearle una tradición hay que ofrecer nuevos espacios de divulgación. Es un programa que impulsa a todas las generaciones teatrales morelenses. Así mismo, el otorgar herramientas que enriquezcan las producciones cualitativa y cuantitativamente, es parte fundamental para el desarrollo teatral en el estado. Este programa busca atender la necesidad artística de diferentes grupos escénicos del estado de Morelos que requieren de producción, actualización y capacitación para realizar propuestas vanguardistas. Los artistas del estado han solicitado este tipo de proyectos que les permitan expandir sus posibilidades creativas, explorar diferentes estilos, para el crecimiento propio y de las compañías.</p> <p>El cine morelos tiene una decadencia en la infraestructura del exterior e interior del inmueble, imposibilita la convocatoria de un mayor número de asistentes, al percibirse como un espacio cultural antiguo, obsoleto e inaccesible para atender a públicos de la tercera edad, jóvenes y personas con discapacidad.</p> <p>La falta de apoyos técnicos en diversas comunidades de los municipios del Estado de Morelos, para organizar actividades sociales, educativas y recreativas, es un trabajo que implica brindar el apoyo a una amplia gama de cursos de formación, talleres, actividades recreativas y culturales ya sea para la comunidad en su conjunto o para grupos específicos, es claro que sin ello no se permite proporcionar oportunidad a actores de la escena cultural morelense y al mismo tiempo procurar hacer valer el derecho de las y los morelenses al acceso programas sociales asentados en el PED. La descentralización de la oferta cultural, la diversificación de públicos, la garantía al acceso de la oferta cultural, y ejercicios en transversalidad entre los diferentes niveles de gobierno limita el acceso a la ciudadanía principalmente Morelense y visitantes de otros estados y países.</p> <p>Dentro del Estado, habitan morelenses que no cuentan con acceso a los complejos cinematográficos, debido a que por su ubicación geográfica y/o carencia de recursos económicos no pueden acceder a ello. Aunado a ello, algunos municipios no cuentan con la infraestructura de complejos cinematográficos comerciales que permitan que los habitantes puedan desplazarse sin tener que realizar un esfuerzo de erogación económica por encima de sus recursos para disfrutar del cine. Por otra parte, algunos centros de estudios no cuentan con la infraestructura y equipamiento adecuado para realizar actividades que refuercen los conocimientos que se encuentran adquiriendo como parte del plan de estudio de las carreras a fines a cinematografía.</p> <p>Causas del problema: Baja inversión pública y privada: Los recursos destinados a programas de cultura en el estado son limitados y mal distribuidos. Falta de infraestructura: Escasez de espacios equipados y accesibles para la realización de actividades artísticas, especialmente en municipios fuera de Cuernavaca.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Débil integración de políticas culturales: Carencia de una estrategia que conecte los esfuerzos en música, cine y artes escénicas.</p> <p>Baja participación comunitaria: Falta de programas que involucren activamente a la población en actividades artísticas, lo que reduce la asistencia a eventos culturales.</p> <p>Poca visibilidad para artistas locales: La mayoría de los eventos promueve artistas foráneos, dejando a los talentos morelenses sin oportunidades de exposición.</p> <p>Evolución en el tiempo y espacio:</p> <p>Temporal: En los últimos cinco años, se ha observado una disminución en la frecuencia y diversidad de eventos culturales en el estado, agravada durante y después de la pandemia por COVID-19.</p> <p>Espacial: La problemática es más aguda en comunidades rurales y municipios alejados de la capital, donde no existen espacios culturales ni programas itinerantes.</p> <p>Efectos del problema:</p> <p>Desarrollo artístico limitado: Los creadores enfrentan barreras para profesionalizar su trabajo o encontrar oportunidades de empleo en el sector cultural.</p> <p>Pérdida de identidad cultural: La falta de promoción de las artes locales debilita la conexión de la comunidad con su herencia cultural.</p> <p>Desigualdad cultural: Segmentos de la población, especialmente en zonas rurales, carecen de acceso a eventos y formación artística.</p> <p>Impacto económico negativo: La falta de estímulos al sector cultural reduce su contribución al turismo y al desarrollo económico del estado.</p> <p>Población afectada:</p> <p>Artistas locales (músicos, cineastas, actores, bailarines y otros).</p> <p>Población general, especialmente en comunidades rurales y municipios periféricos.</p> <p>Niños y jóvenes con talento potencial en las artes que no cuentan con plataformas de formación o expresión.</p> <p>Propuesta para abordar la problemática:</p> <p>Para atender esta situación, se requiere un programa presupuestario que:</p> <p>Fortalezca la inversión en infraestructura cultural descentralizada.</p> <p>Implemente estrategias de promoción activa del talento local.</p> <p>Desarrolle programas de formación artística accesibles para todas las edades.</p> <p>Fomente alianzas público-privadas para financiar proyectos culturales sostenibles.</p> <p>Integre la participación comunitaria como eje central de las actividades culturales.</p> <p>Esta intervención no solo busca resolver la problemática actual, sino también posicionar a Morelos como un referente cultural que valore y potencie sus talentos y recursos artísticos.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>b) Estado actual del problema: Durante el último año, el acceso a la cultura en Morelos se encuentra en un estado crítico debido a la insuficiencia de recursos, espacios y estrategias de promoción. Esto ha resultado en una brecha cultural que limita tanto el desarrollo de los artistas como el acceso de la población en general a experiencias artísticas de calidad.</p> <p>El sector cultural tiene actualmente numerosas áreas de oportunidad para salvaguardar y fortalecer el patrimonio cultural del estado de Morelos, entre ellas, la promoción a los festivales originarios del estado.</p> <p>Las personas creadoras, intérpretes, investigadoras y promotoras de la cultura continúan teniendo estímulos limitados para la creación y desarrollo artístico.</p> <p>La falta de recurso para el desarrollo eficaz de la programación cultural lleva al gremio artístico escénico a tomar otras alternativas, buscar ingresos en otros sectores y estados vecinos. Los proyectos que existen actualmente en su mayoría son temporales y no permiten que el sector cultural tenga un ingreso sólido. Esto lleva a que no solo el gremio artístico se vea afectado, si no, también la población del Estado, al no existir una programación artística continua y frecuente, al no haber un consumo del producto cultural hecho en el estado, los artistas escénicos comenzarán a reducir la cantidad de producciones que se realizan al año, lo que llevaría a que los espacios y recintos para las artes escénicas dejen de funcionar.</p> <p>Durante la presente administración, más de 44 mil morelenses, han disfrutado de las más de 452 proyecciones cinematográficas realizadas a través de La Carreta Cine Móvil en diversos municipios del estado, dando prioridad a las localidades que no cuentan con complejos cinematográficos. Por otra parte, la Red de Cineclubes Comunitarios ha realizado más de 709 actividades lúdicas que han permitido a más de 7 mil 900 estudiantes de las carreras afines a cinematografía enriquecer los conocimientos y la teoría adquirida en las instituciones educativas.</p> <p>La importancia de dar seguimiento a este proyecto radica en crear más espacios para la difusión del cine nacional y la posibilidad de reeducar y entender a través del arte cinematográfico en geografías alejadas y ajenas a una disciplina de acceso encarecido y centralizado. En este sentido, el 2019 fue el año en que más morelenses disfrutaron de estas actividades, sin embargo, a partir del 2020, debido al insuficiente presupuesto, se ha registrado una reducción de funciones en los municipios y por lo tanto de beneficiarios, tanto para La Carreta Cine Móvil y la Red de Cineclubes Comunitarios.</p> <p>El Cine Morelos cuenta con tres salas de proyección cinematográfica y un espacio de usos múltiples. De las tres primeras sólo dos son medianamente funcionales, pues cuentan con filtraciones de agua y humedad por falta de impermeabilización, además de contar con equipos de proyección obsoletos, que perjudican de manera directa en la experiencia de imagen y sonido de calidad. El salón de usos múltiples luce vacío por falta de equipamiento y cuenta con una esquina deshecha por la humedad. Al exterior, la fachada principal cuenta con el crecimiento de vegetación nociva, producto de la humedad que además, a empezado a desprender pedazos de concreto que ponen en riesgo a los transeuntes.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>El Cine Morelos cuenta con tres salas de proyección cinematográfica y un espacio de usos múltiples. De las tres primeras sólo dos son medianamente funcionales, pues cuentan con filtraciones de agua y humedad por falta de impermeabilización, además de contar con equipos de proyección obsoletos, que perjudican de manera directa en la experiencia de imagen y sonido de calidad. El salón de usos múltiples luce vacío por falta de equipamiento y cuenta con una esquina deshecha por la humedad. Al exterior, la fachada principal cuenta con el crecimiento de vegetación nociva, producto de la humedad que además, a empezado a desprender pedazos de concreto que ponen en riesgo a los transeuntes.</p> <p>Localización geográfica y área de enfoque Localización geográfica: Aunque el problema es generalizado en el estado, es más agudo en municipios alejados de Cuernavaca, como Axochiapan, Temoac y Coatlán del Río. Estas zonas carecen de infraestructura cultural y de acceso a programas itinerantes.</p> <p>Área de enfoque: El programa debe centrarse en:</p> <p>La creación y rehabilitación de infraestructura cultural. Programas de formación artística accesibles. Promoción de eventos culturales que integren las artes musicales, cinematográficas y escénicas, con énfasis en el talento local. Distribución entre grupos de población Artistas locales: Según datos del Instituto de Cultura de Morelos, al menos un 60% de los creadores artísticos locales reportaron falta de oportunidades para exponer o comercializar su trabajo.</p> <p>Población en general: De acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo Cultural 2023, Morelos tiene uno de los niveles más bajos de asistencia a eventos culturales en el país, especialmente en comunidades rurales.</p> <p>Niños y jóvenes: La falta de programas formativos impacta negativamente en niños y jóvenes, quienes representan más del 30% de la población estatal según el INEGI, limitando su desarrollo creativo y cultural. Datos clave</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Infraestructura cultural: En Morelos hay menos de 20 espacios culturales activos, la mayoría concentrados en Cuernavaca. En municipios más pequeños, la infraestructura es inexistente o está en estado de abandono (Fuente: Secretaría de Cultura de Morelos).</p> <p>Inversión en cultura: El presupuesto estatal destinado a cultura en 2023 representó solo el 0.5% del gasto total, situándose por debajo de la media nacional (Fuente: Presupuesto de Egresos del Estado de Morelos, 2023).</p> <p>Causas y efectos dimensionados Causas principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Insuficiencia presupuestaria para programas culturales. Falta de una estrategia integral para el desarrollo cultural descentralizado. Escasa vinculación entre los sectores público y privado para la promoción de eventos culturales. <p>Efectos inmediatos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desigualdad cultural en zonas rurales y periféricas. Débil posicionamiento de Morelos como un referente cultural a nivel nacional. Pérdida de oportunidades económicas derivadas del turismo cultural. <p>Hipótesis respecto a las causas y efectos: Si no se invierte en el desarrollo cultural de manera estratégica y descentralizada, la brecha cultural en Morelos continuará ampliándose, con impactos negativos en la identidad cultural de la población y el desarrollo económico del estado.</p> <p>El estado actual del problema evidencia la necesidad de un programa presupuestario integral que fomente las artes en todo el territorio morelense, asegurando el acceso y la participación inclusiva de todos los sectores de la población.</p> <p>c) Evolución del problema Análisis de la evolución del problema El acceso y fomento a las artes musicales, cinematográficas y escénicas en Morelos ha experimentado un deterioro progresivo en la última década, con impactos más pronunciados en los últimos cinco años debido a factores económicos, políticos y sociales.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Se busca beneficiar a las compañías teatrales y dancísticas del Estado, al formar parte de la programación cultural, con el fin de que puedan mostrar sus trabajos escénicos en los espacios culturales de Morelos y de esa manera cumplir con la descentralización de la cultura; llevando programación a poblaciones con público vulnerable, de igual manera se busca dotarlos de herramientas que permitan fortalecer sus producciones y enriquecer sus conocimientos, a través de talleres de profesionalización o convocatorias que permitan el amplio desarrollo de cada una de las compañías, estimulándolos a la creación de nuevos trabajos.</p> <p>El Proyecto de la Carreta Cine Móvil, actualmente ofrece proyecciones de cine en formato profesional al aire libre, con dos pantallas inflables, sonido estéreo alimentado por una planta de luz en formato digital en cada una de las comunidades que se visite de acuerdo a la programación. Con este proyecto se pretende beneficiar a más de cerca de 70 mil personas a través de más de mil funciones programadas, sin embargo, es necesario contar con los recursos humanos, materiales y financieros para la funcionalidad ideal de la Carreta Móvil.</p> <p>En cuanto a la Red de Cineclubes Comunitarios, es de vital importancia dar seguimiento para crear más espacios para la difusión del cine nacional y la posibilidad de reeducar y entender a través del arte cinematográfico en geografías alejadas y ajenas a una disciplina de acceso encarecido y centralizado. Durante esta administración, se pretende concluir con mil 415 actividades, beneficiando a más de 15 mil estudiantes matriculados en diversas instituciones educativas que cuentan con oferta de carreras cinematográficas o afines, sin embargo es necesario contar con los recursos humanos, materiales y económicos para la funcionalidad del mismo.</p> <p>La atención específica en cada unos de los temas de mantenimiento del inmueble a escalado a obras y cotizaciones de cantidades mayores e imposibles para un gasto estatal, por lo que en este sentido, el problema inmediato a atender es la funcionalidad básica del recinto, como lo son los gastos operativos permanentes y el servicio técnico al equipo de proyección.</p> <p>Evolución temporal: 2015-2019:</p> <p>Incremento moderado en la realización de festivales culturales y eventos artísticos, especialmente en Cuernavaca. Crecimiento parcial del turismo cultural como motor económico del estado. Sin embargo, la falta de infraestructura fuera de la capital ya comenzaba a generar desigualdades en el acceso a eventos culturales.</p> <p>2020-2021:</p> <p>Impacto de la pandemia por COVID-19: Suspensión total de actividades culturales presenciales. Reducción drástica del presupuesto estatal para cultura debido a la reorientación de recursos hacia áreas de salud y emergencia.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Migración limitada hacia eventos en línea, que no alcanzaron a poblaciones rurales por problemas de conectividad. Aumento de la precarización laboral en el sector cultural, con una caída del 40% en ingresos promedio de artistas locales (Fuente: Encuesta Nacional de Creadores, 2021). 2022-2023:</p> <p>Recuperación lenta y desigual: Reinicio de eventos culturales en Cuernavaca, pero con un enfoque mayoritariamente centralizado. Falta de programas itinerantes o actividades en municipios rurales. El presupuesto estatal en cultura continuó siendo insuficiente (0.5% del gasto total en 2023). Los índices de asistencia a eventos culturales permanecieron un 25% por debajo de los niveles prepandemia, reflejando una desconexión con las comunidades más afectadas.</p> <p>Evolución espacial: Cuernavaca: Concentración del 80% de las actividades culturales, eventos y recursos disponibles, lo que refleja un desarrollo desproporcionado en comparación con otras regiones del estado.</p> <p>Zonas rurales y municipios periféricos: Municipios como Tetela del Volcán, Miacatlán y Coatlán del Río presentan una ausencia total de eventos artísticos regulares desde 2020. Poblaciones indígenas y comunidades marginadas enfrentan barreras adicionales para acceder a actividades culturales debido a la falta de infraestructura y transporte. Factores cualitativos y cuantitativos</p> <p>Factores cualitativos: Descontento entre los artistas locales por la falta de apoyo gubernamental y plataformas para dar a conocer su trabajo. Escaso interés del sector privado en financiar o patrocinar eventos culturales en regiones menos favorecidas. Pérdida de tradición cultural y desconexión entre generaciones debido a la falta de programas educativos y de difusión.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Factores cuantitativos:</p> <p>Reducción del 30% en la realización de eventos culturales entre 2019 y 2023 (Fuente: Secretaría de Cultura de Morelos). Solo el 15% de los municipios de Morelos cuentan con al menos un espacio cultural funcional (Fuente: Diagnóstico de Infraestructura Cultural, 2023). Disminución del 20% en el presupuesto estatal para cultura entre 2018 y 2023 (Fuente: Presupuesto de Egresos de Morelos).</p> <p>Importancia de atender el problema: La evolución negativa de este problema tiene consecuencias profundas no solo para el sector cultural, sino también para la cohesión social, la identidad estatal y el desarrollo económico de Morelos.</p> <p>Si no se toman medidas, la brecha cultural entre Cuernavaca y el resto del estado seguirá creciendo, mientras que los artistas locales perderán oportunidades de desarrollo profesional y la población rural continuará siendo excluida del acceso a actividades culturales, perpetuando desigualdades.</p> <p>Un programa integral que promueva las artes y fortalezca la infraestructura cultural en todas las regiones del estado es clave para revertir esta tendencia y fomentar un desarrollo cultural inclusivo y sostenible.</p> <p>d) Experiencias de atención Experiencias nacionales e internacionales en la atención de problemas similares El análisis de políticas públicas orientadas al fomento de las artes permite identificar modelos y estrategias que han sido implementados en distintos contextos para atender problemáticas relacionadas con la promoción cultural, el desarrollo artístico y el acceso a las artes. Estas experiencias aportan elementos clave para diseñar una intervención adecuada para Morelos.</p> <p>1. México: Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE) Objetivo: Financiar la construcción, rehabilitación y equipamiento de espacios culturales en estados y municipios del país.</p> <p>Logros:</p> <p>En 2022, el programa permitió la rehabilitación de 56 espacios culturales en 23 estados, promoviendo actividades artísticas en comunidades marginadas. Fomentó alianzas entre gobiernos estatales y municipales para maximizar el impacto de los recursos.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Debilidades:</p> <p>Alta dependencia de la iniciativa estatal y municipal para solicitar fondos, lo que deja fuera a comunidades con menor capacidad de gestión. Recursos limitados para cubrir la demanda nacional.</p> <p>Resultados aplicables:</p> <p>El modelo de financiamiento compartido puede adaptarse para Morelos, priorizando municipios con mayores carencias. Necesidad de acompañamiento técnico para asegurar la correcta implementación en comunidades rurales. El proyecto de la Carreta Cine Móvil, en sí mismo es una gran experiencia de atención, ya que Morelos fue pionero en implementarlo, ofreciendo funciones gratuitas a la población, mismas que han tenido gran aceptación ya que atiende localidades de Morelos que no tienen acceso al cine, favoreciendo con ello la participación ciudadana, fomentando el rescate de espacios públicos y la integración familiar.</p> <p>Por su parte, la Red de Cineclubes Comunitarios actualmente es una de las redes especializadas en cineclubismo y una de las más importantes a nivel nacional. Durante los últimos tres años, la Red ha crecido considerablemente, registrando un incremento de demanda en más comunidades. Sin embargo, debido a la pandemia mundial por COVID-19, fue necesario cerrar temporalmente algunos espacios, principalmente las sedes de Universidades, no obstante se sigue trabajando en ampliarla a más municipios del Estado, durante este periodo de reapertura y reactivación económica. Durante el año 2022 y 2023 se dio apertura nuevamente a los espacios universitarios y de telesecundaria que permanecían cerrados por la pandemia, se sigue trabajando en ampliarla a más municipios del Estado, durante este periodo de reapertura y reactivación económica.</p> <p>Entes públicos como el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) a través del programa de Fomento al Cine Mexicano (FOCINE), otorga apoyos para el equipamiento de espacios de exhibición cinematográfica. El Cine Morelos podría concursar para obtener el estímulo y así poder iniciar una primera etapa de modernización en su equipo técnico de imagen y sonido.</p> <p>Desde el inicio de la presente administración, se han realizado numerosas actividades tendientes a promover los diversos festivales con los que cuenta el estado de Morelos, así como la atención que se debe otorgar a la Banda de Música del Gobierno del Estado de Morelos, misma que tiene referentes nacionales como una banda reconocida por brindar conciertos en todos los municipios del estado en fechas conmemorativas y ceremonias oficiales.</p> <p>Entes públicos como el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) a través del programa de Fomento al Cine Mexicano (FOCINE), otorga apoyos para el equipamiento de espacios de exhibición cinematográfica. El Cine Morelos podría concursar para obtener el estímulo y así poder iniciar una primera etapa de modernización en su equipo técnico de imagen y sonido.</p>

VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:

E095. Fomento cultural a las artes

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

Área de intervención	Descripción
<p>a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial.</p>	<p>La población potencial corresponde a los habitantes del estado de Morelos que enfrentan barreras para acceder a actividades artísticas y culturales, incluyendo:</p> <p>Artes escénicas dirigidas al público en general del Estado de Morelos con la finalidad de enriquecer la oferta cultural. Atendiendo a personas creadoras, intérpretes, investigadoras y promotoras de la cultura, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, a quienes se les impulsa con acciones que promuevan la cooperación solidaria en las actividades culturales incluidos el conocimiento, desarrollo y difusión de las culturas de los pueblos indígenas. Público en general del Estado de Morelos con la finalidad de aumentar la oferta cultural.</p> <p>La población o área de enfoque de La Carreta Cine Móvil y de la Red de Cineclubes comunitarios de Morelos, será el Gobierno Municipal y estudiantes de las carreras en cinematografía y/o afines. Niños y jóvenes (5-18 años): Conforman más del 30% de la población estatal (INEGI, 2023). Son un grupo prioritario debido a la importancia de la formación artística en el desarrollo cognitivo y emocional.</p> <p>Comunidades rurales y marginadas: Representan el 35% de la población total en Morelos. Tienen acceso limitado a infraestructura cultural y a eventos artísticos debido a factores como distancia geográfica, transporte insuficiente y recursos económicos reducidos.</p> <p>Artistas y creadores locales: Incluyen músicos, actores, bailarines, cineastas y otros profesionales del arte. Más del 60% reporta falta de apoyo institucional y escasez de espacios para exponer su trabajo (Secretaría de Turismo y Cultura de Morelos, 2023).</p> <p>Población general: La mayoría no participa activamente en actividades culturales, ya sea por desconocimiento, falta de interés, o barreras de accesibilidad económica o geográfica. Área geográfica de enfoque</p> <p>Municipios con menor acceso a infraestructura cultural: Municipios rurales como Temoac, Tetela del Volcán, Miacatlán, Coatlán del Río y Axochiapan presentan carencias significativas en espacios culturales. Estas áreas concentran poblaciones indígenas y comunidades con alta marginación, donde la oferta cultural es casi inexistente.</p> <p>Región metropolitana de Cuernavaca: Aunque concentra más del 80% de la infraestructura cultural estatal, existen desigualdades en la participación, ya que las actividades suelen dirigirse a sectores con mayor poder adquisitivo.</p>

VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:

E095. Fomento cultural a las artes

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

Área de intervención	Descripción
<p>b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo.</p>	<p>Área geográfica de enfoque Municipios con menor acceso a infraestructura cultural:</p> <p>Municipios rurales como Temoac, Tetela del Volcán, Miacatlán, Coatlán del Río y Axochiapan presentan carencias significativas en espacios culturales. Estas áreas concentran poblaciones indígenas y comunidades con alta marginación, donde la oferta cultural es casi inexistente.</p> <p>Región metropolitana de Cuernavaca: Aunque concentra más del 80% de la infraestructura cultural estatal, existen desigualdades en la participación, ya que las actividades suelen dirigirse a sectores con mayor poder adquisitivo.</p> <p>Características de la población potencial</p> <p>Socioeconómicas: En las zonas rurales, el 60% de la población vive en condiciones de pobreza moderada o extrema (CONAPO, 2023). Familias con ingresos bajos priorizan necesidades básicas, lo que reduce su participación en actividades culturales pagadas.</p> <p>Educativas: En las zonas rurales, el acceso a educación artística formal es limitado. Las escuelas carecen de programas culturales que promuevan la formación artística temprana.</p> <p>Culturales: Las comunidades indígenas poseen tradiciones culturales únicas, pero enfrentan riesgos de pérdida de identidad debido a la falta de promoción y recursos.</p> <p>Artísticas: Los artistas locales son autodidactas en su mayoría, con oportunidades limitadas de profesionalización o vinculación con mercados culturales más amplios. Crear una tradición del teatro y danza morelense y generar nuevos públicos. Profesionalizar a los creadores de artes escénicas de Morelos y generar una plataforma de conocimiento profesional escénico mediante capacitaciones diseñadas por especialistas.</p> <p>36 municipios del estado de Morelos y estudiantes de distintas instituciones educativas, para los proyectos de La Carreta Cine Móvil y de la Red de Cineclubes comunitarios de Morelos.</p>

VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:

E095. Fomento cultural a las artes

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

Área de intervención	Descripción
<p>c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.</p>	<p>1. Población total del estado de Morelos Estimación: 2,000,000 habitantes (INEGI, 2023). Distribución: Zona urbana: 65% de la población. Zona rural: 35% de la población, equivalente a 700,000 habitantes.</p> <p>2. Población objetivo derivada del programa A. Niños y jóvenes (5-18 años) Proporción: 30% de la población total, equivalente a 600,000 personas. Zona rural: 210,000 niños y jóvenes (35%). Zona urbana: 390,000 niños y jóvenes (65%). Razonamiento: Este grupo es prioritario debido a su potencial de desarrollo artístico y formación cultural a largo plazo.</p> <p>B. Comunidades rurales y marginadas Proporción: 35% de la población total, equivalente a 700,000 personas. Características: Más del 50% vive en condiciones de pobreza moderada o extrema. Municipios clave: Axochiapan, Temoac, Tetela del Volcán, Miacatlán, Coatlán del Río. Estimación del grupo objetivo: Aproximadamente 400,000 personas serán el enfoque principal debido a su alta marginación cultural.</p> <p>C. Artistas y creadores locales Estimación: 6,000 artistas locales, de los cuales: 60% son jóvenes emergentes de entre 18 y 35 años. 40% se encuentran en zonas rurales y carecen de acceso a espacios culturales.</p> <p>D. Comunidades indígenas Proporción: 4% de la población total, equivalente a 80,000 personas. Distribución geográfica: Concentradas en municipios como Hueyapan, Ocuituco y Tepoztlán. Razonamiento: Este grupo requiere atención para preservar y difundir sus tradiciones culturales y artísticas.</p>

VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
<p>El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la población o área de enfoque que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.</p>	
Área de intervención	Descripción
<p>c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.</p>	<p>3. Infraestructura cultural en Morelos Espacios culturales existentes: 52 en total, distribuidos de forma desigual, con una concentración del 75% en Cuernavaca y Jiutepec. Menos del 10% se encuentra en municipios rurales.</p> <p>Necesidades detectadas: Rehabilitación y creación de espacios en al menos 10 municipios rurales. Implementación de actividades itinerantes para llegar a comunidades sin infraestructura. Cuantificación final de la población objetivo</p> <p>La población objetivo directa que será atendida por el programa se estima en 486,000 personas, distribuidas de la siguiente manera: Niños y jóvenes en zonas rurales: 210,000. Artistas emergentes y creadores locales: 6,000. Comunidades rurales y marginadas (adultos y adultos mayores): 170,000. Comunidades indígenas: 80,000. Otros beneficiarios indirectos en zonas urbanas y rurales: 20,000.</p> <p>Se pretende beneficiar a 3,000 personas aproximadamente y 30 compañías y artistas morelenses beneficiados aproximadamente.</p> <p>Un total de 20,000 personas que disfrutan de contenido cinematográfico a través de La Carreta Cine Móvil y la Red de Cine Clubes Comunitarios. 160 proyecciones de contenido cinematográfico a través de La Carreta Cine Móvil . 200 proyecciones de contenido cinematográfico a través de Red de Cineclubes Comunitarios.</p>

VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
<p>El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la población o área de enfoque que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.</p>	
Área de intervención	Descripción
<p>d) Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo.</p>	<p>La actualización anual permite mantener el programa alineado con las condiciones actuales y anticipar cambios en las necesidades de la población objetivo. Una revisión trienal complementa esta dinámica al ofrecer análisis más profundos y estratégicos sobre los logros y desafíos del programa. En casos extraordinarios, actualizaciones inmediatas garantizan una respuesta ágil a las nuevas condiciones del entorno.</p> <p>Esto asegura que el programa permanezca relevante, eficiente y orientado a generar un impacto positivo en la inclusión y desarrollo cultural en Morelos.</p> <p>Se pretende beneficiar a 5,000 personas aproximadamente y 30 compañías y artistas morelenses beneficiados aproximadamente.</p> <p>Un total de 15,000 personas que disfrutan de contenido cinematográfico a través de La Carreta Cine Móvil y la Red de Cine Clubes Comunitarios. 160 proyecciones de contenido cinematográfico a través de La Carreta Cine Móvil . 200 proyecciones de contenido cinematográfico a través de Red de Cineclubes Comunitarios.</p>

VIII. Árbol de Problemas

Programa Presupuestario:

E095. Fomento cultural a las artes

Árbol de Problemas

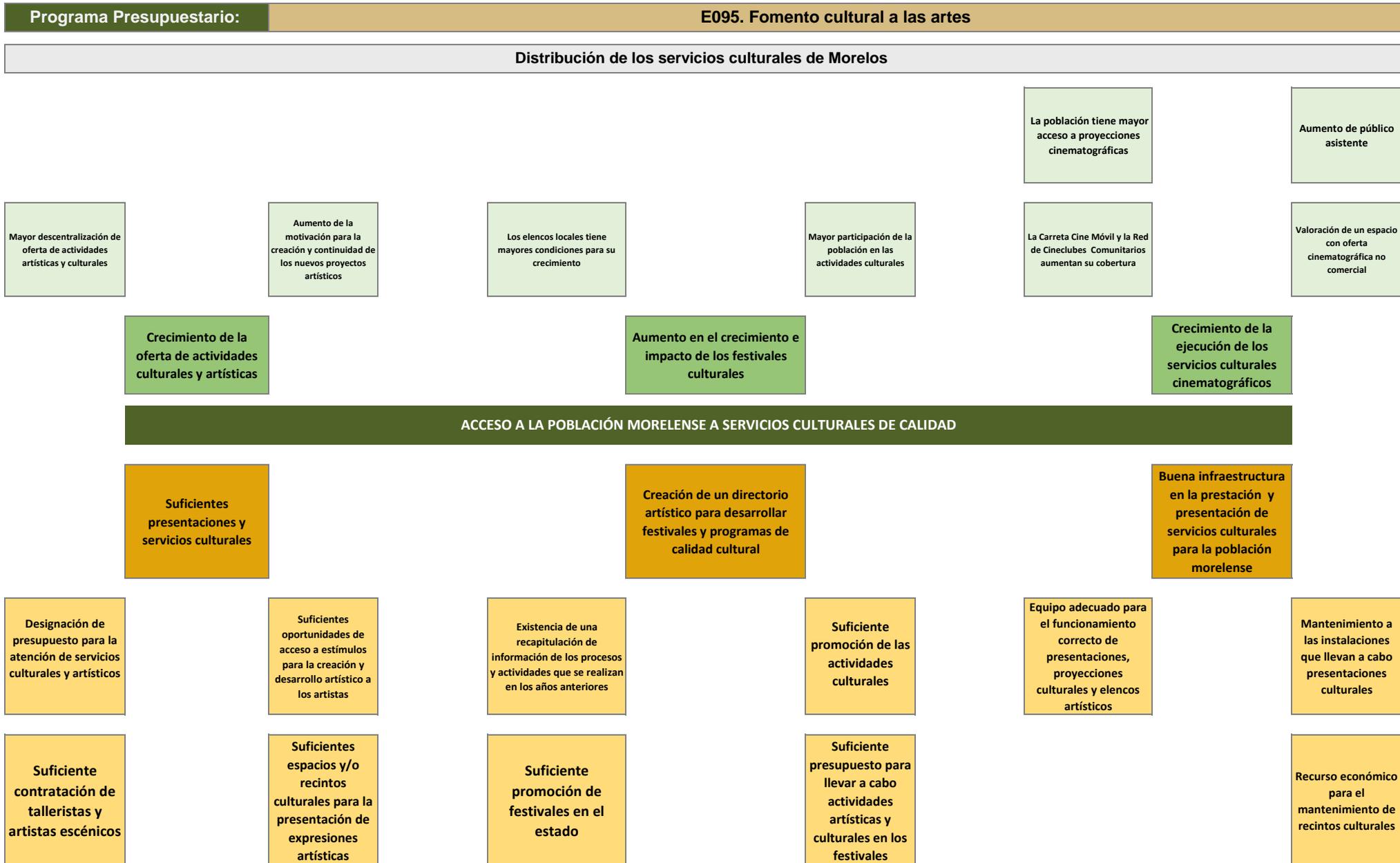
Nula distribución de los servicios culturales de Morelos



FALTA DE ACCESO A LA POBLACIÓN MORELENSE A SERVICIOS CULTURALES DE CALIDAD



IX. Árbol de Objetivos



X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
---------------------------------	---

Vinculación con programa federal o estatal:	NO	Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	NO	Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Informes de los programas presupuestarios	Las áreas operativas de la Secretaría de Cultura entrega en tiempo y forma los informes
Propósito	La población asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas	Porcentaje de población que asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas	Listas de asistencia, evidencias fotográficas e informes de actividades	La población participa, asiste y se interesa en las expresiones artísticas, festivales, eventos, espectáculos y presentaciones culturales
Componente 1	Servicios artísticos y culturales realizados	Porcentaje de personas asistentes a los servicios artísticos y culturales realizados	Evidencia fotográfica de los servicios realizados	La población se interesa y asiste a los servicios artísticos y culturales
Actividad 1.5	Otorgamiento de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales a municipios e instituciones públicas y privadas	Porcentaje de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales otorgados a municipios e instituciones públicas y privadas	Formato de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales otorgados	Los solicitantes requieren apoyo técnico y de soporte a actividades culturales y cumplen con los criterios establecidos
Actividad 1.4	Apoyo a ferias y festivales culturales en municipios	Porcentaje de ferias y festivales culturales realizadas municipios atención apoyadas	Oficio de respuesta y evidencia fotográfica	Se cuenta con el presupuesto autorizado y los municipios solicitan el apoyo
Actividad 1.3	Presentaciones de la Banda de Música del Estado de Morelos	Porcentaje de presentaciones realizadas por la Banda de Música del Estado de Morelos	Oficio de respuesta y listado de asistencia	Los solicitantes requieren de la participación de la Banda de Música del Estado de Morelos y cumplen con los criterios establecidos
Actividad 1.2	Realización de festivales y eventos culturales producidos por la Secretaría de Cultura	Porcentaje de festivales y eventos culturales producidos por la Secretaría de Cultura	Informe de actividades y memoria fotográfica	Se cuenta con el presupuesto autorizado y las compañías de danza y elencos artísticos y culturales se interesan en participar

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes
---------------------------------	---

Vinculación con programa federal o estatal:	NO	Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	NO	Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 1.1	Presentación de eventos y espectáculos culturales en recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura	Porcentaje de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura	Informe de actividades y memoria fotográfica	Se cuenta con el presupuesto autorizado y los artistas conocen, se interesan y participan en los eventos y espectáculos
Componente 2	Servicios culturales otorgados por la Carreta Cine Móvil y la Red de Cineclubes Comunitarios	Porcentaje de población asistente a los servicios culturales otorgados por la Carreta Cine Móvil y la Red de Cineclubes Comunitarios	Listas de asistencia y reportes de actividades	La población se interesa y asiste a los servicios artísticos y culturales
Actividad 2.2	Proyección de contenido cultural a través de la Carreta Cine Móvil	Porcentaje de proyecciones de contenido cultural realizadas a través de la Carreta Cine Móvil	Evidencia fotográfica de las funciones al aire libre ofrecidas. Reportes mensuales de actividades	Los habitantes de las localidades en donde se realizan las proyecciones participan activamente en las actividades realizadas por la Carreta Cine Móvil
Actividad 2.1	Realización de funciones de cine debate a través de la Red de Cineclubes Comunitarios	Porcentaje de funciones de cine debate realizadas a través de la Red de Cineclubes Comunitarios.	Evidencia fotográfica de las funciones ofrecidas Reportes mensuales de actividades.	Las universidades y centros comunitarios tienen interés y lo manifiestan solicitando las funciones de cine debate y hay participación de los integrantes de las comunidades
Componente 3	Servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos	Evidencia fotográfica de los servicios de mantenimiento realizados	Experiencias cinematográficas presenciales cómodas y de calidad profesional
Actividad 3.1	Atención a las solicitudes de mantenimientos requeridas	Porcentaje de solicitudes de mantenimiento atendidas	Solicitudes de mantenimiento aprobadas	Se cuenta con el presupuesto autorizado



XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes			Ramo:	17A_Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Fomento a las Artes				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030				Ejes transversales:	No disponible			
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:			11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo		
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible											
Clasificación Funcional								Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
									2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual/Total de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	510924	700000					100.0%			
Propósito	La población asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas	Porcentaje de población que asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas	Mide la proporción de población que asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas en relación al total de personas programadas que asisten a presentaciones culturales y expresiones artísticas	(Número de población que asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas/Total de personas programadas que asisten a presentaciones culturales y expresiones artísticas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	188743	190000	18%	42%	70%	100%				
Componente 1	Servicios artísticos y culturales realizados	Porcentaje de personas asistentes a los servicios artísticos y culturales realizados	Mide la proporción de personas asistentes a los servicios artísticos y culturales realizados respecto al total de personas asistentes estimadas a los servicios artísticos y culturales	(Número de personas asistentes a los servicios artísticos y culturales realizados/Total de personas asistentes estimadas a los servicios artísticos y culturales) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	188743	220000	18%	42%	70%	100%	39,600	92,400	154000	220000
Actividad 1.5	Otorgamiento de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales a municipios e instituciones públicas y privadas	Porcentaje de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales otorgados a municipios e instituciones públicas y privadas	Mide el número de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales otorgados a municipios e instituciones públicas y privadas en relación al total de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales solicitados	(Número de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales otorgados/Total de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	20	20%	50%	75%	100%	4	10	15	20
Actividad 1.4	Apoyo a ferias y festivales culturales en municipios	Porcentaje de ferias y festivales culturales realizados en municipios apoyados	Mide la proporción de ferias y festivales culturales realizados en municipios apoyados con relación al total de ferias y festivales culturales realizados en municipios que solicitaron apoyo y que cumplen con los criterios establecidos	(Número de ferias y festivales culturales realizados en municipios apoyados/Total de ferias y festivales culturales realizados en municipios que solicitaron apoyo y que cumplen con los criterios establecidos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	50	24%	48%	82%	100%	12	24	41	50

No registre información



XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes		Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Fomento a las Artes	
Actividad 1.3	Presentaciones de la Banda de Música del Estado de Morelos	Porcentaje de presentaciones realizadas por la Banda de Música del Estado de Morelos	Mide el número de presentaciones realizadas por la Banda de Música del Estado de Morelos en beneficio de los municipios, instituciones públicas y sociedad civil en general en relación al total de presentaciones solicitadas por la Banda de Música del Estado de Morelos en beneficio de los municipios, instituciones públicas y sociedad civil en general	(Número de presentaciones realizadas por la Banda de Música del Estado de Morelos en beneficio de los municipios, instituciones públicas y sociedad civil en general/Total de presentaciones solicitadas por la Banda de Música del Estado de Morelos en beneficio de los municipios, instituciones públicas y sociedad civil en general) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	82	100	20%	40%	70%	100%		
									20	40	70	100		
Actividad 1.2	Realización de festivales y eventos culturales producidos por la Secretaría de Cultura	Porcentaje de festivales y eventos culturales realizados producidos por la Secretaría de Cultura	Mide la proporción de festivales y eventos culturales realizados producidos en relación al total de festivales y eventos culturales programados	(Total de festivales y eventos culturales producidos/Total de festivales y eventos culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	10	30%	50%	100%			
									3	5	10			
Actividad 1.1	Presentación de eventos y espectáculos culturales en recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura	Porcentaje de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura	Mide la proporción de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura en relación al total de eventos y espectáculos programados	(Número de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura/Total de eventos y espectáculos programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	207	1,520	22%	48%	78%	100%		
									334	729	1185	1520		
Componente 2	Servicios culturales otorgados por la Carreta Cine Móvil y la Red de Cineclubes Comunitarios	Porcentaje de población asistente a los servicios culturales otorgados por la Carreta Cine Móvil y la Red de Cineclubes Comunitarios	Mide la proporción de población asistente a las proyecciones de la Carreta Móvil y la Red de Cineclubes de Morelos con respecto a la población estimada a asistir	(Número de asistente a las proyecciones de la Carreta Móvil y la Red de Cineclubes de Morelos/Total de población estimada a asistir) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	14080	17000	20%	45%	75%	100%		
									3,400	7,650	12,750	17000		
Actividad 2.2	Proyección de contenido cultural a través de la Carreta Cine Móvil	Porcentaje de proyecciones de contenido cultural realizadas a través de la Carreta Cine Móvil	Mide la proporción de proyecciones de contenido cultural realizadas por la Carreta Cine Móvil con respecto a las proyecciones de contenido cultural programadas	(Número de proyecciones de contenido cultural realizadas por la Carreta Cine Móvil/Número de proyecciones de contenido cultural programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	109	130	23%	62%	100%			
									30	80	130			
Actividad 2.1	Realización de funciones de cine debate a través de la Red de Cineclubes Comunitarios	Porcentaje de funciones de cine debate realizadas a través de la Red de Cineclubes Comunitarios	Mide la proporción de funciones de cine debate realizadas a través de la Red de Cineclubes Comunitarios con respecto a las funciones de cine debate programadas	(Número de funciones de cine debate realizadas a través de la Red de Cineclubes Comunitarios/Número de funciones de cine debate programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	129	70	29%	57%	100%			
									20	40	70			
Componente 3	Servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos	Mide la proporción de servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos con respecto a los servicios de mantenimiento programados	(Número de servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos/Total de servicios de mantenimiento programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	0						
Actividad 3.1	Atención a las solicitudes de mantenimientos requeridas	Porcentaje de solicitudes de mantenimiento atendidas	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento atendidas en relación al total de solicitudes de mantenimiento requeridas	(Número de solicitudes de mantenimiento atendidas/Total de solicitudes de mantenimiento requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	0						

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes		Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Fomento a las Artes		
Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Gasto de capital				Otros recursos		
Recursos fiscales	Recursos federales					Recursos fiscales	Recursos federales				Ingresos propios	Recursos de libre disposición
	Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo	Etiquetados	Ramo / Fondo		No etiquetado	Ramo / Fondo	Etiquetado			
	919.57	2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES	16,613.35									
Sub-totales	919.57		16,613.35			-	-	-	-	-	-	-

Presupuesto total de gasto corriente	17,532.92
Presupuesto total de gasto de capital	-
Otros recursos	-
Presupuesto total autorizado	17,532.92

Observaciones



V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		E096. Patrimonio e Infraestructura Cultural		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales		1. No Etiquetado	2,323.0	100.00%
2000 Materiales y suministros	633.94	11. Recursos Fiscales	529.68	22.80%
3000 Servicios generales	1,689.04	12. Financiamientos Internos		0.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	-	13. Financiamientos Externos		0.00%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles		14. Ingresos Propios		0.00%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales	1,793.30	77.20%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales		0.00%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.00%
		25. Recursos Federales		0.00%
		26. Recursos Estatales		0.00%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	2,322.98	Total	2,322.98	100%

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E096. Patrimonio e Infraestructura Cultural
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Atender el patrimonio material mueble, inmueble y acervo fortalece, según la experiencia en diversos museos del mundo, la identidad cultural de las personas, en beneficio del territorio y del desarrollo humano. Hoy en día los museos históricos de sitio deben cumplir con la función para el desarrollo de actividades artístico culturales. La Dirección General de Museos y Exposiciones tiene la encomienda de salvaguardar, mantener y difundir el acervo cultural e histórico en los museos que se encuentran adscritos a esta Dirección General, mismos que son inmuebles que se encuentran registrados en el Catálogo Nacional de Monumentos Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia y como resguardantes de estos bienes patrimoniales, se tiene el compromiso y la obligación de conservarlos y preservarlos para las actuales y futuras generaciones, apegados a las normativas vigentes para la conservación del patrimonio. Los esfuerzos no ha sido suficientes para poder atender de manera pronta y expedita las fallas por desgaste o causas externas que se presentan con la operación diaria de estos recintos.</p>
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:</p> <p>a) Definición del problema En la actualidad, la percepción de los visitantes en los museos históricos de sitio, es negativa en sus servicios y de poco interés en materia de derechos culturales y patrimonio, aunado a la falta de conservación y mantenimiento en los inmuebles y en las colecciones que se albergan en los museos históricos generando descontento social en la comunidad. Tanto el inmueble como sus colecciones, forman parte del patrimonio material de los habitantes de los morelenses, en especial de los habitantes de Cuernavaca, Jantetelco, Ayala, Tlaltizapán y Cuautla. Su deterioro impacta de manera negativa en los habitantes y visitantes. Limitando el fomento de las artes plásticas y visuales lo que va en detrimento del desarrollo humano, cultural y económico de las personas y de los territorios.</p> <p>b) Estado actual del problema Los inmuebles que albergan a los museos históricos adscritos a la Dirección General de Museos y Exposiciones, son: Museo de la Revolución del Sur: Ex Cuartel de Zapata (Tlaltizapán), Museo de la Independencia: Sitio de Cuautla (Cuautla), Museo del Agrarismo: Ex Hacienda de Chinameca (Ayala), Museo Casa Zapata (Ayala), Museo Mariano Matamoros (Jantetelco) y Centro Cultural Jardín Borda (Cuernavaca); mismos que requieren de trabajos urgentes de rehabilitación, restauración, mantenimiento correctivos y preventivos de inmuebles, muebles, colecciones y acervo para operar de manera óptima y reactivar los diversos servicios que ofrecen estos recintos como las salas de exposiciones temporales de los museos en municipios, acompañados de distintas activaciones de mediación, con la finalidad de fomentar tanto las artes como la cultura a los visitantes y habitantes de las comunidades en donde se asientan estos recintos puedan ejercer de manera plena sus derechos culturales.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	
E096. Patrimonio e Infraestructura Cultural	
Apartados	Descripción
2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad	<p>c) Evolución del problema El rezago en el mantenimiento ha incrementado y las incidencias se convirtieron en fallas que requieren de mayor recurso para su corrección y operación permanente óptima. La importancia de conservar los bienes muebles e inmuebles radica en fortalecer la identidad cultural de todos los morelenses y los hechos históricos en los que ha participado activamente; además, el lograr articular como un centro cultural comunitario se podrán fomentar tanto la cultura como las artes en beneficio del desarrollo cultural y humano, además de contar con seis activos culturales turísticos capaces de atraer a un mercado que provoque una derrama económica en las comunidades en donde se asientan estos inmuebles (Anenecuilco, Chinameca, Cuautla, Cuernavaca, Jantetelco, y Tlaltizapán).</p> <p>d) Experiencias de atención Morelos tiene un área de oportunidad única en el mundo, no solo porque es el territorio donde nació el General Revolucionario Emiliano Zapata y todo el movimiento ideológico que representa; sino también porque es el estado donde se cuenta con tres espacios dedicados a su memoria que pudieran ser detonadores de economía; Museo de la Revolución del Sur: Ex Cuartel de Zapata (Tlaltizapán), Museo del Agrarismo: Ex Hacienda de Chinameca (Ayala) y Museo Casa Zapata (Ayala), además de que contamos con el único jardín Novohispano que perdura en México y en los países que formaban parte del Virreinato de la Nueva España, lo que hace del Centro Cultural Jardín Borda (Cuernavaca) un espacio único en el mundo.</p> <p>Los recintos son espacios de divulgación y entretenimiento que fortalecen los lazos comunitarios, permiten conocer la creatividad humana en todas sus expresiones, conservan la memoria de los pueblos y permiten trabajar con todos los segmentos de la población y con públicos vulnerables y específicos. Ejemplos existen muchos, uno de los más reconocidos es el Museo Guggenheim en Bilbao, País Vasco, España, en donde la construcción de este museo revivió la economía de la ciudad y pasó de ser un ciudad industrial agonizante, a una ciudad cultural floreciente, posicionada a nivel internacional, y uno de los activos y destinos turísticos más importante de España.</p>



VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	E096. Patrimonio e Infraestructura Cultural
<p>El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la población o área de enfoque que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.</p>	
Área de intervención	Descripción
<p>a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial.</p>	<p>Más de 725 mil mujeres, hombres, infancias, adolescencias, personas con discapacidad y públicos vulnerables que visitan los museos históricos de sitio bajo el resguardo de la Secretaría de Cultura; así como miembros de la comunidad en donde se asientan cada uno de ellos en los municipios de: Cuernavaca, Cuautla, Chinameca, Anenecuilco (Ayala), Tlaltizapán y Jantetelco.</p>
<p>b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo.</p>	<p>Población en general segmentada por edad, personas con discapacidad física o motora, sensorial, intelectual y psíquica y grupos vulnerables (mujeres, población LGBT+, pueblos originarios y afrodescendientes, personas privadas de su libertad y migrantes) que visitan los museos históricos de sitio o que habitan en la comunidad en donde se asientan: Cuernavaca (378,476 personas), Cuautla (187,118 personas), Ayala (89,834 personas), Tlaltizapán (52,399 personas) y Jantetelco (18,402 personas).</p>
<p>c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.</p>	<p>Los seis recintos de vocación museística en el Estado de Morelos que recibieron apoyo para la realización de exposiciones y conservación de colecciones.</p> <p>Los seis recintos a que se hace mención son: Museo de la Revolución del Sur: Ex Cuartel de Emiliano Zapata (Tlaltizapán), al Museo del Agrarismo: Ex Hacienda de Chinameca (Ayala), al Museo Casa Zapata (Anenecuilco, Ayala), al Museo de la Independencia: Sitio de Cuautla (Cuautla), el Museo Mariano Matamoros (Jantetelco), y el Centro Cultural Jardín Borda (Cuernavaca).</p>
<p>d) Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo.</p>	<p>Anual</p>



VIII. Árbol de Problemas

Programa Presupuestario: E096. Patrimonio e Infraestructura Cultural

Árbol de Problemas

Insuficiente contribución para garantizar los derechos culturales



Experimentación parcial de la exposición instalada

Bajo impacto en el desarrollo cultural de las personas que asisten a la exposición instalada

Pérdida de la memoria histórica del Estado

Insuficiente oferta cultural sobre artes plásticas y visuales y sobre patrimonio cultural enriquecida

Nula Innovación en la divulgación de artes plásticas, visuales y del patrimonio cultural

Población con deficiente educación artística

Bajo desarrollo cultural de la población

Desaprovechamiento de la oferta instalada

Debilitamiento de la identidad cultural del Estado

Rezago en el mantenimiento del Patrimonio cultural material, inmaterial y artístico del estado

Disminución en las exposiciones artísticas - culturales realizadas

Deficientes condiciones de conservación y resguardo del patrimonio artístico cultural mueble

No se cuenta con el equipamiento y mantenimiento suficiente para atender a los seis museos históricos

IX. Árbol de Objetivos

Programa Presupuestario:

E096. Patrimonio e Infraestructura Cultural

Suficiente contribución para garantizar los derechos culturales

**Artes plásticas y visuales
y del patrimonio cultural
divulgado de manera
eficiente**

**Experimentación
integral de la
exposición instalada**

**Alto impacto en el
desarrollo cultural de las
personas que asisten a la
exposición instalada**

**Fomentar la cultura
para conservar la
memoria histórica
del Estado**

**Oferta cultural sobre
artes plásticas y
visuales y sobre
patrimonio cultural
enriquecida**

**Innovación en la
divulgación de artes
plásticas, visuales y del
patrimonio cultural**

**Apoyar a la
educación formal
para enriquecer la
educación artística
de las personas**

**Fortalecer el
desarrollo
cultural de la
población**

Contribuir a garantizar los Derechos Culturales

Suficiente mantenimiento del Patrimonio cultural material, inmaterial y artístico del estado

Aumento en las exposiciones artísticas - culturales realizadas

**Conservación y
resguardo del
patrimonio artístico
cultural mueble**

**Equipamiento y
mantenimiento
suficiente para atender
a los seis museos
históricos**

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E096. Patrimonio e Infraestructura Cultural
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	N/A

Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Informes de los programas presupuestarios	Las áreas operativas de la Secretaría de Cultura entrega en tiempo y forma los informes
Propósito	Patrimonio cultural material e inmaterial y artístico del estado preservado, conservado y salvaguardado	Porcentaje de asistentes a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado	Registro fotográfico	La población participa, asiste y se interesa en las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado
Componente 1	Exposiciones artísticas - culturales realizadas	Porcentaje de exposiciones temporales instaladas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura	Expediente y/o registro fotográfico	Los visitantes y residentes de Morelos se interesan y asisten a las actividades artísticas, culturales y cívicas realizadas por la Secretaría de Cultura a través de la Dirección General de Museos y Exposiciones
		Porcentaje de activaciones para las exposiciones instaladas en los museos históricos bajo resguardo de la Secretaría de Cultura	Expediente y/o registro fotográfico	Se cuenta con los recursos humanos para gestionar, organizar y coordinar actividades paralelas a las exposiciones, como mesas de diálogo, visitas guiadas, conversatorios, mediación, mesas redondas, seminarios, coloquios, etc.
Actividad 1.2	Mantenimiento y equipamiento a los museos históricos	Porcentaje de museos históricos equipados y/o con mantenimiento realizado	Expediente de solicitud de estudios de mercado realizados a la Unidad de Enlace Financiero Administrativo y Solicitudes de Liberación de Recursos (pagos).	Se cuenta con los recursos económicos y el apoyo interinstitucional necesario para equipar y dar mantenimiento a los museos históricos adscritos a la Secretaría de Cultura
Actividad 1.1	Conservación y resguardo del patrimonio artístico cultural mueble	Porcentaje del patrimonio artístico cultural mueble conservado y resguardado	Expediente y/o registro fotográfico	Se cuenta con los recursos económicos necesarios para la contratación de servicios profesionales de un restaurador para dictaminar, limpiar, conservar, restaurar y embalar objetos dañados que conforman parte de las colecciones del acervo de los museos adscritos a la Dirección General de Museos y Exposiciones, dándole continuidad al proyecto de Conservación y Resguardo de bienes muebles de la Secretaría de Cultura

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E096. Patrimonio e infraestructura cultural			Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Museos y Exposiciones					
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030								
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo		Ejes transversales:	No disponible	
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible											
Clasificación Funcional								Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales			Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura						
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
									1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo		
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual / cantidad de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	148,638	100,000					100%			
Propósito	Patrimonio cultural material e inmaterial y artístico del estado preservado, conservado y salvaguardado	Porcentaje de asistentes a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado	Mide la proporción de asistentes a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado en relación al total de personas programadas a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado	(Número de asistentes a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado / Total de personas programadas a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado) * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	148,638	100,000					100%			
Componente 1	Exposiciones artísticas culturales realizadas	Porcentaje de exposiciones temporales instaladas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura	Mide la proporción de exposiciones temporales instaladas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura en relación al total de exposiciones temporales programadas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura	(Número de exposiciones temporales instaladas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura / Total de exposiciones temporales programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	9	8		25%	50%	100%				
		Porcentaje de activaciones para las exposiciones instaladas en los museos históricos bajo resguardo de la Secretaría de Cultura	Mide la proporción de activaciones para las exposiciones permanentes y/o temporales instaladas en los museos históricos bajo resguardo de la Secretaría de Cultura en relación al total de exposiciones permanentes y/o temporales programadas en los museos históricos bajo resguardo de la Secretaría de Cultura	(Número de activaciones para las exposiciones permanentes y/o temporales instaladas en los museos históricos bajo resguardo de la Secretaría de Cultura / Total de exposiciones permanentes y/o temporales programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	28	25		28%	48%	100%				
										7	12	25				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E096. Patrimonio e infraestructura cultural		Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):			Dirección General de Museos y Exposiciones	
Actividad 1.2	Mantenimiento y equipamiento a los museos históricos	Porcentaje de museos históricos equipados y/o con mantenimiento realizado	Mide la proporción de museos históricos equipados y/o con mantenimiento realizado en relación al total de museos históricos que requieren equipamiento y/o mantenimiento	(Número de museos históricos equipados y/o con mantenimiento realizado / Total de museos históricos que requieren equipamiento y/o mantenimiento) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	5	6	17%	50%	100%			
Actividad 1.1	Conservación y resguardo del patrimonio artístico cultural mueble	Porcentaje del patrimonio artístico cultural mueble conservado y resguardado	Mide la proporción del patrimonio artístico cultural mueble conservado y resguardado en relación al total del patrimonio artístico cultural mueble a conservar y resguardar	(Número del patrimonio artístico cultural mueble conservado y resguardado / Total del patrimonio artístico cultural mueble a conservar y resguardar) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	11	4	50%	100%	100%			
PRESUPUESTO AUTORIZADO (Miles de pesos)														
Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Gasto de capital					Otros recursos			
Recursos fiscales		Recursos federales				Recursos fiscales	Recursos federales				Ingresos propios	Recursos de libre disposición		
		Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo	Etiquetados		Ramo / Fondo	No etiquetado	Ramo / Fondo	Etiquetado				
	529.68	2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES	1,793.30											
Sub-totales	529.68		1,793.30		-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Presupuesto total de gasto corriente	2,322.98
Presupuesto total de gasto de capital	-
Otros recursos	-
Presupuesto total autorizado	2,322.98

Observaciones	



MORELOS
LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2011 - 2013

HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA

GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS

PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

2025

Secretaría de Cultura

Responsable de la integración

Aprobación

<Nombre y cargo>

<Nombre y cargo del titular de la dependencia>

Marzo, 2025

El presente Programa, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso b) de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 24, fracción XXVI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 17, fracción I; artículo 18 fracciónV y artículo 60 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público.

I. Resumen de Recursos Financieros (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura

Unidades Responsables de Gasto	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos	
	Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
	Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales			No etiquetados	Etiquetados		
		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados					
11.1.1 Oficina del Secretario de Cultura														
11.1.3 Unidad de Enlace Financiero Administrativo														
11.1.4 Unidad de Enlace Jurídico														
11.3.11 Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario														
11.1.2 Secretaría Técnica														
11.2.9 Dirección General de la Comisión de Filmaciones														
11.3.10 Oficina del Coordinador de Fomento Cultural														
11.3.13 Dirección General de Música y Festivales														
11.02.08 Dirección General de Museos y Exposiciones														
11.3.12 Dirección General de Promoción Cultural para la Paz, Atención a Públicos Específicos y Patrimonio														
11.3.14 Dirección General de Iniciación Artística y Proyectos Especiales														
Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	770	770
	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0					
Presupuesto total de la Dependencia	1,540.0													

I. Resumen de Recursos Financieros (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura

Unidades Responsables de Gasto	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos		
	Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales						Ingresos propios	Recursos de libre disposición	
	Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales				
		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados			
Organismos Sectorizados															
Museo Morelense de Arte Popular															
Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco															
Centro Morelense de las Artes															
Museo Morelense de Arte Contemporáneo Juan Soriano															
Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	
	0.0			0.0			0.0			0.0					
Presupuesto total del organismo	0.0														
Observaciones															

II. Recursos Financieros por Programa Presupuestarios (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura															
Unidad(es) Responsable(s)	Programa Presupuestario	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos	
		Gasto de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y aportaciones federales			Gasto de capital			Otros recursos	
		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
			No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		
	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total por Programa presupuestario	-													
	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total por Programa presupuestario	-													
	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total por Programa presupuestario	-													

II. Recursos Financieros por Programa Presupuestarios (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura																
Unidad(es) Responsable(s)	Programa Presupuestario	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos		
		Gasto de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y aportaciones federales			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición	
		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales			Recursos fiscales	Recursos federales			
			No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados			No etiquetados			Etiquetados
	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Total por Programa presupuestario	-														
	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Total por Programa presupuestario	-														
Observaciones																

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura

Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura

Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura

Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura											
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								
Observaciones											

IV. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto de Capital)

Secretaría de Cultura							
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto de capital	Programa Presupuestario	Gasto de capital			Otros recursos	
			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
				No etiquetados	Etiquetados		
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-				
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-				

IV. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto de Capital)

Secretaría de Cultura							
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto de capital	Programa Presupuestario	Gasto de capital			Otros recursos	
			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
				No etiquetados	Etiquetados		
0	1	Sub-totales	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-				
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-				
Observaciones							

V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		E097. Atención a públicos específicos		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales		1. No Etiquetado	468.7	100.00%
2000 Materiales y suministros		11. Recursos Fiscales	468.74	100.00%
3000 Servicios generales	468.74	12. Financiamientos Internos		0.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas		13. Financiamientos Externos		0.00%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles		14. Ingresos Propios		0.00%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales		0.00%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales		0.00%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.00%
		25. Recursos Federales		0.00%
		26. Recursos Estatales		0.00%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	468.7	Total	468.74	100.00%

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	
E097. Atención a públicos específicos	
Apartados	Descripción
1. Antecedentes	<p>El Estado de Morelos tiene 1 millón 971 mil 520 habitantes, de los cuales el 19.1% presenta discapacidad con algún problema o condición mental, eso equivale a 376,176 personas de las cuales el 49.6% tiene problemas de movilidad el 42% tiene problemas visuales, el 23.5% auditivos, y el 14.7% tiene problemas para hablar o comunicarse. Por encima de la media nacional con el 2.1% son indígenas equivalentes a 38,331 habitantes. Además hay 66,663 personas analfabetas, existen 38,331 afrodescendientes es el 1.9% de la población. El 82% de la población vive en zona urbana, mientras que el 18% vive en zona rural. Cerca del 65.1% de la población vive en situación de pobreza y se concentra en 10 municipios.</p>
2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad	<p>A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:</p> <p>a) Definición del problema</p> <p>El Derecho internacional de los Derechos humanos ha establecido un marco normativo para promover la paz y fundamentar la obligatoriedad de los Estados a garantizarla. La responsabilidad principal de preservar la paz recae en los Estados y organizaciones internacionales, pero lo más fundamental, que es un elemento que debe surgir desde la población y mediante acciones públicas, enfocadas a eliminar la cultura de la violencia, esto es lo que representa la Cultura de paz. En tal sentido, el Estado mexicano ha firmado y ratificado una serie de instrumentos internacionales en relación a la cultura de paz y la paz como derecho que, como indica el Artículo 1° Constitucional, se convierten en Derecho interno, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La Declaración Universal de Derechos Humanos <input type="checkbox"/> La Declaración sobre el Derecho de los Pueblos a la Paz <input type="checkbox"/> Y otros instrumentos internacionales que deben ser tenidos en cuenta para anclar dicho reconocimiento: <input type="checkbox"/> La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible <input type="checkbox"/> El Documento Final de la Cumbre Mundial 2005 <input type="checkbox"/> La Declaración sobre la Preparación de las Sociedades para Vivir en Paz <input type="checkbox"/> Declaración sobre el Derecho a la Paz <input type="checkbox"/> Resolución 50/173 sobre el Decenio de las Naciones Unidas para la Educación en la Esfera de los Derechos Humanos: Hacia una Cultura de Paz <input type="checkbox"/> Resolución 51/101 sobre la Cultura de Paz <input type="checkbox"/> Resolución 53/243 sobre la Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz <input type="checkbox"/> El Manifiesto 2000 para una cultura de paz y no violencia <p>Como parte de las estrategias dirigidas a la disminución de los principales indicadores de rezago social y de marginación, se busca contribuir al mejoramiento del nivel de bienestar de la población y al desarrollo social, mediante la ejecución de proyectos de servicios básicos y la generación de infraestructura básica en las comunidades más necesitadas del estado de Morelos, y con ello mejorar el desarrollo integral de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad para elevar su calidad de vida, mediante el fortalecimiento, el acercamiento y la concentración de servicios a través de acciones gubernamentales en zonas urbanas y rurales marginadas, para ir disminuyendo el rezago social en lo que se refiere a infraestructura, en coordinación con la Federación, el estado y los municipios.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>b) Estado actual del problema Deficiencia en la gestión y uso de recursos para la recuperación cultural y social del estado, algunos de los factores que tienen esta situación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descuido y abandono del patrimonio cultural del estado. - Uso discrecional y faccioso de los pocos recursos de la cultura para favorecer los intereses de grupos de poder. - Privilegiar el gasto en espectáculos foráneos, despreciando a los artistas locales. - Concentración de recursos en la capital, descuidando el desarrollo de la cultura en los municipios. - Escaso apoyo a manifestaciones culturales populares. - Escaso apoyo a prometes culturales independientes. - Escaso o nulo apoyo para la creación de empresas culturales. - Falta de coordinación entre el estado y los municipios. - Migración de artistas, grupos artísticos y maestros artesanales, por el nulo apoyo a sus actividades. - Presiones, acosos, amenazas a miembros de la comunidad cultural y artística. - Ausencia de una política y acciones de fomento a la cultura. <p>b) Estado actual del problema Deficiencia en la gestión y uso de recursos para la recuperación cultural y social del estado, algunos de los factores que tienen esta situación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descuido y abandono del patrimonio cultural del estado. - Uso discrecional y faccioso de los pocos recursos de la cultura para favorecer los intereses de grupos de poder. - Privilegiar el gasto en espectáculos foráneos, despreciando a los artistas locales. - Concentración de recursos en la capital, descuidando el desarrollo de la cultura en los municipios. - Escaso apoyo a manifestaciones culturales populares. - Escaso apoyo a prometes culturales independientes. - Escaso o nulo apoyo para la creación de empresas culturales. - Falta de coordinación entre el estado y los municipios. - Migración de artistas, grupos artísticos y maestros artesanales, por el nulo apoyo a sus actividades. - Presiones, acosos, amenazas a miembros de la comunidad cultural y artística. - Ausencia de una política y acciones de fomento a la cultura.



MORELOS
LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2011 - 2014

HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos
Apartados	Descripción
2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad	<p>c) Evolución del problema En las actividades y acciones, tienen cabida los planes y programas que incidan en la disminución de índices de violencia directa, delitos diversos, violencia de género e intrafamiliar, discriminación etc; así como los que tengan como objetivo garantizar la inclusión, el acceso y protección de los derechos culturales de todas las personas, particularmente de aquellos grupos prioritarios que han sido históricamente vulnerados; de igual forma los que promuevan actitudes, valores y comportamientos que incentiven la construcción de paz en los territorios.</p> <p>d) Experiencias de atención La Cultura de Paz se cimienta en valores, actitudes, comportamientos y estilos de vida orientados a garantizar los derechos y libertades fundamentales de las personas, así como el cuidado de todos los seres vivos y del medio ambiente. Asumirla como política pública implica atención integral y transdisciplinaria sobre las distintas violencias: directas, culturales y estructurales, las cuales amenazan la vida en sus múltiples manifestaciones y el futuro de la humanidad; también demanda generar acciones para visibilizar y fortalecer las condiciones de paz en el estado. En este sentido resulta evidente que no es una tarea que pueda asumirse desde una dependencia, sino que requiere de esfuerzos múltiples, articulados y sinérgicos a fin de prevenir y reducir las violencias, así como para construir condiciones que fortalezcan las diversas paces que convergen en los territorios.</p>



VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos
---------------------------------	--

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

Área de intervención	Descripción
a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial.	El Estado de Morelos tiene 2,030,857 de habitantes
b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo.	Aproximadamente el 30% de la población del estado.
c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.	Aproximadamente el 5%
d) Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo.	ANUAL



VIII. Árbol de Problemas

Programa Presupuestario:

E097. Atención a públicos específicos

Árbol de Problemas

Nula oferta de actividades culturales a los públicos específicos con grado de vulnerabilidad

Disminución en índices de promoción de paz

Disminución en la promoción de talleres culturales

Disminución en comunidades de paz

Disminución en la promoción de presentaciones culturales

Insuficiente participación de los públicos específicos a los talleres

Disminución en la atención de públicos específicos

Los públicos específicos con grado de vulnerabilidad reciben insuficientes e inadecuadas actividades culturales

Disminución de talleres interdisciplinarios realizados

Disminución de presentaciones artísticas dirigidas a públicos específicos

Insuficiente selección de proyectos culturales comunitarios

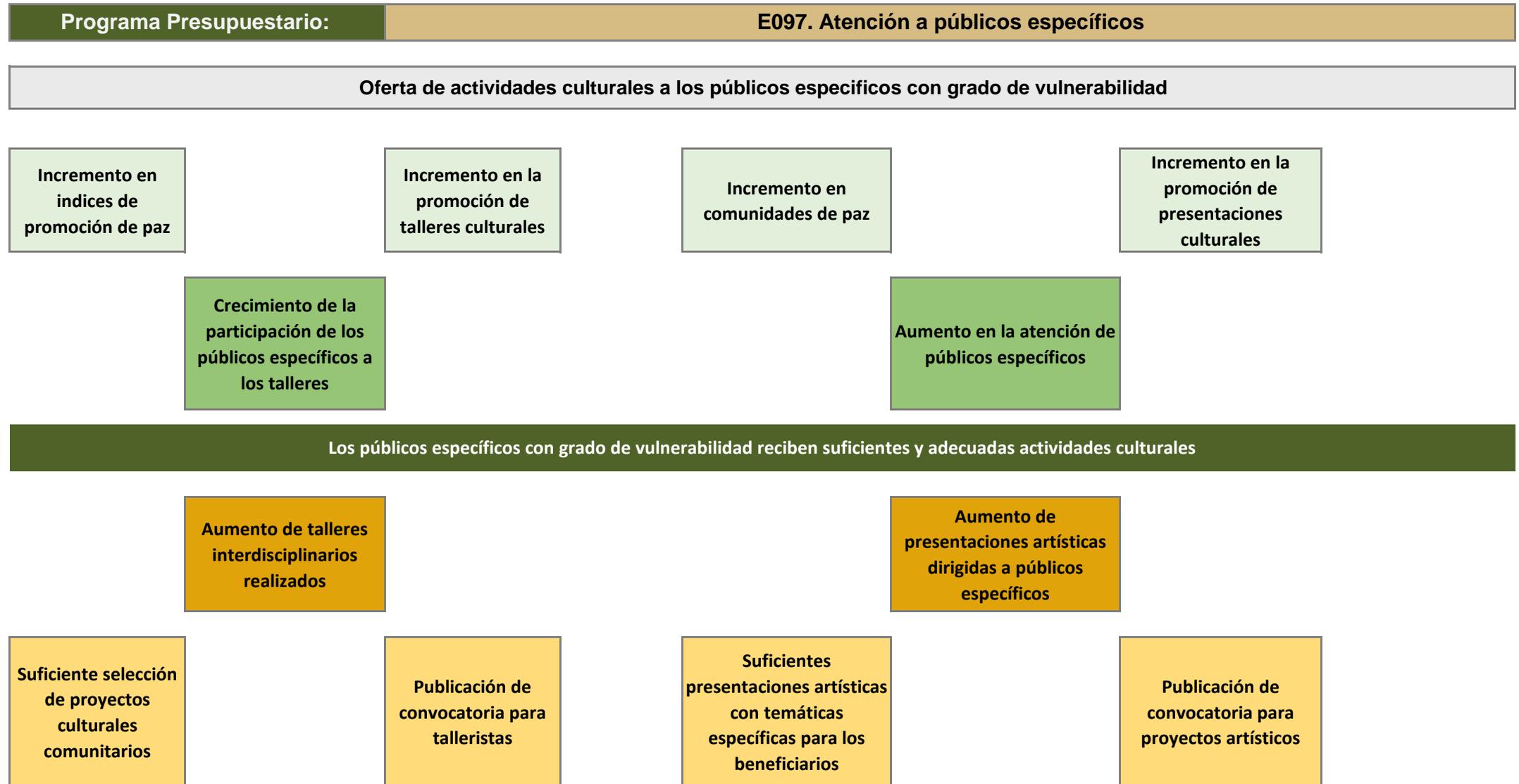
Nula publicación de convocatoria para talleristas

Insuficientes presentaciones artísticas con temáticas específicas para los beneficiarios

Nula publicación de convocatoria para proyectos artísticos



IX. Árbol de Objetivos



X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	N/A

Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Informes de los programas presupuestarios	Las áreas operativas de la Secretaría de Cultura entrega en tiempo y forma los informes
Propósito	Los Públicos Específicos en grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Porcentaje de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Listas de asistencia y reportes de actividades	Los públicos específicos participan en actividades culturales
Componente 1	Talleres interdisciplinarios realizados	Porcentaje de talleres interdisciplinarios realizados	Evidencias fotográficas	La población vulnerable se interesa y asiste a los talleres
Actividad 1.3	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Contratos de talleristas	Los talleristas entregan en tiempo y forma su documentación
Actividad 1.2	Selección de proyectos interdisciplinarios de talleristas	Porcentaje de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados	Minuta de proyecto seleccionado	Los talleristas cumplen con los requerimientos establecidos en la convocatoria
Actividad 1.1	Publicación de convocatoria para talleristas	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas	Página web de la Secretaría de Cultura	Se cuenta con el recurso financiero
Componente 2	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas realizadas	Evidencias fotográficas	La población vulnerable se interesa y asiste a las presentaciones artísticas
Actividad 2.3	Contratación de proyectos artísticos	Porcentaje de proyectos artísticos contratados	Contratos de proyectos artísticos	Los proyectos artísticos entregan en tiempo y forma su documentación
Actividad 2.2	Selección de proyectos artísticos	Porcentaje de proyectos artísticos seleccionados	Minuta de proyecto seleccionado	Los proyectos artísticos cumplen con los requerimientos establecidos en la convocatoria
Actividad 2.1	Publicación de convocatoria para proyectos artísticos	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos	Página web de la Secretaría de Cultura	Se cuenta con el recurso financiero

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos			Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Fomento a las Artes					
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030								
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible		Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	Ejes transversales:	No disponible				
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible											
Clasificación Funcional								Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Linea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
							2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo		
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual / cantidad de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	40000	5000								No registre información
Propósito	Los Públicos Específicos en grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Porcentaje de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Mide la proporción de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz con relación al total de públicos específicos con grado de vulnerabilidad que solicitan actividades culturales y de promoción de la paz	(Número de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz / Total de públicos específicos con grado de vulnerabilidad que solicitan actividades culturales y de promoción de la paz)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	40000	5000								
Componente 1	Talleres interdisciplinarios realizados	Porcentaje de talleres interdisciplinarios realizados	Mide la proporción de talleres interdisciplinarios realizados en relación al total de talleres interdisciplinarios requeridos	(Número de talleres interdisciplinarios realizados / Total de talleres interdisciplinarios requeridos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23	3								
Actividad 1.3	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Mide la proporción de talleristas contratados en relación al total de talleristas requeridos	(Número de talleristas contratados / Total de talleristas requeridos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23	3				100%	100%			

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos		Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Fomento a las Artes		
Actividad 1.2	Selección de proyectos interdisciplinarios de talleristas	Porcentaje de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados	Mide la proporción de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados en relación al total de proyectos interdisciplinarios de talleristas recibidos	(Número de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados / Total de proyectos interdisciplinarios de talleristas recibidos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23	3			100%	100%			
Actividad 1.1	Publicación de convocatoria para talleristas	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas	Mide el avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas en relación al avance programado de la convocatoria publicada para talleristas	(Avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas / Avance programado de la convocatoria publicada para talleristas) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1	1			100%	100%	100%		
Componente 2	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas realizadas en relación al total de presentaciones artísticas requeridas	(Número de presentaciones artísticas realizadas / Total de presentaciones artísticas requeridas) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	10					100%		
Actividad 2.3	Contratación de proyectos artísticos	Porcentaje de proyectos artísticos contratados	Mide la proporción de proyectos artísticos contratados en relación al total de proyectos artísticos requeridos	(Número de proyectos artísticos contratados / Total de proyectos artísticos requeridos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	10			100%	100%			
Actividad 2.2	Selección de proyectos artísticos	Porcentaje de proyectos artísticos seleccionados	Mide la proporción de proyectos artísticos seleccionados en relación al total de proyectos artísticos recibidos	(Número de proyectos artísticos seleccionados / Total de proyectos artísticos recibidos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	10			100%	100%			
Actividad 2.1	Publicación de convocatoria para proyectos artísticos	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos	Mide el avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos en relación al avance programado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos	(Avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos / Avance programado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	1			100%	100%	100%		

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos	Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Fomento a las Artes				
PRESUPUESTO AUTORIZADO (Miles de pesos)											
Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)					Gasto de capital					Otros recursos	
Recursos fiscales	Recursos federales				Recursos fiscales	Recursos federales				Ingresos propios	Recursos de libre disposición
	Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo	Etiquetados		Ramo / Fondo	No etiquetado	Ramo / Fondo	Etiquetado		
	468.74										
Sub-totales	468.74		-		-	-		-		-	-

Presupuesto total de gasto corriente	468.74
Presupuesto total de gasto de capital	-
Otros recursos	-
Presupuesto total autorizado	468.74

Observaciones



MORELOS
LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2024

HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA

GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS

PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

2025

Secretaría de Cultura
Centro Morelense de las Artes

Responsable de la integración

Mario Jorge Cruz Roldán
Secretario Administrativa

Aprobación

Mtra. Natalí Sánchez Ríos
Rectora del Centro Morelense de las Artes

Diciembre, 2025

El presente Programa, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso b) de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 24, fracción XXVI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 17, fracción I; artículo 18 fracciónV y artículo 60 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público.

V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		E101. Educación en el área de las artes		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales	22,298.92	1. No Etiquetado	25,501.9	100.00%
2000 Materiales y suministros	626.80	11. Recursos Fiscales	3,432.02	13.46%
3000 Servicios generales	2,039.68	12. Financiamientos Internos		0.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	440.53	13. Financiamientos Externos		0.00%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles	96.00	14. Ingresos Propios		0.00%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales	22,069.90	86.54%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales		0.00%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.00%
		25. Recursos Federales		0.00%
		26. Recursos Estatales		0.00%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	25,501.9	Total	25,501.92	100.00%

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E101. Educación en el área de las artes
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Proveer a la comunidad del Centro Morelense de las Artes, de espacios que cumplan con los requerimientos y características adecuadas, para el funcionamiento óptimo, en la enseñanza y aprendizaje de las prácticas educativas multidisciplinarias que son necesarias para la formación de nuevos talentos artísticos-culturales y el reforzamiento de los ya existentes, contribuyendo con ello a generar acciones que denoten el potencial artístico en nuestro Estado y transmitir el invaluable valor del arte en nuestra sociedad.</p>
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:</p> <p>a) Definición del problema La problemática que actualmente impera en el Centro Morelense de las Artes, en gran medida se deriva de la deserción escolar, esto debido a la dificultad familiar para solventar los gastos económicos.</p> <p>b) Estado actual del problema Pese a los esfuerzos realizados, continuamos con una baja considerable en nuestra matrícula escolar.</p> <p>c) Evolución del problema Nuestros esfuerzos van dirigidos, a la mejora en la calidad de los servicios y los programas de fortalecimiento de profesionalización del personal docente, encaminados a la perfección de la formación de los programas académicos en las artes, los procesos de evaluación y seguimiento para ofrecer a estudiantes y a la población en general, información y garantía de la calidad de los programas. El fomentar la mejora continua y el aseguramiento de la excelencia de los planes de estudio, contribuyendo así a consolidar el crecimiento dinámico y un desarrollo más equitativo y sustentable de la cultura en el Estado.</p> <p>d) Experiencias de atención Uno de los problemas históricos nodales de la política cultural, ha sido el monto del presupuesto que es asignado, muy por debajo del porcentaje del PIB recomendado por instancias internacionales como la UNESCO. En el Museo de Arte Contemporáneo de Arequipa, en diciembre de 1993 se fundó el "Patronato del Museo de Arte Contemporáneo de Arequipa" constituido legalmente como una asociación sin fines de lucro y debidamente inscrito en los Registros Públicos. Se creó un comité de trabajo tomando en cuenta que el museo es una entidad sin fines de lucro; de esa manera, el presidente, directivos y miembros del Patronato empezaron las tareas para el desarrollo futuro del MAC. Se solicitó a la Universidad Nacional de San Agustín (UNSA) apoyo con presencia de personal, que se brindó mediante un convenio. En la década de 1990, las instituciones bancarias mostraron gran interés en promover y gestionar actividades culturales: las empresas privadas, por su parte, se sumaron a este movimiento auspiciando diversos proyectos. Recibió apoyo incondicional de la prensa escrita, televisiva y radial a nivel nacional y local. El Patronato dirige y administra el museo mediante auspicios empresariales, colaboraciones particulares, convenios interinstitucionales y recursos propios.</p>



VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:

E101. Educación en el área de las artes

Formar alumnos en las artes, con conocimientos teóricos, históricos, sociales y técnicos desde la posición activa de la creación, vinculada a una reflexión crítica de los procesos de trabajo y a su contextualización en el mundo cultural, con la voluntad de situar a los estudiantes en la primera línea de la creación dentro de los nuevos parámetros contemporáneos y de convertirlos en profesionales del sector artístico, polivalentes e innovadores ante los retos visuales del mundo actual. Fomentando la cultura en el Estado.

Área de intervención	Descripción
a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial.	Este programa está enfocado a toda la población que desea ingresar a estudiar en el área de las artes en el cual se cuenta con los niveles de iniciación, formación, propedéuticos, licenciaturas, posgrados, cursos y diplomados, para niños, niñas, adolescentes y adultos. Así como el programa de formación artística con certificado de bachillerato.
b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo.	Los alumnos matriculados en el Centro Morelense de las Artes (CMA), inscritos formalmente en sus planes y programas de estudio.
c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.	Todos los alumnos matriculados en el Centro Morelense de las Artes, inscritos formalmente en los planes y programas de estudio, les permita desarrollarse de manera competente, siendo excelentes proveedores de la cultura y las artes.
d) Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo.	Semestral, ya que se realizan dos convocatorias al año, dirigida a la población interesada en estudiar artes.



VIII. Árbol de Problemas

Programa Presupuestario:

E101. Educación en el área de las artes

Árbol de Problemas

Efecto Superior

Insuficiente vinculación con otras instituciones de educación artística en México y el mundo para generar mayor difusión de los planes y programas académicos

Disminución del impulso a la educación artística

No se puede contar con una capacitación externa al personal y alumnado.

DESCONOCIMIENTO CIUDADANO POR LAS ARTES A NIVEL PROFESIONAL.

DISMINUCIÓN DE AUSENTISMO ESCOLAR.

INSUFICIENTE ATENCIÓN A LA DEMANDA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA.

ALUMNOS EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA QUE INTERRUMPEN SUS ESTUDIOS, POR LO QUE DISMINUYE LA PERMANENCIA Y EL EGRESO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL

LIMITADA DIVULGACIÓN DE LOS PLANES DE ESTUDIOS ARTÍSTICOS.

BAJO NÚMERO DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA BECADOS.

INSUFICIENTE ATENCIÓN A LA DEMANDA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA.

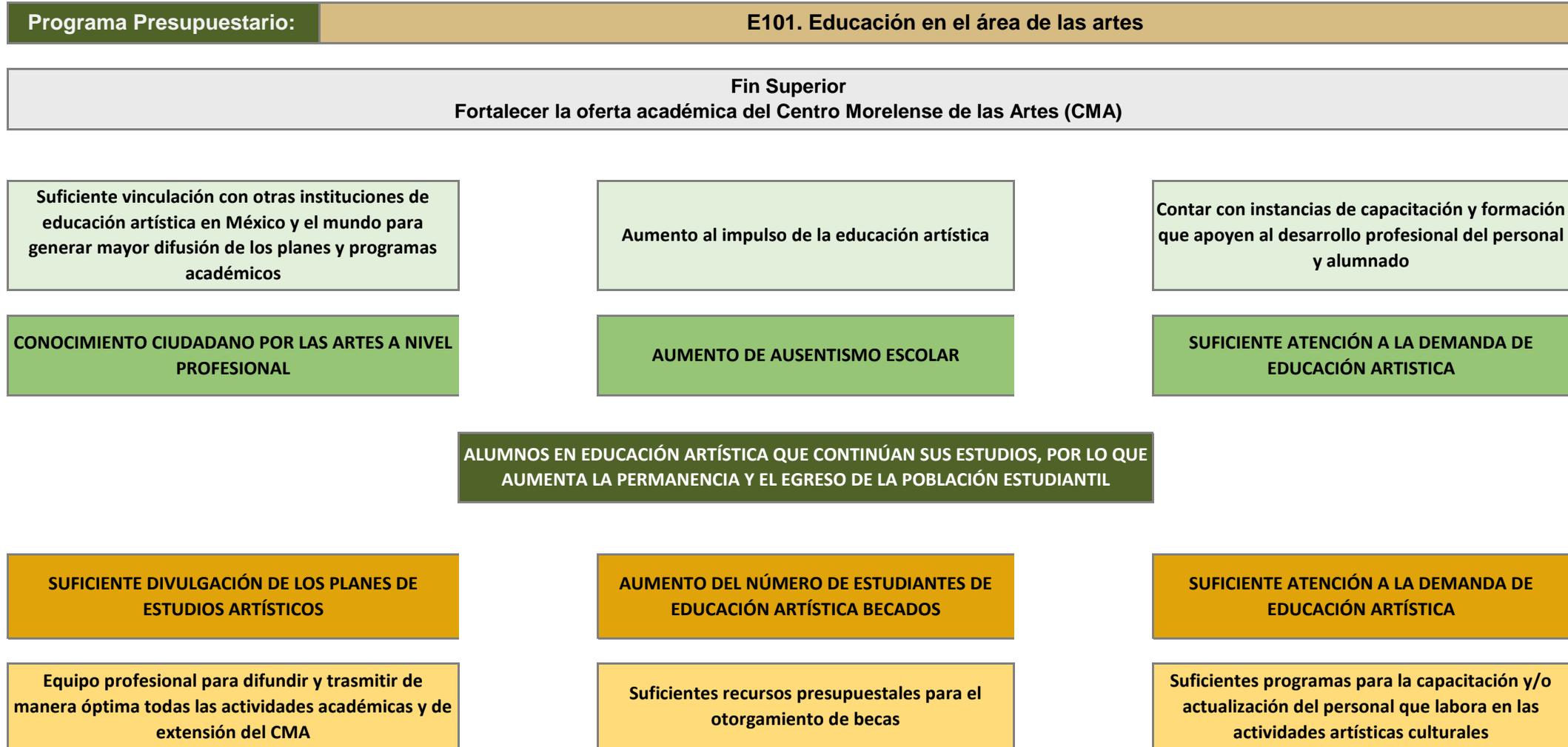
Falta de equipamiento para difundir, transmitir y ejecutar de manera óptima todas las actividades académicas y de extensión del CMA.

Escasos recursos presupuestales para el otorgamiento de becas

Limitados programas para la capacitación y/o actualización del personal que labora en las actividades artísticas culturales



IX. Árbol de Objetivos



X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E101. Educación en el área de las artes
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	Educación en el área de las artes

Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a la cobertura educativa con equidad y calidad de los servicios educativos en los niveles básico, medio superior, superior y posgrado	Porcentaje de Absorción en Educación Media Superior	https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=ac13059d-e874-4962-93bb-74f2c58a3cb9	Existe continuidad de políticas públicas educativas en el Estado y en el país
Propósito	Las alumnas y alumnos se gradúan como profesionistas en el área de las artes	Porcentaje de eficiencia terminal	Reportes y controles internos del Centro Morelense de las Artes	Alcanzar el desarrollo profesional de los estudiantes del CMA para que se incorporen con éxito en el sector artístico productivo
		Porcentaje de deserción escolar	Reportes y controles internos del Centro Morelense de las Artes	Se implementan acciones para disminuir la deserción escolar
Componente 1	Matrícula del Centro Morelense de las Artes generada	Porcentaje de alumnos atendidos en el Centro Morelense de las Artes	Matrícula del CMA	Se imparte educación de calidad a los alumnos del CMA
		Costo promedio anual por alumno atendido	Los alumnos formalmente inscritos y el gasto del CMA	Se imparte educación de calidad a los alumnos del CMA
Actividad 1.4	Realización de cursos de capacitación para docentes	Porcentaje de cursos de capacitación realizados	Registro de docentes participantes	Los docentes se interesan y asisten a las capacitaciones para actualizar sus conocimientos y técnicas de enseñanza
		Porcentaje de docentes capacitados	Registro de docentes participantes	Los docentes se interesan y asisten a las capacitaciones para actualizar sus conocimientos y técnicas de enseñanza
Actividad 1.3	Actualización de programas de estudios	Porcentaje de programas de estudio actualizados	Memorándum de actualización de programas	La Secretaría Académica y los directores de área realizan las actualizaciones de los programas

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E101. Educación en el área de las artes
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	NO	Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	Educación en el área de las artes	Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 1.2	Atención de ferias estudiantiles para promocionar la oferta educativa	Porcentaje de ferias estudiantiles para promocionar la oferta educativa atendidas	Oficios delegatorios para atención de ferias	Se reciben invitaciones para asistir a las ferias estudiantiles
Actividad 1.1	Publicación de convocatoria dirigida al público interesados en estudiar artes	Porcentaje de convocatorias publicadas para el público interesado en estudiar artes	www.cmamorelos.edu.mx	El CMA tiene prestigio en educación artística, el público se enteran de la oferta educativa y acuden a registrarse para examen de inscripción
Componente 2	Becas a estudiantes otorgadas	Porcentaje de estudiantes mujeres becadas en el Centro Morelense de las Artes	Acta de aprobación de becas	El Comité de Becas aprueba la asignación
		Porcentaje de estudiantes hombres becados en el Centro Morelense de las Artes	Acta de aprobación de becas	El Comité de Becas aprueba la asignación
Actividad 2.3	Publicación de resultados de becas otorgadas	Porcentaje de resultados publicados de becas otorgadas	www.cmamorelos.edu.mx	Se tiene el acta de aprobación de becas emitido por el Comité
Actividad 2.2	Aprobación de becas para estudiantes por el Comité	Porcentaje de becas para estudiantes aprobadas por el Comité	Acta de aprobación de becas	Los alumnos cumplen con los requisitos establecidos en la convocatoria
Actividad 2.1	Publicación de convocatoria de becas	Porcentaje de convocatorias de becas publicadas	www.cmamorelos.edu.mx	Se cuenta con el presupuesto asignado para otorgar becas

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E101. Educación en el área de las artes	Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Centro Morelense de las Artes										
ALINEACIÓN																	
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030			Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030				Ejes transversales:		No disponible					
Eje estratégico:	No disponible		Programa:	No disponible		Objetivo:	Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos		Meta:					4.3. Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria			
Objetivo:	No disponible		Objetivo:	No disponible													
Clasificación Funcional							Actividad Institucional										
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.5 Educación		Subfunción:	2.5.3 Educación Superior 129. Fomento y promoción de la cultura										
RESULTADOS																	
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)		
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo - Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición			2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto	Relativo
Fin	Contribuir a la cobertura educativa con equidad y calidad en los servicios educativos de los niveles Básico, Medio Superior, Superior y Posgrado	Porcentaje de Absorción en Educación Media Superior	Proporción de alumnos que ingresan a un nivel medio superior con relación al número de alumnos egresados de secundaria	(Número de alumnos de nuevo ingreso en el ciclo "2024-2025" / Total de alumnos Egresados de Secundaria en el ciclo "2024-2025") *100	Porcentaje	Estratégico- Eficacia- Ascendente- Anual	Ciclo 2024-2025 (84.60%)	Ciclo 2024-2025 63,162 (83.21%)				83%			No registre información		
Propósito	Las alumnas y alumnos se gradúan como profesionistas en el área de las artes	Porcentaje de eficiencia terminal	Mide la proporción de alumnos que concluyen la licenciatura y/o posgrado en relación al total de alumnos inscritos en licenciatura y posgrado	(Número de alumnos que concluyen la licenciatura y/o posgrado / Total de alumnos inscritos en licenciatura y/o posgrado)*100	Porcentaje	Estratégico- Eficacia- Ascendente- Anual	95% (83)	95% (83)				95%					
		Porcentaje de deserción escolar	Mide la proporción de alumnos que abandonan sus estudios al fin de ciclo escolar en relación al total de alumnos inscritos a inicio de ciclo escolar	(Número de alumnos que abandonan sus estudios al finalizar el ciclo escolar / Total de alumnos inscritos a inicio del ciclo escolar)* 100	Porcentaje	Estratégico- Eficacia- Ascendente- Anual	3% (10)	1% (10)				1%					
Componente 1	Matrícula del Centro Morelense de las Artes generada	Porcentaje de alumnos atendidos en el Centro Morelense de las Artes	Mide la proporción de alumnos inscritos en el Centro Morelense de las Artes en relación al total de alumnos que solicitan su inscripción al Centro Morelense de las Artes	(Matrícula de alumnos en el ciclo escolar n / Total de alumnos que solicitan su inscripción al ciclo escolar n)*100	Porcentaje	Gestión- Eficacia- Ascendente- Trimestral	94% (1,312)	91% (1,200)		45%	45%	91%					
		Costo promedio anual por alumno atendido	Nos indica el gasto generado por alumno atendido	(Presupuesto ejercido en el año n / Matrícula de alumnos registrada en el año)	Porcentaje	Gestión- Eficacia- Ascendente- Trimestral	(100%) 24,127	(100%) 26,106	32%	57%	78%	100%	8,137	14,996	20,369	26,106	

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E101. Educación en el área de las artes			Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Centro Morelense de las Artes	
Actividad 1.4	Realización de cursos de capacitación para docentes	Porcentaje de cursos de capacitación realizados	Mide la proporción de cursos de capacitación realizados con relación al total de cursos de capacitación programados	(Número de cursos de capacitación realizados / Total de cursos de capacitación programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (1)	100% (1)				100%			
												1			
Actividad 1.4	Realización de cursos de capacitación para docentes	Porcentaje de docentes capacitados	Mide la proporción de docentes capacitados en relación al total de docentes de la plantilla	(Número de docentes capacitados / Total de docentes de la plantilla)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (126)	100% (138)				100%			
												138			
Actividad 1.3	Actualización de programas de estudios	Porcentaje de programas de estudio actualizados	Mide la proporción de programas de estudios actualizados con relación al total de programas de estudios	(Número de programas de estudios actualizados / Total de programas de estudios)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (14)	100% (14)				100%			
												14			
Actividad 1.2	Atención de ferias estudiantiles para promocionar la oferta educativa	Porcentaje de ferias estudiantiles para promocionar la oferta educativa atendidas	Mide la proporción de ferias estudiantiles atendidas con relación al total de ferias estudiantiles con invitación	(Número de ferias estudiantiles atendidas / Total de ferias estudiantiles con invitación) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (6)	100% (4)				100%		No registre	información
												4			
Actividad 1.1	Publicación de convocatoria dirigida al público interesados en estudiar artes	Porcentaje de convocatorias publicadas para el público interesado en estudiar artes	Mide la proporción de convocatorias publicadas en relación al total de convocatorias programadas para su publicación	(Número de convocatorias publicadas / Total de convocatorias programadas para su publicación) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	100% (2)	100% (2)	50%	50%	100%	100%		No registre	información
										1	1	2			
Componente 2	Becas a estudiantes otorgadas	Porcentaje de estudiantes mujeres becadas en el Centro Morelense de las Artes	Mide la proporción de becas otorgadas a estudiantes mujeres en relación al total de becas otorgadas	(Número de becas otorgadas a estudiantes mujeres / Total de becas otorgadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	56% (41)	55% (47)	27%	27%	55%	55%		No registre	información
										23	23	47			
Componente 2	Becas a estudiantes otorgadas	Porcentaje de estudiantes hombres becados en el Centro Morelense de las Artes	Mide la proporción de becas otorgadas a estudiantes hombres en relación al total de becas otorgadas	(Número de becas otorgadas a estudiantes hombres / Total de becas otorgadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	44% (32)	38% (38)	19%	19%	38%	38%		No registre	información
										19	19	38			
Actividad 2.3	Publicación de resultados de becas otorgadas	Porcentaje de resultados publicados de becas otorgadas	Mide la proporción de resultados publicados de becas otorgadas en relación al total de resultados programados para su publicación de becas otorgadas	(Número de resultados publicados de becas otorgadas / Total de resultados programados para su publicación de becas otorgadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	100% (2)	100% (2)	50%	50%	100%	100%		No registre	información
										1	1	2			
Actividad 2.2	Aprobación de becas para estudiantes por el Comité	Porcentaje de becas para estudiantes aprobadas por el Comité	Mide la proporción de becas para estudiantes aprobadas por el Comité en relación al total de becas solicitadas por los estudiantes	(Número de becas para estudiantes aprobadas por el Comité / Total de becas solicitadas por los estudiantes)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	73% (73)	85% (85)	42%	42%	85%	85%		No registre	información
										42	42	85			
Actividad 2.1	Publicación de convocatoria de becas	Porcentaje de convocatorias de becas publicadas	Mide la proporción de convocatorias de becas publicadas en relación al total de convocatorias de becas programadas para su publicación	(Número de convocatorias de becas publicadas / Total de convocatorias de becas programadas para su publicación)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	100% (2)	100% (2)	50%	50%	100%	100%		No registre	información
										1	1	2			

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E101. Educación en el área de las artes	Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Centro Morelense de las Artes					
PRESUPUESTO AUTORIZADO (Miles de pesos)												
Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Gasto de capital				Otros recursos		
Recursos fiscales	Recursos federales				Recursos fiscales					Ingresos propios	Recursos de libre disposición	
	Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo	Etiquetados		Ramo / Fondo	No etiquetado	Ramo / Fondo	Etiquetado			
	20,027.00		991.95		-				F.III		6,079.00	
Sub-totales	20,027.00		991.95		-	-		-		-	6,079.00	-

Presupuesto total de gasto corriente	21,018.95
Presupuesto total de gasto de capital	-
Otros recursos	6,079.00
Presupuesto total autorizado	27,097.95

Observaciones

--

Anexo 2

Programas, proyectos o acciones que destinan recursos al cumplimiento de los derechos de la infancia por secretaría, dependencia o entidad

Dependencia o Secretaría:		Secretaría de Cultura					
Unidad Responsable de Gasto (URG)	Nombre del Programa Presupuestario (Pp)	Nombre del programa, proyecto o acción	Monto total del programa, proyecto o acción (Miles de pesos)	Criterio *	Monto final destinado a los derechos de la infancia (de acuerdo al criterio utilizado)		Tipo de gasto **
					Absoluto (Miles de pesos)	% de cálculo	
Centro Morelense de las Artes	E101. Educación en el área de las artes	Iniciación a la Danza	\$ 115,000.00	1	115	100%	1
Centro Morelense de las Artes	E101. Educación en el área de las artes	Iniciación a la Música	\$ 492,000.00	1	492	100%	1
Centro Morelense de las Artes	E101. Educación en el área de las artes	Formación Integral a la Danza	\$ 396,000.00	1	396	100%	1
Centro Morelense de las Artes	E101. Educación en el área de las artes	Becas Académicas y Socioeconómicas	\$ 34,000.00	1	34	100%	1
Total			1,037,000.0		1,037.0		

*** Criterios:**

1. Total: Si el 100% de la población beneficiada son menores de 18 años y/o agentes. Esto es cuando la totalidad del proyecto se destina a este rango poblacional.

2.- Demográfico: Si se beneficia a todo el Estado y no es posible calcular la cantidad exacta de menores de 18 años, se toma la proporción en función de la cantidad de menores de 18 años que existen en la entidad.

3. Padrón de beneficiarios o población objetivo: Si hay una población objetivo beneficiaria y dentro de ella existe población menor de 18 años, se debe definir el porcentaje contabilizando los beneficiarios existentes en este rango de edad.

4.-Georeferenciado: Si sólo se beneficia a una o varias zonas de la Entidad (georeferenciar) y se debe estimar la población potencial beneficiaria y la proporción de personas de 0 a 17 años.

**** Tipo de gasto:**

1.-Específico: Considera los programas (o partes de ellos) que otorgan beneficios directamente a los niños para asegurar el cumplimiento de sus derechos. Ejemplos: Programas sociales en su componente de becas, Reducción de enfermedades prevenibles por vacunación, etc.

2. Agentico: Considera los programas (o partes de ellos) que promueven el fortalecimiento de los agentes que actúan a favor del niño (padres, tutores, médicos, educadoras, puericulturistas, etc.), en su rol de agentes del niño. Ejemplo: Programa del Sistema Nacional de Formación Continua y Superación Profesional de Maestros de Educación Básica en Servicio.

3. En Bienes públicos y Servicios abiertos: Considera los programas o (partes de ellos) que proveen o financian bienes o servicios prestados de forma abierta a la sociedad (por ejemplo parques), y que hayan estado al menos parcialmente diseñados para atender necesidades específicas de los niños. Ejemplo: Programa de Rescate de Espacios Públicos

V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:	E.102 fomento a la lectura y la escritura
---------------------------------	--

Distribución del presupuesto del programa por capítulo	
Capítulo	Monto (Miles de pesos)
1000 Servicios personales	
2000 Materiales y suministros	26.62
3000 Servicios generales	2,101.84
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	1,823.06
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles	
6000 Inversión pública	
7000 Inversiones financieras y otras provisiones	
8000 Participaciones y aportaciones	
9000 Deuda pública	
Total	3,951.52

Fuente u origen de los recursos		
Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1. No Etiquetado	3,951.5	100.00%
11. Recursos Fiscales	1,823.06	46.14%
12. Financiamientos Internos		0.00%
13. Financiamientos Externos		0.00%
14. Ingresos Propios		0.00%
15. Recursos Federales	2,128.46	53.86%
16. Recursos Estatales		0.00%
17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
2. Etiquetado	-	0.00%
25. Recursos Federales		0.00%
26. Recursos Estatales		0.00%
27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	3,951.52	100%

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	
E102. Fomento a la lectura y la escritura	
Apartados	Descripción
1. Antecedentes	<p>El 20 de abril del año 2023, el INEGI presentó los resultados del Módulo de lectura, donde compara que entre 2016 y 2023 la población lectora disminuyó 12.3 puntos porcentuales a diferencia de 2016. Lo que más preocupa es justo que "La población no lectora presenta una mayor carencia de estímulos para la lectura durante la infancia: 83.0 % declaró que sus padres o tutores no la llevaban a bibliotecas o librerías, 79.7 % dijo que sus padres o tutores no le leían y 68.3 % no veía a sus padres o tutores leer. Desde 1998, el Instituto de Cultura de Morelos crea el Fondo Editorial del Estado de Morelos. En el año 2023 se cumplieron 25 años de publicar, desde lo institucional la literatura que toca y trastoca lo morelense desde su historia. En 1999, como parte de un convenio marco con los estados, el CONACULTA o Consejo Nacional para las Artes crea el Fondo especial de fomento a la lectura para el Estado de Morelos, donde se detalla una coordinación estatal del Programa Nacional Salas de Lectura que desde entonces ha formado a más de 600 mediadores voluntarios, que generan desde sus espacios comunidades lectoras. En el año 2000 fue creada la Escuela de Escritores Ricardo Garibay, proyecto que ha logrado formar en el oficio de escritores a más de 150 estudiantes. Durante el 2007 fue creado el Programa de Cultura Escrita con la consigna "Leer y escribir cambian tu vida" y de ahí se desagrega el proyecto Mujer: escribir cambia tu vida al cual se suma una metodología especializada para mujeres y que fue sistematizada por Ethel Krauze. En el año 2008, a través del Programa de Cultura en los estados, se crea la Biblioteca Vagabunda, proyecto de animación a la lectura que lleva a las comunidades una sala de lectura y actividades complementarias para tener un acercamiento gozoso con la lectura y la escritura. Ahora, bajo la Secretaría Técnica y la Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura, los proyectos de fomento a lectura y a la escritura forman parte de la estrategia de acercamiento a los morelenses como usuarios activos de la cultura escrita.</p>
2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad	<p>A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:</p> <p>a) Definición del problema</p> <p>El limitado acceso a acciones de fomento a la lectura y a la escritura en el Estado puede ser determinante en el cierre de oportunidades para un gran sector de la población morelense que se considera usuario de la cultura escrita. Queremos convertir a Morelos en un estado de lectores donde participen activamente voluntarios de la sociedad civil, escritores, lectores, bibliotecarios, editores independientes y universitarios y todo lo que rodee los entornos del libro. Consideramos que leer y escribir pueden cambiar la vida y como Estado nos corresponde, en obediencia al cumplimiento de los derechos humanos, garantizar el acceso, goce y disfrute de las actividades culturales. Las actividades a favor del disfrute de la cultura escrita son necesarias para el desarrollo de los morelenses, no solo porque se lee o escribe en el momento, sino que tiene otros alcances que permiten mejorar la vida, los entornos y las comunidades.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:

E102. Fomento a la lectura y la escritura

Apartados	Descripción																																																																												
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>b) Estado actual del problema Al término de la pandemia, el estado de vulnerabilidad de la humanidad en general hizo que la forma de leer se modificara radicalmente, provocando que los lectores se acercaran a otras formas de leer y aparecieran nuevas formas de lectura y escritura. Los espacios como las salas de lectura, la Biblioteca Vagabunda y la Escuela de Escritores Ricardo Garibay se volcaron a la virtualidad abriendo panoramas de difusión y animación a la cultura escrita, sin embargo, la cercanía de las actividades y la parte íntima de la lectura y la escritura han reclamado su territorio. Por ejemplo, se han incrementado las solicitudes para la apertura de Salas de Lectura, la atención a Paralibros, las sesiones de la Casa de Lectura Infantil y Juvenil de Morelos, las Caravanas de la Biblioteca Vagabunda y de los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida, aunado a una demanda permanente de donación de libros para los nuevos espacios que se abrieron en la adaptación después de la pandemia. Se han abierto nuevas categorías para publicar libros con las convocatorias de Obra inédita y el Premio Nacional de Ensayo Literario Malcolm Lowry.</p>																																																																												
	<p>c) Evolución del problema A partir de 2019 se han implementado numerosas actividades a favor de la lectura y escritura para responder a la demanda de escritores, mediadores, bibliotecas, editores independientes, estudiantes y autoridades municipales, con la finalidad de hacer de Morelos un estado de lectores que desarrollen el pensamiento crítico.</p> <table border="1" data-bbox="693 1039 2540 1274"> <thead> <tr> <th data-bbox="693 1039 940 1063">Proyecto:</th> <th colspan="2" data-bbox="940 1039 1182 1063">2020</th> <th colspan="2" data-bbox="1182 1039 1424 1063">2021</th> <th colspan="2" data-bbox="1424 1039 1666 1063">2022</th> <th colspan="2" data-bbox="1666 1039 1908 1063">2023</th> <th colspan="2" data-bbox="1908 1039 2150 1063">2024</th> </tr> <tr> <th data-bbox="693 1063 940 1088"></th> <th data-bbox="940 1063 1102 1088">Actividades</th> <th data-bbox="1102 1063 1182 1088">Benef.</th> <th data-bbox="1182 1063 1344 1088">Actividades</th> <th data-bbox="1344 1063 1424 1088">Benef.</th> <th data-bbox="1424 1063 1585 1088">Actividades</th> <th data-bbox="1585 1063 1666 1088">Benef.</th> <th data-bbox="1666 1063 1827 1088">Actividades</th> <th data-bbox="1827 1063 1908 1088">Benef.</th> <th data-bbox="1908 1063 2069 1088">Actividades</th> <th data-bbox="2069 1063 2150 1088">Benef.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="693 1088 940 1112">Fondo Editorial</td> <td data-bbox="940 1088 1102 1112">45</td> <td data-bbox="1102 1088 1182 1112">1467</td> <td data-bbox="1182 1088 1344 1112">225</td> <td data-bbox="1344 1088 1424 1112">2600</td> <td data-bbox="1424 1088 1585 1112">185</td> <td data-bbox="1585 1088 1666 1112">23560</td> <td data-bbox="1666 1088 1827 1112">137</td> <td data-bbox="1827 1088 1908 1112">52012</td> <td data-bbox="1908 1088 2069 1112">20</td> <td data-bbox="2069 1088 2150 1112">6646</td> </tr> <tr> <td data-bbox="693 1112 940 1136">Salas de lectura</td> <td data-bbox="940 1112 1102 1136">25</td> <td data-bbox="1102 1112 1182 1136">1000</td> <td data-bbox="1182 1112 1344 1136">150</td> <td data-bbox="1344 1112 1424 1136">3029</td> <td data-bbox="1424 1112 1585 1136">115</td> <td data-bbox="1585 1112 1666 1136">3250</td> <td data-bbox="1666 1112 1827 1136">115</td> <td data-bbox="1827 1112 1908 1136">4728</td> <td data-bbox="1908 1112 2069 1136">18</td> <td data-bbox="2069 1112 2150 1136">1624</td> </tr> <tr> <td data-bbox="693 1136 940 1161">Mujer: escribir cambia tu vida</td> <td data-bbox="940 1136 1102 1161">48</td> <td data-bbox="1102 1136 1182 1161">4428</td> <td data-bbox="1182 1136 1344 1161">35</td> <td data-bbox="1344 1136 1424 1161">797</td> <td data-bbox="1424 1136 1585 1161">25</td> <td data-bbox="1585 1136 1666 1161">800</td> <td data-bbox="1666 1136 1827 1161">25</td> <td data-bbox="1827 1136 1908 1161">2287</td> <td data-bbox="1908 1136 2069 1161">13</td> <td data-bbox="2069 1136 2150 1161">707</td> </tr> <tr> <td data-bbox="693 1161 940 1185">Biblioteca Vagabunda</td> <td data-bbox="940 1161 1102 1185">23</td> <td data-bbox="1102 1161 1182 1185">6000</td> <td data-bbox="1182 1161 1344 1185">8</td> <td data-bbox="1344 1161 1424 1185">16082</td> <td data-bbox="1424 1161 1585 1185">21</td> <td data-bbox="1585 1161 1666 1185">5000</td> <td data-bbox="1666 1161 1827 1185">20</td> <td data-bbox="1827 1161 1908 1185">7296</td> <td data-bbox="1908 1161 2069 1185">10</td> <td data-bbox="2069 1161 2150 1185">4672</td> </tr> <tr> <td data-bbox="693 1185 940 1209">Escuela de Escritores Ricardo Garibay</td> <td data-bbox="940 1185 1102 1209">16</td> <td data-bbox="1102 1185 1182 1209">4086</td> <td data-bbox="1182 1185 1344 1209">13</td> <td data-bbox="1344 1185 1424 1209">4539</td> <td data-bbox="1424 1185 1585 1209">12</td> <td data-bbox="1585 1185 1666 1209">105</td> <td data-bbox="1666 1185 1827 1209">20</td> <td data-bbox="1827 1185 1908 1209">1070</td> <td data-bbox="1908 1185 2069 1209">5</td> <td data-bbox="2069 1185 2150 1209">430</td> </tr> </tbody> </table>	Proyecto:	2020		2021		2022		2023		2024			Actividades	Benef.	Fondo Editorial	45	1467	225	2600	185	23560	137	52012	20	6646	Salas de lectura	25	1000	150	3029	115	3250	115	4728	18	1624	Mujer: escribir cambia tu vida	48	4428	35	797	25	800	25	2287	13	707	Biblioteca Vagabunda	23	6000	8	16082	21	5000	20	7296	10	4672	Escuela de Escritores Ricardo Garibay	16	4086	13	4539	12	105	20	1070	5								
Proyecto:	2020		2021		2022		2023		2024																																																																				
	Actividades	Benef.	Actividades	Benef.	Actividades	Benef.	Actividades	Benef.	Actividades	Benef.																																																																			
Fondo Editorial	45	1467	225	2600	185	23560	137	52012	20	6646																																																																			
Salas de lectura	25	1000	150	3029	115	3250	115	4728	18	1624																																																																			
Mujer: escribir cambia tu vida	48	4428	35	797	25	800	25	2287	13	707																																																																			
Biblioteca Vagabunda	23	6000	8	16082	21	5000	20	7296	10	4672																																																																			
Escuela de Escritores Ricardo Garibay	16	4086	13	4539	12	105	20	1070	5	430																																																																			

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y la escritura
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>d) Experiencias de atención Plan Nacional de Lectura y Escritura Leer es mi Cuento, Colombia.</p> <p>Ofrece un marco general sobre metodologías para que las entidades territoriales diseñen y pongan en marcha planes locales de lectura y escritura proponiendo desde los marcos conceptuales para la construcción de un plan de lectura y escritura transversal desde la educación y las bibliotecas públicas encaminadas a contribuir a la educación de buena calidad que fue ratificada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) como prioridad en la mesa redonda de ministros sobre la calidad de la educación que se sostuvo en París en el año 2003, en la que además de establecer el acceso a una educación de buena calidad como derecho humano.</p> <p>En países como Chile, Argentina, Brasil, Portugal, España, Colombia, Costa Rica y Uruguay registran acciones directamente desarrolladas por sus ministerios de educación en relación con la promoción de la lectura y la escritura o la creación de bibliotecas escolares, como parte de políticas o programas de gobierno como un factor en el desarrollo de políticas públicas o programas de gobierno en corresponsabilidad de los gobiernos locales.</p> <p>La UNESCO, considera vital que la lectoescritura sea lo que construye la calidad de vida, sin embargo esta visión se detalla desde un acercamiento a estas dos actividades desde la parte educativa, desde donde los educadores sean los que acercan al cumplimiento de competencias comunicativas.</p>



VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y la escritura
<p>El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la población o área de enfoque que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.</p>	
Área de intervención	Descripción
a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial .	Las personas que saben leer y escribir, que radiquen en el estado de Morelos y que deseen acceder a las actividades de fomento a la cultura escrita.
b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo .	Hombres y mujeres del estado de Morelos usuarios de la cultura escrita, que sepan leer y escribir y que asistan a las actividades que se ofrecen por parte de la Secretaría de Cultura. Mujeres mayores de 15 años que deseen cambiar su vida a través de la lectura. Niñas, niños y juventudes del estado de Morelos que asisten a las Salas de lectura, a La Biblioteca Vagabunda. Ciudadanos morelenses mayores de edad que se capacitan en el oficio de la escritura en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay". Escritores y escritoras que participan en convocatorias para publicar en el Fondo Editorial del Estado de Morelos.
c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo .	40 mil personas que sepan leer y escribir y que vivan en el Estado de Morelos.
d) Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo .	Anual.

VIII. Árbol de Problemas

Programa Presupuestario:

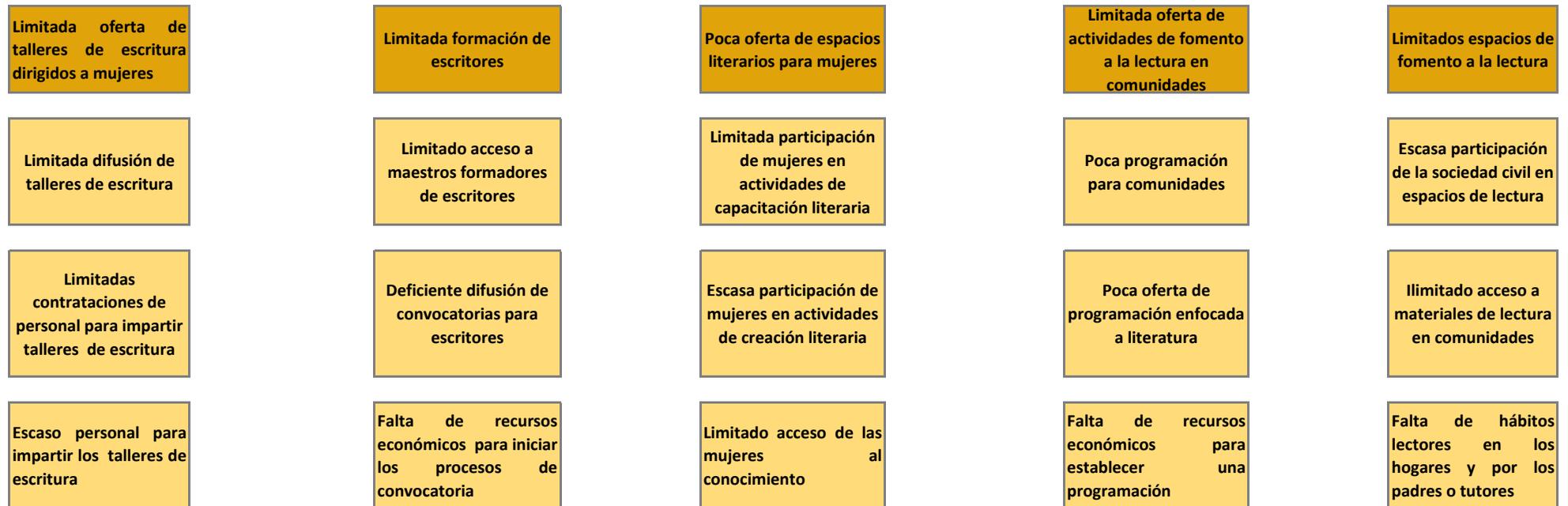
E102. Fomento a la lectura y la escritura

Árbol de Problemas

La población del Estado de Morelos con limitada oferta de actividades artísticas, literarias y culturales



La población del estado de Morelos tiene limitado acceso a acciones de fomento a la lectura y a la escritura

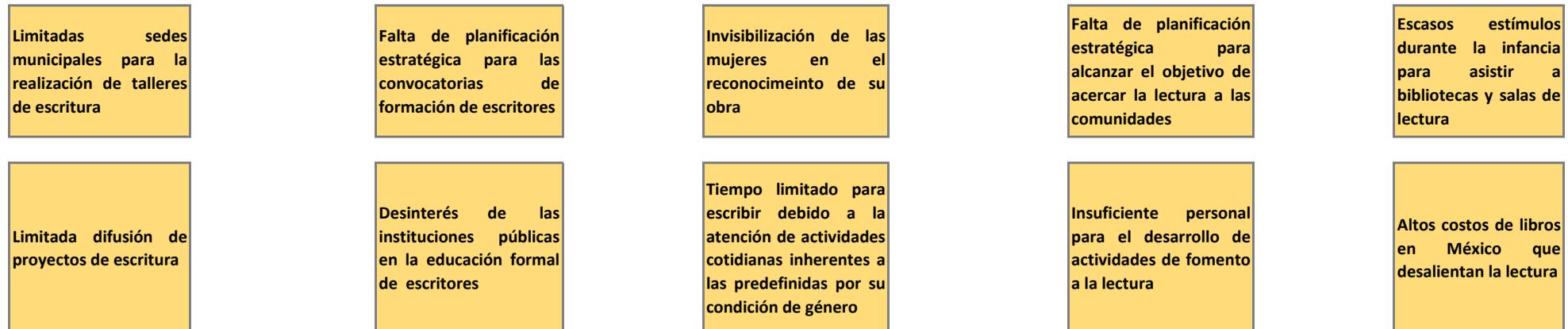


VIII. Árbol de Problemas

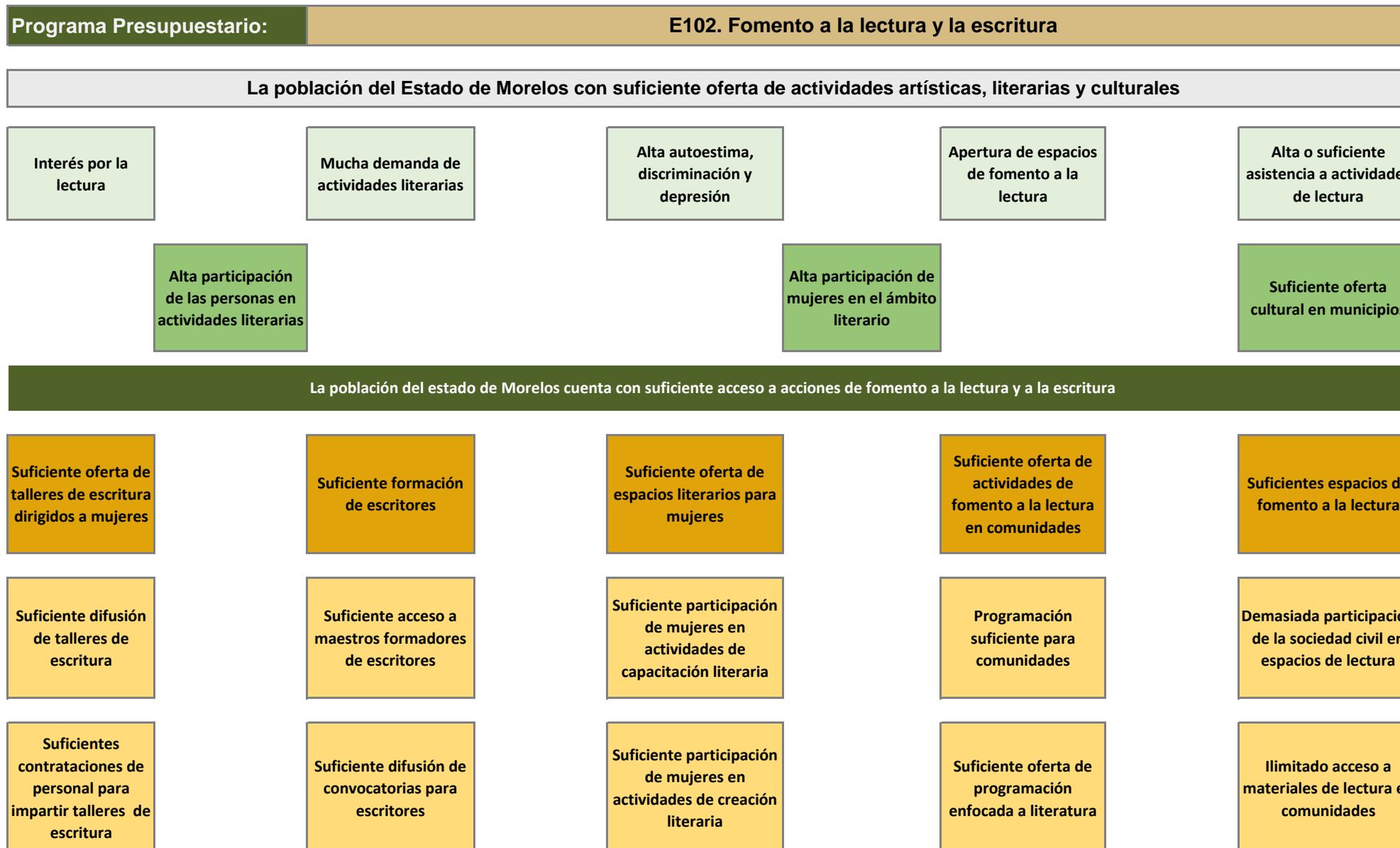
Programa Presupuestario:

E102. Fomento a la lectura y la escritura

Árbol de Problemas



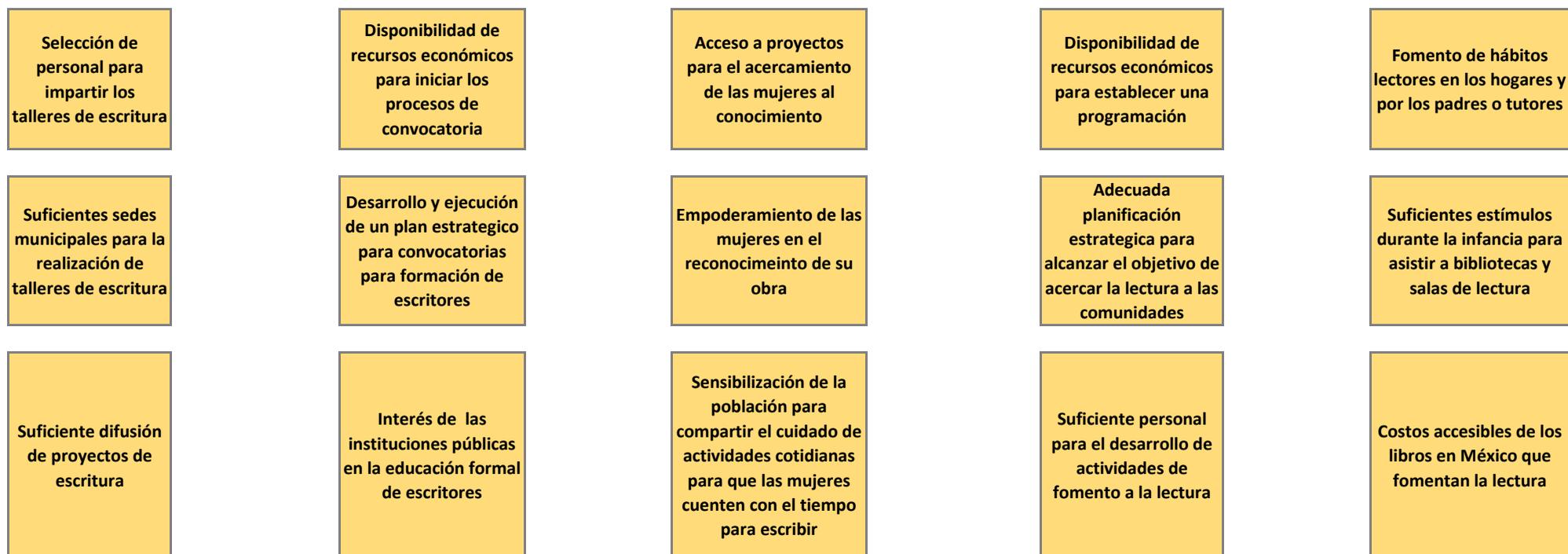
IX. Árbol de Objetivos



IX. Árbol de Objetivos

Programa Presupuestario:

E102. Fomento a la lectura y la escritura



X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y la escritura
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	NO	Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	No aplica	Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales de la población del estado de Morelos mediante actividades artísticas, literarias y culturales	Porcentaje de población participante en actividades artísticas, literarias y culturales	Informes trimestrales de actividades artísticas, literarias y culturales	La población del estado de Morelos conoce, se interesa, asiste y participa en actividades artísticas, literarias y culturales
Propósito	La población del estado tiene acceso a acciones de fomento a la lectura y escritura	Porcentaje de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura	Informe de acciones de fomento de lectura y escritura	La población se interesa, asiste y participa en las acciones de fomento de lectura y escritura
Componente 1	Talleres de escritura para mujeres realizados	Porcentaje de talleres del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida realizados en el estado	Listas de asistencia y reportes de actividades	Se cuenta con los recursos para realizar los talleres
		Porcentaje de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida	Listas de asistencia y reportes de actividades	Las mujeres participan en los talleres
Actividad 1.5	Difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de acciones de difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Convocatoria difundida en medios electrónicos, perifoneo, impresos y audiovisuales	Se realizan los talleres de acuerdo a la programación
Actividad 1.4	Contratación de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Contratos, listas de asistencia y reportes de actividades	Las talleristas cumplen con los requerimientos de contratación
Actividad 1.3	Selección de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Padrón de talleristas	Las talleristas seleccionadas están en el padrón y cumplen con los requerimientos para ser seleccionadas
Actividad 1.2	Selección de sedes municipales para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Directorio de sedes municipales	Las sedes cuentan con los requerimientos para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida
Actividad 1.1	Difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Convocatoria difundida en medios electrónicos, perifoneo, impresos y audiovisuales	Se cuenta con el presupuesto autorizado para la realización del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida
Componente 2	Clases para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" impartidas	Porcentaje de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Listas de asistencia y reportes de actividades	Se realizan las actividades de acuerdo a la programación
		Porcentaje de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Listas de asistencia y reportes de actividades	Las personas mayores de 18 años se interesan en las actividades de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E102. Fomento a la lectura y la escritura	
Vinculación con programa federal o estatal:	NO	Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	No aplica	Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 2.4	Contratación de maestros para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Contratos, listas de asistencia y reportes de actividades	Los maestros cumplen con los requerimientos de contratación
Actividad 2.3	Inscripción de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Listas de asistencia y reportes de actividades	Los alumnos cumplen con los requisitos de inscripción
Actividad 2.2	Selección de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Solicitudes de ingreso	Los alumnos cumplen con los requerimientos de selección
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Archivos electrónicos con Convocatorias difundidas en las redes sociales	Se publican las convocatorias en tiempo y forma
Componente 3	Caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Base de datos de caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Se cuentan con los recursos humanos, materiales y tecnológicos para su realización
		Porcentaje de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Bitácoras de participación a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	La población participa en las actividades de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda
Actividad 3.5	Difusión de la caravana de La Biblioteca Vagabunda en la comunidad	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad	Medios electrónicos con carteles difundidos en las redes sociales	Se cuenta con los medios electrónicos para la difusión de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda
Actividad 3.4	Contratación de prestadores de servicios	Porcentaje de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Contratación de prestadores de servicios	Los prestadores de servicios cumplen con los requerimientos de contratación
Actividad 3.3	Elaboración de programas artísticos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Formato de programación de actividades para la localidad	Las sedes municipales informan a la Dirección de Publicaciones el tipo de población a atender
Actividad 3.2	Selección de sedes municipales para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Directorio de sedes municipales	Las sedes municipales cuentan con los requerimientos para realizar las caravanas de La Biblioteca Vagabunda
Actividad 3.1	Difusión del proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda a responsables de cultura de los municipios	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Registro de responsables de cultura de los municipios	Los responsables de cultura de los municipios se interesan en el proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda
Componente 4	Salas de lectura operando	Porcentaje de salas de lectura operando	Base de datos de salas de lectura	Los mediadores voluntarios entregan los reportes mensuales
Actividad 4.6	Supervisión de salas de lectura	Porcentaje de salas de lectura supervisadas	Base de datos de salas de lectura	Se cuenta con los recursos financieros para la supervisión

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y la escritura
--------------------------	---

Vinculación con programa federal o estatal:	NO	Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	No aplica	Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 4.5	Entrega de acervo bibliográfico a mediadores voluntarios	Porcentaje de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado	Lista de entrega de acervo bibliográfico	Los mediadores voluntarios se capacitan
Actividad 4.4	Capacitación de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios	Plataforma de Capacitación y Formación a Distancia para el voluntariado	Las personas inscritas se interesan y asisten a la capacitación
Actividad 4.3	Inscripción de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	Registro de aspirantes para ser mediadores voluntarios	Las personas mayores de 18 años cumplen con los requisitos establecidos en la convocatoria
Actividad 4.2	Selección de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	Registro de aspirantes para ser mediadores voluntarios	Las personas mayores de 18 años se interesan en ser mediadores voluntarios
Actividad 4.1	Difusión del programa salas de lectura	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura	Convocatoria difundida en medios electrónicos	La federación emite la convocatoria del Programa Nacional Salas de Lectura
Componente 5	Libros de literatura e identidad publicados	Porcentaje de libros de literatura e identidad publicados	Biblioteca digital: fedem.morelos.gob.mx	Se cuenta con la formación de las obras literarias
		Porcentaje de libros de literatura e identidad promocionados	Informe de presentaciones realizadas	Se cuenta con la formación de las obras literarias
Actividad 5.4	Presentaciones de libros realizadas	Porcentaje de asistentes a presentaciones de libros realizadas	Registro administrativo de asistentes	Las personas esten interesadas en asistir a las presentaciones de los libros y loa utores en la difusi+on de sus libros
Actividad 5.3	Aprobación de propuestas de obras literarias	Porcentaje de propuestas de obras literarias aprobadas	Acta de dictaminación de las obras literarias seleccionadas	Se cuenta con el jurado calificador de las obras literarias inéditas
Actividad 5.2	Validación de propuestas de obras literarias inéditas	Porcentaje de propuestas de obras literarias inéditas validadas	Formato de validación	Las propuestas de obras literarias inéditas cumplen con los requisitos de la convocatoria
Actividad 5.1	Publicación de convocatoriar de obra inédita	Porcentaje de avance realizado de la publicación de las convocatorias de obra inédita	Convocatorias difundidas en medios electrónicos	Se cuenta con los recursos financieros para la publicación de libros

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																		
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura			Ramo:	17A_Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura						
ALINEACIÓN																		
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030				Ejes transversales:		No disponible				
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos		Meta:					4.3. Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria		
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible													
Clasificación Funcional							Actividad Institucional											
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura									
RESULTADOS																		
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)			
							2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo				
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población participante en actividades artísticas, literarias y culturales	Mide la proporción de la población que participa en actividades artísticas, literarias y culturales en relación al total de la población del estado	(Número de población que participa en actividades artísticas, literarias y culturales / Total de la población del estado) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	3%	3%	0.32%	0.74%	0.87%	1%			No registre información			
Propósito	La población del estado tiene acceso a acciones de fomento a la lectura y escritura	Porcentaje de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura	Mide la proporción de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura en relación al total de población que requiere las acciones de fomento a la lectura y escritura	(Número de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura / Total de población que requiere las acciones de fomento a la lectura y escritura) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	3%	3%	0.32%	0.74%	0.87%	1%						
Componente 1	Talleres de escritura para mujeres realizados	Porcentaje de talleres del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida realizados en el estado	Mide la proporción de talleres de Mujer: escribir cambia tu vida realizados respecto al total de talleres Mujer: escribir cambia tu vida programados	(Número de talleres Mujer: escribir cambia tu vida realizados / Total de talleres Mujer: escribir cambia tu vida programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15		60%	87%	100%						
		Porcentaje de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida realizados respecto al total de mujeres programadas para asistir a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida realizados / Total de mujeres programadas para asistir a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	717	500		50%	71%	100%						
Actividad 1.5	Difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de acciones de difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de acciones de difusión de los talleres Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de acciones de difusión programadas de los talleres Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de acciones de difusión de los talleres del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida / Total de acciones de difusión programadas de los talleres Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	17	15		60%	87%	100%						
										9	13	15						

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura		Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura		
Actividad 1.4	Contratación de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de talleristas seleccionadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida / Total de talleristas seleccionadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	60%	87%	100%			
									9	13	15			
Actividad 1.3	Selección de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de talleristas programadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida / Total de talleristas programadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	60%	87%	100%			
									9	13	15			
Actividad 1.2	Selección de sedes municipales para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida en relación al total de sedes programadas para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida / Total de sedes municipales programadas para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	60%	87%	100%			
									9	13	15			
Actividad 1.1	Difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida / Total de responsables de cultura de los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36	25%	50%	75%	100%		
									9	18	27	36		
Componente 2	Clases para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" impartidas	Porcentaje de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de clases programadas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de clases programadas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	19	15	20%	80%	100%			
									3	12	15			
Actividad 2.4	Contratación de maestros para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" con relación al total de maestros programados para su contratación en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de maestros programados para su contratación en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	16	15	20%	80%	100%			
									3	12	15			
Actividad 2.3	Inscripción de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	120	120	46%	71%	100%			
									55	85	120			
Actividad 2.2	Selección de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" respecto al total de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	120	120	46%	71%	100%			
									55	85	120			

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura			Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura	
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" respecto al total de convocatorias programadas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de convocatorias programadas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	5	5	40%	100%	100%			
									2	5	5			
Componente 3	Caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Mide la proporción de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas con respecto del total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas	(Número de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas / Total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	6%	53%	66%	100%		
									1	8	10	15		
		Porcentaje de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de asistentes estimados a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de asistentes estimados a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6435	4000	10%	40%	60%	100%		
									400	1600	2400	4000		
Actividad 3.5	Difusión de la caravana de La Biblioteca Vagabunda en la comunidad	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad	Mide la proporción de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad en relación al total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas en la comunidad	(Número de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad / Total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas en la comunidad) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	12	15	6%	53%	66%	100%		
									1	8	10	15		
Actividad 3.4	Contratación de prestadores de servicios	Porcentaje de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de prestadores de servicios programados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de prestadores de servicios programados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	45	45	7%	40%	60%	100%		
									3	18	27	45		
Actividad 3.3	Elaboración de programas artísticos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda con relación al total de programas artísticos requeridos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de programas artísticos requeridos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	7%	40%	60%	100%		
									1	6	9	15		
Actividad 3.2	Selección de sedes municipales para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de sedes solicitadas por responsables de cultura de los municipios	(Número de sedes municipales seleccionadas donde se realizarán las caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de sedes solicitadas por responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	7%	40%	60%	100%		
									1	6	9	15		
Actividad 3.1	Difusión del proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda a responsables de cultura de los municipios	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36	25%	50%	75%	100%		
									9	18	27	36		
Componente 4	Salas de lectura operando	Porcentaje de salas de lectura operando	Mide la proporción de salas de lectura operando en relación al total de salas de lectura aperturadas	(Número de salas de lectura operando / Total de salas de lectura aperturadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	125	90	50%	70%	100%			
									45	63	90			
Actividad 4.6	Supervisión de salas de lectura	Porcentaje de salas de lectura supervisadas	Mide la proporción de salas de lectura supervisadas en relación al total de salas de lectura aperturadas	(Número de salas de lectura supervisadas / Total de salas de lectura aperturadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	115	90	50%	70%	100%			
									45	63	90			

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura		Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura		
Actividad 4.5	Entrega de acervo bibliográfico a mediadores voluntarios	Porcentaje de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado	Mide la proporción de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado en relación al total de mediadores voluntarios capacitados	(Número de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado / Total de mediadores voluntarios capacitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	20			50%	100%		
											10	20		
Actividad 4.4	Capacitación de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	(Número de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios / Total de personas inscritas para ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	30	30				100%		
												30		
Actividad 4.3	Inscripción de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas inscritas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	(Número de personas inscritas para ser mediadores voluntarios / Total de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	30	30		100%	100%	100%		
										30	30	30		
Actividad 4.2	Selección de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas que solicitan ser mediadores voluntarios	(Número de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios / Total de personas que solicitan ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	30	30		100%	100%	100%		
										30	30	30		
Actividad 4.1	Difusión del programa salas de lectura	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura / Total de responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36	17%	67%	75%	100%		
									6	24	27	36		
Componente 5	Libros de literatura e identidad publicados	Porcentaje de libros de literatura e identidad publicados	Mide la proporción de libros de literatura e identidad publicados en relación al total de libros de literatura e identidad requeridos para su publicación	(Número de libros de literatura e identidad publicados / Total de libros de literatura e identidad requeridos para su publicación) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	12	12		17%	75%	100%		
		Porcentaje de libros de literatura e identidad promocionados	Mide la proporción de libros de literatura e identidad promocionados en relación al total de libros de literatura e identidad elaborados	(Número de libros de literatura e identidad promocionados / Total de libros de literatura e identidad elaborados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	25	25		48%	72%	100%		
									12	9	12			
										12	18	25		
Actividad 5.4	Presentaciones de libros realizadas	Porcentaje de asistentes a presentaciones de libros realizadas	Mide la proporción de asistentes a las presentaciones de libros realizadas en relación al total de asistentes a las presentaciones de libros requeridos	(Número de asistentes a las presentaciones de libros realizadas / Total de asistentes a las presentaciones de libros requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	11000	45%	91%	100%	100%		
									5000	10000	11000	11000		
Actividad 5.3	Aprobación de propuestas de obras literarias	Porcentaje de propuestas de obras literarias aprobadas	Mide la proporción de propuestas de obras literarias aprobadas en relación al total de propuestas de obras literarias validadas	(Número de propuestas de obras literarias aprobadas / Total de propuestas de obras literarias validadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15		47%	73%	100%		
									7	11	15			
Actividad 5.2	Validación de propuestas de obras literarias inéditas	Porcentaje de propuestas de obras literarias inéditas validadas	Mide la proporción de propuestas de obras literarias inéditas validadas en relación al total de propuestas de obras literarias inéditas recibidas	(Número de propuestas de obras literarias inéditas validadas / Total de propuestas de obras literarias inéditas recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15		47%	73%	100%		
									7	11	15			
Actividad 5.1	Publicación de convocatorias de obra inédita	Porcentaje de avance realizado de la publicación de las convocatorias de obra inédita	Mide la proporción de avance realizado de la publicación de las convocatorias de obra inédita (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry) en relación al avance programado de obra inédita (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry)	(Avance realizado de la publicación de las convocatorias de obra inédita (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry) / Avance programado de obra inédita (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	2		100%	100%	100%		
									2	2	2			

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura	Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura
---------------------------------	--	--------------	-------------	------------------------------	-----------------------	-------------------------------------	---

PRESUPUESTO AUTORIZADO (Miles de pesos)

Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)				Gasto de capital				Otros recursos		
Recursos fiscales	Recursos federales			Recursos fiscales	Recursos federales				Ingresos propios	Recursos de libre disposición
	Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo		Etiquetados	Ramo / Fondo	No etiquetado	Ramo / Fondo		
1,823.06	2024 - R28 Participaciones Federales	2,128.46								
Sub-totales	1,823.06	2,128.46		-	-	-	-	-	-	-

Presupuesto total de gasto corriente	3,951.52
Presupuesto total de gasto de capital	-
Otros recursos	-
Presupuesto total autorizado	3,951.52

Observaciones

--



MORELOS
LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2011 - 2031

HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA

GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS

PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

2025

Secretaría de Cultura

Responsable de la integración

<Nombre y cargo>

Aprobación

<Nombre y cargo del titular de la dependencia>

Marzo, 2025

El presente Programa, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso b) de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 24, fracción XXVI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 17, fracción I; artículo 18 fracciónV y artículo 60 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público.

I. Resumen de Recursos Financieros (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura

Unidades Responsables de Gasto	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos	
	Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
	Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales			No etiquetados	Etiquetados		
		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados					
11.1.1Oficina del Secretario de Cultura														
11.1.3 Unidad de Enlace Financiero Administrativo														
11.1.4 Unidad de Enlace Jurídico														
11.3.11 Dirección Gnereral de Desarrollo Cultural Comunitario														
11.1.2 Secretaría Técnica														
11.2.9 Dirección General de la Comisión de Filmaciones														
11.3.10 Oficina del Coordinador de Fomento Cultural														
11.3.13 Dirección General de Música y Festivales														
11.02.08 Dirección General de Museos y Exposiciones														
11.3.12 Dirección General de Promoción Cultural para la Paz, Atención a Públicos Específicos y Patrimonio														
11.3.14 Dirección General de Iniciación Artística y Proyectos Especiales														
Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	770	770
Presupuesto total de la Dependencia	1,540.0													

I. Resumen de Recursos Financieros (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura

Unidades Responsables de Gasto	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos	
	Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales			Gasto de capital			Otros recursos	
	Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		
Organismos Sectorizados														
Museo Morelense de Arte Popular														
Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco														
Centro Morelense de las Artes														
Museo Morelense de Arte Contemporáneo Juan Soriano														
Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	0.0			0.0			0.0			0.0				
Presupuesto total del organismo	0.0													
Observaciones														

II. Recursos Financieros por Programa Presupuestarios (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura																
Unidad(es) Responsable(s)	Programa Presupuestario	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos		
		Gasto de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y aportaciones federales			Gasto de capital			Otros recursos		
		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Ingresos propios	Recursos de libre disposición
			No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados			
	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Total por Programa presupuestario	-														
	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Total por Programa presupuestario	-														

II. Recursos Financieros por Programa Presupuestarios (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura															
Unidad(es) Responsable(s)	Programa Presupuestario	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos	
		Gasto de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y aportaciones federales			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales						
			No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados					
	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total por Programa presupuestario	-													
	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total por Programa presupuestario	-													
	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total por Programa presupuestario	-													

II. Recursos Financieros por Programa Presupuestarios (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura															
Unidad(es) Responsable(s)	Programa Presupuestario	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos	
		Gasto de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y aportaciones federales			Gasto de capital			Otros recursos	
		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados					
	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total por Programa presupuestario	-													
	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total por Programa presupuestario	-													
Observaciones															

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura											
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura											
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura											
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-								

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura											
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario		-									
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario		-									
Observaciones											

IV. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto de Capital)

Secretaría de Cultura							
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto de capital	Programa Presupuestario	Gasto de capital			Otros recursos	
			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
				No etiquetados	Etiquetados		
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-				
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-				

IV. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto de Capital)

Secretaría de Cultura							
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto de capital	Programa Presupuestario	Gasto de capital			Otros recursos	
			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
				No etiquetados	Etiquetados		
0	1	Sub-totales	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-				
0	0	Sub-totales	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario			-				
Observaciones							



V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		E103. Centro Cultural Los Chocolates		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales		1. No Etiquetado	1,048.1	100.00%
2000 Materiales y suministros	40.44	11. Recursos Fiscales		0.00%
3000 Servicios generales	1,007.62	12. Financiamientos Internos		0.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas		13. Financiamientos Externos		0.00%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles		14. Ingresos Propios		0.00%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales	1,048.06	100.00%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales		0.00%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.00%
		25. Recursos Federales		0.00%
		26. Recursos Estatales		0.00%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	1,048.1	Total	1,048.06	100.00%



VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	
E103. Centro Cultural Los Chocolates	
Apartados	Descripción
1. Antecedentes	<p>Es indispensable la existencia de espacios como el Centro Cultural para implementar acciones de prevención social que eviten la generación de violencia y delincuencia a través del encuentro y convivencia social, donde se estudien los componentes de la identidad colectiva y se promueva el fortalecimiento de la organización social y el desarrollo comunitario. Dadas las necesidades de la población vulnerable, la operación de este espacio cultural se enfoca en la ampliación de capacidades laborales, por medio de cursos y talleres de nivel de excelencia para la capacitación no formal en diferentes artes y oficios. Nuestro objetivo principal, es facilitar experiencias colectivas que permitan a vecinos y usuarios experimentar prácticas culturales y de identidad propias en relación a la comunidad para, de manera conjunta, construir formas novedosas de convivencia y desarrollo que incorporen y aprovechen diferentes áreas de conocimiento para una paulatina reconstrucción del tejido social, ofreciendo servicios de formación cultural de calidad a grupos de población prioritaria como lo son niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores y discapacitados, con aspectos básicos para su desarrollo integral como la salud, educación no formal, cultura, recreación, deporte, capacitación para el trabajo y fomento de proyectos productivos, beneficiando a más de 300 personas por mes. Esta experiencia ha sido confirmada desde múltiples centros comunitarios y culturales alrededor de la república. Centros como Tepito Arte acá en el que Daniel Manrique acercó la cultura al barrio marginado de Tepito, acercando a niños y jóvenes a la pintura mural como un medio para poder expresar sus inquietudes y que ha logrado llevar una muestra de las culturas populares de México al extranjero, desde los años 70's. En este mismo barrio popular se encuentra la galería José María Velasco (GJMV) con más de 60 años de vida, es el paso obligado de los artistas plásticos que van en ascenso, de los nuevos valores que inician con pasos firmes su trayectoria. Fundada por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el 7 de septiembre de 1951, fue una de las tres galerías de tipo popular creadas por el Estado en distintos rumbos de la ciudad, con el objetivo de descentralizar la cultura. Tiene como finalidad difundir el arte en general, principalmente las artes plásticas, en este núcleo de población que tenía poco o nulo acceso a los eventos culturales, ofreciéndoles un recinto institucional que permitiera la difusión de jóvenes propuestas plásticas de calidad que no tendrían cabida en otros recintos. Cabe mencionar que la misión de la galería también ha consistido en la educación, y para ello se realizan conferencias, cursos y talleres de artes plásticas, visitas guiadas, así como actividades infantiles. Este edificio se encuentra ubicado en la colonia Morelos, delegación Cuauhtémoc, sobre la calle Peralvillo No. 55. Otra experiencia contundente es el Centro Cultural "La Estación" de Apatzingán, Michoacán.</p> <p>El Centro Cultural en Apatzingán de la Constitución, corazón de la Tierra Caliente Michoacana, es un trabajo de Gobierno, comunidad y distintos actores clave para su funcionamiento, es un modelo creado para responder a la realidad urgente de una comunidad violentada, basado en una cultura de paz y reconstrucción del tejido social, diseñado para replicarse luego en otros espacios con necesidades similares con la "intención de que influya en sitios estratégicos del país afectados por las violencias: interpersonal, social y criminal, buscando promover una cultura de paz y la reconstrucción del tejido social a través de la cultura escrita y lectora. El modelo se encuentra funcionando para abrir espacios similares al de Apatzingán o para orientar otras iniciativas, sin importar sus dimensiones. Concebido como un escenario en el que los servicios culturales que ofrecen motiven a la comunidad a organizarse para fortalecer y trascender, desarrollando su potencial creativo atendiendo sus necesidades de expresión y reconstruyéndose como comunidad resiliente frente a la violencia". Es un ejemplo de recuperación de espacios.</p>



VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Así mismo, se encuentra la Red de FAROS de la CDMX, esta Red de FAROS busca consolidar la oferta educativa y cultural de calidad y de acceso libre a las Fábricas de Artes y Oficios a través del fortalecimiento del trabajo en red enfocado al desarrollo cultural comunitario, dirigido a grupos prioritarios de la Ciudad de México, en el reconocimiento de valores como el respeto, la equidad, la solidaridad y la inclusión social. Esta Red está conformada por FARO Aragón, FARO Azcapotzalco Xochicalli, FARO Indios Verdes, FARO Milpa Alta-Tecómitl, FARO de Oriente y FARO Tláhuac.</p> <p>Las Fábricas de Artes y Oficios de la Ciudad de México (FAROS) se conforman de cuatro espacios culturales ubicados en las periferias de la capital. Su creación fue enfocada hacia la recuperación de espacios públicos, plazas centros culturales, museos y edificios gubernamentales en desuso. Son escuelas de artes y oficios y a su vez Centros Culturales gratuitos para la población de zonas marginadas con escaso acceso a bienes y servicios culturales, surgen como propuesta de intervención cultural para combatir problemas de violencia familiar, desempleo y drogadicción, entre otros.</p>
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:</p> <p>a) Definición del problema</p> <p>En 2016, se realizó un diagnóstico integral del Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia (PNPSVD), herramienta que permitió identificar riesgos, amenazas y vulnerabilidades que se desarrollan y ocurren en el contexto local y con mayor predisposición en ciertas poblaciones, por lo que su construcción fue fundamental para la definición e implementación de acciones de prevención social que eviten que estas problemáticas y factores generen violencia y delincuencia. Esta herramienta arrojó como resultado de una encuesta aplicada en los sistemas penitenciarios del estado y que identificaba el origen de los presos, un alto índice de ellos provenía de ciertas colonias de varios municipios del estado, basados en esta información, se configuraron polígonos de identificación de Zonas de Atención Prioritaria ZAPs. En el municipio de Cuernavaca, se conformaron 4 polígonos: POLÍGONO 1 Abarca las colonias Chamilpa, Ocoatepec, Ahuatepec y Lienzo Charro. POLÍGONO 2 Antonio Barona 1ra. Sección y Antonio Barona Centro.</p> <p>POLÍGONO 3 Carolina, Altavista y San Antón. POLÍGONO 4 Ampliación Satélite, Las Granjas, Ampliación Chapultepec y Vicente Estrada Cajjigal.</p> <p>Por lo tanto identificamos la siguiente problemática: LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE CUERNAVACA VIVE UN INCREMENTO EN INSEGURIDAD PROVOCADA POR LA VIOLENCIA Y DELINCUENCIA, CON MAYOR PREDISPOSICIÓN EN COLONIAS DE ALTO RIESGO SOCIAL. El Centro Cultural Los Chocolates fue creado e insertado en el corazón del polígono 3, en la colonia Carolina y rodeado por Altavista y San Antón, y tiene como tarea construirse como un espacio que refleje la identidad urbana de Morelos y sus valores sociales, con el objetivo de articular a los barrios marginados y sus múltiples asentamientos precarios al desarrollo de Cuernavaca en primera instancia y del Estado de Morelos en general, con énfasis en grupos vulnerables como mujeres, niños, adultos mayores, discapacitados y jóvenes para una paulatina reconstrucción del tejido social a través de la cultura.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>b) Estado actual del problema</p> <p>Según la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) 2020, en el Estado de Morelos, las conductas delictivas o antisociales más frecuentes que ha identificado o atestiguado la población de 18 años y más en los alrededores de su vivienda son las siguientes: Consumo de alcohol en la calle, robos o asaltos frecuentes, consumo de droga, disparos frecuentes y venta de droga. De acuerdo al Diagnóstico Municipal 2015, del CONEVAL, en el municipio de Cuernavaca se identificaron las zonas de las colonias que conforman el municipio y donde la población corre mayor riesgo de caer en conductas antisociales por falta de oportunidades, clasificándolas por el grado de riesgo social (muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo). La Colonia Carolina donde se ubica el Centro Cultural Los Chocolates, se encuentra clasificada en grado alto.</p> <p>Basándonos en información oficial como el ENJUVE 2000 y la ENADID 2014 identificamos algunas causas del problema, tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Deserción escolar, que según estas fuentes es provocada en primer lugar por falta de dinero y recursos seguido de embarazo adolescente, y en tercer lugar porque no les gusta estudiar. En nuestro polígono 3 los porcentajes de jóvenes entre 15 y 24 años que no asisten a la escuela son: La Carolina 51.20% Alta Vista 53.41% y San Antón 53.48%, de los cuales en su mayoría argumentan tener que abandonar la escuela por buscar un trabajo para ayudar a su familia. 2.- Madres solteras. Del porcentaje de madres solteras al momento de tener a sus hijos, 25% eran mujeres de 19 años o menos, situación que indica la vulnerabilidad de este grupo de la población frente a esta situación. 3.- Consumo de alcohol y drogas. De acuerdo a los resultados del Diagnóstico Participativo 2015, en el tema de consumo y abuso de drogas legales e ilegales, se detectó que en los polígonos 2, 3 y 4 existe más venta de drogas. El polígono en donde más venta existe es el polígono 3, mientras que el que detecta una menor problemática es del polígono 1. 4.- Ambientes familiares deteriorados o problemáticos, en este sentido cabe mencionar que Cuernavaca se encuentra por encima del nivel nacional en algunas variables que miden la violencia en el entorno familiar tales como el 22.45% grita y se insulta cuando discute, 7.59% han llegado a los golpes y 8.20% tiene problemas con el padre. <p>A modo de conclusión, la educación tiene como función social básica ampliar las oportunidades educativas, para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad al dotar a los alumnos de competencias y conocimientos pertinentes que funcionan como base y estructura sólida para construir una trayectoria individual y comunitaria, productiva e integral. Por tanto, consideramos que la cultura es el pilar más importante para contrarrestar esta problemática, ya que brinda oportunidades a la población que las carece para mejorar su calidad de vida. El CDC Los Chocolates brinda estas oportunidades de forma gratuita y en un ambiente agradable y seguro, un escenario donde existen y se desarrollan condiciones favorables de aprendizaje, donde los participantes desarrollan capacidades, competencias, habilidades y sobre todo valores. Por ello, es importante que las dinámicas que constituyen los procesos educativos y culturales que involucran acciones, experiencias y vivencias por cada uno de los participantes se desarrollen en un entorno agradable.</p>



VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>c) Evolución del problema En el tema educativo, Cuernavaca, tiene un 21.3% de rezago educativo respecto a la población de 15 y más años dentro del estado, es decir, 98 mil 100 habitantes de esta edad abandonaron sus estudios en algún momento. En este sentido, Cuernavaca ocupa el primer lugar a nivel estado. El polígono en donde más venta de drogas existe es el polígono 3, en donde se encuentra el CDC, mismo polígono que está calificado como colonias de alto riesgo social.</p> <p>Resulta relevante, entonces, favorecer el ejercicio de los derechos de la población asentada en estos ámbitos territoriales, y elevar la calidad de vida de los públicos vulnerables a través de la cultura. En este sentido, es indispensable la creación de espacios para encuentro y convivencia social, donde se estudien los componentes de la identidad colectiva y se promueva el fortalecimiento de la organización social y el desarrollo comunitario. Dadas las necesidades de la población vulnerable, la operación de este espacio comunitario se enfoca en la ampliación de capacidades laborales, por medio de cursos y talleres de nivel de excelencia para la capacitación no formal en diferentes artes y oficios. El Centro Cultural Los Chocolates busca siempre asegurar la pertinencia y la integralidad de los esfuerzos dirigidos a apoyar a la población urbana en situación de pobreza patrimonial y disminuido acceso a la educación, brindándoles conocimientos para el auto empleo y el desarrollo humano, simultáneamente servimos como una plataforma para reforzar conocimientos adquiridos en otras instancias y como un espacio en donde encontrar pertenencia a una comunidad en desarrollo. De este modo buscamos revertir la problemática en medida de lo posible brindando oportunidades de capacitación, recreación y desarrollo a la población vecina en un primer acercamiento y a todo el municipio, luego a todo el territorio morelense y si es posible lograr un acercamiento a nivel nacional e internacional.</p> <p>d) Experiencias de atención El CDC Los Chocolates, lleva cuatro años ofertando una gama de talleres y actividades culturales con impacto en la resolución de conflictos sociales, aminorando la inseguridad y la violencia. Esta alternativa brinda a la población herramientas laborales relacionadas con la producción de artes y oficios, lo cual se refleja en una mejor economía y calidad de vida, y posibilita que niños y jóvenes encuentren actividades tanto de aprendizaje como recreativas que abran, fomenten y desarrollen el panorama creativo del ser humano en todas sus facetas. La oferta cultural está pensada para ser dirigida hacia públicos específicos donde los jóvenes son la base para el desarrollo de espacios donde la diversión se encuentre diferenciada del vicio y donde la creatividad sea el motor de la construcción y reconstrucción social.</p> <p>Así se fortalecerá el tejido social mediante la promoción de la organización y participación ciudadana en el ámbito social, con énfasis en el conocimiento y ejercicio de los derechos ciudadanos, que son la base para una vida social justa y armónica, así como, las actitudes y conductas que tiendan a mejorar las relaciones interpersonales, la equidad de género, los derechos humanos, sociales, reproductivos, políticos y culturales de la niñez, la tercera edad, la juventud, las mujeres, las personas transgénero y los discapacitados, a través de la generación de propuestas culturales.</p> <p>Por todo lo anterior, el CDC Los Chocolates se propone como un espacio único de encuentro, difusión, debate e investigación en donde distintos saberes y experiencias, se entrelacen en beneficio mutuo para construir una aventura colectiva cuyo destino, deseamos siempre, sea el bien común, el respeto, y el bienestar.</p>



VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates
<p>El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la población o área de enfoque que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.</p>	
Área de intervención	Descripción
<p>a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial.</p>	<p>Población que asiste a los centros culturales del Estado de Morelos.</p> <p>Las y los niños, adolescentes y adultos del estado que saben leer y escribir, no tienen espacios de esparcimiento lector cerca de sus hogares y la falta de estos espacios e información repercute en la vida individual, afecta el entorno familiar, restringiendo el acceso a los beneficios del desarrollo y obstaculizando el goce de otros derechos humanos.</p> <p>Personas jóvenes de 13 a 29 años en el estado de Morelos cuya población es de 592,785 lo que representa un 31.1% de la población total.</p> <p>Mujeres mayores de 15 años, que sepan leer y escribir en el estado de Morelos.</p> <p>Infancias y juventudes de Morelos, de diferentes sectores sociales.</p>
<p>b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo.</p>	<p>Población que asiste a las actividades de los centros culturales independientes del Estado de Morelos.</p> <p>La población asistente al Centro Cultural Comunitario Los Chocolates, con la cual se pretende ampliar sus capacidades laborales, por medio de cursos, actividades y talleres de nivel de excelencia para la capacitación no formal en diferentes artes y oficios, así como población en situación de pobreza patrimonial brindándoles conocimientos para el auto empleo y el desarrollo humano.</p> <p>Personas que por su condición de vulnerabilidad no tienen acceso a bienes y servicios culturales debido a la centralización de servicios, además de carecer de los medios para ejercer sus derechos culturales, por lo que es necesario la promoción y la difusión cultural que deben coordinarse con el desarrollo educativo, social y económico fomentando el respeto al patrimonio cultural.</p> <p>Infancias y juventudes de Morelos, de entre 7 y 15 años de edad.</p> <p>Niñas, niños, jóvenes y familias que habitan en las comunidades del estado de Morelos.</p>



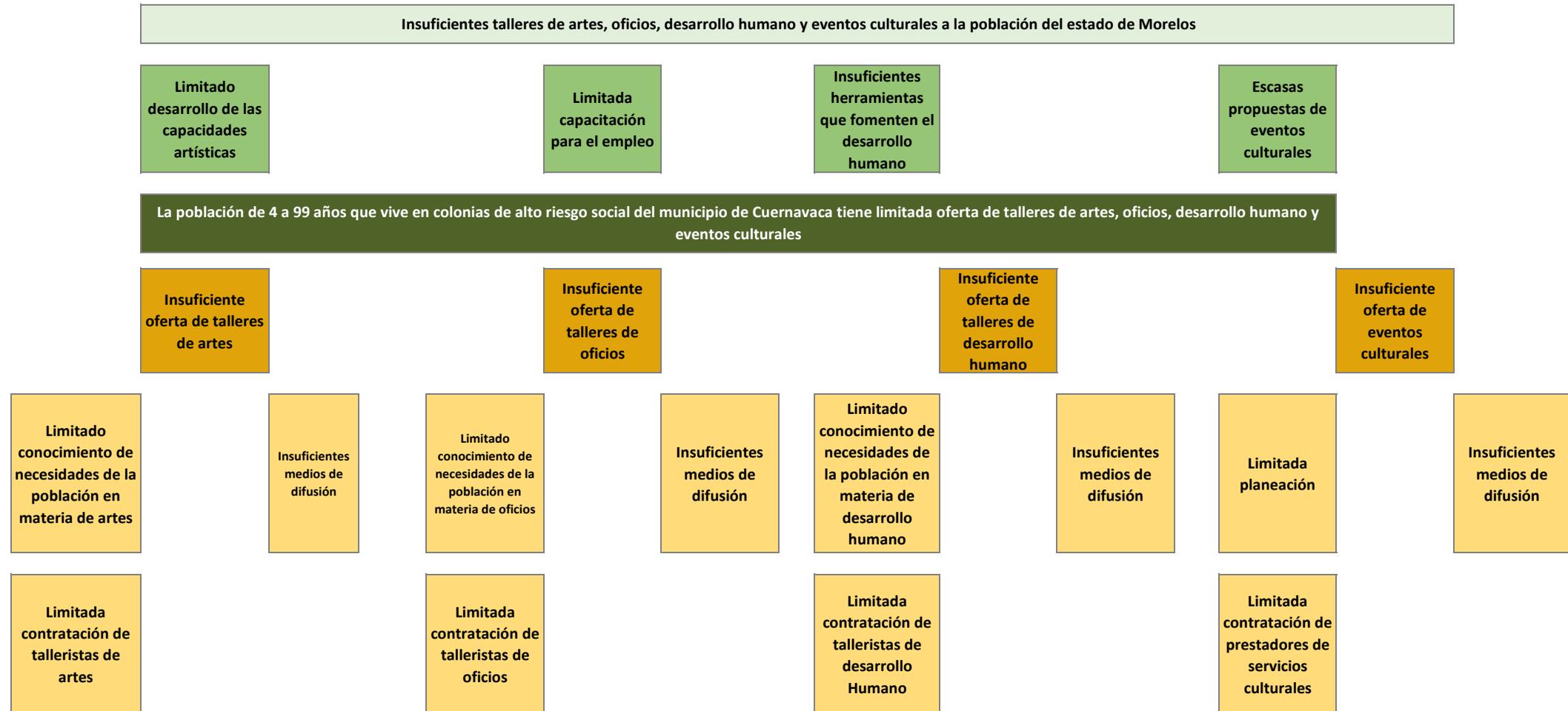
VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates
<p>El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la población o área de enfoque que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.</p>	
Área de intervención	Descripción
c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.	2,500 público en general. Beneficiar al 30% de la población, haciendo énfasis en las mujeres, madres solteras de la comunidad con oficios no formales, para el incremento económico familiar, así como en jóvenes de 15 a 24 años que no asisten a la escuela por falta de recursos o embarazo adolescente. Infancias y juventudes de Cuernavaca y municipios del estado de Morelos, de entre 7 y 15 años de edad.
d) Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo.	Semestral

VIII. Árbol de Problemas

Programa Presupuestario: E103. Centro Cultural Los Chocolates

Árbol de Problemas
Efecto Superior





IX. Árbol de Objetivos

Programa Presupuestario:

E103. Centro Cultural Los Chocolates

Fin Superior

Suficientes talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales a la población del estado de Morelos

Aumento en el desarrollo de las capacidades artísticas

Ampliación de la oferta de talleres de oficios

Ampliación de la oferta de talleres de desarrollo humano

Ampliación de la oferta de eventos culturales

La población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca tiene mayor oferta de talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales

Suficiente oferta de talleres de artes

Suficiente oferta de talleres de oficios

Suficiente oferta de talleres de desarrollo humano

Suficiente oferta de eventos culturales

Aumento en el conocimiento de necesidades de la población en materia de artes

Suficientes medios de difusión

Suficiente conocimiento de necesidades de la población en materia de oficios

Suficientes medios de difusión

Aumento en el conocimiento de necesidades de la población en materia de desarrollo humano

Suficientes medios de difusión

Suficiente planeación

Suficientes medios de difusión

Aumento en la contratación de talleristas de artes

Suficiente contratación de talleristas de oficios

Suficiente contratación de talleristas de desarrollo Humano

Aumento en la contratación de prestadores de servicios culturales

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates
---------------------------------	---

Vinculación con programa federal o estatal:	NO	Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	TLALLI RED DE ESPACIOS CULTURALES	Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales mediante talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales a la población del estado de Morelos	Porcentaje de población participante en actividades artísticas y culturales	Informes trimestrales de actividades artísticas y culturales	La población del estado de Morelos conoce, se interesa, asiste y participa en actividades artísticas y culturales
Propósito	La población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Porcentaje de población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Registros de inscripciones y reinscripciones, Archivos del CDC Los Chocolates y evidencias y registros de los eventos culturales	La población se inscribe y participa en talleres de artes, talleres oficios, talleres de desarrollo humano y actividades culturales
Componente 1	Talleres de artes impartidos	Porcentaje de talleres de artes impartidos	Informe de los talleres de artes impartidos	Los talleristas de artes elaboran su informe
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de artes	Base de datos de los participantes inscritos	La población asiste a los talleres de artes
Actividad 1.5	Difusión de talleres de artes	Porcentaje de talleres de artes difundidos	Publicaciones en redes sociales del CDC Los Chocolates	Los interesados conocen la oferta de talleres de artes
Actividad 1.4	Contratación de los talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes contratados	Contratos- Archivos administrativos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con los requisitos de contratación
Actividad 1.3	Selección de talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes seleccionados	Resultados de la selección - Archivos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con la experiencia y conocimiento en las artes
Actividad 1.2	Publicación de convocatoria para talleristas de artes	Porcentaje de convocatorias publicadas para talleristas de artes	Publicaciones en redes sociales y convocatorias impresas	Los talleristas conocen la convocatoria y participan

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates
--------------------------	--------------------------------------

Vinculación con programa federal o estatal:	NO	Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	TLALLI RED DE ESPACIOS CULTURALES	Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 1.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de artes	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de artes	Base de datos de encuesta realizada - Archivos del CDC Los Chocolates	Los interesados en tomar los talleres contestan la encuesta de detección de necesidades
Componente 2	Talleres de oficios impartidos	Porcentaje de talleres de oficios impartidos	Informe de los talleres de oficios impartidos	Los tallerista de oficios elaboran su informe
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de oficios	Base de datos de los participantes inscritos	La población asiste a los talleres de oficios
Actividad 2.5	Difusión de talleres de oficios	Porcentaje de difusión de talleres de oficios	Publicaciones en redes sociales del CDC Los Chocolates	Los interesados conocen la oferta de talleres de oficios
Actividad 2.4	Contratación de los talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios contratados	Contratos - Archivos administrativos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con los requisitos de contratación
Actividad 2.3	Selección de talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios seleccionados	Resultados de la selección - Archivos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con la experiencia y conocimiento en los oficios
Actividad 2.2	Publicación de convocatoria para tallerista de oficios	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de oficios	Publicaciones en redes sociales y convocatorias impresas	Los talleristas conocen la convocatoria y participan
Actividad 2.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de oficios	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de oficios	Base de datos de encuesta realizada - Archivos del CDC Los Chocolates	Los interesados en tomar los talleres contestan la encuesta de detección de necesidades
Componente 3	Talleres de desarrollo humano impartidos	Porcentaje de talleres de desarrollo humano impartidos	Informe de los talleres de desarrollo humano impartidos	Los talleristas de desarrollo humano elaboran su informe
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de desarrollo humano	Base de datos de los participantes inscritos	La población asiste a los talleres de desarrollo humano
Actividad 3.5	Difusión de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de difusión de talleres de desarrollo humano	Publicaciones en redes sociales del CDC Los Chocolates	Los interesados conocen la oferta de talleres de desarrollo humano
Actividad 3.4	Contratación de los talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano contratados	Contratos - Archivos administrativos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con los requisitos de contratación

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates
--------------------------	--------------------------------------

Vinculación con programa federal o estatal:	NO		Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	TLALLI RED DE ESPACIOS CULTURALES		Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 3.3	Selección de talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano seleccionados	Resultados de la selección - Archivos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con la experiencia y conocimiento en desarrollo humano
Actividad 3.2	Publicación de convocatoria para tallerista de desarrollo humano	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de desarrollo humano	Publicaciones en redes sociales y convocatorias impresas	Los talleristas conocen la convocatoria y participan
Actividad 3.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Base de datos de encuesta realizada - Archivos del CDC Los Chocolates	Los interesados en tomar los talleres contestan la encuesta de detección de necesidades
Componente 4	Eventos culturales realizados	Porcentaje de eventos culturales realizados	Evidencias fotográficas de los eventos culturales	El personal del CDC Los Chocolates realiza el registro fotográfico de los eventos culturales
		Porcentaje de participantes en los eventos culturales	Registro de asistentes a los eventos culturales y estadísticas de redes sociales	Los interesados asisten a los eventos culturales
Actividad 4.4	Difusión de los eventos culturales	Porcentaje de difusión de los eventos culturales	Publicaciones en redes sociales del CDC Los Chocolates	Los interesados conocen la oferta de los eventos culturales
Actividad 4.3	Contratación de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales contratados	Contratos - Archivos administrativos del CDC Los Chocolates	Los prestadores de servicios culturales cuentan con los requisitos de contratación
Actividad 4.2	Selección de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales seleccionados	Resultados de la selección - Archivos del CDC Los Chocolates	Los prestadores de servicios culturales cuentan con la experiencia y conocimientos
Actividad 4.1	Elaboración del Programa Anual de Trabajo	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Trabajo	Programa Anual de Trabajo	Se desarrolla análisis de las actividades a realizar en el CDC Los Chocolates

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates			Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario				
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030							
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	Ejes transversales:	No disponible		
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible										
Clasificación Funcional								Actividad Institucional							
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura						
RESULTADOS															
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición			2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población participante en actividades artísticas y culturales	Mide la proporción de la población que participa en actividades artísticas y culturales en relación al total de la población del estado	(Número de población que participa en actividades artísticas y culturales / Total de la población del estado) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	1,591	1,662				0.1%			No registre información
Propósito	La población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Porcentaje de población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Mide la proporción de población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca que recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales en relación al total de la población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca	(Número de población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca que recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales / Total de la población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	100% 1,591	1,662		37%	86%	100%			
Componente 1	Talleres de artes impartidos	Porcentaje de talleres de artes impartidos	Mide la proporción de talleres de artes impartidos en relación al total de talleres de artes programados	(Número de talleres de artes impartidos / Total de talleres de artes programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 45	42		43%	100%	100%			
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de artes	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de artes en relación al total de participantes estimados a los talleres de artes	(Número de población inscrita en los talleres de artes / Total de población estimada a los talleres de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 507	508		43%	100%	100%			
Actividad 1.5	Difusión de talleres de artes	Porcentaje de talleres de artes difundidos	Mide la proporción de talleres de artes difundidos en relación al total de talleres de artes programados para su difusión	(Número de talleres de artes difundidos / Total de talleres de artes programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 45	42		43%	100%	100%			
										18	42	42			

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates			Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):			Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	
Actividad 1.4	Contratación de los talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes contratados	Mide la proporción de talleristas de artes contratados en relación al total de talleristas de artes seleccionados	(Número de talleristas de artes contratados / Total de talleristas de artes seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 16	14	43%	100%	100%			
									6	14	14			
Actividad 1.3	Selección de talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes seleccionados	Mide la proporción de talleristas de artes seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de artes	(Número de talleristas de artes seleccionados / Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 16	14	43%	100%	100%			
									6	14	14			
Actividad 1.2	Publicación de convocatoria para talleristas de artes	Porcentaje de convocatorias publicadas para talleristas de artes	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes / Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1	100%	100%	100%			
									1	1	1			
Actividad 1.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de artes	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de artes	Mide la proporción de encuestas realizadas para detección de necesidades de talleres de artes entre la encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de artes	(Número de encuestas realizadas para detección de necesidades de talleres de artes / Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1			100%			
											1			
Componente 2	Talleres de oficios impartidos	Porcentaje de talleres de oficios impartidos	Mide la proporción de talleres de oficios impartidos en relación al total de talleres de oficios programados	(Número de talleres de oficios impartidos / Total de talleres de oficios programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 24	30	40%	100%	100%			
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de oficios	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de oficios en relación al total de participantes estimados a los talleres de oficios	(Número de población inscrita en los talleres de oficios / Total de población estimada a los talleres de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 388	389	37%	100%	100%			
Actividad 2.5	Difusión de talleres de oficios	Porcentaje de difusión de talleres de oficios	Mide la proporción de talleres de oficios difundidos en relación al total de talleres de oficios programados para su difusión	(Número de talleres de oficios difundidos / Total de talleres de oficios programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 24	30	40%	100%	100%			
									12	30	30			
Actividad 2.4	Contratación de los talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios contratados	Mide la proporción de talleristas de oficios contratados en relación al total de talleristas de oficios seleccionados	(Número de talleristas de oficios contratados / Total de talleristas de oficios seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 8	10	40%	100%	100%			
									4	10	10			
Actividad 2.3	Selección de talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios seleccionados	Mide la proporción de talleristas de oficios seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de oficios	(Número de talleristas de oficios seleccionados / Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 8	10	40%	100%	100%			
									4	10	10			
Actividad 2.2	Publicación de convocatoria para tallerista de oficios	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de oficios	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficios hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficios / Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1	100%	100%	100%			
									1	1	1			
Actividad 2.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de oficios	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de oficios	Mide la proporción de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de oficios entre la encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de oficios	(Número de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de oficios / Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1			100%			
											1			

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates		Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):			Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario		
Componente 3	Talleres de desarrollo humano impartidos	Porcentaje de talleres de desarrollo humano impartidos	Mide la proporción de talleres de desarrollo humano impartidos en relación al total de talleres de desarrollo humano programados	(Número de talleres de desarrollo humano impartidos / Total de talleres de desarrollo humano programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 40	39	38%	85%	100%			
									15	33	39			
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de desarrollo humano en relación al total de participantes estimados a los talleres de desarrollo humano	(Número de población inscrita en los talleres de desarrollo humano / Total de población estimada a los talleres de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 484	485	37%	82%	100%			
									180	396	485			
Actividad 3.5	Difusión de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de difusión de talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de talleres de desarrollo humano difundidos en relación al total de talleres de desarrollo humano programados para su difusión	(Número de talleres de desarrollo humano difundidos / Total de talleres de desarrollo humano programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 40	39	38%	85%	100%			
									15	33	39			
Actividad 3.4	Contratación de los talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano contratados	Mide la proporción de talleristas de desarrollo humano contratados en relación al total de talleristas de desarrollo humano seleccionados	(Número de talleristas de desarrollo humano contratados / Total de talleristas de desarrollo humano seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 14	13	38%	85%	100%			
									5	11	13			
Actividad 3.3	Selección de talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano seleccionados	Mide la proporción de talleristas de desarrollo humano seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de desarrollo humano	(Número de talleristas de desarrollo humano seleccionados / Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 14	13	38%	85%	100%			
									5	11	13			
Actividad 3.2	Publicación de convocatoria para tallerista de desarrollo humano	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de desarrollo humano	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de desarrollo humano hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de desarrollo humano / Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para tallerista de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1	100%	100%	100%			
									1	1	1			
Actividad 3.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de desarrollo humano entre la encuesta programada para la detección de necesidades de desarrollo humano	(Número de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de desarrollo humano / Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1			100%			
											1			
Componente 4	Eventos culturales realizados	Porcentaje de eventos culturales realizados	Mide la proporción de eventos culturales realizados en el Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates en relación al número de eventos culturales programados	(Número de eventos culturales realizados / Total de eventos culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 3	4	25%	50%	100%			
									1	2	4			
		Porcentaje de participantes en los eventos culturales	Mide la proporción de población beneficiada por los eventos culturales realizados en el Centro de Desarrollo Comunitarios Los Chocolates con relación a la cantidad de población beneficiada estimada	(Número de población beneficiada por los eventos culturales / Total de población estimada beneficiada en eventos culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 212	280	25%	50%	100%			
									70	140	280			
Actividad 4.4	Difusión de los eventos culturales	Porcentaje de difusión de los eventos culturales	Mide la proporción de difusión de los eventos culturales en relación al total de eventos culturales programados para su difusión	(Número de eventos culturales difundidos / Total de eventos culturales programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 3	4	25%	50%	100%			
									1	2	4			
Actividad 4.3	Contratación de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales contratados	Mide la proporción de prestadores de servicios culturales contratados en relación al total de prestadores de servicios culturales seleccionados	(Número de prestadores de servicios culturales contratados / Total de prestadores de servicios culturales seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 2	4	25%	50%	100%			
									1	2	4			

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates		Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	
Actividad 4.2	Selección de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales seleccionados	Mide la proporción de prestadores de servicios culturales seleccionados en relación al total de prestadores de servicios culturales que entregan su propuesta de evento cultural	(Número de prestadores de servicios culturales seleccionados / Total de prestadores de servicios culturales que entregan el formato de propuesta de evento cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	2	4	25%	50%	100%			
							1	2	4						
Actividad 4.1	Elaboración del Programa Anual de Trabajo	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Trabajo	Mide la proporción del avance realizado del Programa Anual de Trabajo en relación al avance programado del Programa Anual de Trabajo	(Avance realizado del Programa Anual de Trabajo / Avance programado del Programa Anual de Trabajo) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1	1	100%	100%	100%	100%		
							1	1	1	1					
PRESUPUESTO AUTORIZADO (Miles de pesos)															
Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Gasto de capital				Otros recursos					
Recursos fiscales	Recursos federales				Recursos fiscales	Recursos federales				Ingresos propios	Recursos de libre disposición				
	Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo	Etiquetados		Ramo / Fondo	No etiquetado	Ramo / Fondo	Etiquetado						
	2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES	1,048.06													
Sub-totales		-	1,048.06		-	-		-		-		-		-	-

Presupuesto total de gasto corriente	1,048.06
Presupuesto total de gasto de capital	-
Otros recursos	-
Presupuesto total autorizado	1,048.06

Observaciones

V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales	64,890.05	1. No Etiquetado	68,076.0	100.00%
2000 Materiales y suministros	70.20	11. Recursos Fiscales	1,661.02	2.44%
3000 Servicios generales	3,115.77	12. Financiamientos Internos		0.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas		13. Financiamientos Externos		0.00%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles		14. Ingresos Propios		0.00%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales	66,415.00	97.56%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales		0.00%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.00%
		25. Recursos Federales		0.00%
		26. Recursos Estatales		0.00%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	68,076.0	Total	68,076.02	100%

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	
E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad	
Apartados	Descripción
1. Antecedentes	<p>La Vecindad, antigua construcción enclavada en uno de los barrios más populares de Cuernavaca, se localiza a espaldas del Palacio de Cortés. Al parecer -por su estilo arquitectónico- fue construida en 1900. Fue una destilería de alcohol, dando albergue los trabajadores y sus familias, posteriormente, hasta la década de los 80' sirvió para cobijar a gran número de familias que habitaron el lugar durante varias generaciones. La Vecindad, era un universo lleno de niñas, niños y de personajes populares, desde luchadores y fotógrafos hasta parteras y músicos... Las interminables hileras de tendedores que poblaban el patio de La Vecindad, fueron un laberinto fantástico para las niñas y excelentes porterías de futbol para las infancias Durante casi diez años, el edificio estuvo abandonado y sirvió como refugio y hogar para muchos niños y niñas en situación de calle. El extinto Instituto de Cultura de Morelos destinó esta construcción, ya restaurada, a la creación del primer Centro Cultural Infantil del Estado de Morelos. Conserva el nombre de La Vecindad, en memoria de los niños y niñas que ahí jugaron y crecieron. Se inauguró el 11 de abril 1996. El centro cultural, es un lugar atractivo para que las infancias y adolescencia se expresen, en una trama de voces, sonidos, imágenes, danzas, gestos, juegos y colores.</p> <p>Desde el 2006 el Programa de Desarrollo Cultural Infantil ha impactado con su estrategia para impartir actividades artísticas y culturales para NNA, en todo el estado de Morelos. Poniendo especial atención a grupos de migrantes, infancias en reclusión y entrando a comunidades vulnerables con procesos artísticos y de participación.</p> <p>En 2007 se integra a las actividades del centro, el proyecto Iniciación Artística, y en el 2008 se suman los Niños Cantores de Morelos, el Coro de Niños y Jóvenes de Cuernavaca y se crean la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos y el Núcleo Comunitario de Aprendizaje Musical. A partir del 2017, el proyecto Iniciación Artística pasa a ser parte del Programa Nacional la Escuela de Iniciación Artística Asociadas al Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura. El Centro Cultural Infantil La Vecindad es el único centro en el estado con estas características, que tiene una oferta cultural diversa para la niñez y juventud.</p> <p>El coro Niños Cantores de Morelos, fue fundado en el año de 1990 a iniciativa de la pianista Silvia Navarrete con el apoyo del Gobierno del Estado de Morelos. Actualmente el grupo es parte del elenco artístico de la Secretaría de Turismo y Cultura de Morelos.</p> <p>Desde su fundación la dirección artística se ha propuesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educar en el canto coral a niños de ambos sexos, formando así un coro estable con calidad musical y presencia en foros nacionales e internacionales. • Programar actividades que consoliden la trayectoria del coro y promuevan la difusión de la música coral infantil. • La difusión del canto coral a diversos públicos de nuestro estado es, desde su formación, prioridad del grupo, esta acción se ha cumplido sin interrupción, ha permitido desplegar una importante actividad.

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	
E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad	
Apartados	Descripción
1. Antecedentes	<p>La Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos, constituye un elenco, contando con el espacio sede del Centro Cultural infantil “La Vecindad”, la compañía genera procesos creativos que desarrollan las habilidades actorales de los niños y jóvenes que integran el elenco y permite presentar funciones permanentes en el estado de Morelos.</p> <p>Desde el año de 1993, en que se implementó el Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA), se ha buscado el desarrollo y estímulo de los artistas y creadores a nivel nacional. En el estado de Morelos no se cuenta con un censo que considere la cantidad total de artistas y creadores tanto originarios o residentes en el estado. Sin embargo, se tiene conocimiento que existe una gran cantidad de artistas y creadores en sus comunidades, los cuales abarcan tanto hombres como mujeres, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.</p> <p>El programa ha realizado actividades desde el año de 1993, sus últimas emisiones se realizaron en los años 2007; con 27 beneficiarios, 2008; con 28 beneficiarios, 2009; con 37 beneficiarios, 2010; con 43 beneficiarios, 2011; con 52 beneficiarios, 2012; con 39 beneficiarios, 2014; con 29 beneficiarios, 2015; con 31 beneficiarios, 2016; con 31 beneficiarios, 2018; con 40 beneficiarios, 2020-2021; con 21 beneficiarios; 2022, con 30 beneficiarios y 2023 con 24 beneficiarios.</p>
2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad	<p>a) Definición del problema</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- La población infantil y juvenil del estado de 0 a 17 años en el estado, tiene escaso acceso al acercamiento y formación artística. 2.- El edificio del Centro Cultural Infantil La Vecindad, no recibe el mantenimiento necesario de acuerdo a sus características como edificio histórico y como espacio que imparte actividades artísticas y culturales para la niñez y juventud. 3.- El programa de Desarrollo Cultural Infantil, opera y se ejecuta generalmente con presupuesto federal, por lo depende del dinero asignado para realizar las actividades. 4.- Referente al PECDA hay un limitado estímulo para la creación y desarrollo artístico a personas creadoras, intérpretes, investigadoras y promotoras de la cultura.

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>b) Estado actual del problema La educación ofertada a niñas, niños y adolescentes dentro del proyecto Iniciación Artística es insuficiente y desarticulada para poder sentar las bases para la formación superior en alguna disciplina artística.</p> <p>El Programa de Desarrollo Cultural Infantil, cuenta con la Coparticipación Estatal-Federal, sin embargo los recursos son insuficientes para poder llevar a cabo las actividades culturales en beneficio de la población Infantil y Juvenil del Estado de Morelos, ya que el objetivo del Programa es llegar a Niñas, Niños y adolescentes, en situación vulnerable.</p> <p>El Programa Iniciación Artística- Niños Cantores de Morelos.- requiere incrementar el número de alumnos inscritos y presentaciones.</p> <p>La Producción escenográfica de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos es deficiente, para incrementar el número de presentaciones. El Estado de Morelos, carece de formación de bandas comunitarias infantiles y juveniles.</p> <p>Las personas creadoras, intérpretes, investigadoras y promotoras de la cultura continúan teniendo estímulos limitados para la creación y desarrollo artístico.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>c) Evolución del problema La continuidad de las actividades de Iniciación Artística sin reestructuración y reencauzamiento hacia una certificación oficial provocará la deserción escolar debido a que no se cuenta con metas claras en cuanto a la conclusión de la formación artística inicial.</p> <p>La Secretaria de Cultura ha propiciado la creación y fortalecimiento de bandas comunitarias infantiles y juveniles en el Estado, ya que reconoce a la música como un medio eficaz para desarrollar en niñas, niños y jóvenes, valores fundamentales como son la disciplina, el trabajo en equipo, la constancia, la búsqueda del logro en común, de autoestima, criterio, responsabilidad, disciplina, socialización y la permanente superación, además de desarrollar habilidades como la capacidad de escucha, de ejecución, de concentración, de abstracción, de expresión y actitud creativa.</p> <p>El programa del PECDA, ha realizado actividades desde el año de 1993, sus emisiones se realizaron en el año 2007 con 27 beneficiarios, 2008 con 28 beneficiarios, 2009 con 37 beneficiarios, 2010 con 43 beneficiarios, 2011 con 52 beneficiarios, 2012 con 39 beneficiarios, en 2014 se contó con 2 millones 553 mil 536 pesos, con los que se benefició a 29 proyectos, en el año 2015 se otorgaron 31 estímulos con una inversión de 2 millones 600 mil pesos, para 2016 se contó con una inversión de 2 millones 600 mil pesos y 31 proyectos beneficiados, durante 2018 se benefició a 40 proyectos con una inversión de 3 millones 150 mil pesos, para la emisión 2020-2021 se tuvo un monto de inversión de 2 millones de pesos con 21 estímulos otorgados y además se benefició a 110 artistas, creadores, promotores y gestores culturales con la impartición de 10 talleres de elaboración de proyectos y para 2022 la inversión corresponde a 2 millones 400 mil pesos con un total de 30 estímulos beneficiados y en el 2023, 2 millones en coparticipación con un total de 24 estímulos beneficiados.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>d) Experiencias de atención Estructuración de planes y programas de estudio y posterior certificación de una entidad educativa reconocida.</p> <p>Las Escuelas de Iniciación Artística a nivel nacional, brindan formación en un nivel inicial, conduciendo el proceso educativo a través del desarrollo de habilidades y actitudes en alguna de las cuatro disciplinas artísticas: artes plásticas, música, teatro y danza (clásica, contemporánea y folklórica).</p> <p>Desarrollo Cultural Infantil, programa que acerca la cultura y el arte a niñas y niños de manera lúdica y creativa, con ejes específicos de trabajo a nivel nacional. Alas y Raíces, es un programa abierto a todas las niñas y los niños mexicanos, más allá de pensar en niños con inclinaciones artísticas o “con talento especial”, consideramos al arte fundamental para la exploración y desarrollo integral de todas las infancias, a la cultura como un derecho de todos y a los niños todos con el potencial de explorar, crear y construir. Las actividades y los proyectos se insertan en un marco de trabajo que privilegia la participación de niños y jóvenes en la sociedad, no sólo como públicos a formar sino como ciudadanos y sujetos generadores de cultura. Creatividad, pensamiento crítico y participación son el corazón de Alas y Raíces.</p> <p>Los niños Cantores de Morelos, cumple con una etapa de presentaciones a nivel nacional, así como de actividades artísticas en festivales en el extranjero.</p> <p>La formación de los jóvenes, de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos, promueve herramientas para el desarrollo social y en algunos casos (cuando deciden dedicarse al arte teatral) otorga la formación para que los egresados puedan acceder a las licenciaturas en teatro en universidades de alto prestigio (actualmente 2 egresadas estudian en el Centro Universitario de Teatro (CUT) de la UNAM y una más en el Centro Morelense de las Artes).</p> <p>La Banda de Alientos de la Vecindad, se inicia en poblaciones vulnerables, con la finalidad de dar continuidad a la formación musical inicial-básica a niñas, niños, adolescentes (NNA), así como acercar y compartir manifestaciones artísticas en poblaciones del Estado de Morelos. Colombia: A través de la Convocatoria Estímulos Cali se otorgan estímulos a propuestas alrededor del arte y la cultura. Asimismo, se realizan mesas de socialización, de diálogo extendido y talleres de formulación de proyectos, virtuales y presenciales. Algunas de las áreas con mayor número de inscripciones tienen que ver con las artes plásticas, las artesanías, la circulación de artistas, la música y la danza.</p>



VII. Cobertura del Programa

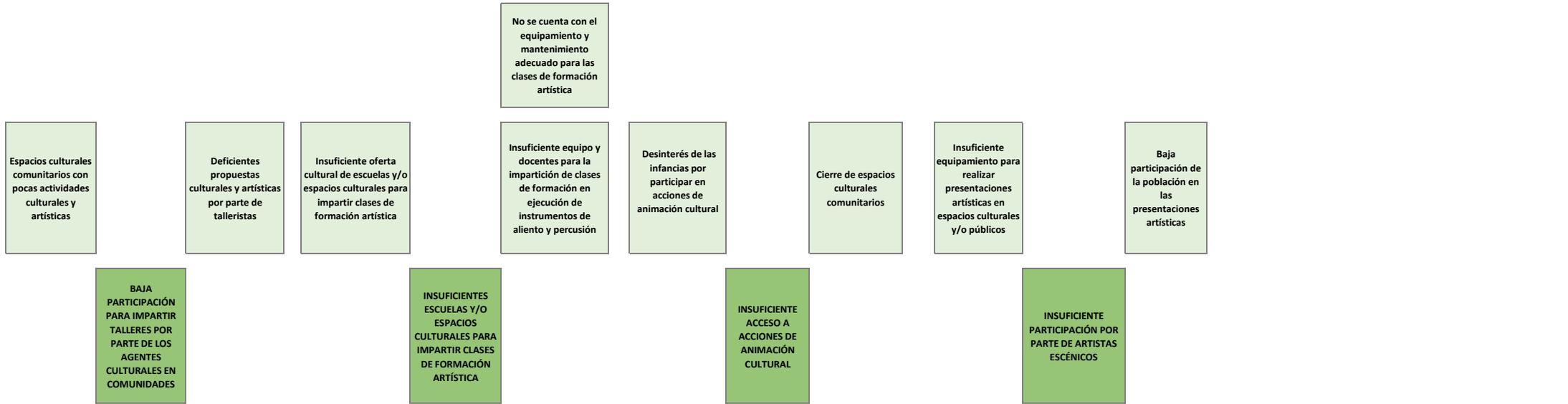
Programa Presupuestario:		E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad
<p>El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la población o área de enfoque que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.</p>		
Área de intervención	Descripción	
a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial .	<p>Población de entre 0 y 17 años de edad. El PECDA atiende a personas creadoras, intérpretes, investigadoras y promotoras de la cultura, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, a quienes se les impulsa con acciones que promuevan la cooperación solidaria en las actividades culturales incluidos el conocimiento, desarrollo y difusión de las culturas de los pueblos indígenas</p>	
b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo .	<p>Población de entre 0 y 17 años de edad del Estado Población de entre 8 y 17 años de edad del Estado, que tenga interés en la formación artística. PECDA, personas creadoras, intérpretes, investigadoras y promotoras de la cultura, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, residentes y originarios del estado de Morelos que requieren estímulos para la creación y el desarrollo artístico.</p>	
c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo .	<p>3,200 personas de 0 a 17 años de edad. Para el PECDA, 2000 personas entre las cuales se encuentran creadores, intérpretes, investigadores, promotores de cultura, consumidores de artes y cultura, niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores de comunidades urbanas y rurales del estado de Morelos.</p>	
d) Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo .	<p>Anual</p>	

VIII. Árbol de Problemas

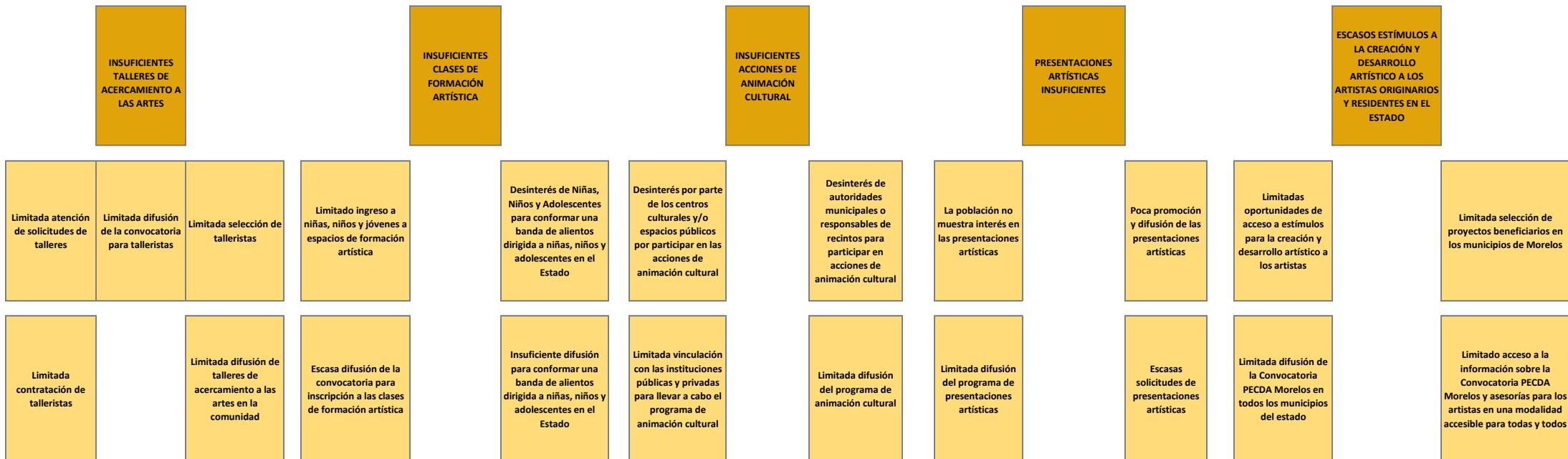
Programa Presupuestario: E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad

Árbol de Problemas

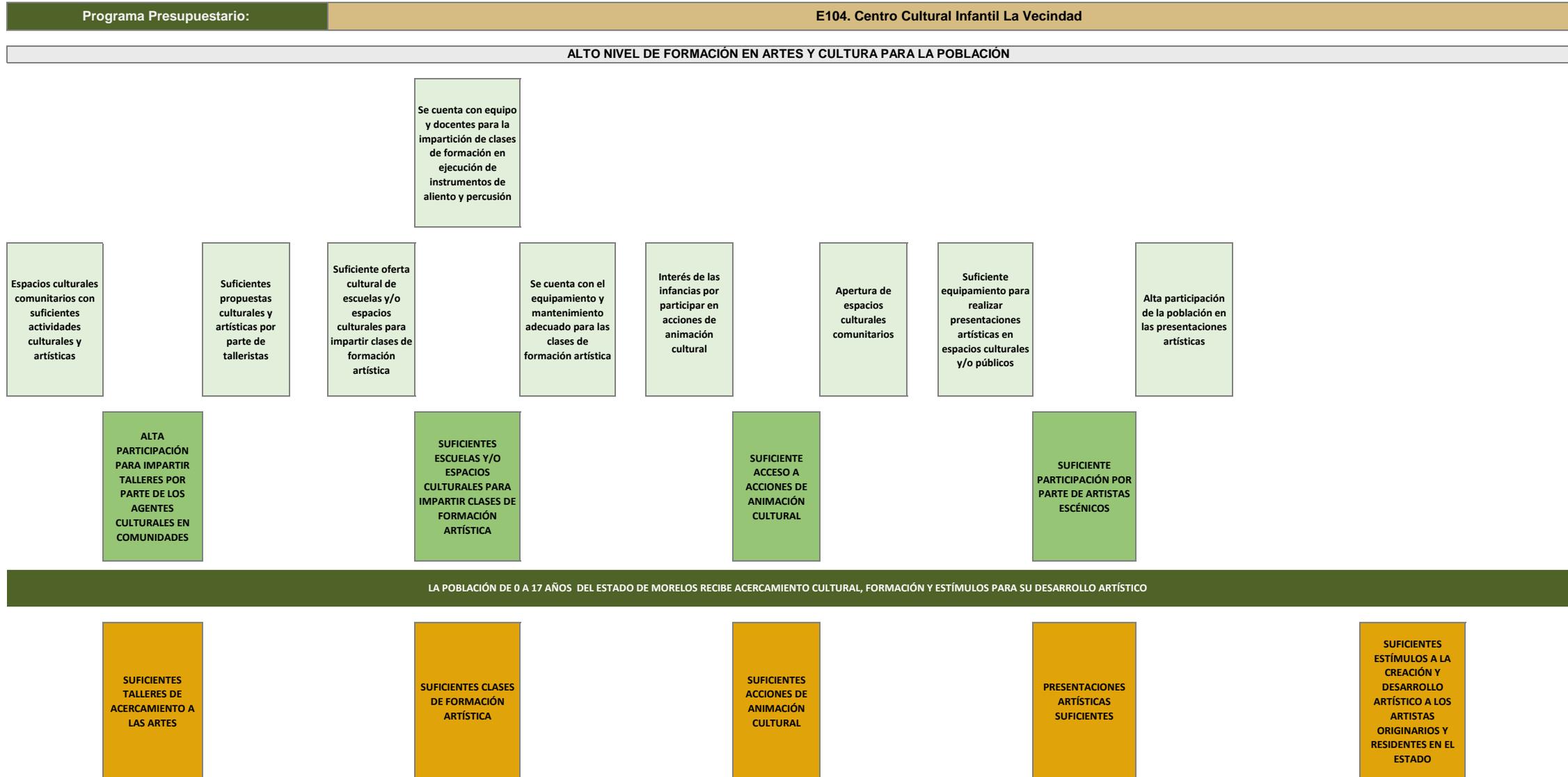
BAJO NIVEL DE FORMACIÓN EN ARTES Y CULTURA PARA LA POBLACIÓN



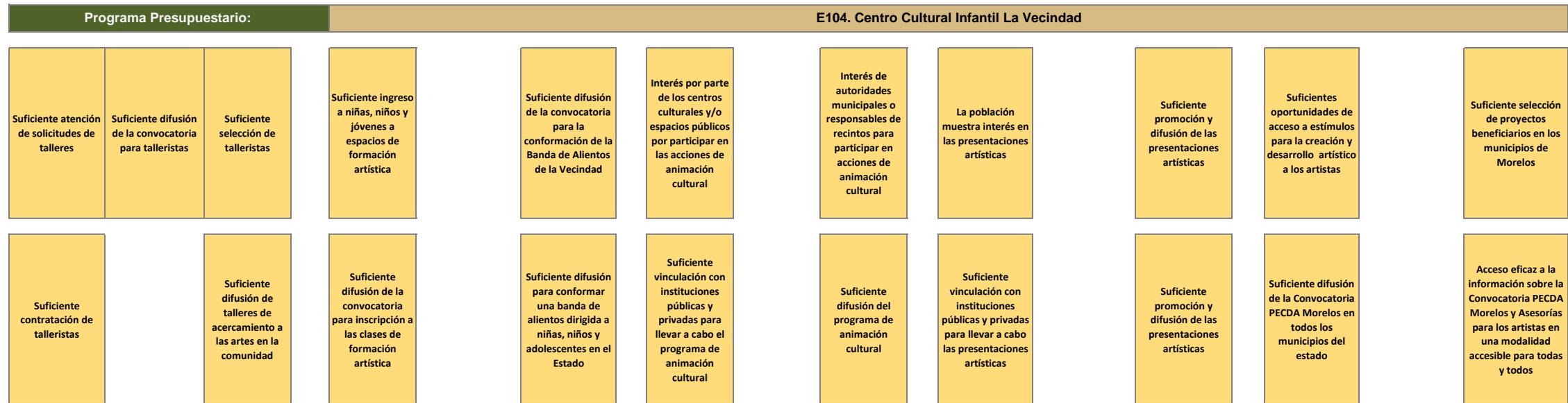
LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE MORELOS DE 0 A 17 AÑOS NO RECIBE ACERCAMIENTO CULTURAL, FORMACIÓN Y ESTÍMULOS PARA SU DESARROLLO ARTÍSTICO



IX. Árbol de Objetivos



IX. Árbol de Objetivos



X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		
Vinculación con programa federal o estatal:	SI		Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	Desarrollo Cultural Infantil Alas y Raíces / Programa de Estimulo a la Creación y Desarrollo Artístico		Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Informes de los programas presupuestarios	Las áreas operativas de la Secretaría de Cultura entregan en tiempo y forma los informes
Propósito	La población del Estado de Morelos recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico	Porcentaje de población que recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico	Informe trimestral de actividades	La población del Estado de Morelos se interesa y participa en las actividades de acercamiento y formación artística y cultural
Componente 1	Talleres de acercamiento a las artes impartidos	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes impartidos	Informe trimestral de actividades	Se cuenta con los espacios adecuados para llevar a cabo los talleres de acercamiento a las artes
		Porcentaje de participantes en los talleres de acercamiento a las artes	Informe trimestral de actividades	Las niñas, niños y adolescentes se interesan y asisten a los talleres de acercamiento a las artes
Actividad 1.5	Difusión de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos	Medios electrónicos e invitación directa	Las autoridades municipales y colectivos culturales difunden las convocatorias
Actividad 1.4	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Contratos elaborados	Los talleristas presentan la documentación necesaria para su contratación
Actividad 1.3	Selección de talleristas	Porcentaje de talleristas seleccionados	Publicación de los talleristas seleccionados en medios electrónicos	Los talleristas cuentan con la formación para la impartición de los talleres
Actividad 1.2	Difusión de la convocatoria para talleristas	Porcentaje de convocatoria difundida para talleristas	Convocatoria difundida en medios electrónicos	Se cuenta con los medios electrónicos para su difusión
Actividad 1.1	Atención de solicitudes de talleres	Porcentaje de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes	Registro de solicitudes de talleres	Los municipios se interesan por los talleres de acercamiento a las artes

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		
Vinculación con programa federal o estatal:	SI	Cuenta con documento normativo de operación:	SI	
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	Desarrollo Cultural Infantil Alas y Raíces / Programa de Estimulo a la Creación y Desarrollo Artístico	Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI	
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 2	Clases de formación artística impartidas	Porcentaje de clases de formación artística impartidas	Informes trimestrales	Se cuenta con el personal docente capacitado
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística	Formato de inscripción	Las niñas, niños y adolescentes solicitan su inscripción a las clases de formación artística
		Porcentaje de clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión	Informes trimestrales	Las niñas, niños y adolescentes solicitan su inscripción a la Banda de Alientos de la Vecindad
Actividad 2.3	Difusión de la convocatoria para inscripción a la Banda de Alientos de la Vecindad	Porcentaje de convocatoria para inscripción a la Banda de Alientos de la Vecindad difundida	Convocatoria difundida en medios electrónicos	Se cuenta con los medios electrónicos para su difusión
Actividad 2.2	Capacitación de los docentes que imparten las clases de formación artística	Porcentaje de docentes capacitados en formación artística	Lista de asistencia de docentes capacitados	Los docentes se interesan y asisten a la capacitación en formación artística para las infancias y adolescencia
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria para inscripción a las clases de formación artística	Porcentaje de convocatoria para inscripción a las clases de formación artística difundida	Convocatoria difundida en medios electrónicos	Se cuenta con los medios electrónicos para su difusión

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		
Vinculación con programa federal o estatal:	SI		Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	Desarrollo Cultural Infantil Alas y Raíces / Programa de Estimulo a la Creación y Desarrollo Artístico		Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 3	Acciones de animación cultural realizadas	Porcentaje de acciones de animación cultural realizadas	Informe por acción de animación cultural	Las comunidades determinan los espacios para realizar las acciones de animación cultural
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural	Informe por acción de animación cultural	Las niñas, niños y adolescentes participan en acciones de animación cultural
Actividad 3.2	Difusión de acciones de animación cultural	Porcentaje de acciones de animación cultural difundidas	Invitación pública en medios electrónicos e invitación directa	Se cuenta con los medios electrónicos para su difusión y oficio de invitación directa
Actividad 3.1	Elaboración del Programa Anual de Animación Cultural	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural	Programa Anual de Animación Cultural	Se establecen fechas de los eventos de acuerdo a las festividades tradicionales
Componente 4	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas	Informes trimestrales	La población en general se interesa y asiste a las presentaciones artísticas
		Porcentaje de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas	Informes trimestrales	La población en general se interesa y asiste a las presentaciones artísticas
		Porcentaje de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad	Informes trimestrales	La población en general se interesa y asiste a las presentaciones artísticas
		Porcentaje de población asistente a los conciertos corales	Informes trimestrales	La población en general se interesa y asiste a las presentaciones artísticas

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		
Vinculación con programa federal o estatal:	SI		Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	Desarrollo Cultural Infantil Alas y Raíces / Programa de Estimulo a la Creación y Desarrollo Artístico		Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 4.2	Elaboración del Programa de Presentaciones Artísticas	Porcentaje de avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas	Programa Anual de Presentaciones Artísticas	Se establecen las fechas de presentaciones artísticas
Actividad 4.1	Atención de solicitudes de presentaciones artísticas	Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	Oficio de solicitud	Las autoridades municipales y colectivos culturales se interesan y solicitan la presentación artística
		Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	Oficio de solicitud	Las autoridades municipales y colectivos culturales se interesan y solicitan la presentación artística
		Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas la Banda de Alientos de la Vecindad	Oficio de solicitud	Las autoridades municipales y colectivos culturales se interesan y solicitan la presentación artística
Componente 5	Estímulos a la creación y desarrollo artístico a los artistas originarios y residentes en el estado otorgados	Porcentaje de estímulos a la creación y desarrollo artístico otorgados a los artistas originarios y residentes en el estado	Recibos simples	Los artistas firman el convenio
Actividad 5.7	Publicación de resultados de los proyectos artísticos seleccionados	Porcentaje de avance de la publicación de resultados de los proyectos artísticos seleccionados	Portal de la Secretaría de Cultura, y en el Fonca en línea	Se cuenta con el acta de dictaminación del jurado por disciplina
Actividad 5.6	Selección de proyectos artísticos por el jurado	Porcentaje de proyectos artísticos seleccionados por el jurado	Acta de dictaminación	Los proyectos de los artistas cumplen con criterios de elegibilidad y se cuenta con el presupuesto autorizado
Actividad 5.5	Revisión administrativa de los proyectos postulantes	Porcentaje de proyectos postulantes con revisión administrativa	Registro de proyecto en Fonca en línea	Los artistas conocen, se interesan y registran sus proyectos conforme a las bases generales de participación en la plataforma Fonca en línea

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		
Vinculación con programa federal o estatal:	SI		Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	Desarrollo Cultural Infantil Alas y Raíces / Programa de Estimulo a la Creación y Desarrollo Artístico		Cuenta con padrón de beneficiarios:	SI
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 5.4	Realización de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos	Porcentaje de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos realizados	Lista de asistencia o registro de participantes	Los artistas conocen, se interesan y asisten a los talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos
Actividad 5.3	Publicación de la convocatoria	Porcentaje de avance de publicación de convocatoria	Portal de la Secretaría de Cultura, y en el Fonca en línea	Se cuenta con el Plan Anual de Trabajo autorizado en la sesión del Comité de Planeación
Actividad 5.2	Integración del Comité de Planeación	Porcentaje de avance de integración del Comité de Planeación	Acta de sesión ordinaria	Las autoridades federales y estatales son designadas, y los representantes de la comunidad artística se interesan en participar en el Comité de Planeación
Actividad 5.1	Realización de firma del convenio de colaboración con el Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales (SACPC)	Porcentaje de avance de firma del convenio de colaboración con SACPC realizado	Convenio firmado	Se cuenta con la aportación del recurso estatal y federal para firmar el convenio

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad			Ramo:	17A_Cultura			Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030				Ejes transversales:		No disponible		
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y		Meta:				11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible											
Clasificación Funcional										Actividad Institucional						
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales			Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura						
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES						Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición	2024			2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual/Cantidad de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4531	3500		40%	70%	100%			No registre	información
Propósito	La población del Estado de Morelos recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico	Porcentaje de población que recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico	Mide la proporción de la población del Estado de Morelos, que recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico	(Número de población del Estado de Morelos, que recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico / Total de población del estado de Morelos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	3865	4000		40%	70%	100%				
Componente 1	Talleres de acercamiento a las artes impartidos	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes impartidos	Mide la proporción de talleres de acercamiento a las artes impartidos en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados	(Número de talleres de acercamiento a las artes impartidos / Total de talleres de acercamiento a las artes programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	84	150		40%	70%	100%				
		Porcentaje de participantes en los talleres de acercamiento a las artes	Mide la proporción de participantes en los talleres de acercamiento a las artes en relación al total de participantes estimados en los talleres de acercamiento a las artes	(Número de participantes en los talleres de acercamiento a las artes / Total de participantes estimados en los talleres de acercamiento a las artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1909	3800		40%	70%	100%				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura				
Actividad 1.5	Difusión de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos	Mide la proporción de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados para su realización	(Número de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos / Total de talleres de acercamiento a las artes programados para su realización) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	84	78	40%	71%	100%	31	55	78	No registre información		
Actividad 1.4	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Mide la proporción de talleristas contratados en relación al total de talleristas seleccionados	(Número de talleristas contratados / Total de talleristas seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	28	40%	71%	100%	11	20	28			
Actividad 1.3	Selección de talleristas	Porcentaje de talleristas seleccionados	Mide la proporción de talleristas seleccionados en relación al total de talleristas que participan en la selección	(Número de talleristas seleccionados / Total de talleristas que participan en la selección) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	28	40%	71%	100%	11	20	28			
Actividad 1.2	Difusión de la convocatoria para talleristas	Porcentaje de convocatoria difundida para talleristas	Mide la proporción de la convocatoria difundida para talleristas en relación a la convocatoria para talleristas programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para talleristas / Convocatoria para talleristas programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	100%	1	1			1
Actividad 1.1	Atención de solicitudes de talleres	Porcentaje de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes	Mide la proporción de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes en relación al total de solicitudes recibidas de talleres de acercamiento a las artes	(Número de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes / Total de solicitudes recibidas de talleres de acercamiento a las artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	25	44%	52%	100%	11	13	25			
Componente 2	Clases de formación artística impartidas	Porcentaje de clases de formación artística impartidas	Mide la proporción de clases de formación artística impartidas en relación al total de clases de formación artística programadas	(Número de clases de formación artística impartidas / Total de clases de formación artística programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4873	5200	40%	70%	100%	2080	3640	5200			
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística	Mide la proporción de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística en relación al total de inscritos estimados a las clases de formación artística	(Número de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística / Total de inscritos estimados a las clases de formación artística) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	180	160	100%	100%	100%	100%	160	160			160
		Porcentaje de clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión	Mide la proporción de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión en relación al total de inscritos estimados a las clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión	(Número de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión / Total de inscritos estimados a las clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	18	15	100%	100%	100%	100%	15	15			15
Actividad 2.3	Difusión de la convocatoria para inscripción a la Banda de Alientos de la Vecindad	Porcentaje de convocatoria para inscripción a la Banda de Alientos de la Vecindad difundida	Mide la proporción de convocatoria difundida en relación a la convocatoria para inscripción programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para inscripción a la Banda de Alientos de la Vecindad / Convocatoria para inscripción programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	100%	1	1			1

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura		
Actividad 2.2	Capacitación de los docentes que imparten las clases de formación artística	Porcentaje de docentes capacitados en formación artística	Mide la proporción de docentes capacitados en formación artística en relación al total de docentes contratados para formación artística	(Número de docentes capacitados en formación artística / Total de docentes contratados para formación artística) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	29	29	100%	100%	100%	100%			
									29	29	29	29			
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria para inscripción a las clases de formación artística	Porcentaje de convocatoria para inscripción a las clases de formación artística difundida	Mide la proporción de convocatoria difundida en relación a la convocatoria para inscripción programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para inscripción a las clases de formación artística / Convocatoria para inscripción programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4	1			100%	100%			
											1	1			
Componente 3	Acciones de animación cultural realizadas	Porcentaje de acciones de animación cultural realizadas	Mide la proporción de acciones de animación cultural realizadas en relación al total de acciones de animación programadas	(Número de acciones de animación cultural realizadas / Total de acciones de animación cultural programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	14	10		50%	50%	100%			
										5	5	10			
Actividad 3.2	Difusión de acciones de animación cultural	Porcentaje de acciones de animación cultural difundidas	Mide la proporción de acciones difundidas de animación cultural en relación al total de las acciones de animación cultural programadas para su difusión	(Número de acciones de animación cultural difundidas / Total de acciones de animación cultural programadas para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	14	7		71%	71%	100%			
										5	5	7			
Actividad 3.1	Elaboración del Programa Anual de Animación Cultural	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural	Mide la proporción del avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural en relación al avance programado del Programa Anual de Animación Cultural	(Avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural / Avance programado del Programa Anual de Animación Cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	14	7		71%	71%	100%			
										5	5	7			
Componente 4	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas en relación al total presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos programadas	(Número de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas / Total de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	8	10		40%	70%	100%			
										4	7	10			
Componente 4	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas en relación al total de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos programadas	(Número de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas / Total de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	19	12		42%	67%	100%			
										5	8	12			
Componente 4	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad	Mide la proporción de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad realizadas en relación al total de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad programadas	(Número de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad realizadas / Total de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4	5		40%	80%	100%			
										2	4	5			

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):			Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura	
Actividad 4.2	Elaboración del Programa de Presentaciones Artísticas	Porcentaje de avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas	Mide la proporción del avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas en relación al avance programado del Programa de Presentaciones Artísticas	(Avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas / Avance programado del Programa de Presentaciones Artísticas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	27	17	29%	71%	100%		
									5	12	17		
Actividad 4.1	Atención de solicitudes de presentaciones artísticas	Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	Mide la proporción de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos en relación al total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	(Número de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos / Total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	8	10	40%	70%	100%		
									4	7	10		
									Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	Mide la proporción de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos en relación al total de solicitudes recibidas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	(Número de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos / Total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos) *100		
5	8	12											
Componente 5	Estímulos a la creación y desarrollo artístico a los artistas originarios y residentes en el estado otorgados	Porcentaje de estímulos a la creación y desarrollo artístico otorgados a los artistas originarios y residentes en el estado	Mide el número de estímulos a la creación y desarrollo artístico otorgados a los artistas originarios y residentes en el estado en relación al total de estímulos a la creación y desarrollo artístico requeridos	(Número de estímulos a la creación y desarrollo artístico otorgados a los artistas originarios y residentes en el estado / Total de estímulos a la creación y desarrollo artístico requeridos)* 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	4	4	50%	50%	100%		
									2	2	4		
Actividad 5.7	Publicación de resultados de los proyectos artísticos seleccionados	Porcentaje de avance de publicación de resultados de los proyectos artísticos seleccionados	Mide el número de publicación de resultados de los proyectos artísticos seleccionados en relación al total de publicaciones de resultados de los proyectos artísticos seleccionados requeridas	(Número de publicaciones de resultados de los proyectos artísticos seleccionados / Total de publicaciones de resultados de los proyectos artísticos seleccionados requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%		
									1	1	1		
Actividad 5.6	Selección de proyectos artísticos por el jurado	Porcentaje de proyectos artísticos seleccionados por el jurado	Mide el número de proyectos artísticos seleccionados en relación al total de proyectos artísticos requeridos	(Número de proyectos artísticos seleccionados / Total de proyectos artísticos seleccionados requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	26	100%	100%	100%		
									26	26	26		

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad			Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura		
Actividad 5.5	Revisión administrativa de los proyectos postulantes	Porcentaje de proyectos postulantes con revisión administrativa	Mide el número de proyectos artísticos postulantes con revisión administrativa en relación al total de proyectos artísticos postulantes registrados	(Número de proyectos artísticos postulantes con revisión administrativa / Total de proyectos artísticos postulantes registrados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	200	200	100%	100%	100%	100%	No registre información			
Actividad 5.4	Realización de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos	Porcentaje de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos realizados	Mide el número de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos realizados en relación al total de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos requeridos	(Número de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos realizados / Total de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	12	12	100%	100%	100%	100%				
Actividad 5.3	Publicación de la convocatoria	Porcentaje de avance de publicación de convocatoria	Mide el número de publicaciones de convocatorias realizadas en relación al total de publicaciones de convocatorias requeridas	(Número de publicaciones de convocatorias realizadas / Total de publicaciones de convocatorias requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	100%				
Actividad 5.2	Integración del Comité de Planeación	Porcentaje de avance de integración del Comité de Planeación	Mide el número de comités de planeación integrados en relación al total de comités de planeación integrados requeridos	(Número de comités de planeación integrados / Total de publicaciones de comités de planeación integrados requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	100%				
Actividad 5.1	Realización de firma del convenio de colaboración con el Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales (SACPC)	Porcentaje de avance de firma del convenio de colaboración con SACPC realizado	Mide el número de avance de firma del convenio de colaboración con SACPC realizadas en relación al total de avance de firma del convenio de colaboración con SACPC requeridos	(Número de avance de firmas del convenio de colaboración con SACPC realizadas / Total de avance de firmas del convenio de colaboración con SACPC requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	100%				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura	
PRESUPUESTO AUTORIZADO (Miles de pesos)											
Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Gasto de capital				Otros recursos	
Recursos fiscales	Recursos federales				Recursos fiscales	Recursos federales				Ingresos propios	Recursos de libre disposición
	Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo	Etiquetados		Ramo / Fondo	No etiquetado	Ramo / Fondo	Etiquetado		
1,661.02	2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES	66,415.00									
Sub-totales	1,661.02	66,415.00			-	-		-		-	-

Presupuesto total de gasto corriente	68,076.02
Presupuesto total de gasto de capital	-
Otros recursos	-
Presupuesto total autorizado	68,076.02

Observaciones



MORELOS
LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2011 - 2013

HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA

GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS

PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

2025

Secretaría de Cultura

Responsable de la integración

Aprobación

Vicente Lavallo Solano
Director General de Administración y Finanzas

Alejandra Flores Espinoza
Coordinadora del Instituto Morelense de Radio y Televisión

Marzo, 2025

El presente Programa, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso b) de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 24, fracción XXVI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 17, fracción I; artículo 18 fracciónV y artículo 60 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público.

I. Resumen de Recursos Financieros (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura

Unidades Responsables de Gasto	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos	
	Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
	Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales			No etiquetados	Etiquetados		
	No etiquetados	Etiquetados	No etiquetados		Etiquetados	No etiquetados		Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados			
11.1.1Oficina del Secretario de Cultura														
11.1.3 Unidad de Enlace Financiero Administrativo														
11.1.4 Unidad de Enlace Jurídico														
11.3.11 Dirección Gnereral de Desarrollo Cultural Comunitario														
11.1.2 Secretaría Técnica														
11.2.9 Dirección General de la Comisión de Filmaciones														
11.3.10 Oficina del Coordinador de Fomento Cultural														
11.3.13 Dirección General de Música y Festivales														
11.02.08 Dirección General de Museos y Exposiciones														
11.3.12 Dirección General de Promoción Cultural para la Paz, Atención a Públicos Específicos y Patrimonio														
11.3.14 Dirección General de Iniciación Artística y Proyectos Especiales														
Sub-totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	770	770
	0.0			0.0			0.0			0.0				
Presupuesto total de la Dependencia	1,540.0													

I. Resumen de Recursos Financieros (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura

Unidades Responsables de Gasto	Gasto corriente									Gasto de capital			Otros recursos		
	Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales			Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición	
	Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales			No etiquetados	Etiquetados			
		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados						
Organismos Sectorizados															
Museo Morelense de Arte Popular															
Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco															
Centro Morelense de las Artes															
Museo Morelense de Arte Contemporáneo Juan Soriano															
Instituto Morelense de Radio y Televisión		44,280.0												502	
Sub-totales	-	44,280.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	502	0
	44,280.0		0.0			0.0			0.0						
Presupuesto total del organismo	44,280.0														
Observaciones															

II. Recursos Financieros por Programa Presupuestarios (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura													
Unidad(es) Responsable(s)	Programa Presupuestario	Gasto corriente							Gasto de capital			Otros recursos	
		Gasto de operación			Acciones de fomento		Cooparticipaciones y aportaciones federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales		Recursos federales			
No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados			

II. Recursos Financieros por Programa Presupuestarios (Miles de pesos)

Secretaría de Cultura													
Unidad(es) Responsable(s)	Programa Presupuestario	Gasto corriente							Gasto de capital			Otros recursos	
		Gasto de operación			Acciones de fomento		Cooparticipaciones y aportaciones federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Ingresos propios	Recursos de libre disposición
		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales		Recursos federales			
No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados			

III. Proyectos por Programa Presupuestario (Gasto Corriente)

Secretaría de Cultura											
Unidad(es) Responsable(s)	Número y nombre de proyecto de gasto corriente	Programa Presupuestario	Gasto corriente								
			Gastos de operación			Acciones de fomento			Cooparticipaciones y Aportaciones federales		
			Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales		Recursos fiscales	Recursos federales	
				No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados		No etiquetados	Etiquetados
40-07 Intituto Morelense de Radio y Television	40-00-29 Instituto Morelense de Radio y Televisión	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión		44,280.00							
1	1	Sub-totales	-	44,280.00	-	-	-	-	-	-	-
Total por programa presupuestario				44,280.00							
Observaciones											

V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales	32,169.00	1. No Etiquetado	502.0	1.13%
2000 Materiales y suministros	622.00	11. Recursos Fiscales		0.00%
3000 Servicios generales	3,078.00	12. Financiamientos Internos		0.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	8,409.00	13. Financiamientos Externos		0.00%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles		14. Ingresos Propios	502.00	1.13%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales		0.00%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales		0.00%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.00%
		25. Recursos Federales		0.00%
		26. Recursos Estatales		0.00%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	44,278.0	Total	502.00	1.13%

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión
Apartados	Descripción
<p>1. Antecedentes</p>	<p>Ante la gran importancia que tiene la radio como el medio de comunicación de mayor penetración en el proceso de desarrollo de los pueblos y con la finalidad de atender una de las necesidades más apremiantes de la sociedad morelense en cuanto a educación, recreación y cultura, el Gobierno Estatal (1982-1988) proyectó la creación de un complejo radiofónico, cuyos lineamientos específicos serían el transmitir programas que fomentaran la unidad familiar, dar a conocer todos aquellos aspectos del diario acontecer de la entidad, así como las mejores expresiones del arte y la cultura en general.</p> <p>Fue así, como en enero de 1985 se registra el inicio del Sistema Morelense de Radio y Televisión. Tras cumplir con todos los requisitos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en julio de 1989 nuestras radiodifusoras fueron regularizadas y debidamente autorizadas para cumplir con la difusión de contenidos perfilados a cada sector poblacional. Por otro lado, finalmente el 17 de abril de 1991, con una cobertura del 40 por ciento del territorio estatal surge Canal 3 y una vez alcanzado el objetivo inicial de formación del corporativo de comunicación, el 28 de enero de 1993 se crea el Sistema Morelense de Radio y Televisión (SMRT) como organismo Descentralizado del Gobierno del Estado. La Cuadragésima Séptima Legislatura, el día veintiocho de agosto del 2000, ordenó la desincorporación del SMRTV del Poder Ejecutivo y emitió dos decretos más: el que dictaminó la adecuación de la naturaleza jurídica, estructura orgánica y funciones de dicho organismo, como nueva dependencia del Poder Legislativo bajo el nombre de Dirección de Radio, Televisión y Comunicación; así como el que extinguió al organismo descentralizado denominado "Sistema Morelense de Radio y Televisión". Tras 12 años de estar supeditado al Congreso del Estado de Morelos, el 26 de junio del 2012 la LI Legislatura aprobó el Dictamen que reformó la Fracción LVI del Artículo 40 y adiciona la fracción XIII del Artículo 70 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, devolviéndole al Poder Ejecutivo la administración y programación de las cuatro estaciones de radio, así como del canal de televisión que integraran el SMRTV; quien a su vez a través del Decreto 5088 (Alcance) publicado el 8 de mayo del 2013, se ordena adecuar la naturaleza jurídica, estructura orgánica y funciones del SMRTV, para establecerse como organismo público descentralizado denominado Instituto Morelense de Radio y Televisión. Aquí, es cuando comienza la era de los medios educativos, culturales y de servicio público en nuestro estado.</p>
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>a) Definición del problema La población de Morelos carece de contenidos culturales, educativos e informativos producidos y transmitidos por radio y televisión.</p> <p>b) Estado actual del problema Los medios locales de comunicación no producen contenidos de corte cultural y educativo que fortalezcan el desarrollo de la población, así como contenidos (campañas, capsulas informativas, spots) sobre acciones de gobierno que mantengan informada a la población.</p>



VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:

E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión

Este programa está enfocado a producir y transmitir series y programas de radio y televisión para informar a la mayor cantidad de población morelense sobre proyectos y acciones gubernamentales que sean de interés, utilidad y beneficio a las distintas comunidades, dando énfasis en dar a los grupos vulnerables y fortaleciendo además, el desarrollo educativo y cultural en las y los habitantes.

Área de intervención	Descripción
a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial.	Toda la población del estado de Morelos.
b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo.	La población que no tiene acceso a programas con contenidos culturales, educativos e informativos.
c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.	El programa está enfocado para alcanzar a la mayor cantidad de población del estado de Morelos, abarcando tanto zonas urbanas como rurales. Esta población incluye a diversos grupos socioculturales.
d) Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo.	La frecuencia será trimestral de acuerdo a los programas transmitidos con contenidos culturales, educativos e informativos, así como a los proyectos y acciones gubernamentales que sean de utilidad y beneficio a las distintas comunidades para su conocimiento de cómo adherirse a ellos.



VIII. Árbol de Problemas

Programa Presupuestario:

E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión

Árbol de Problemas

La población tiene limitadas oportunidades para fortalecer su desarrollo educativo y cultural

La escasa difusión de contenidos culturales genera un debilitamiento de la identidad cultural de las comunidades

Los grupos vulnerables (niños, personas mayores, comunidades indígenas) permanecen marginados de las oportunidades educativas y culturales

La falta de acceso a información relevante sobre proyectos de salud, educación y otros servicios públicos impide que las personas más vulnerables tengan acceso a beneficios y mejoren su calidad de vida

No contar con contenidos que fomenten el acceso a los programas, proyectos sociales; así como a políticas públicas que incentivan el autoempleo, la pobreza y la marginación se perpetúan, especialmente en los grupos más vulnerables

La población no tiene acceso a contenidos culturales y educativos en medios de comunicación locales

La población esta desinformada a cerca de las acciones de gobierno

La población de Morelos carece de contenidos culturales, educativos e informativos producidos y transmitidos por radio y televisión, así como la escasa difusión de proyectos y acciones gubernamentales que sean de interés, utilidad y beneficio a las distintas comunidades

Escasa producción y transmisión de programas con contenido cultural y educativo transmitidos en medios de comunicación locales

Escasas transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio y televisión que informen acerca de las acciones de gobierno

Desinterés por parte de la población para ver programas con contenido cultural y educativo transmitidos en medios de comunicación locales

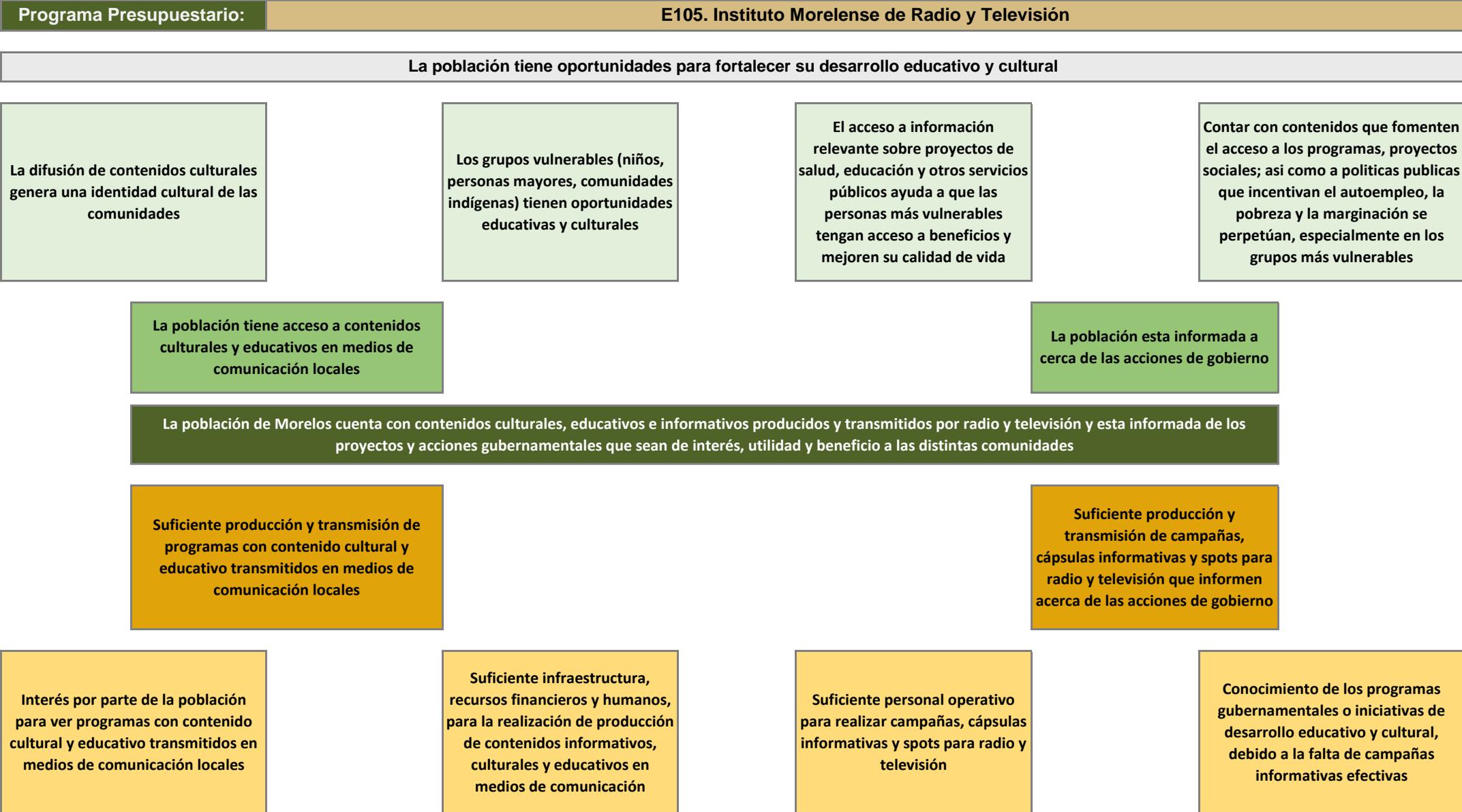
Escasa infraestructura, recursos financieros y humanos, para la realización de producción de contenidos informativos, culturales y educativos en medios de comunicación

Insuficiente personal operativo para realizar campañas, cápsulas informativas y spots para radio y televisión

Escaso conocimiento de los programas gubernamentales o iniciativas de desarrollo educativo y cultural, debido a la falta de campañas informativas efectivas



IX. Árbol de Objetivos



X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	NO	Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	NO APLICA	Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Variación porcentual de la cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica	Estadística trimestral sobre la cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica	La sociedad se informa sobre las transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica
Propósito	La población de Morelos contará con programas transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales de corte cultural, educativo e informativo	Variación porcentual de la cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales	Estadística trimestral sobre la cantidad de programas de radio, televisión y plataformas digitales producidos y transmitidos	La sociedad se informa sobre acontecimientos, programas educativos, culturales y de bienestar social
Componente 1	Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Registros administrativos (Oficios, bitacoras, registros excel)	La sociedad sintoniza y se informa a través de las estaciones de radio, televisión y plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión
Actividad 1.5	Producción de transmisiones especiales en locación de corte cultural, educativo e informativo	Porcentaje de transmisiones especiales en locación de corte cultural, educativo e informativo producidas	Registros administrativos (Oficios, bitacoras, registros excel)	La sociedad se informa sobre las transmisiones especiales en locación de corte cultural, educativo e informativo
Actividad 1.4	Publicación de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos, en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión	Porcentaje de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión	Registros en el CMS (WordPress), reportes de tráfico web (Google Analytics), archivos CSV y XML generados	La audiencia accede y consume los contenidos escritos a través de las plataformas digitales del Instituto.
Actividad 1.3	Transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de transmisiones realizadas de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Registros administrativos (Oficios, bitacoras, registros excel)	La población se interesa en visualizar y escuchar programas educativos y culturales
Actividad 1.2	Producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales producidos	Registros administrativos (Oficios, bitacoras, registros excel)	Se cuenta con los equipos y personal necesarios para la producción de los programas

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	NO		Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	NO APLICA		Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 1.1	Atención de solicitudes para la producción o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de solicitudes atendidas para producción y/o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Registros administrativos (Oficios, bitacoras, registros excel)	Se cuenta con los requerimientos técnicos para la transmisión o producción programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales
Componente 2	Campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas	Porcentaje de producción y/o transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas	Registros administrativos (Oficios, bitacoras, registros excel)	La población se informa a cerca de las acciones de gobierno
Actividad 2.5	Producción en locación de transmisiones especiales sobre acciones gubernamentales	Porcentaje de producciones en locaciones de transmisiones especiales sobre acciones gubernamentales	Registros administrativos (Oficios, bitacoras, registros excel)	La sociedad se informa sobre las transmisiones especiales sobre acciones gubernamentales
Actividad 2.4	Difusión de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRyT para informar a la población sobre acciones gubernamentales	Porcentaje de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRyT difundidos para informar a la población sobre acciones gubernamentales	Registros en redes sociales (reportes de publicaciones, estadísticas de alcance e interacción)	La población accede y se informa sobre las acciones del gobierno a través de las plataformas digitales
Actividad 2.3	Transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots, para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas	Registros administrativos (Oficios, bitacoras, registros excel)	La población se interesa por conocer las acciones de gobierno
Actividad 2.2	Producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno de producidas	Registros administrativos (Oficios, bitacoras, registros excel)	Se cuenta con los equipos y personal necesarios para la producción de campañas, cápsulas informativas y spots
Actividad 2.1	Atención a solicitudes para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Registros administrativos (Oficios, bitacoras, registros excel)	Requerimientos técnicos para la transmisión o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión			Ramo:	17A_Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Instituto Morelense de Radio y Televisión				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030				Ejes transversales:	No disponible			
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades		Meta:			1.4. Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación		
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible											
Clasificación Funcional								Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales			Subfunción:	2.4.3 Radio, Televisión y Editoriales		129. Fomento y promoción de la cultura						
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES						Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición	2024			2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica	Mide la variación porcentual de la cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica en el año actual con relación al año anterior	(Cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica en el año actual / Cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1948	2212	18%	45%	72%	100%			No registre información	
Propósito	La población de Morelos contará con programas transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales de corte cultural, educativo e informativo	Tasa de variación de programas producidos y transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la variación porcentual de la cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual con relación al año anterior	(Cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual / Cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1948	2212	18%	45%	72%	100%				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión			Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Instituto Morelense de Radio y Televisión	
Componente 1	Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la proporción de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: transmitidos y/o producidos de corte educativo, cultural e informativos en relación al total de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: transmitidos y/o producidos de corte educativo, cultural e informativos solicitados	(Número de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1948	2212	18%	45%	72%	100%		
									398	995	1593	2212		
Actividad 1.5	Producción de transmisiones especiales en locación de corte cultural, educativo e informativo	Porcentaje de transmisiones especiales en locación de corte cultural, educativo e informativo producidas	Mide la proporción de transmisiones especiales producidas en locación de corte cultural, educativo e informativo producidas en relación al total de transmisiones especiales producidas en locación de corte informativo, cultural y educativo solicitadas	(Número de transmisiones especiales producidas en locación de corte, cultural, educativo e informativo / Total de transmisiones especiales producidas en locación de corte informativo, cultural y educativo solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	68	69	20%	46%	67%	100%		
									14	32	46	69		
Actividad 1.4	Publicación de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos, en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión	Porcentaje de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión	Mide la proporción de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión solicitados	(Número de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión / Total de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6484	7132	27%	49%	72%	100%		
									1926	3495	5135	7132		
Actividad 1.3	Transmisión de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales transmitidos	Mide la proporción de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: en radio, televisión y plataformas digitales en relación al total de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados	(Número de transmisiones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de transmisiones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	5679	6396	25%	50%	75%	100%		
									1599	3198	4797	6396		
Actividad 1.2	Producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales producidos	Mide la proporción de producciones de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales en relación al total de producciones de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas	(Número de producciones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de producciones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1871	2212	18%	45%	72%	100%		
									398	995	1593	2212		

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión		Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Instituto Morelense de Radio y Televisión			
Actividad 1.1	Atención de solicitudes para producción o transmisión de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de solicitudes para producción y/o transmisión de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales atendidas	Mide la proporción de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales en relación al total de las solicitudes para la transmisión y/o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas	(Número de solicitudes atendidas para la transmisión o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de solicitudes para la transmisión y/o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	566	560	17%	42%	72%	100%			
									95	235	403	560			
Componente 2	Campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas	Mide la proporción de las campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación al total de las campañas, cápsulas informativas y spots, transmitidas y/o producidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno / Total de campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	255	190	21%	50%	75%	100%			
									40	95	143	190			
Actividad 2.5	Producción en locación de transmisiones especiales sobre acciones gubernamentales	Porcentaje de producciones en locaciones de transmisiones especiales sobre acciones gubernamentales	Mide la proporción de transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales en relación al total de Transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales requeridas	(Número de transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales / Total de transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	65	22%	45%	71%	100%			
									14	29	46	65			
Actividad 2.4	Difusión de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales	Porcentaje de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRYT difundidos para informar a la población sobre acciones gubernamentales	Mide la proporción de campañas y contenidos solicitados por el gobierno difundidos a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales en relación al total de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales requeridas	(Número de campañas y contenidos solicitados por el gobierno difundidos a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales / Total de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	120	25%	50%	75%	100%			
									30	60	90	120			
Actividad 2.3	Transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas	Mide la proporción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas en relación al total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas / Total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	63588	32200	10%	34%	67%	100%			
									3220	10948	21574	32200			

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión			Ramo:	17A_Cultura				Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):		Instituto Morelense de Radio y Televisión	
Actividad 2.2	Producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno de producidas	Mide la proporción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas en relación al total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas / Total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	192	200	25%	50%	75%	100%		No registre	información	
									50	100	150	200				
Actividad 2.1	Atención a solicitudes para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Porcentaje de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Mide la proporción de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación al total de las solicitudes para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno / Total de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	204	190	21%	50%	75%	100%		No registre	información	
									40	95	143	190				

PRESUPUESTO AUTORIZADO (Miles de pesos)													
Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)					Gasto de capital					Otros recursos			
Recursos fiscales	Recursos federales				Recursos fiscales	Recursos federales				Ingresos propios	Recursos de libre disposición		
	Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo	Etiquetados		Ramo / Fondo	No etiquetado	Ramo / Fondo	Etiquetado				
		44,280.00									502.00		
Sub-totales	-	44,280.00			-	-				-	502.00	-	

Presupuesto total de gasto corriente	44,280.00
Presupuesto total de gasto de capital	-
Otros recursos	502.00
Presupuesto total autorizado	44,782.00

Observaciones

V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		F098. Auditorio Cultural Teopanzolco		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales	9,763.20	1. No Etiquetado	20,257.5	100.00%
2000 Materiales y suministros	376.20	11. Recursos Fiscales		0.00%
3000 Servicios generales	9,742.47	12. Financiamientos Internos		0.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas		13. Financiamientos Externos		0.00%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles	375.66	14. Ingresos Propios	5,557.53	27.43%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales		0.00%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales	14,700.00	72.57%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.00%
		25. Recursos Federales		0.00%
		26. Recursos Estatales		0.00%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	20,257.53	Total	20,257.53	100%

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	
F094. Auditorio Cultural Teopanzolco	
Apartados	Descripción
1. Antecedentes	<p>Antes del año 2019 no se privilegiaba la erogación del recurso en artistas locales, así como también no se contemplaba la inversión en equipamiento técnico, y el gasto en la conservación, rehabilitación, mantenimiento en el auditorio cultural Teopanzolco, y se restringía el uso y aprovechamiento de los multiforos del recinto.</p>
2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad	<p>A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:</p> <p>a) Definición del problema El Centro Cultural Teopanzolco, por ser un recinto prácticamente de reciente creación, necesita de equipamiento profesional para habilitar y utilizar de manera simultánea los diversos foros con los que cuenta, además por tratarse de un recinto que utiliza equipos de gama alta en audio, iluminación, video, requieren anualmente mantenimiento y/o renovación de equipos; además de los mantenimientos a sus espacios que conforman los más de 13,000 m2 de construcción, que cada año se vuelven más costosos, así como el préstamo de las instalaciones a las diferentes instituciones gubernamentales sin remuneración alguna, lo que provoca un desgaste no previsto, aunado al presupuesto reducido.</p> <p>b) Estado actual del problema Consolidar al Auditorio Cultural Teopanzolco, como un espacio turístico de expresión artística, a través de la protección, conservación del patrimonio cultural, con el objetivo de garantizar el ejercicio de los derechos culturales.</p> <p>c) Evolución del problema A partir de que el Centro Cultural Teopanzolco continua con el trabajo de consolidarse como un espacio público, turístico, de expresión artística y cultural, ha incrementado la programación regular, así como las actividades de usos y aprovechamientos y la atención a las solicitudes de uso de instalaciones por las instituciones gubernamentales. Derivado de los equipamientos especializados para la operación y servicios del recinto, estos recursos conllevan mantenimientos preventivos, correctivos y/o mayores que permiten su uso óptimo hasta cierto periodo.</p> <p>d) Experiencias de atención Aumento en la programación de artistas internacionales, nacionales, locales, y regionales Se impulsó el uso y aprovechamiento de los diferentes Foros con los que cuenta el Auditorio. Se adquirió equipo técnico, a través del recurso federal, para el uso de la sala principal y para el foro al aire libre del Auditorio Cultural Teopanzolco. Se llevó a cabo, el mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones y equipo técnico del Auditorio Teopanzolco.</p>

VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco
---------------------------------	---

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la población o área de enfoque que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

Área de intervención	Descripción
a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial.	1,971,520 habitantes en el estado de Morelos. Promover los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa.
b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo.	40 mil personas del estado de Morelos, dedicadas a realizar actividades artísticas-culturales. 36 municipios del estado de Morelos. Personas del estado de Morelos que llevan a cabo actividades de expresión artística-cultural.
c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.	1,477,719 habitantes del estado de Morelos. 20 municipios del estado de Morelos. Personas del estado de Morelos que lleven a cabo actividades de expresión artística-cultural, o el disfrute de las mismas.
d) Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo.	1,971,520 habitantes en el estado de Morelos. La frecuencia de las actualizaciones de los datos será trimestralmente.

VIII. Árbol de Problemas

Programa Presupuestario:

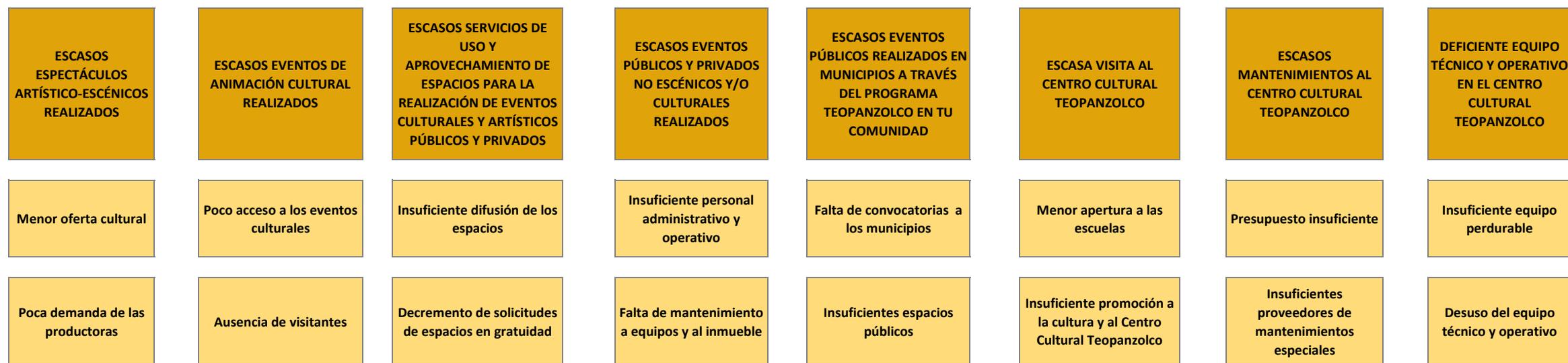
F098. Auditorio Cultural Teopanzolco

Árbol de Problemas

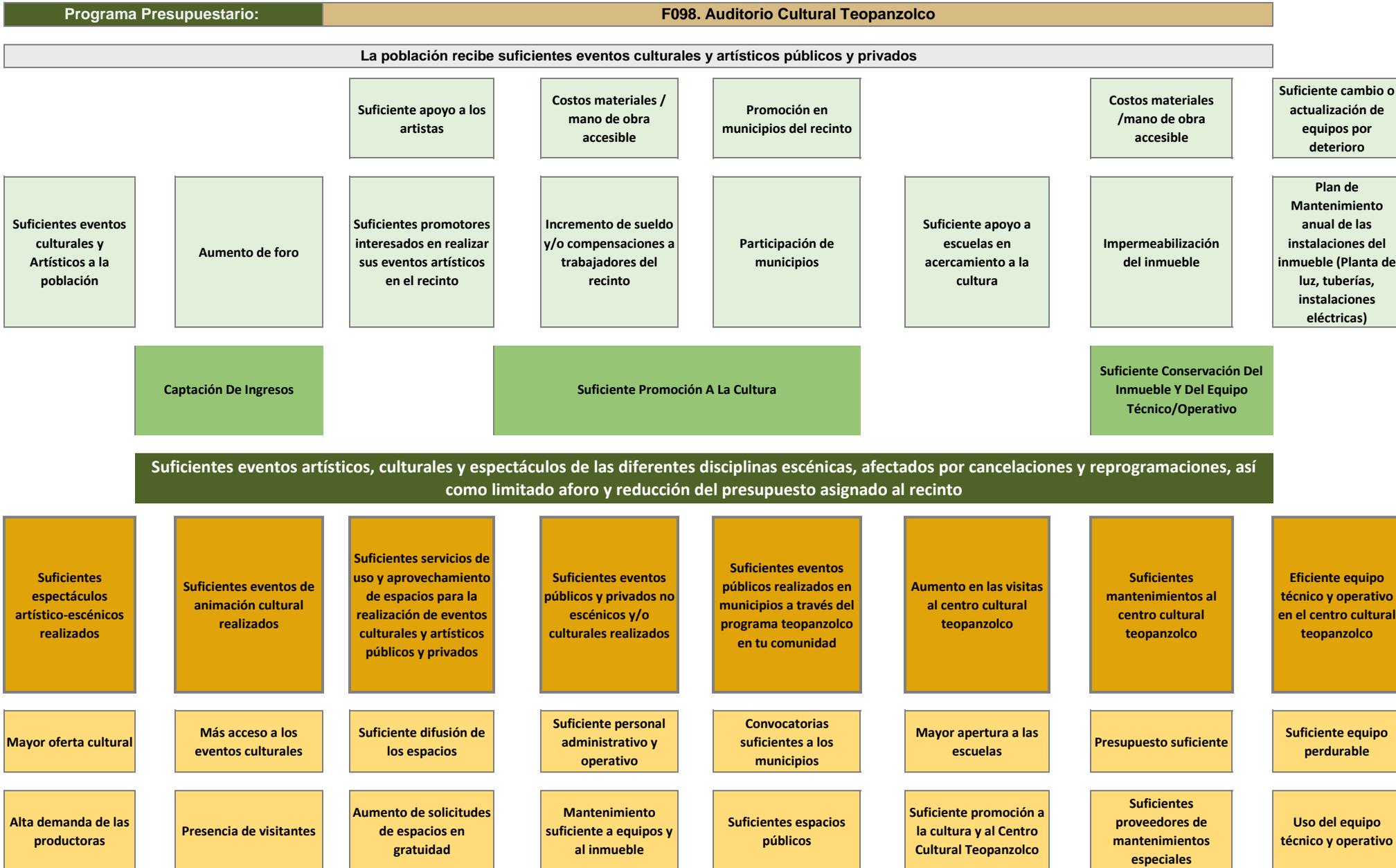
La población recibe escasos eventos culturales y artísticos públicos y privados



Insuficientes eventos artísticos, culturales y espectáculos de las diferentes disciplinas escénicas, afectados por cancelaciones y reprogramaciones, así como limitado aforo y reducción del presupuesto asignado al recinto



VIII. Árbol de Problemas



X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco
---------------------------------	---

Vinculación con programa federal o estatal:	SI	Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	MINISTRACIÓN ESTATAL	Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de personas asistentes a actividades culturales	Informes de los programas presupuestarios	Las áreas operativas de la Secretaría de Turismo y Cultura entrega en tiempo y forma los informes
Propósito	La población recibe eventos culturales y artísticos públicos y privados	Porcentaje de personas asistentes a los eventos realizados en el Auditorio Teopanzolco	Reporte de actividades	La población conoce, se interesa y asiste a los eventos
Componente 1	Espectáculos artístico-escénicos realizados	Porcentaje de espectáculos artístico-escénicos realizados	Carta de satisfacción de los espectáculos	El público y el talento asiste al recinto
Actividad 1.3	Promoción de espectáculos artístico-escénicos	Porcentaje de espectáculos artístico-escénicos promocionados	Medios impresos y electrónicos	Se cuenta con el presupuesto y el diseño de las estrategias publicitarias
Actividad 1.2	Aprobación de producciones artístico-escénicos	Porcentaje de producciones artístico-escénicos aprobadas	Acuerdos y actas aprobadas por parte del Comité Técnico	La carpeta de sesión de comité cumple con los requisitos determinados
Actividad 1.1	Realización y actualización de programación artístico-escénicos	Porcentaje de avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos	Anexo técnico y solicitudes de eventos artísticos-escénicos	Los agentes culturales requieren participar en la programación según la agenda cultural local, nacional e internacional
Componente 2	Eventos de animación cultural realizados	Porcentaje de eventos de animación cultural realizados	Reporte de actividades y carta de satisfacción	La población conoce, se interesa y asiste a los eventos
Actividad 2.3	Aprobación de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Porcentaje de aprobación de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco con relación a las solicitudes presentadas	Acuerdos y actas aprobadas por parte del Comité Técnico	La carpeta de sesión de comité cumple con los requisitos determinados.
Actividad 2.2	Validación de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco recibidas	Porcentaje de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco validadas	Correo electrónico de respuesta	Los agentes culturales cumplen con los requisitos establecidos para el uso del centro cultural
Actividad 2.1	Atención de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por parte de los agentes culturales	Porcentaje de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por parte de las agentes culturales atendidas	Oficios de solicitud	Los agentes culturales solicitan el uso del centro cultural

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		F098. Auditorio Cultural Teopanzolco	
Vinculación con programa federal o estatal:	SI	Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	MINISTRACIÓN ESTATAL	Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 3	Servicios de uso y aprovechamiento otorgados	Porcentaje de servicios de uso y aprovechamiento de espacios otorgados	Carta de satisfacción de uso y aprovechamiento	Los agentes culturales pagan en su totalidad el uso y aprovechamiento del centro cultural
Actividad 3.2	Envío de cotización de uso y aprovechamiento de espacios solicitados	Porcentaje de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios enviadas	Oficios de cotización.	Los agentes culturales aceptan la cotización del uso y aprovechamiento del centro cultural
Actividad 3.1	Atención a las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios	Porcentaje de las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios atendidas	Formatos de uso y aprovechamiento.	Los agentes culturales solicitan el uso y aprovechamiento del centro cultural.
Componente 4	Eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados	Porcentaje de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados	Carta de satisfacción	Los asistentes participan en eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales
Actividad 4.2	Programación de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales	Porcentaje de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados	Correos electrónicos	Las instancias públicas y/o privadas confirman el uso del centro cultural en la fecha determinada
Actividad 4.1	Atención a los oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales	Porcentaje de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales atendidos	Oficio de solicitud de espacio	Las instancias públicas y/o privadas solicitan el centro cultural
Componente 5	Eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad	Porcentaje de eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad realizados	Carta de satisfacción de los espectáculos	Los municipios reciben oferta cultural a través de eventos gratuitos
Actividad 5.2	Aprobación de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad	Porcentaje de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobadas	Acuerdos y actas aprobadas por parte del Comité Técnico	La carpeta de sesión de comité cumple con los requisitos determinados
Actividad 5.1	Convocatorias a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad	Porcentaje de convocatorias a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad realizadas	Convocatorias a municipios	Fomentar el dialogo cultural y promover el acceso a las artes
Componente 6	Programa Visita el Teopanzolco	Porcentaje de Visitas al Teopanzolco realizadas	Carta de satisfacción de las visitas	Las escuelas participan en actividades culturales exclusivas
Actividad 6.1	Convocatorias a escuelas a participar al programa Visita el Teopanzolco	Porcentaje de convocatorias a escuelas enviadas a participar en el programa visita el Teopanzolco	Oficios de convocatoria	El Centro Cultural abre las puertas a escuelas

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco
---------------------------------	---

Vinculación con programa federal o estatal:	SI	Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	MINISTRACIÓN ESTATAL	Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 7	Programa de mantenimiento realizado	Porcentaje de mantenimientos realizados a las instalaciones y equipo del Auditorio Cultural Teopanzolco	Reporte de mantenimiento concluido	El proveedor atiende en tiempo y forma el servicio de mantenimiento
Actividad 7.2	Aprobación de solicitudes de mantenimiento por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Porcentaje de aprobación de solicitudes de mantenimiento por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Acuerdos y acta de aprobación del Comité Técnico	La carpeta de sesión de comité cumple con los requisitos determinados
Actividad 7.1	Atención a las solicitudes de mantenimientos requeridas	Porcentaje de solicitudes de mantenimiento atendidas	Formato de solicitud de mantenimiento	Se cuenta con el presupuesto para atender el mantenimiento solicitado
Componente 8	Equipo técnico y operativo adquirido	Porcentaje de equipo técnico y operativo adquirido	Factura	El proveedor entrega en tiempo y forma el equipo
Actividad 8.2	Aprobación de solicitudes de compra por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Porcentaje de aprobación de solicitudes de compra por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Acuerdos y acta de aprobación del Comité Técnico	La carpeta de sesión de comité cumple con los requisitos determinados
Actividad 8.1	Atención a las solicitudes de compra para equipo técnico y operativo	Porcentaje de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo atendidas	Formato de solicitud de compra	Se cuenta con el presupuesto para atender la solicitud de compra

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco			Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco					
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030				Ejes transversales:	No disponible			
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos		Meta:			8.9. Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales		
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible											
Clasificación Funcional								Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición			2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	(Cantidad de personas asistentes a las actividades culturales en el año actual / Cantidad de personas asistentes a actividades culturales en el año anterior)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	83240	45000				100%	No registre información			
Propósito	La población recibe eventos culturales y artísticos públicos y privados	Porcentaje de personas asistentes a los eventos realizados en el Auditorio Teopanzolco	Mide la proporción de personas asistentes a eventos culturales, artísticos públicos y privados realizados en el año 2025 / Cantidad de personas asistentes a eventos culturales, artísticos públicos y privados en el año 2024	(Cantidad de personas asistentes a los eventos culturales, artísticos públicos y privados en el año 2025 / Cantidad de personas asistentes a los eventos culturales, artísticos públicos y privados en el año 2024) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	83240	67000				100%				
Componente 1	Espectáculos artísticos-escénicos realizados	Porcentaje de espectáculos artístico-escénicos realizados	Mide la proporción de espectáculos artístico-escénicos realizados en relación al total de espectáculos artísticos escénicos requeridos	(Número de espectáculos realizados / Total de espectáculos artísticos escénicos requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53	55	18%	55%	82%	100%				
									10	30	45	55				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco			Ramo:	17A_Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco	
Actividad 1.3	Promoción de espectáculos artístico-escénicos	Porcentaje de espectáculos artístico-escénicos promocionados	Mide la proporción de los espectáculos artístico-escénicos promocionados en relación al total de espectáculos artístico-escénicos requeridos	(Número de espectáculos artístico-escénicos promocionados / Total de espectáculos artístico-escénicos requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53	55	18%	55%	82%	100%	No registre	información		
									10	30	45	55				
Actividad 1.2	Aprobación de producciones artístico-escénicos	Porcentaje de producciones artístico-escénicos aprobadas	Mide la proporción de las producciones artístico-escénicos aprobadas en relación al total de las producciones artístico-escénicos requeridas	(Número de producciones artístico-escénicos aprobadas / Total de producciones artístico-escénicos requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53	55	18%	55%	82%	100%				
									10	30	45	55				
Actividad 1.1	Realización y actualización de programación artístico-escénicos	Porcentaje de avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos	Mide la proporción de avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos programados en relación al total del avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos requeridos	(Número de avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos programados / Total del avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53	55	18%	55%	82%	100%				
									10	30	45	55				
Componente 2	Eventos de animación cultural realizados	Porcentaje de eventos de animación cultural realizados	Mide la proporción de eventos de animación cultural realizados en relación al total de eventos de animación cultural aprobados	(Número de eventos de animación cultural realizados / Total de eventos de animación cultural aprobados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	41	60	25%	50%	75%	100%				
									15	30	45	60				
Actividad 2.3	Aprobación de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Porcentaje de aprobación de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco en relación a las solicitudes presentadas	Mide la proporción de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco aprobadas por el Comité Técnico en relación al total de las solicitudes presentadas al Comité Técnico	(Número de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco aprobadas por el Comité Técnico / Total de solicitudes presentadas al Comité Técnico) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	41	60	25%	50%	75%	100%				
									15	30	45	60				
Actividad 2.2	Validación de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco recibidas	Porcentaje de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco validadas	Mide la proporción de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco validadas en relación al total de solicitudes recibidas	(Número de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco validadas / Total de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco entregadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	41	60	25%	50%	75%	100%				
									15	30	45	60				
Actividad 2.1	Atención de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por parte de los agentes culturales	Porcentaje de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por parte de los agentes culturales atendidas	Mide la proporción de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco atendidas en relación al total de solicitudes recibidas	(Número de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco atendidas de los agentes culturales / Total de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	41	60	25%	50%	75%	100%				
									15	30	45	60				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco			Ramo:	17A_Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco		
Componente 3	Servicios de uso y aprovechamiento de espacios otorgados	Porcentaje de servicios de uso y aprovechamiento de espacios otorgados	Mide la proporción de servicios de uso y aprovechamiento de espacios otorgados en relación al total de servicios de uso y aprovechamiento de espacio solicitados	(Número de servicios de uso y aprovechamiento realizados / Total de servicios de uso y aprovechamiento solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	46	55	18%	55%	82%	100%			
									10	30	45	55			
Actividad 3.2	Envío de cotización de uso y aprovechamiento de espacios solicitados	Porcentaje de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios enviadas	Mide la proporción de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios enviadas en relación al total de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios requeridas	(Número de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios enviadas / Total de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	46	55	18%	55%	82%	100%			
									10	30	45	55			
Actividad 3.1	Atención a las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios	Porcentaje de las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios atendidas	Mide la proporción de las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios atendidas en relación al total de solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios recibidas	(Número de las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios atendidas / Total de solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	46	55	18%	55%	82%	100%			
									10	30	45	55			
Componente 4	Eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados	Porcentaje de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados	Mide la proporción de los eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados en relación al total de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados	(Número de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados / Total de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	42	51	20%	59%	88%	100%			
									10	30	45	51			
Actividad 4.2	Programación de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales	Porcentaje de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados	Mide la proporción de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados en relación al total de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales requeridos	(Número de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados / Total eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	50	51	20%	59%	88%	100%			
									10	30	45	51			
Actividad 4.1	Atención a los oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales	Porcentaje de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales atendidos	Mide la proporción de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos con relación al total de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos recibidos	(Número de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos atendidos / Total de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos recibidos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	50	51	20%	59%	88%	100%			
									10	30	45	51			
Componente 5	Eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad	Porcentaje de eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad realizados	Mide la proporción de eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad realizados en relación al total de eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobados	(Numero de eventos públicos en municipios del programa Teopanzolco en tu comunidad realizados / Total de eventos públicos en municipios del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	60	25%	50%	75%	100%			
									15	30	45	60			

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco			Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco		
Actividad 5.2	Aprobación de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad	Porcentaje de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobadas	Mide la proporción de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobadas por el Comité Técnico en relación al total de las convocatorias presentadas al Comité Técnico	(Número de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobadas por el Comité Técnico / Total de convocatorias presentadas al Comité Técnico) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	60	25%	50%	75%	100%					
									15	30	45	60					
Actividad 5.1	Convocatorias a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad	Porcentaje de convocatorias a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad realizadas	Mide la proporción de convocatorias realizadas a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad en relación a la programación disponible	(Número de convocatorias realizadas a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad / Total de eventos programados disponibles) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	60	25%	50%	75%	100%					
									15	30	45	60					
Componente 6	Programa Visita el Teopanzolco	Porcentaje de Visitas al Teopanzolco realizadas	Mide la proporción de visitas al Teopanzolco realizadas en relación al total de visitas programadas	(Número de visitas al teopanzolco realizadas / Total de visitas programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	12	25%	50%	75%	100%					
									3	6	9	12					
Actividad 6.1	Convocatorias a escuelas a participar en el programa Visita el Teopanzolco	Porcentaje de convocatorias enviadas a las escuelas para participar en el programa visita el Teopanzolco	Mide la proporción de convocatorias enviadas a escuelas para participar en el programa visita el Teopanzolco en relación a las convocatorias programadas	(Número de convocatorias enviadas a escuelas para participar en el programa visita Teopanzolco / Total de convocatorias programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	12	25%	50%	75%	100%					
									3	6	9	12					
Componente 7	Programa de mantenimiento realizado	Porcentaje de mantenimientos realizados a las instalaciones y equipo del Auditorio Cultural Teopanzolco	Mide los mantenimientos realizados al equipo e instalaciones en relación al total de mantenimientos programados	(Número de mantenimientos al equipo y las instalaciones realizados / Total de mantenimientos programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	7	15		33%	67%	100%					
										5	10	15					
Actividad 7.2	Aprobación de solicitudes de mantenimiento por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Porcentaje de aprobación de solicitudes de mantenimiento por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento aprobadas por el Comité Técnico en relación al total de solicitudes de mantenimiento presentadas al Comité Técnico	(Número de solicitudes de mantenimiento aprobadas por el comité Técnico / Total de solicitudes de mantenimiento presentadas al Comité Técnico) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	7	15		33%	67%	100%					
										5	10	15					
Actividad 7.1	Atención a las solicitudes de mantenimientos requeridas	Porcentaje de solicitudes de mantenimiento atendidas	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento atendidas en relación al total de solicitudes de mantenimiento recibidas	(Número de solicitudes de mantenimiento atendidas / Total de solicitudes de mantenimiento recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	7	15		33%	67%	100%					
										5	10	15					

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco			Ramo:	17A_Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):			Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco
Componente 8	Equipo técnico y operativo adquirido	Porcentaje de equipo técnico y operativo adquirido	Mide la proporción de equipo técnico y operativo adquirido en relación al total de equipo técnico y operativo requerido	(Número de equipo técnico y operativo adquirido / Total de equipo técnico y operativo requerido) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	5	40%	60%	100%	No registre información			
									2	3	5				
Actividad 8.2	Aprobación de solicitudes de compra por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Porcentaje de aprobación de solicitudes de compra por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Mide la proporción de solicitudes de compra aprobadas por el Comité Técnico en relación al total de solicitudes de compra presentadas al Comité Técnico	(Número de solicitudes de compra aprobadas por el Comité Técnico / Total de solicitudes de compra presentadas al Comité Técnico) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	5	40%	60%	100%				
									2	3	5				
Actividad 8.1	Atención a las solicitudes de compra para equipo técnico y operativo	Porcentaje de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo atendidas	Mide la proporción de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo atendidas en relación al total de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo recibidas	(Número de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo atendidas / Total de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	5	40%	60%	100%				
									2	3	5				

PRESUPUESTO AUTORIZADO (Miles de pesos)											
Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)					Gasto de capital					Otros recursos	
Recursos fiscales	Recursos federales				Recursos fiscales	Recursos federales				Ingresos propios	Recursos de libre disposición
	Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo	Etiquetados		Ramo / Fondo	No etiquetado	Ramo / Fondo	Etiquetado		
	Ramo 28 participaciones a entidades federativas y municipios	14,700.00								5,557.53	
Sub-totales	-	14,700.00			-	-				5,557.53	-

Presupuesto total de gasto corriente	14,700.00
Presupuesto total de gasto de capital	-
Otros recursos	5,557.53
Presupuesto total autorizado	20,257.53

Observaciones

V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales	11,045.47	1. No Etiquetado	15,490.8	100.00%
2000 Materiales y suministros	15.00	11. Recursos Fiscales		0.00%
3000 Servicios generales	4,430.32	12. Financiamientos Internos		0.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	-	13. Financiamientos Externos		0.00%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles	-	14. Ingresos Propios		0.00%
6000 Inversión pública	-	15. Recursos Federales		0.00%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones	-	16. Recursos Estatales	15,490.79	100.00%
8000 Participaciones y aportaciones	-	17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
9000 Deuda pública	-	2. Etiquetado	-	0.00%
	-	25. Recursos Federales		0.00%
	-	26. Recursos Estatales		0.00%
	-	27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	15,490.79	Total	15,490.79	100%

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano
Apartados	Descripción
1. Antecedentes	<p>El Museo Morelense de Arte Contemporáneo (MMAC) Juan Soriano, inició operaciones a partir del año 2018, siendo un espacio dedicado a la difusión y promoción del arte contemporáneo en el Estado de Morelos. Antes de su apertura, la ciudad carecía de un museo específico para el arte contemporáneo, lo que limitaba la visibilidad de artistas emergentes y consolidados. El museo no solo alberga obras de Juan Soriano, sino también exposiciones temporales de artistas contemporáneos, convirtiéndose en un punto de encuentro cultural y artístico en la región.</p>
2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad	<p>A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:</p> <p>a) Definición del problema La falta de espacios adecuados para llevar a cabo actividades de arte contemporáneo representa una problemática significativa en muchas comunidades. Esta carencia limita la visibilidad y el acceso a obras de artistas emergentes y consolidados, lo que a su vez afecta la diversidad cultural y la apreciación del arte en la sociedad. Sin lugares donde exhibir, crear y experimentar, los artistas enfrentan dificultades para desarrollar su trabajo y conectar con el público. Además, la ausencia de estos espacios puede llevar a una disminución en la educación artística, ya que las comunidades no tienen oportunidades para participar en talleres, charlas y exposiciones. Esto crea un ciclo negativo que reduce el interés por el arte contemporáneo y limita el desarrollo cultural de la región, impidiendo que el arte cumpla su función de reflexión y crítica social.</p> <p>b) Estado actual del problema En el estado de Morelos cuenta con muy pocos espacios públicos para realizar actividades de promoción y difusión del arte contemporáneo como talleres, exposiciones, cursos, conversatorios, etc.</p> <p>Debido a esto, dichas actividades se realizan en galería privadas o espacios alternativos, con poco acceso de la población de regiones lejanas o se escasos recursos.</p> <p>c) Evolución del problema El Museo Morelense de Arte Contemporáneo, a través del proyecto MMAC Itinerante, busca llegar a la población más alejada del estado, brindando un espacio de expresión y exposición de arte contemporáneo en varios municipios del Estado de Morelos, logrando con esto atender a un mayor número de artistas y promotores del arte.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>d) Experiencias de atención El arte contemporáneo es fundamental en nuestro estado. Refleja y responde a los problemas y realidades del mundo actual, abordando temas como la identidad, la política, la tecnología y el medio ambiente. Esto lo convierte en un medio poderoso para la reflexión y el diálogo social. Además, el arte contemporáneo fomenta la innovación y la experimentación. Los artistas contemporáneos utilizan una variedad de medios y técnicas, desafiando las convenciones tradicionales y explorando nuevas formas de expresión. Esto enriquece el panorama artístico y cultural, ofreciendo nuevas perspectivas y experiencias.</p> <p>También es importante porque promueve la diversidad y la inclusión. El arte contemporáneo da voz a una amplia gama de artistas de diferentes orígenes, culturas y experiencias, lo que enriquece nuestra comprensión del mundo y nos ayuda a apreciar la pluralidad de la experiencia humana.</p> <p>Finalmente, el arte contemporáneo tiene un impacto significativo en la economía y el turismo. Las exposiciones, ferias y eventos artísticos atraen a visitantes y generan interés en las comunidades locales, contribuyendo al desarrollo cultural y económico.</p>



VII. Cobertura del Programa

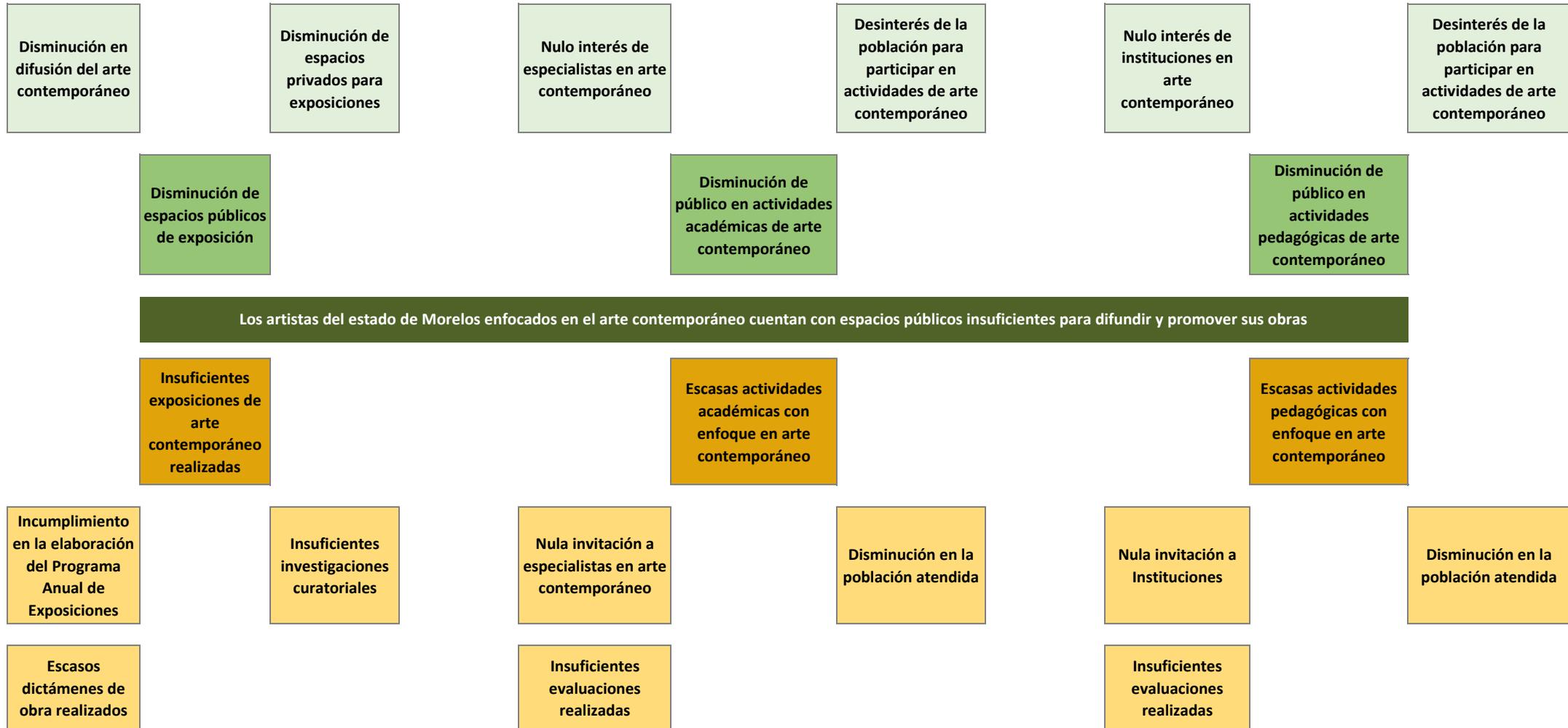
Programa Presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano
<p>El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la población o área de enfoque que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.</p>	
Área de intervención	Descripción
a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial.	El Estado de Morelos tiene 1 millón 971 mil 520 habitantes.
b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo.	Aproximadamente el 30% de la población del estado.
c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.	Aproximadamente el 5% de la población del estado.
d) Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo.	Trimestral

VIII. Árbol de Problemas

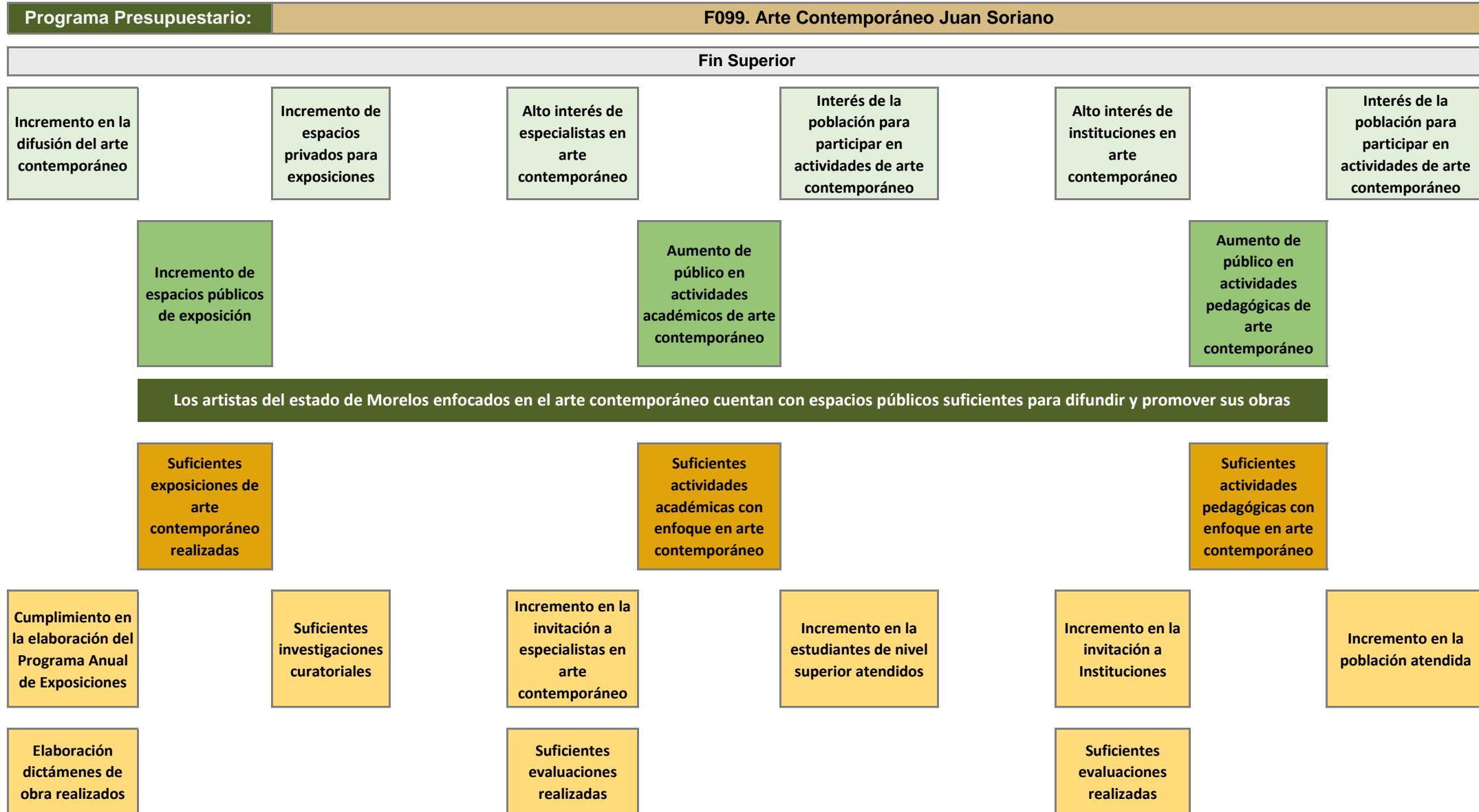
Programa Presupuestario: F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano

Árbol de Problemas

Efecto Superior



IX. Árbol de Objetivos



X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	NO	Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:		Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Informes de los programas presupuestarios	El área operativa entrega en tiempo y forma a la Secretaría de Cultura
Propósito	Los artistas del estado de Morelos enfocados en el arte contemporáneo cuentan con espacios públicos suficientes para difundir y promover sus obras	Porcentaje de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo	Mapa de espacios aperturados	Los artistas realizan exposiciones de arte contemporáneo en varios puntos del estado de Morelos
Componente 1	Exposiciones de arte contemporáneo realizadas	Porcentaje de exposiciones de arte contemporáneo realizadas	Reportes y controles internos del área de curaduría del MMAC	La población se interesa y asiste a las exposiciones de arte moderno y contemporáneo
Actividad 1.3	Dictámenes de obra realizados	Porcentaje de dictámenes de obra realizados	Listado de obra recepcionado	Se entregan en excelente estado las obras para su exposición
Actividad 1.2	Investigaciones curatoriales realizadas	Porcentaje de investigaciones curatoriales realizadas	Reportes y controles internos del área de curaduría del MMAC	Se detectan obras de interés para Morelos, así como para los comunidad artística y el público receptor del arte contemporáneo
Actividad 1.1	Elaboración del programa anual de exposiciones	Porcentaje de avance elaborado del Programa Anual de Exposiciones	Reportes y controles internos del área de curaduría del MMAC	Se elabora el Programa Anual de Exposiciones

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano
--------------------------	---------------------------------------

Vinculación con programa federal o estatal:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	

Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 2	Actividades académicas con enfoque en arte contemporáneo	Porcentaje de encuentros académicos realizados	Reportes, registros y controles internos del área de Programas Públicos del MMAC	Los estudiantes de nivel superior se interesa y asiste a los talleres culturales
		Porcentaje de talleres académicos realizados	Reportes, registros y controles internos del área de Programas Públicos del MMAC	Los estudiantes de nivel superior se interesa y asiste a los talleres culturales
		Porcentaje de seminarios académicos realizados	Reportes, registros y controles internos del área de Programas Públicos del MMAC	Los estudiantes de nivel superior se interesa y asiste a los talleres culturales
Actividad 2.3	Evaluaciones a especialistas realizadas	Porcentaje de evaluaciones a especialistas realizadas	Formato de evaluación	La población se interesa y asiste a las actividades académicas
Actividad 2.2	Estudiantes de nivel superior atendidos	Porcentaje de estudiantes de nivel superior atendidos	Listas de asistencia	La población se interesa y asiste a las actividades académicas
Actividad 2.1	Invitación a especialistas en arte contemporáneo	Porcentaje de invitaciones a especialistas en arte contemporáneo	Invitaciones y bases de datos	Los especialistas se interesan y cumplen con el perfil
Componente 3	Actividades pedagógicas con enfoque en arte contemporáneo	Porcentaje de talleres pedagógicos realizados	Reportes, registros y controles internos del área de Programas Públicos del MMAC	La población se interesa y asiste a los talleres culturales
		Porcentaje de cursos pedagógicos realizados	Reportes, registros y controles internos del área de Programas Públicos del MMAC	La población se interesa y asiste a los cursos culturales
		Porcentaje de visitas guiadas realizadas	Reportes, registros y controles internos del área de Programas Públicos del MMAC	La población se interesa y asiste a las visitas guiadas

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	NO	Cuenta con documento normativo de operación:	SI
Nombre del programa federal o estatal vinculado:		Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 3.3	Evaluaciones realizadas	Porcentaje de evaluaciones realizadas	Formato de evaluación	La población se interesa y asiste a las actividades académicas
Actividad 3.2	Asistentes a las actividades pedagógicas en arte contemporáneo	Porcentaje de asistentes a las actividades pedagógicas en arte contemporáneo	Listas de asistencia	La población se interesa y asiste a las actividades académicas
Actividad 3.1	Invitación a Instituciones	Porcentaje de instituciones invitadas	Invitaciones y bases de datos	Las instituciones se interesan y cumplen con el perfil

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano			Ramo:	17A_Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Contemporáneo				
ALINEACIÓN																	
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030				Ejes transversales:		No disponible			
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y		Meta:					11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible			129. Fomento y promoción de la cultura									
Clasificación Funcional								Actividad Institucional									
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales			Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																	
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Unidad de medida	Tipo -Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	2024	2025					1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual / cantidad de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53,716	54,000	5%	25%	70%	100%			No registre información		
Propósito	Los artistas enfocados en el arte contemporáneo cuentan con espacios públicos suficientes para difundir y promover sus obras	Porcentaje de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo	Mide la variación porcentual de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo en el año actual con relación al total de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo en el año anterior	((Número de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo en el año actual / Total de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	6		33.33%	66.67%	100%					
Componente 1	Exposiciones de arte contemporáneo realizadas	Porcentaje de exposiciones de arte contemporáneo realizadas	Mide la variación porcentual de exposiciones de arte contemporáneo realizadas en el año actual con relación al total de exposiciones de arte contemporáneo realizadas en el año anterior	((Número de exposiciones de arte contemporáneo realizadas en el año actual / Total de exposiciones de arte contemporáneo realizadas en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	12	41.67%	58.33%	75%	100%					
Actividad 1.3	Dictámenes de obra realizados	Porcentaje de dictámenes de obra realizados	Mide la proporción de dictámenes de obra realizados respecto al total de dictámenes de obra programados	((Número de dictámenes de obra realizadas / Total de dictámenes de obra programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	12	41.67%	58.33%	75%	100%					

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano			Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Museo Morelense de Arte Contemporáneo		
Actividad 1.2	Investigaciones curatoriales realizadas	Porcentaje de investigaciones curatoriales realizadas	Mide la proporción de investigaciones curatoriales realizadas respecto al total de investigaciones curatoriales programadas	(Número de investigaciones curatoriales realizadas / Total de investigaciones curatoriales programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	18	12	41.67%	58.33%	75%	100%				
Actividad 1.1	Elaboración del programa anual de exposiciones	Porcentaje de avance elaborado del Programa Anual de Exposiciones	Mide el avance elaborado del Programa Anual de Exposiciones en relación al avance programado del Programa Anual de Exposiciones	(Avance elaborado del Programa Anual de Exposiciones / Avance programado del Programa Anual de Exposiciones) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	50%	100%	100%	100%				
Componente 2	Actividades académicas con enfoque en arte contemporáneo realizadas	Porcentaje de encuentros académicos realizados	Mide la proporción de encuentros académicos realizados con respecto al total de encuentros programados	(Número de encuentros realizados / Total de encuentros programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	4	25%	50%	75%	100%				
		Porcentaje de talleres académicos realizados	Mide la proporción de talleres académicos realizados con respecto al total de talleres programados	(Número de talleres académicos realizados / Total de talleres académicos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	5	20%	60%	80%	100%				
		Porcentaje de seminarios académicos realizados	Mide la proporción de seminarios académicos realizados con respecto al total de seminarios programados	(Número de seminarios académicos realizados / Total de seminarios académicos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	4	25%	50%	75%	100%				
Actividad 2.3	Evaluaciones a especialistas realizadas	Porcentaje de evaluaciones a especialistas realizadas	Mide la proporción de evaluaciones a especialistas realizadas con respecto al total de las evaluaciones a especialistas programadas	(Número de evaluaciones a especialistas realizadas / Total de evaluaciones a especialistas programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	5	20%	60%	80%	100%				
Actividad 2.2	Estudiantes de nivel superior atendidos	Porcentaje de estudiantes de nivel superior atendidos	Mide la proporción de estudiantes de nivel superior atendidos con respecto al total de estudiantes de nivel superior programados	(Número de estudiantes de nivel superior atendidos / Total de estudiantes programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	200	25%	50%	75%	100%				
Actividad 2.1	Invitación a especialistas en arte contemporáneo	Porcentaje de invitaciones a especialistas en arte contemporáneo	Mide la proporción de especialistas en arte contemporáneo invitados con respecto al total de especialistas en arte contemporáneo programados	(Número de especialistas en arte contemporáneo invitados / Total de especialistas de arte contemporáneo programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	23	25%	50%	75%	100%				
Componente 3	Actividades pedagógicas con enfoque en arte contemporáneo	Porcentaje de talleres pedagógicos realizados	Mide la proporción de talleres pedagógicos realizados con respecto al total de talleres pedagógicos programados	(Número de talleres pedagógicos realizados / Total de talleres pedagógicos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	30	27%	50%	77%	100%				
		Porcentaje de cursos pedagógicos realizados	Mide la proporción de cursos pedagógicos realizados con respecto al total de cursos pedagógicos programados	(Número de cursos pedagógicos realizados / Total de cursos pedagógicos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	10	20%	50%	70%	100%				
		Porcentaje de visitas guiadas realizadas	Mide la proporción de visitas guiadas realizadas con respecto al total de visitas guiadas programadas	(Número de visitas guiadas realizadas / Total de visitas guiadas programadas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	60	25%	50%	75%	100%				
Actividad 3.3	Evaluaciones a talleristas realizadas	Porcentaje de evaluaciones a talleristas realizadas	Mide la proporción de evaluaciones a talleristas realizadas con respecto al total de evaluaciones a talleristas programadas	(Número de evaluaciones a talleristas realizadas / Total de evaluaciones a talleristas programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	30	16.67%	50%	66.67%	100%				
Actividad 3.2	Asistentes a las actividades pedagógicas en arte contemporáneo	Porcentaje de asistentes a las actividades pedagógicas en arte contemporáneo	Mide la proporción de asistentes a las actividades pedagógicas de arte contemporáneo con respecto al total de asistentes a las actividades pedagógicas de arte contemporáneo programadas	(Número de asistentes a las actividades pedagógicas de arte contemporáneo / Total de asistentes a las actividades pedagógicas de arte contemporáneo programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	2000	25%	50%	75%	100%				

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano			Ramo:	17A_Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Contemporáneo				
Actividad 3.1	Invitación a Instituciones	Porcentaje de instituciones invitadas	Mide la proporción de instituciones invitadas con respecto al total de instituciones programadas	(Número de instituciones invitadas/ Total de instituciones programadas) *100			Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	15	26.67%	53.33%	73.33%	100%			
											4	8	11	15			
PRESUPUESTO AUTORIZADO (Miles de pesos)																	
Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)					Gasto de capital					Otros recursos							
Recursos fiscales	Recursos federales				Recursos fiscales	Recursos federales				Ingresos propios	Recursos de libre disposición						
	Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo	Etiquetados		Ramo / Fondo	No etiquetado	Ramo / Fondo	Etiquetado								
		15,490.79															
Sub-totales	-	15,490.79			-	-				-				-			-

Presupuesto total de gasto corriente	15,490.79
Presupuesto total de gasto de capital	-
Otros recursos	-
Presupuesto total autorizado	15,490.79

Observaciones

V. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		F100. Promoción del arte popular de Morelos		
Distribución del presupuesto del programa por capítulo		Fuente u origen de los recursos		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales	2,483.30	1. No Etiquetado	3,122.1	100.00%
2000 Materiales y suministros	255.40	11. Recursos Fiscales		0.00%
3000 Servicios generales	264.20	12. Financiamientos Internos		0.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	111.20	13. Financiamientos Externos		0.00%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles	8.00	14. Ingresos Propios		0.00%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales		0.00%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales	3,122.10	100.00%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición		0.00%
9000 Deuda pública		2. Etiquetado	-	0.00%
		25. Recursos Federales		0.00%
		26. Recursos Estatales		0.00%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas		0.00%
Total	3,122.10	Total	3,122.10	100%

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	
F100. Promoción del arte popular de Morelos	
Apartados	Descripción
1. Antecedentes	<p>El Museo Morelense de Arte Popular (MMAPO), es un espacio diseñado especialmente para la conservación y difusión del arte popular y tradicional del estado, en el que maestras y maestros artesanos pueden exhibir u ofertar el extraordinario trabajo que realizan con sus manos.</p> <p>El MMAPO, ha trabajado arduamente en beneficio del sector artesanal del estado, con actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concurso de Arte Popular y Tradicional, Morelos - Exposiciones Temporales y permanentes de artesanos morelenses - Talleres artesanales impartidos por artesanos morelenses - Expoventas artesanales, en las que los artesanos productores ofertan su mercancía de primera mano - Encuentros artesanales en los que se capacita y actualiza a los artesanos en su labor - El MMAPO cuenta también con un punto de venta en el que los artesanos ofertan su mercancía a los visitantes - Visitas a comunidades y talleres para encontrar a artesanos tradicionales para que puedan participar en las actividades que oferta el MMAPO.
2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad	<p>A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:</p> <p>a) Definición del problema Los artesanos y productores de arte popular y tradicional en el estado de Morelos, requieren de mayor difusión de su actividad artesanal, con el fin de incrementar las ventas de sus artesanías</p> <p>b) Estado actual del problema Actualmente, se brindan los servicios mencionados anteriormente, sin embargo aún faltan muchas comunidades por visitar, para poder identificar y registrar en nuestro padrón a los y las artesanas morelenses, a fin de poder tener acceso a mejores oportunidades. Así mismo aún falta trabajo por hacer en cuanto al porcentaje de artesanos en nuestro padrón que son proveedores fijos, porcentaje que equivale al 48.22% del total de los 253 artesanos que forman parte del mismo.</p>

VI. Diagnóstico del Programa

Programa Presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos
Apartados	Descripción
<p>2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad</p>	<p>c) Evolución del problema Se ha apoyado a los y las artesanías productoras del estado de Morelos en cuanto a las exposiciones, las cuales han servido como plataforma de proyección para sus obras, de las cuales, en fechas recientes, se han reportado pedidos importantes de los turistas que encargan obra de arte a los artesanos que han expuesto su obra en el MMAPO, lo cual conlleva significativamente a los ingresos económicos de las familias de los artesanos morelenses.</p> <p>d) Experiencias de atención Las políticas públicas implementadas desde el Museo Morelense de Arte Popular, contribuyen en el reconocimiento, preservación, difusión y valoración del patrimonio cultural e inmaterial del estado.</p> <p>A diez años de su creación, el MMAPO realiza múltiples actividades enfocadas al fortalecimiento de las culturas populares a nivel nacional. En el MMAPO, se han albergado diversas colecciones de arte popular mexicano, hemos colaborado con importantes instituciones como el FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS, fideicomiso que se dedica a promover la actividad artesanal en el país y contribuir a la generación de un mayor ingreso familiar de las y los artesanos, procurando siempre conservar el sentido artístico de las artesanías mexicanas, también hemos colaborado con el Museo Nacional de Culturas Populares, espacio cuyo propósito fundamental es documentar, difundir, y estimular las iniciativas de los creadores de las culturas populares de México. Los tres espacios mencionados anteriormente son agentes culturales, de los cuales han surgido distintas políticas culturales en favor del arte popular de México.</p>



VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos
---------------------------------	--

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

Área de intervención	Descripción
a) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial.	Artesanos y productores de arte popular y tradicional, morelenses o residentes en el estado de Morelos.
b) Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo.	Artesanos y productores de arte popular y tradicional, morelenses o residentes en el estado de Morelos, beneficiados o primordialmente, que no hayan sido beneficiados por las actividades ofertadas por el MMAPO, como venta de obra de arte en el punto de venta MMAPO o expoventas artesanales, invitaciones a formar parte de las exposiciones temporales o permanentes en el MMAPO, participación en concursos estatal o nacionales y la integración al padrón de artesanos del MMAPO.
c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.	Al momento, se cuentan con 200 artesanos activos de 26 de los municipios del estado de Morelos, cifra que se pretende incrementar en al menos 20% y atender a los 36 municipios (incluyendo municipios indígenas de reciente creación).
d) Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo.	La frecuencia de actualización será trimestral, contemplando también un informe anual, tomando en cuenta la programación de actividades en municipios del museo y el acercamiento individual de los artesanos al MMAPO.



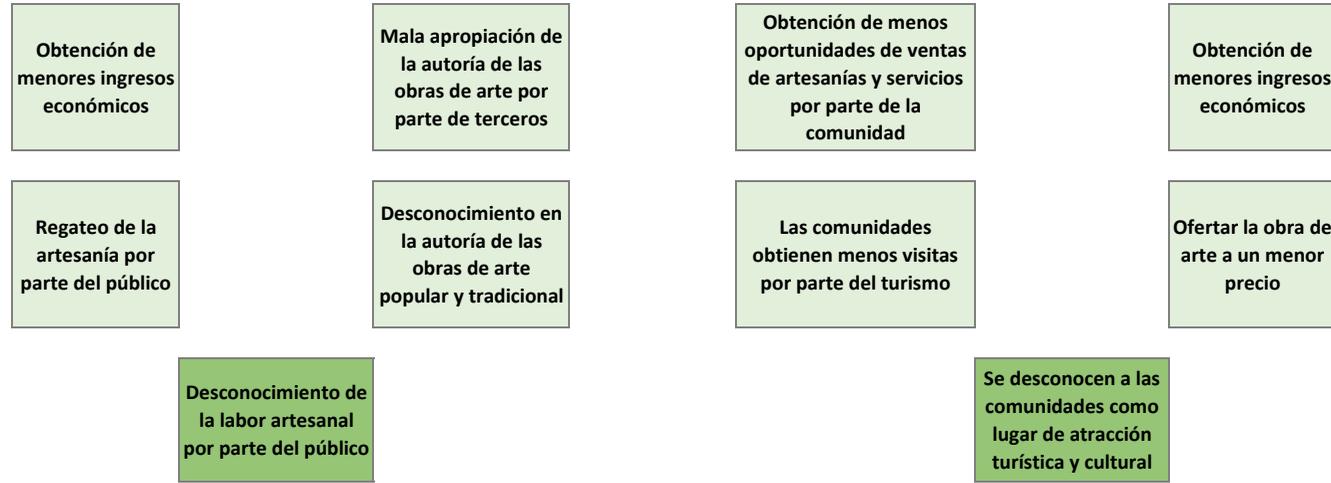
VIII. Árbol de Problemas

Programa Presupuestario:

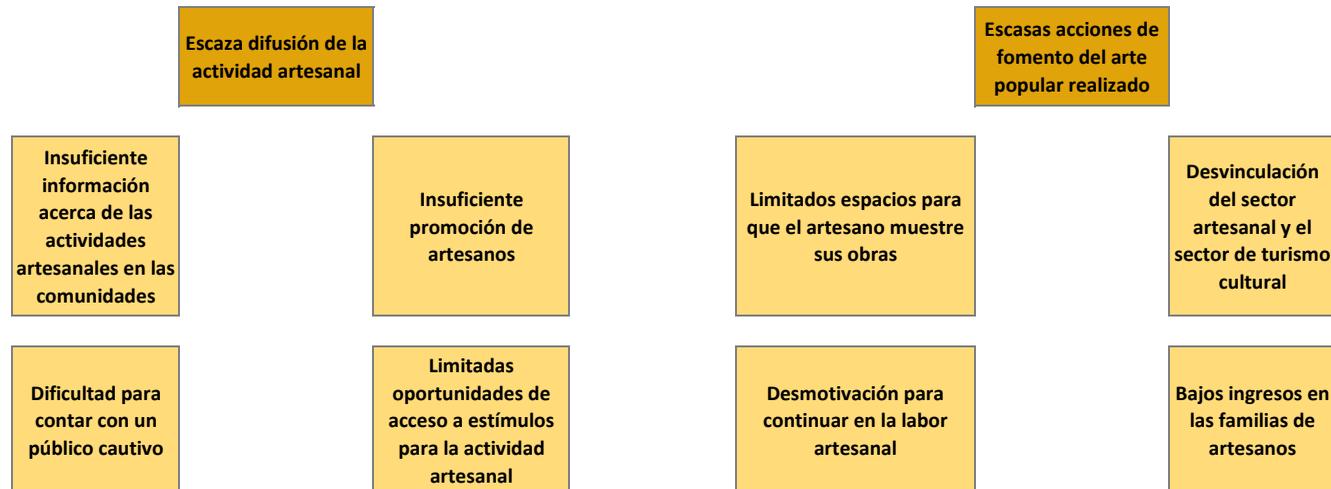
F100. Promoción del arte popular de Morelos

Árbol de Problemas

Comunidades artesanales con pocas oportunidades de desarrollo



Escasas acciones de conservación y protección del patrimonio cultural inmaterial del estado



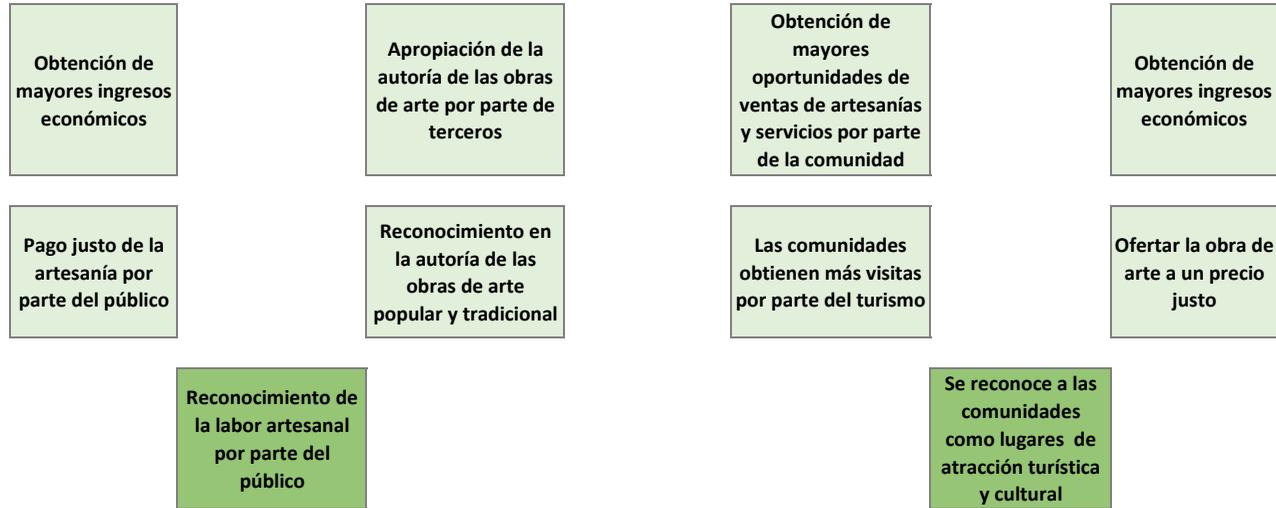


IX. Árbol de Objetivos

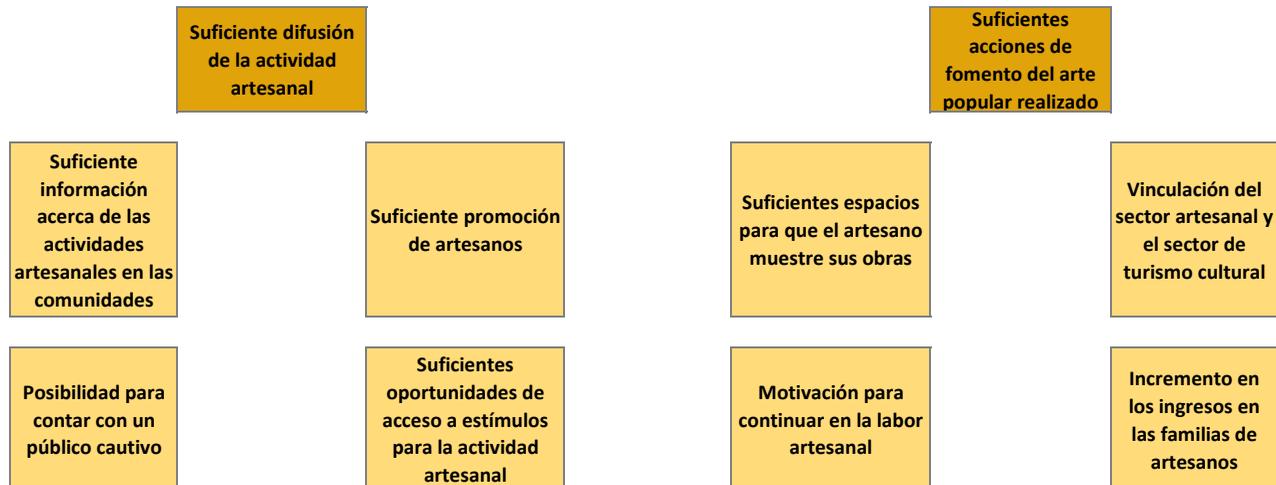
Programa Presupuestario:

F100. Promoción del arte popular de Morelos

Comunidades artesanales con mejores oportunidades de desarrollo



Suficientes acciones de conservación y protección del patrimonio cultural inmaterial del estado



X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	N/A

Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población estatal participante en actividades artísticas y culturales	Reporte de actividades del Museo Morelense de Arte Popular	La población del estado de Morelos conoce, se interesa, asiste y participa en actividades artísticas y culturales
Propósito	El patrimonio cultural inmaterial del Estado está protegido y conservado	Porcentaje de actividades de promoción y difusión realizadas del Arte Popular en el Estado	Reporte de actividades del Museo Morelense de Arte Popular	Las actividades de promoción y difusión del Arte Popular se realizan de manera exitosa en el Estado
		Porcentaje de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas del Arte Popular en el Estado	Reporte de actividades del Museo Morelense de Arte Popular	La población se interesa en las actividades de promoción y difusión del Arte Popular en el Estado
Componente 1	Exposiciones de arte popular realizadas	Porcentaje de exposiciones de Arte Popular realizadas	Reporte de actividades del Museo Morelense de Arte Popular	Las exposiciones de Arte Popular se realizan de manera exitosa
		Porcentaje de personas asistentes a las exposiciones de Arte Popular	Reporte de actividades del Museo Morelense de Arte Popular	La población se interesa en las exposiciones de Arte Popular
Actividad 1.6	Realización del montaje de las exposiciones	Porcentaje de montaje de las exposiciones realizadas	Programa Anual de Exposiciones	Se cuenta con el recurso financiero
Actividad 1.5	Difusión de las exposiciones de obras de arte popular	Porcentaje de exposiciones de obras de arte popular difundidas	Programa Anual de Exposiciones	Se realiza la difusión de las exposiciones de acuerdo a la programación
Actividad 1.4	Embalaje y traslado de obra de arte popular	Porcentaje de embalaje y traslado de obra de arte popular	Programa Anual de Exposiciones	Se cuenta con el recurso financiero
Actividad 1.3	Selección de obras de arte popular	Porcentaje de obras de arte popular seleccionadas	Programa Anual de Exposiciones	Los artesanos proponen obra de arte que puede ser seleccionada para la exposición
Actividad 1.2	Realización del Programa Anual de Exposiciones	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Exposiciones	Programa Anual de Exposiciones	Los artesanos y artistas cumplen con los requisitos para exposiciones

X. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos
---------------------------------	--

Vinculación con programa federal o estatal:	NO	Cuenta con documento normativo de operación:	NO
Nombre del programa federal o estatal vinculado:	N/A	Cuenta con padrón de beneficiarios:	NO

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 1.1	Registro de artesanos tradicionales y artistas populares del estado al padrón del MMAPO	Porcentaje de artesanos tradicionales y artistas populares del estado registrados en el padrón del MMAPO	Padrón de Artesanos del MMAPO	Se cuenta con los recursos financieros y humanos para actualizar el padrón de Artesanos del MMAPO
Componente 2	Fomento del arte popular realizado	Porcentaje de actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO	Reporte de actividades del Museo Morelense de Arte Popular	Las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO se realizan de manera exitosa
		Porcentaje de personas asistentes a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO	Reporte de actividades del Museo Morelense de Arte Popular	La población se interesa en las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO
Actividad 2.2	Registro de participantes y asistentes a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos	Porcentaje de participantes y asistentes registrados en las diferentes actividades de promoción de Arte Popular de Morelos	Reporte de actividades del Museo Morelense de Arte Popular	La población se interesa en las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos
Actividad 2.1	Selección de artesanos invitados como talleristas a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos	Porcentaje de artesanos invitados como talleristas a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos	Programa Anual de Exposiciones	Los artesanos y artistas cumplen con los requisitos para brindar un taller

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																		
Programa presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos			Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Popular							
ALINEACIÓN																		
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030				Ejes transversales:	No disponible					
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:			11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo				
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible													
Clasificación Funcional								Actividad Institucional										
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		128. Apoyo a artesanos tradicionales									
RESULTADOS																		
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES						Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)		
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión- Sentido de medición- Frecuencia de medición	2024			2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto		Relativo	
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población estatal participante en actividades artísticas y culturales	Mide la proporción de población de Morelos que participa en actividades artísticas y culturales en relación al total de la población del estado	$((\text{Cantidad de personas asistentes en el año actual} / \text{cantidad de personas asistentes en el año anterior}) - 1) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (23,615)	100% (24,364)				3%						
Propósito	El patrimonio cultural inmaterial del Estado está protegido y conservado	Porcentaje de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado	Mide la proporción de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año actual / Total de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año anterior	$((\text{Número de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año actual} / \text{Total de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año anterior}) - 1) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (36)	100% (39)				8%						
		Porcentaje de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas del Arte Popular en el Estado	Mide la proporción de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año actual en relación al total de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año anterior	$((\text{Número de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año actual} / \text{Total de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año anterior}) - 1) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (23,252)	100% (24,000)				3%						
Componente 1	Exposiciones de arte popular realizadas	Porcentaje de exposiciones de Arte Popular realizadas	Mide la proporción de exposiciones de Arte Popular realizadas en relación al total de exposiciones de Arte Popular programadas	$(\text{Número de exposiciones de Arte Popular realizadas} / \text{Total de exposiciones de Arte Popular programadas}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%						
												2	5	9	11			No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos		Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Museo Morelense de Arte Popular		
Componente 1	Exposiciones de arte popular realizadas	Porcentaje de personas asistentes a las exposiciones de Arte Popular	Mide la proporción de personas asistentes a las exposiciones de Arte Popular durante el año actual en relación al total de personas que requieren asistir a las exposiciones de Arte Popular durante el año actual	((Número de personas asistentes a las exposiciones de Arte Popular durante el año actual / Total de personas que requieren asistir a las exposiciones de Arte Popular durante el año actual)-1) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (23,252)	100% (24,000)	26%	40%	60%	100%			
									6240	9600	14400	24000			
Actividad 1.6	Realización del montaje de las exposiciones	Porcentaje de montaje de las exposiciones realizadas	Mide la proporción de montajes de las exposiciones realizadas respecto al total de montajes de las exposiciones requeridas	(Número de montajes de las exposiciones realizadas / Total de montajes de las exposiciones requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%			
									2	5	9	11			
Actividad 1.5	Difusión de las exposiciones de obras de arte popular	Porcentaje de exposiciones de obras de arte popular difundidas	Mide la proporción de exposiciones de obras de arte popular difundidas en relación a las exposiciones de obras de arte popular programadas	(Número de exposiciones de obras de arte popular difundidas / Total de exposiciones de obras de arte popular programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%			
									2	5	9	11			
Actividad 1.4	Embalaje y traslado de obra de arte popular	Porcentaje de embalaje y traslado de obra de arte popular	Mide la proporción de embalaje y traslado de obra de arte popular respecto al total de embalaje y traslado de obra de arte requeridas	(Número de embalaje y traslado de obra de arte popular / Total de embalaje y traslado de obra de arte requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%			
									2	5	9	11			
Actividad 1.3	Selección de obras de arte popular	Porcentaje de obras de arte popular seleccionadas	Mide la proporción de obras de arte popular seleccionadas en relación al total de obras de arte popular requeridas	(Número de obras de arte popular seleccionadas / Total de obras de arte popular requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%			
									2	5	9	11			
Actividad 1.2	Realización del Programa Anual de Exposiciones	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Exposiciones	Mide el avance realizado del Programa Anual de Exposiciones en relación al avance programado del Programa Anual de Exposiciones	(Avance realizado del Programa Anual de Exposiciones / Avance programado del Programa Anual de Exposiciones) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%			
									2	5	9	11			
Actividad 1.1	Registro de artesanos tradicionales y artistas populares del estado al padrón del MMAPO	Porcentaje de artesanos tradicionales y artistas populares del estado registrados en el padrón del MMAPO	Mide la proporción de artesanos tradicionales y artistas populares del estado registrados en el padrón del MMAPO en relación al total de artesanos tradicionales y artistas populares del estado que solicitan su registro	(Número de artesanos tradicionales y artistas populares del estado registrados en el padrón del MMAPO / Total de artesanos tradicionales y artistas populares del estado que solicitan su registro) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (220)	100% (400)	66%	78%	89%	100%			
									265	310	355	400			
Componente 2	Fomento del arte popular realizado	Porcentaje de actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO	Mide la proporción de actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO respecto del total de actividades de Arte Popular programadas por el MMAPO	((Número de actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO / Total de actividades de Arte Popular programadas por el MMAPO)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (20)	100% (28)	21%	50%	71%	100%			
		Porcentaje de personas asistentes a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO	Mide la proporción de personas asistentes a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO en relación al total de personas que requieren asistir a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO	((Número de personas asistentes a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO / Total de personas que requieren asistir a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO)-1) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (363)	100% (364)	21%	50%	71%	100%			
									76	182	258	364			
Actividad 2.2	Registro de participantes y asistentes a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos	Porcentaje de participantes y asistentes registrados en las diferentes actividades de promoción de Arte Popular de Morelos	Mide la proporción de participantes y asistentes registrados en las diferentes actividades de promoción del Arte Popular de Morelos respecto al total de personas que asisten a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO	(Número de participantes y asistentes registrados en las diferentes actividades de promoción del Arte Popular de Morelos / Total de personas que asisten a las actividades de Arte Popular realizadas por el MMAPO) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (363)	100% (364)	21%	50%	71%	100%			
									76	182	258	364			

No registre información

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos		Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Museo Morelense de Arte Popular		
Actividad 2.1	Selección de artesanos invitados como talleristas a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos	Porcentaje de artesanos invitados como talleristas a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos	Mide la proporción de artesanos invitados como talleristas a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos con relación a los artesanos requeridos	(Número de artesanos invitados como talleristas a las diferentes actividades de promoción y difusión de Arte Popular de Morelos / Total de artesanos requeridos) * 100			Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (20)	100% (28)	21%	50%	71%	100%		
										6	14	20	28			
PRESUPUESTO AUTORIZADO (Miles de pesos)																
Gasto corriente (Gasto de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)					Gasto de capital					Otros recursos						
Recursos fiscales	Recursos federales				Recursos fiscales	Recursos federales				Ingresos propios	Recursos de libre disposición					
	Ramo / Fondo	No etiquetados	Ramo / Fondo	Etiquetados		Ramo / Fondo	No etiquetado	Ramo / Fondo	Etiquetado							
		3,122.10												780.00		
Sub-totales	-	3,122.10			-	-				-				780.00	-	

Presupuesto total de gasto corriente	3,122.10
Presupuesto total de gasto de capital	-
Otros recursos	780.00
Presupuesto total autorizado	3,902.10

Observaciones

--