



GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS

Programas Presupuestarios 2025

Primer Trimestre

Secretaría de Cultura

Reportes de avance físico-financiero de los siguientes Programas Presupuestarios:

- *PA12. Secretaría de Cultura
- *E094. Desarrollo cultural comunitario
- *E095. Fomento cultural a las artes
- *E096. Patrimonio e infraestructura cultural
- *E097. Atención a públicos específicos
- *F098. Auditorio Cultural Teopanzolco
- *F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano
- *F100. Promoción del arte popular de Morelos
- *E101. Educación en el área de las artes
- *E102. Fomento a la lectura y escritura
- *E103. Centro Cultural Los Chocolates
- *E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad
- *E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión

Abril, 2025.

MORELOS LA TIERRA QUE NOS UNE GOBIERNO DEL ESTADO 1911 - 2021 HACIENDA SECRETARÍA DE HACIENDA														Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:										Primero					
Fecha:										15/04/2025					
DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura			Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ			
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030		Agenda 2030						Ejes transversales:		No disponible	
Eje estratégico:	No disponible		Programa:	No disponible		Objetivo:	No aplica		Meta:	No aplica					
Objetivo:	No disponible		Objetivo:	No disponible											
Clasificación Funcional										Actividad Institucional					
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura			1. Servicios de apoyo administrativo					
RESULTADOS															
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)		
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición	Al periodo				Absoluto	Relativo			
							1er. Trim	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.					
1. Actividades de oficinas de secretarios	Atender las solicitudes recibidas por la sociedad civil para apoyo en la realización de eventos culturales.	Porcentaje de solicitudes atendidas para apoyo en la realización de eventos culturales.	Mide la proporción de solicitudes de apoyo atendidas con relación al total de solicitudes recibidas para la realización de Eventos Culturales.	Número de solicitudes de apoyo atendidas/Total de solicitudes recibidas por la sociedad civil para la realización de Eventos Culturales *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	100%	100%	100%	100%	160.00	98%	Verde		
	Dar trámite al total de solicitudes de pago recibidas en la Unidad de Enlace Financiero Administrativo durante el Ejercicio 2025.	Porcentaje de solicitudes de pago tramitadas.	Mide la proporción de solicitudes de pago tramitadas en la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo con relación al total de solicitudes recibidas durante el ejercicio.	(Número de solicitudes de pago tramitadas/Total de solicitudes recibidas) * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	100%	100%	100%	100%	530.00	98%	Verde		
	Registrar en el control presupuestal el total de las solicitudes de contratación por honorarios y las requisiciones de materiales y/o servicios	Porcentaje de solicitudes de contratación por honorarios y requisiciones de materiales y/o servicios registradas en el Control Presupuestal.	Mide la proporción de solicitudes de contratación por honorarios y requisiciones de materiales y/o servicios registradas en el Control Presupuestal.	(Número de solicitudes de contratación por honorarios y requisiciones de materiales y/o servicios generales registradas en el Control Presupuestal/Total de solicitudes recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	261.00	100%	Verde		
	Gestionar las solicitudes de modificación presupuestal ante la Dirección General de Presupuesto y Gasto Público requeridas por las Unidades Administrativas	Porcentaje de solicitudes de modificación presupuestal gestionadas ante la Dirección General de Presupuesto y Gasto Público.	Mide el porcentaje de solicitudes de modificaciones presupuestales gestionadas ante la Dirección General de Presupuesto y Gasto Público con relación al numero de solicitudes recibidas.	(Número de solicitudes de modificaciones presupuestales gestionadas/Total de solicitudes de modificaciones presupuestales recibidas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	151.00	100%	Verde		

IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	15/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura		Ramo:	17A. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):				Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ		
2.Actividades de oficinas de subsecretario, coordinadores, titulares y similares	Capacitar a los Enlaces Administrativos de las Unidades Responsables del Gasto sobre los tramites que se realizan a través de la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo	Número de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto.	Número de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto.	Suma de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto.	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	1.00	100%	Verde
	Gestionar las suficiencias presupuestales para los proyectos de Inversión solicitados por las Unidades Responsables del Gasto	Porcentaje de solicitudes de suficiencias presupuestales gestionadas.	Mide la proporción de solicitudes de suficiencia presupuestal gestionadas en relación al numero solicitudes recibidas.	(Número de solicitudes de suficiencia presupuestal gestionadas/Total de solicitudes de suficiencia presupuestal recibidas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	78.00	100%	Verde
	Atender las requisiciones de materiales y/o servicios recibidas por las unidades administrativas y tramitadas por el Área de Adquisiciones de manera directa	Porcentaje de requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas de manera directa.	Mide la proporción de requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas en la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo con relación al total de requisiciones recibidas durante el Ejercicio.	(Número de Requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas/Total de Requisiciones de materiales y/o servicios recibidas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	143.00	99%	Verde
3. Actividades administrativas	Atender las solicitudes de contratos de prestación de servicios de la Secretaría de Cultura	Porcentaje de solicitudes de contratos de prestación de servicios atendidas por Unidad de Enlace Financiero y Administrativo.	Mide la proporción solicitudes de contratos de prestación de servicios atendidas con relación al total de solicitudes de gestión de contratos de servicios requeridos por las diferentes áreas de la Secretaría de Cultura.	(Número de solicitudes de contratos de prestación de servicio atendidas/Total de solicitudes de contratos de prestación de servicios requeridas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	205.00	98%	Verde
	Atender las solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles atendidas por la Dirección de Servicios Generales.	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles atendidas con relación al total de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo requeridas por diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Cultura.	(Número de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles atendidas/Total solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles requeridas.)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	33.00	100%	Verde
	Atender las solicitudes de vehículos requeridas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje de solicitudes de vehículos atendidas por la Dirección de Servicios Generales.	Mide la proporción de solicitudes de vehículos atendidas con relación al total de solicitudes de vehículos requeridas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Cultura.	(Número de solicitudes de vehículos atendidas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Cultura/Total solicitudes de vehículos requeridas.)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	528.00	100%	Verde
	Abastecer de combustible el parque vehicular de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje de solicitudes de abastecimiento de combustible a los vehículos de la Secretaría de Cultura atendidas por la Dirección de Servicios Generales.	Mide la proporción de solicitudes de abastecimiento de combustible a los vehículos atendidas con relación a las solicitudes de abastecimiento requeridas por las diferentes áreas de la Secretaría de Cultura.	(Número de solicitudes de abastecimiento de combustible a los vehículos atendidas por las diferentes áreas de la Secretaría de T Cultura/Total solicitudes de abastecimiento de combustible requeridas.)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	316.00	99%	Verde

IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	15/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura		Ramo:	17A. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ		
	Actualizar el inventario de los bienes muebles de la Secretaría de Cultura.	Numero de acciones de actualización de inventarios de los bienes muebles de la Secretaría de Cultura.		Numero de acciones de actualización de inventarios de los bienes muebles de la Secretaría de Turismo y Cultura.	Suma de actualización de inventarios de los bienes muebles de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%			Sin avances registrados
	Atender las requisiciones de materiales y/o servicios recibidas por las unidades administrativas y tramitadas por el Área de Adquisiciones a través de la Dirección General de Procesos para la Adjudicación de Contratos (DGC OBS) por rebasar los montos de actuación.	Porcentaje de requisiciones de materiales y/o servicios tramitados a través de la DGC OBS.		Mide la proporción de requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas por la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo a través de la DGC OBS con relación al total de requisiciones recibidas durante el Ejercicio.	(Número de Requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas a través de DGC OBS/Total de Requisiciones de materiales y/o servicios recibidas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	12.00	92%	Verde
	Tramitar los movimientos de personal requeridos por las Unidades Administrativas.	Porcentaje de movimientos de personal atendidos por el área de Recursos Humanos.		Mide la proporción de movimientos de personal atendidos con relación al total de Movimientos de personal requeridos	(Número de movimientos de personal atendidos/Total de Movimientos de personal requeridos)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	0.00	0%	Rojo
	Atender las solicitudes de soporte técnico de la Secretaría de Cultura.	Porcentaje de solicitudes de soporte técnico atendidas por la Jefatura de Soporte Técnico.		Mide la proporción de solicitudes de soporte técnico atendidas con relación al total de solicitudes de soporte técnico requeridas.	(Número de solicitudes de soporte técnico atendidas/Total de solicitudes de soporte técnico requeridas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	102.00	100%	Verde

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad		Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ		
4. Actividades jurídicas	Atender las solicitudes de apoyo recibidas en la Unidad de Enlace Jurídico	Porcentaje de solicitudes de apoyo atendidas para salvaguardar los intereses de la Secretaría de Cultura.	Mide la proporción de solicitudes de apoyo atendidas (Vía correo electrónico, llamadas telefónicas, presenciales y oficios) con relación al total de solicitudes recibidas.	Número de solicitudes de apoyo atendidas/Total de solicitudes recibidas*100	Porcentaje		Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral		100%	100%	100%	100%	1150.00	100%	Verde	
	Atender las solicitudes de Información Pública y Recursos de Revisión decepcionadas en la Unidad de Transparencia	Porcentaje de solicitudes de Información Pública y Recursos de Revisión atendidas	Mide la proporción de solicitudes de Información Pública Recursos de Revisión (Vía sistema y/o Escritas) atendidas con relación al total de solicitudes recibidas.	Número de solicitudes de solicitudes de Información Pública y Recursos de Revisión atendidas/Total de solicitudes recibidas*100	Porcentaje		Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral		100%	100%	100%	100%	31.00	94%	Verde	
	Atender las solicitudes de Elaboración de contratos y/o convenios de las distintas Unidades Administrativas de la Secretaría de Cultura	Porcentaje de contratos y/o convenios elaborados para las Unidades Administrativas	Mide la proporción de solicitudes de Elaboración de Contratos y/o convenios atendidas con relación al total de solicitudes de elaboración de contratos recibidas.	Número de solicitudes de Elaboración de contratos y/o convenios/Total de solicitudes recibidas*100	Porcentaje		Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral		100%	100%	100%	100%	240.00	100%	Verde	
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO																
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales autorizado	Recuros Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recuros Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales autorizado	Recuros Federales (No etiquetado) iquetado) Ramo / Fondo	Recuros Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total						
		2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES														
PRESUPUESTO AUTORIZADO		12,482.16			12,482.16	26,000.0				26,000.0						
PRESUPUESTO MODIFICADO		12,751.34			12,751.3	-				-						
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)										38,751.34						
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recuros Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recuros Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recuros Federales (No etiquetado) devengados iquetado) Ramo / Fondo	Recuros Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado				
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO		3,842.29			3,842.3	30.1%	0.00				-	0.0%				
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											3,842.29					
Porcentaje devengado del presupuesto total											9.92%					

IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	15/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	PA12. Secretaría de Cultura		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad		Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):		Oficina de la Persona Titular de la Secretaría de Cultura UEFA UEJ
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)								Devengado al trimestre de cierre gasto de capital				
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos iquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		3,785.58			3,785.6	29.7%	0.00				-	0.0%
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											3,785.58	
Porcentaje devengado del presupuesto total											9.8%	
Observaciones												
El Recurso Federal (No Etiquetado) tuvo una ampliación en la partida 1000, debido a que inicialmente estaba el recurso cargado en un solo proyecto. Así mismo, informamos que en el Reporte Inicial, el Monto Autorizado contemplaba al proyecto de la Secretaría Técnica (120002), para este reporte no lo incluye, debido a que le corresponde el Programa Presupuestario E095, aunque las Actividades para la Secretaría Técnica se redujeron. En cuanto al semáforo en rojo, los inventarios no han sido actualizados debido a que aún no se cuenta con la estructura orgánica												

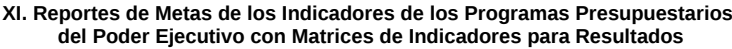
Elaboró

Daniel Alberto Castañeda Benítez
Director Administrativo

Autorizó

Francisco Alberto Marmolejo Plascencia
Titular de la Unidad de Enlace Financiero Administrativo

													Ejercicio Fiscal 2025			
													Trimestre:		Primero	
													Fecha:		11/04/2025	
XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados																
DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:		E094. Desarrollo cultural comunitario		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad		Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):			Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)	
Componente 1	Talleres en espacios culturales en municipios	Porcentaje de talleres culturales impartidos en los municipios	Mide la proporción de talleres culturales impartidos en los municipios en relación al total de talleres culturales en los municipios programados	(Número de talleres culturales impartidos en los municipios / Total de talleres culturales programados en los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	14		50%	50%	100%			Sin avance programado	
										7	7	14				
		Porcentaje de asistentes a los talleres culturales en los municipios	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres culturales en los municipios en relación al total de personas asistentes a los talleres culturales programados en los municipios	(Número de personas asistentes a los talleres culturales en los municipios/ Total de personas asistentes a los talleres culturales programados en los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	300		50%	50%	100%			Sin avance programado	
										150	150	300				
		Porcentaje de talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios	Mide la proporción de talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados en los municipios	(Número de talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios / Total de talleres de transmisión de saberes programados en los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	20		50%	50%	100%			Sin avance programado	
										10	10	20				
		Porcentaje de asistentes a los talleres de transmisión de saberes en los municipios	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios en relación al total de personas asistentes a los talleres de transmisión de saberes programados en los municipios	(Número de personas asistentes de los talleres de transmisión de saberes impartidos en los municipios / Total de personas asistentes a los talleres de transmisión de saberes programados en los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	300		50%	50%	100%			Sin avance programado	
										150	150	300				
		Porcentaje de talleres de producción impartidos	Mide la proporción de talleres de producción impartidos en los municipios en relación al total de talleres de producción programados en los municipios	(Número de talleres de producción impartidos en los municipios / Total de talleres de producción programados en los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	10		50%	50%	100%			Sin avance programado	
										5	5	10				
		Porcentaje de asistentes a los talleres de producción impartidos en los municipios	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres de producción impartidos en los municipios en relación al total de personas asistentes a los talleres de producción programados en los municipios	(Número de personas asistentes a los talleres de producción impartidos en los municipios / Total de personas asistentes a los talleres de producción programados en los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	100		50%	50%	100%			Sin avance programado	
										50	50	100				



DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):			Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)		
Actividad 1.2	Contratación de prestadores de servicios contratados para los espacios culturales en municipios	Porcentaje de prestadores de servicios contratados para los espacios culturales impartidos en municipios	Mide la proporción de los prestadores de servicios contratados para los espacios culturales en municipios en relación al total de los prestadores de servicios contratados para los espacios culturales programados en municipios	(Número de los prestadores de servicios contratados para los espacios culturales en municipios en relación / Total de los prestadores de servicios contratados para los espacios culturales programados en municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	10		50%	50%	100%			Sin avance programado
										5	5	10			
Actividad 1.1	Promoción de talleres en espacios culturales	Porcentaje de talleres promovidos en espacios culturales	Mide la proporción de talleres promovidos en espacios culturales realizados en relación al total de talleres promovidos en espacios culturales programados	(Número de talleres promovidos en espacios culturales realizados / Total de talleres promovidos en espacios culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	10		50%	50%	100%			Sin avance programado
										5	5	10			
Componente 2	Eventos culturales realizados	Porcentaje de eventos culturales en recintos y espacios culturales realizados	Mide la proporción de eventos culturales en recintos y espacios culturales realizados en relación al total de eventos culturales en recintos y espacios culturales programados	(Número de eventos realizados en recintos y espacios culturales / Total de eventos realizados en recintos y espacios culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	13		46%	54%	100%			Sin avance programado
											6	7			
		Porcentaje de asistentes a los eventos culturales en recintos y espacios culturales realizados	Mide la proporción de asistentes a los eventos culturales en recintos y espacios culturales realizados en relación al total de asistentes a los eventos culturales en recintos y espacios culturales programados	(Número de asistentes a los eventos culturales en recintos y espacios culturales realizados / Total de asistentes a los eventos culturales en recintos y espacios culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	150		50%	50%	100%			Sin avance programado
											75	75			
Actividad 2.1	Promoción de eventos culturales	Porcentaje de eventos culturales promovidos	Mide la proporción de promoción en eventos culturales realizados en relación al total de eventos culturales programados	(Número de promoción en eventos culturales realizados / Total de eventos culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	13		46%	54%	100%			Sin avance programado
										6	7	13			
Componente 3	Proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Porcentaje de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Mide la proporción de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado en relación al total de proyectos de creadores culturales aprobados por la CACREP	(Número de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado / Total de proyectos de creadores culturales aprobados por la CACREP) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	11	14			100%	100%			Sin avance programado
											14	14			
Actividad 3.4	Aprobación de proyectos por la Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular (CACREP)	Porcentaje de proyectos aprobados por la CACREP	Mide la proporción de proyectos aprobados por la CACREP en relación al total de proyectos validados por la Red Nacional de Información Cultural (RENIC)	(Número de proyectos aprobados por la CACREP / Total de proyectos validados por la Red Nacional de Información Cultural (RENIC)) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	11	14			100%	100%			Sin avance programado
											14	14			

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

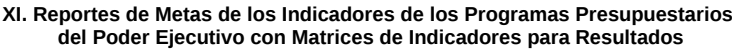
Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)		
Actividad 3.3	Realización del registro de proyectos en la plataforma Red Nacional de Información Cultural (RENIC)	Porcentaje de proyectos registrados en la plataforma RENIC	Mide la proporción de proyectos registrados en la plataforma RENIC en relación al total de proyectos recibidos por grupos de mujeres y hombres	(Número de proyectos registrados en la plataforma RENIC / Total de proyectos recibidos por grupos de mujeres y hombres) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	35	36			100%	100%				Sin avance programado
											36	36				
Actividad 3.2	Realización de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Porcentaje de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Mide la proporción de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos realizados en relación al total de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos requeridos	(Número de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos realizados / Total de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	20		50%	100%	100%				Sin avance programado
										10	20	20				
Actividad 3.1	Publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias	Mide la proporción del avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias en relación al avance programado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias / Avance programado de la publicación de la convocatoria del Programa de Apoyo a las Culturas, Municipales y Comunitarias) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	1	1		100%	100%	100%				Sin avance programado
										1	1	1				
Componente 4	Acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas realizadas	Porcentaje de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Mide el porcentaje de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas en relación a la población estimada asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas	(Número de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas / Total de la población estimada) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	7008	10100		50%	50%	100%				Sin avance programado
										5,050	5,050	10,100				
		Porcentaje de acciones culturales realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Mide la proporción de acciones realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas con relación al total de acciones culturales programadas	(Número de acciones culturales realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas / Total de acciones programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	88	40		50%	50%	100%				Sin avance programado
										20	20	40				
Actividad 4.2	Realización de talleres de iniciación a las artes escénicas	Porcentaje de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados	Mide la proporción de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados en relación al total de talleres de iniciación a las artes escénicas programados	(Número de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados / Total de talleres de iniciación a las artes escénicas programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	16	40		50%	50%	100%				Sin avance programado
										20	20	40				
Actividad 4.1	Realización de actividades culturales	Porcentaje de actividades culturales realizadas	Mide la proporción de actividades culturales realizadas en relación al total de actividades culturales programadas	(Número de actividades culturales realizadas / Total de actividades culturales programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	74	40		50%	50%	100%				Sin avance programado
										20	20	40				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E094. Desarrollo cultural comunitario	Ramo:	17A. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario (Casa de Cultura Lázaro Cárdenas)					
PRESUPUESTO (Miles de pesos)												
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO												
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total		
		2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES										
PRESUPUESTO AUTORIZADO	12,837.85	495.51			13,333.36							-
PRESUPUESTO MODIFICADO	12,432.54	1,237.44	32.81		13,702.8							-
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)											13,702.79	
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO	1,328.56	702.92	-		2,031.5	14.8%					-	0.0%
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento,coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											2,031.48	
Porcentaje devengado del presupuesto total											14.83%	

**Autorizó**

Mtro. Raúl Cárdenas Sandoval
Director General de Desarrollo Cultural Comunitario

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes			Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):		Dirección General de Fomento a las Artes		
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030					Ejes transversales:	No disponible		
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible		Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo					
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible										
Clasificación Funcional									Actividad Institucional						
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura			129. Fomento y promoción de la cultura					
RESULTADOS															
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2024	2025	Al periodo				
											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual/Total de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	510,924	700,000				100.0%			Sin avance programado
Propósito	La población asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas	Porcentaje de población que asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas	Mide la proporción de población que asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas en relación al total de personas programadas que asisten a presentaciones culturales y expresiones artísticas	(Número de población que asiste a presentaciones culturales y expresiones artísticas/Total de personas programadas que asisten a presentaciones culturales y expresiones artísticas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	188,743	190,000	18%	42%	70%	100%	39000	21%	Verde
									34,200	79,800	133,000	190,000			
Componente 1	Servicios artísticos y culturales realizados	Porcentaje de personas asistentes a los servicios artísticos y culturales realizados	Mide la proporción de personas asistentes a los servicios artísticos y culturales realizados respecto al total de personas asistentes estimadas a los servicios artísticos y culturales	(Número de personas asistentes a los servicios artísticos y culturales realizados/Total de personas asistentes estimadas a los servicios artísticos y culturales) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	188,743	220,000	18%	42%	70%	100%	39600	18%	Verde
									39,600	92,400	154,000	220,000			
Actividad 1.5	Otorgamiento de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales a municipios e instituciones públicas y privadas	Porcentaje de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales otorgados a municipios e instituciones públicas y privadas	Mide el número de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales otorgados a municipios e instituciones públicas y privadas en relación al total de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales solicitados	(Número de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales en municipios e instituciones públicas y privadas otorgados/Total de apoyo técnico y de soporte a actividades culturales solicitados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	20	20%	50%	75%	100%	4	20%	Verde
									4	10	15	20			

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Fomento a las Artes		
Actividad 1.4	Apoyo a ferias y festivales culturales en municipios	Porcentaje de ferias y festivales culturales realizados en municipios apoyados	Mide la proporción de ferias y festivales culturales realizados en municipios apoyados con relación al total de ferias y festivales culturales realizados en municipios que solicitaron apoyo y que cumplen con los criterios establecidos	(Número de ferias y festivales culturales realizados en municipios apoyados/Total de ferias y festivales culturales realizados en municipios que solicitaron apoyo y que cumplen con los criterios establecidos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	50	24%	48%	82%	100%	10	20%	Verde	
									12	24	41	50				
Actividad 1.3	Presentaciones de la Banda de Música del Estado de Morelos	Porcentaje de presentaciones realizadas por la Banda de Música del Estado de Morelos	Mide el número de presentaciones realizadas por la Banda de Música del Estado de Morelos en beneficio de los municipios, instituciones públicas y sociedad civil en general en relación al total de presentaciones solicitadas por la Banda de Música del Estado de Morelos en beneficio de los municipios, instituciones públicas y sociedad civil en general	(Número de presentaciones realizadas por la Banda de Música del Estado de Morelos en beneficio de los municipios, instituciones públicas y sociedad civil en general/Total de presentaciones solicitadas por la Banda de Música del Estado de Morelos en beneficio de los municipios, instituciones públicas y sociedad civil en general) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	82	100	20%	40%	70%	100%	36	36%	Naranja	
									20	40	70	100				
Actividad 1.2	Realización de festivales y eventos culturales producidos por la Secretaría de Cultura	Porcentaje de festivales y eventos culturales realizados producidos por la Secretaría de Cultura	Mide la proporción de festivales y eventos culturales realizados producidos en relación al total de festivales y eventos culturales programados	(Total de festivales y eventos culturales producidos/Total de festivales y eventos culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	10		30%	50%	100%	1	10%	Sin avance programado	
										3	5	10				
Actividad 1.1	Presentación de eventos y espectáculos culturales en recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura	Porcentaje de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura	Mide la proporción de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura en relación al total de eventos y espectáculos programados	(Número de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura / Total de eventos y espectáculos programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	207	1,520	22%	48%	78%	100%	355	22%	Verde	
									334	729	1,185	1,520				
Componente 2	Servicios culturales otorgados por la Carreta Cine Móvil y la Red de Cineclubes Comunitarios	Porcentaje de población asistente a los servicios culturales otorgados por la Carreta Cine Móvil y la Red de Cineclubes Comunitarios	Mide la proporción de población asistente a las proyecciones de la Carreta Móvil y la Red de Cineclubes de Morelos con respecto a la población estimada a asistir	(Número de asistente a las proyecciones de la Carreta Móvil y la Red de Cineclubes de Morelos / Total de población estimada a asistir) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	14,080	17,000	20%	45%	75%	100%	2,591	15%	Amarillo	
									3,400	7,650	12,750	17,000				
Actividad 2.2	Proyección de contenido cultural a través de la Carreta Cine Móvil	Porcentaje de proyecciones de contenido cultural realizadas a través de la Carreta Cine Móvil	Mide la proporción de proyecciones de contenido cultural realizadas por la Carreta Cine Móvil con respecto a las proyecciones de contenido cultural programadas	(Número de proyecciones de contenido cultural realizadas por la Carreta Cine Móvil / Número de proyecciones de contenido cultural programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	109	130		23%	62%	100%	16	12%	Sin avance programado	
										30	80	130				
Actividad 2.1	Realización de funciones de cine debate a través de la Red de Cineclubes Comunitarios	Porcentaje de funciones de cine debate realizadas a través de la Red de Cineclubes Comunitarios	Mide la proporción de funciones de cine debate realizadas a través de la Red de Cineclubes Comunitarios con respecto a las funciones de cine debate programadas	(Número de funciones de cine debate realizadas a través de la Red de Cineclubes Comunitarios / Número de funciones de cine debate programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	129	70		29%	57%	100%	6	9%	Sin avance programado	
										20	40	70				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Fomento a las Artes		
Componente 3	Servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos	Mide la proporción de servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos con respecto a las servicios de mantenimiento programados	(Número de servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos / Total de servicios de mantenimiento programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	0								
Actividad 3.1	Atención a las solicitudes de mantenimientos requeridas	Porcentaje de solicitudes de mantenimiento atendidas	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento atendidas en relación al total de solicitudes de mantenimiento requeridas	(Número de solicitudes de mantenimiento atendidas / Total de solicitudes de mantenimiento requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	0								
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO																
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total						
		2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES														
PRESUPUESTO AUTORIZADO	919.57	16,613.35			17,532.92					-						
PRESUPUESTO MODIFICADO	2,760.44	15,864.26			18,624.7					-						
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)										18,624.70						
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado				
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO	54.23	4,640.69			4,694.9	25.2%					-	0.0%				
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento,coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											4,694.92					
Porcentaje devengado del presupuesto total											25.21%					
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidosRamo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido				
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO	26.56	4,074.6			4,101.2	22.0%					-	0.0%				
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											4,101.20					
Porcentaje ejercido del presupuesto total											22.02%					

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario:	E095. Fomento cultural a las artes	Ramo:	17A. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Fomento a las Artes
Observaciones							
En la actividad 1.3 Presentaciones de la banda, han llegado más solicitudes de las esperadas por parte del congreso para crubir eventos por lo que el número ha sido mayor.							
Actividad 2.2: Se reportan actividades debido a que solicitaron realizar proyecciones específicas al final del mes de marzo en municipios por parte de la Carreta Cine Móvil.							
Actividad 2.1: Se reportan actividades debido a que solicitaron realizar proyecciones específicas al final del mes de marzo en municipios por parte de la Red de Cineclubes Comunitarios.							
Si bien el proyecto 120059- programación y proyección de películas en el cine morelos en Cuernavaca Morelos 2025, debido a que el cine Morelos salió beneficiado en la convocatoria del Programa Fomento al Cine Mexicano (FOCINE), con los resultados publicados en la página web del IMCINE (www.imcine.gob.mx) el viernes 4 de abril del presente año será destinado como parte del porcentaje correspondiente a los lineamientos de la convocatoria entrando así en el componente 3-Servicios de mantenimiento realizados en el Cine Morelos, aun sin avances. -En cuanto al proyecto-120060- muestra festival de cine morelense 2025. no se tiene componente al cual reportar ya que es destino al pago de arrendamiento de activos intangibles (licencias cinematográficas) para funciones del cine morelos, y al momento se tiene el pago de 1 pero se estima el pago de 5. HASTA EL MOMENTO SE A CONVOCADO A - 4,427 -ASISTENTES							
En recursos fiscales Se abrieron los proyectos de co participación artística 2025 y 2024 En recursos federales se hizo una ampliación de la partida mil Del proyecto 120058 programación de fomento a las artes se transfirió el monto de \$651.416.00 al proyecto de atención a programas de publicaciones y fomento a la lectura proyecto 0120005 Del proyecto 120058 programación de fomento a las artes se transfirió al proyecto 120069, AF-Centro cultural comunitario la estación, se transfirió \$4,359,190.57							

Elaboró

Autorizó

Maria Monica Pamela Alvarez Fuentes
Subdirectora de Artes Visuales

Pedro Ángel Mantecon Piña
Director General de Fomento a las Artes

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E096. Patrimonio e infraestructura cultural		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):		Dirección General de Museos y Exposiciones				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030			Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030						Ejes transversales:	No disponible			
Eje estratégico:	No disponible		Programa:	No disponible		Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:	10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.						
Objetivo:	No disponible		Objetivo:	No disponible												
Clasificación Funcional								Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura			129. Fomento y promoción de la cultura						
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES						Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Al periodo									
							2024			2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual/Total de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	148,638	100,000				100%			Sin avance programado	
Propósito	Patrimonio cultural material e inmaterial y artístico del estado preservado, conservado y salvaguardado	Porcentaje de asistentes a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado	Mide la proporción de asistentes a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado en relación al total de personas programadas a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado	(Número de asistentes a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado/Total de personas programadas a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado) * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	148,638	100,000				100%				Sin avance programado
												100,000				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E096. Patrimonio e infraestructura cultural		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Museos y Exposiciones		
Componente 1	Exposiciones artísticas - culturales realizadas	Porcentaje de exposiciones temporales instaladas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura	Mide la proporción de exposiciones temporales instaladas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura en relación al total de exposiciones temporales programadas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura	(Número de exposiciones temporales instaladas en los museos históricos de la Secretaría de Cultura/Total de exposiciones temporales programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	9	8		25%	50%	100%			Sin avance programado	
										2	4	8				
		Porcentaje de activaciones para las exposiciones instaladas en los museos históricos bajo resguardo de la Secretaría de Cultura	Mide la proporción de activaciones para las exposiciones permanentes y/o temporales instaladas en los museos históricos bajo resguardo de la Secretaría de Cultura en relación al total de exposiciones permanentes y/o temporales programadas en los museos históricos bajo resguardo de la Secretaría de Cultura	(Número de activaciones para las exposiciones permanentes y/o temporales instaladas en los museos históricos bajo resguardo de la Secretaría de Cultura/Total de exposiciones permanentes y/o temporales programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	28	25		28%	48%	100%			Sin avance programado	
										7	12	25				
Actividad 1.2	Mantenimiento y equipamiento a los museos históricos	Porcentaje de museos históricos equipados y/o con mantenimiento realizado	Mide la proporción de museos históricos equipados y/o con mantenimiento realizado en relación al total de museos históricos que requieren equipamiento y/o mantenimiento	(Número de museos históricos equipados y/o con mantenimiento realizado/Total de museos históricos que requieren equipamiento y/o mantenimiento) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	5	6		17%	50%	100%			Sin avance programado	
										1	3	6				
Actividad 1.1	Conservación y resguardo del patrimonio artístico cultural mueble	Porcentaje del patrimonio artístico cultural mueble conservado y resguardado	Mide la proporción del patrimonio artístico cultural mueble conservado y resguardado en relación al total del patrimonio artístico cultural mueble a conservar y resguardar	(Número del patrimonio artístico cultural mueble conservado y resguardado/Total del patrimonio artístico cultural mueble a conservar y resguardar) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	11	4		50%	100%	100%			Sin avance programado	
										2	4	4				
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO																
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total						
		2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES														
PRESUPUESTO AUTORIZADO	529.68	1,793.30			2,322.98					-						
PRESUPUESTO MODIFICADO	562.14	4,783.09			5,345.2					-						
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)										5,345.23						

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E096. Patrimonio e infraestructura cultural	Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad		Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):		Dirección General de Museos y Exposiciones	
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO	23.41	2,540.54			2,564.0	48.0%					-	0.0%
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento,coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											2,563.95	
Porcentaje devengado del presupuesto total											47.97%	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO	-				-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		2,531.0			2,531.0	47.4%					-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											2,531.00	
Porcentaje ejercido del presupuesto total											47.35%	
Observaciones												
El presupuesto autorizado sufrió una modificación, ya que no fue considerado en un inicio el capítulo 1000 en los recursos federales no etiquetados.												

Elaboró

Autorizó

José Salomón Almaraz Mendoza
Director del Centro Cultural Jardín Borda

Francisco Alejandro Becerra Dubernard
Director General de Museos y Exposiciones

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos			Ramo:	17A. Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):		Dirección General de Fomento a las Artes			
ALINEACIÓN																	
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030					Ejes transversales:		No disponible		
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo						
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible												
Clasificación Funcional									Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura			129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																	
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)		
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición							Al periodo				
									2024	2025	1er. Trim	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim		Absoluto	Relativo
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual/Total de personas asistentes en el año anterior)-1)*100		Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	40,000	5,000				100%			Sin avance programado	
Propósito	Los Públicos Específicos en grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Porcentaje de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Mide la proporción de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz con relación al total de públicos específicos con grado de vulnerabilidad que solicitan actividades culturales y de promoción de la paz	(Número de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz/Total de públicos específicos con grado de vulnerabilidad que solicitan actividades culturales y de promoción de la paz)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	40,000	5,000					100%			Sin avance programado	
													5,000				
Componente 1	Talleres interdisciplinarios realizados	Porcentaje de talleres interdisciplinarios realizados	Mide la proporción de talleres interdisciplinarios realizados en relación al total de talleres interdisciplinarios requeridos	(Número de talleres interdisciplinarios realizados/Total de talleres interdisciplinarios requeridos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23	3					100%			Sin avance programado	
												3					
Actividad 1.3	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Mide la proporción de talleristas contratados en relación al total de talleristas requeridos	(Número de talleristas contratados/Total de talleristas requeridos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23	3				100%	100%			Sin avance programado	
											3	3					
Actividad 1.2	Selección de proyectos interdisciplinarios de talleristas	Porcentaje de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados	Mide la proporción de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados en relación al total de proyectos interdisciplinarios de talleristas recibidos	(Número de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados/Total de proyectos interdisciplinarios de talleristas recibidos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23	3				100%	100%			Sin avance programado	
											3	3					

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Fomento a las Artes		
Actividad 1.1	Publicación de convocatoria para talleristas	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas	Mide el avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas en relación al avance programado de la convocatoria publicada para talleristas	(Avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas/Avance programado de la convocatoria publicada para talleristas) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1	1		100%	100%	100%			Sin avance programado	
										1	1	1				
Componente 2	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas realizadas en relación al total de presentaciones artísticas requeridas	(Número de presentaciones artísticas realizadas/Total de presentaciones artísticas requeridas) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	10				100%			Sin avance programado	
												10				
Actividad 2.3	Contratación de proyectos artísticos	Porcentaje de proyectos artísticos contratados	Mide la proporción de proyectos artísticos contratados en relación al total de proyectos artísticos requeridos	(Número de proyectos artísticos contratados/Total de proyectos artísticos requeridos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	10			100%	100%			Sin avance programado	
											10	10				
Actividad 2.2	Selección de proyectos artísticos	Porcentaje de proyectos artísticos seleccionados	Mide la proporción de proyectos artísticos seleccionados en relación al total de talleristas recibidos	(Número de proyectos artísticos seleccionados/Total de proyectos artísticos recibidos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	10			100%	100%			Sin avance programado	
											10	10				
Actividad 2.1	Publicación de convocatoria para proyectos artísticos	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos	Mide el avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos en relación al avance programado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos	(Avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos/Avance programado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	1		100%	100%	100%			Sin avance programado	
										1	1	1				
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO																
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total						
PRESUPUESTO AUTORIZADO	467.74				467.74					-						
PRESUPUESTO MODIFICADO	467.74				467.7					-						
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)										467.74						
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado				
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO	-				-	0.0%					-	0.0%				
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento,coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											-					
Porcentaje devengado del presupuesto total											0.00%					

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):		Dirección General de Fomento a las Artes	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO	-				-	0.0%					-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											-	
Porcentaje ejercido del presupuesto total											0.00%	
Observaciones												

Elaboró

Autorizó

Maria Monica Pamela Alvarez Fuentes
Subdirección Artes Visuales

Pedro Ángel Mantecon Piña
Director General de Fomento a las Artes

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):			Dirección General de Fomento a las Artes			
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030						Ejes transversales:		No disponible	
Eje estratégico:	No disponible		Programa:	No disponible		Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo						
Objetivo:	No disponible		Objetivo:	No disponible												
Clasificación Funcional									Actividad Institucional							
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura			129. Fomento y promoción de la cultura						
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición							Al periodo			
									2024	2025	1er. Trim	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim		Absoluto
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual/Total de personas asistentes en el año anterior)-1)*100		Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	40,000	5,000				100%			Sin avance programado
Propósito	Los Públicos Específicos en grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Porcentaje de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Mide la proporción de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz con relación al total de públicos específicos con grado de vulnerabilidad que solicitan actividades culturales y de promoción de la paz	(Número de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz/Total de públicos específicos con grado de vulnerabilidad que solicitan actividades culturales y de promoción de la paz)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	40,000	5,000					100%			Sin avance programado
													5,000			
Componente 1	Talleres interdisciplinarios realizados	Porcentaje de talleres interdisciplinarios realizados	Mide la proporción de talleres interdisciplinarios realizados en relación al total de talleres interdisciplinarios requeridos	(Número de talleres interdisciplinarios realizados/Total de talleres interdisciplinarios requeridos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23	3					100%			Sin avance programado
												3				
Actividad 1.3	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Mide la proporción de talleristas contratados en relación al total de talleristas requeridos	(Número de talleristas contratados/Total de talleristas requeridos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23	3				100%	100%			Sin avance programado
											3	3				
Actividad 1.2	Selección de proyectos interdisciplinarios de talleristas	Porcentaje de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados	Mide la proporción de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados en relación al total de proyectos interdisciplinarios de talleristas recibidos	(Número de proyectos interdisciplinarios de talleristas seleccionados/Total de proyectos interdisciplinarios de talleristas recibidos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23	3				100%	100%			Sin avance programado
											3	3				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Fomento a las Artes		
Actividad 1.1	Publicación de convocatoria para talleristas	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas	Mide el avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas en relación al avance programado de la convocatoria publicada para talleristas	(Avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas/Avance programado de la convocatoria publicada para talleristas) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1	1		100%	100%	100%			Sin avance programado	
										1	1	1				
Componente 2	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas realizadas en relación al total de presentaciones artísticas requeridas	(Número de presentaciones artísticas realizadas/Total de presentaciones artísticas requeridas) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	10				100%			Sin avance programado	
												10				
Actividad 2.3	Contratación de proyectos artísticos	Porcentaje de proyectos artísticos contratados	Mide la proporción de proyectos artísticos contratados en relación al total de proyectos artísticos requeridos	(Número de proyectos artísticos contratados/Total de proyectos artísticos requeridos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	10			100%	100%			Sin avance programado	
											10	10				
Actividad 2.2	Selección de proyectos artísticos	Porcentaje de proyectos artísticos seleccionados	Mide la proporción de proyectos artísticos seleccionados en relación al total de talleristas recibidos	(Número de proyectos artísticos seleccionados/Total de proyectos artísticos recibidos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	10			100%	100%			Sin avance programado	
											10	10				
Actividad 2.1	Publicación de convocatoria para proyectos artísticos	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos	Mide el avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos en relación al avance programado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos	(Avance realizado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos/Avance programado de la convocatoria publicada para proyectos artísticos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	1		100%	100%	100%			Sin avance programado	
										1	1	1				
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO																
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total						
PRESUPUESTO AUTORIZADO	467.74				467.74					-						
PRESUPUESTO MODIFICADO	467.74				467.7					-						
Gasto autorizado total										467.74						
(Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)																
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado				
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO	-				-	0.0%					-	0.0%				
Gasto Devengado total											-					
(Gasto corriente y/o acciones de fomento,coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)																
Porcentaje devengado del presupuesto total											0.00%					

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E097. Atención a públicos específicos		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):		Dirección General de Fomento a las Artes	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO	-				-	0.0%					-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											-	
Porcentaje ejercido del presupuesto total											0.00%	
Observaciones												

Elaboró

Autorizó

Maria Monica Pamela Alvarez Fuentes
Subdirección Artes Visuales

Pedro Ángel Mantecon Piña
Director General de Fomento a las Artes

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																					
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco			Ramo:	17A. Cultura			Dependencia o entidad		Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):		Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco						
ALINEACIÓN																					
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030					Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030					Ejes transversales:		No disponible						
Eje rector:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:		8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos		Meta:					8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales				
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible																
Clasificación Funcional										Actividad Institucional											
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales			Subfunción:	2.4.2 Cultura			129. Fomento y promoción de la cultura										
RESULTADOS																					
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES						Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)					
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	2024			2025	1er. Trim	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim	Al periodo						
															Absoluto		Relativo				
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	(Cantidad de personas asistentes a las actividades culturales en el año actual/Total de personas asistentes a actividades culturaes en el año anterior)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	83,240	45,000				100%			Sin avance programado						
Propósito	La población recibe eventos culturales y artísticos públicos y privados	Porcentaje de personas asistentes a los eventos realizados en el Auditorio Teopanzolco	Mide la proporción de personas asistentes a eventos culturales, artísticos públicos y privados realizados en el año 2025 en relación al total de asistentes a eventos culturales, artísticos públicos y privados en el año 2024	(Cantidad de personas asistentes a los eventos culturales, artísticos públicos y privados en el año 2025/Total de personas asistentes a los eventos culturales, artísticos públicos y privados en el año 2024) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	83,240	67,000				100%			Sin avance programado						
Componente 1	Espectáculos artístico-escénicos realizados	Porcentaje de espectáculos artístico-escénicos realizados	Mide la proporción de espectáculos artístico-escénicos realizados en relación al total de espectáculos artísticos escénicos requeridos	(Número de espectáculos realizados/Total de espectáculos artísticos escénicos requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53	55	18%	55%	82%	100%	8	15%	Verde						
									10	30	45	55									

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco		Ramo:	17A. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco		
Actividad 1.3	Promoción de espectáculos artístico-escénicos	Porcentaje de espectáculos artístico-escénicos promocionados	Mide la proporción de los espectáculos artístico-escénicos promocionados en relación al total de espectáculos artístico-escénicos requeridos	(Número de espectáculos artístico-escénicos promocionados/Total de espectáculos artístico-escénicos requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53	55	18%	55%	82%	100%	20	36%	Naranja
									10	30	45	55			
Actividad 1.2	Aprobación de producciones artístico-escénicos	Porcentaje de producciones artístico-escénicos aprobadas	Mide la proporción de las producciones artístico-escénicos aprobadas en relación al total de las producciones artístico-escénicos requeridas	(Número de producciones artístico-escénicos aprobadas/Total de producciones artístico-escénicos requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53	55	18%	55%	82%	100%	22	40%	Naranja
									10	30	45	55			
Actividad 1.1	Realización y actualización de programación artístico-escénicos	Porcentaje de avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos	Mide la proporción de avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos programados en relación al total del avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos requeridos	(Número de avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos programados/Total del avance en la realización y actualización de la programación artístico-escénicos requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53	55	18%	55%	82%	100%	22	40%	Naranja
									10	30	45	55			
Componente 2	Eventos de animación cultural realizados	Porcentaje de eventos de animación cultural realizados	Mide la proporción de eventos de animación cultural realizados en relación al total de eventos de animación cultural aprobados	(Número de eventos de animación cultural realizados/Total de eventos de animación cultural aprobados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	41	60	25%	50%	75%	100%	6	10%	Rojo
									15	30	45	60			
Actividad 2.3	Aprobación de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Porcentaje de aprobación de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco en relación a las solicitudes presentadas	Mide la proporción de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco aprobadas por el Comité Técnico en relación al total de las solicitudes presentadas al Comité Técnico	(Número de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco aprobadas por el Comité Técnico/Total de solicitudes presentadas al Comité Técnico) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	41	60	25%	50%	75%	100%	9	15%	Rojo
									15	30	45	60			
Actividad 2.2	Validación de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco recibidas	Porcentaje de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco validadas	Mide la proporción de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco validadas en relación al total de solicitudes recibidas	(Número de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco validadas/Total de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco entregadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	41	60	25%	50%	75%	100%	9	15%	Rojo
									15	30	45	60			
Actividad 2.1	Atención de solicitudes de foros del Auditorio Cultural Teopanzolco por parte de los agentes culturales	Porcentaje de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco atendidas por parte de los agentes culturales	Mide la proporción de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco atendidas en relación al total de solicitudes recibidas	(Número de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco atendidas de los agentes culturales/Total de solicitudes de los foros del Auditorio Cultural Teopanzolco recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	41	60	25%	50%	75%	100%	9	15%	Rojo
									15	30	45	60			

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco		
Componente 3	Servicios de uso y aprovechamiento de espacios otorgados	Porcentaje de servicios de uso y aprovechamiento de espacios otorgados	Mide la proporción de servicios de uso y aprovechamiento de espacios otorgados en relación al total de servicios de uso y aprovechamiento de espacio solicitados	(Número de servicios de uso y aprovechamiento realizados/Total de servicios de uso y aprovechamiento solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	46	55	18%	55%	82%	100%	10	18%	Verde	
									10	30	45	55				
Actividad 3.2	Envío de cotización de uso y aprovechamiento de espacios solicitados	Porcentaje de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios enviadas	Mide la proporción de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios enviadas en relación al total de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios requeridas	(Número de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios enviadas/Total de cotizaciones de uso y aprovechamiento de espacios requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	46	55	18%	55%	82%	100%	30	55%	Naranja	
									10	30	45	55				
Actividad 3.1	Atención a las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios	Porcentaje de las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios atendidas	Mide la proporción de las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios atendidas en relación al total de solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios recibidas	(Número de las solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios atendidas/Total de solicitudes de uso y aprovechamiento de espacios recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	46	55	18%	55%	82%	100%	38	69%	Naranja	
									10	30	45	55				
Componente 4	Eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados	Porcentaje de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados	Mide la proporción de los eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados en relación al total de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados	(Número de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales realizados/Total de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	42	51	20%	59%	88%	100%	8	16%	Verde	
									10	30	45	51				
Actividad 4.2	Programación de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales	Porcentaje de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados	Mide la proporción de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados en relación al total de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales requeridos	(Número de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales programados/Total eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	50	51	20%	59%	88%	100%	8	16%	Verde	
									10	30	45	51				
Actividad 4.1	Atención a los oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales	Porcentaje de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos y/o culturales atendidos	Mide la proporción de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos con relación al total de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos recibidos	(Número de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos atendidos/Total de oficios de solicitud de espacios para la realización de eventos públicos y privados no escénicos recibidos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	50	51	20%	59%	88%	100%	11	22%	Verde	
									10	30	45	51				
Componente 5	Eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad	Porcentaje de eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad realizados	Mide la proporcion de eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad realizados en relación al total de eventos públicos en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobados	(Numero de eventos públicos en municipios del programa Teopanzolco en tu comunidad realizados/Total de eventos públicos en municipios del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	60	25%	50%	75%	100%	0	0%	Rojo	
									15	30	45	60				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco		
Actividad 5.2	Aprobación de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad	Porcentaje de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobadas	Mide la proporción de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobadas por el Comité Técnico en relación al total de las convocatorias presentadas al Comité Técnico	(Número de espectáculos realizados en municipios a través del programa Teopanzolco en tu comunidad aprobadas por el Comité Técnico/Total de convocatorias presentadas al Comité Técnico) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	60	25%	50%	75%	100%	0	0%	Rojo	
									15	30	45	60				
Actividad 5.1	Convocatorias a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad	Porcentaje de convocatorias a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad realizadas	Mide la proporción de convocatorias realizadas a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad en relación a la programación disponible	(Número de convocatorias realizadas a municipios para participar en el proyecto Teopanzolco en tu comunidad/Total de eventos programados disponibles) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	60	25%	50%	75%	100%	0	0%	Rojo	
									15	30	45	60				
Componente 6	Programa Visita el Teopanzolco	Porcentaje de Visitas al Teopanzolco realizadas	Mide la proporción de visitas al Teopanzolco realizadas en relación al total de visitas programadas	(Número de visitas al teopanzolco realizadas/Total de visitas programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	12	25%	50%	75%	100%	6	50%	Naranja	
									3	6	9	12				
Actividad 6.1	Convocatorias a escuelas a participar en el programa Visita el Teopanzolco	Porcentaje de convocatorias enviadas a las escuelas para participar en el programa visita el Teopanzolco	Mide la proporción de convocatorias enviadas a escuelas para participar en el programa visita el Teopanzolco en relación a las convocatorias programadas	(Número de convocatorias enviadas a escuelas para participar en el programa visita Teopanzolco/Total de convocatorias programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	12	25%	50%	75%	100%	7	58%	Naranja	
									3	6	9	12				
Componente 7	Programa de mantenimiento realizado	Porcentaje de mantenimientos realizados a las instalaciones y equipo del Auditorio Cultural Teopanzolco	Mide los mantenimientos realizados al equipo e instalaciones en relación al total de mantenimientos programados	(Número de mantenimientos al equipo y las instalaciones realizados/Total de mantenimientos programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	7	15		33%	67%	100%			Sin avance programado	
										5	10	15				
Actividad 7.2	Aprobación de solicitudes de mantenimiento por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Porcentaje de aprobación de solicitudes de mantenimiento por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento aprobadas por el Comité Técnico en relación al total de solicitudes de mantenimiento presentadas al Comité Técnico	(Número de solicitudes de mantenimiento aprobadas por el comité Técnico/Total de solicitudes de mantenimiento presentadas al Comité Técnico) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	7	15		33%	67%	100%			Sin avance programado	
										5	10	15				
Actividad 7.1	Atención a las solicitudes de mantenimientos requeridas	Porcentaje de solicitudes de mantenimiento atendidas	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento atendidas en relación al total de solicitudes de mantenimiento recibidas	(Número de solicitudes de mantenimiento atendidas/Total de solicitudes de mantenimiento recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	7	15		33%	67%	100%			Sin avance programado	
										5	10	15				
Componente 8	Equipo técnico y operativo adquirido	Porcentaje de equipo técnico y operativo adquirido	Mide la proporción de equipo técnico y operativo adquirido en relación al total de equipo técnico y operativo requerido	(Número de equipo técnico y operativo adquirido/Total de equipo técnico y operativo requerido) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	5		40%	60%	100%			Sin avance programado	
										2	3	5				

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco		
Actividad 8.2	Aprobación de solicitudes de compra por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Porcentaje de aprobación de solicitudes de compra por el Comité Técnico del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco	Mide la proporción de solicitudes de compra aprobadas por el Comité Técnico en relación al total de solicitudes de compra presentadas al Comité Técnico	(Número de solicitudes de compra aprobadas por el Comité Técnico/Total de solicitudes de compra presentadas al Comité Técnico) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	5		40%	60%	100%			Sin avance programado	
										2	3	5				
Actividad 8.1	Atención a las solicitudes de compra para equipo técnico y operativo	Porcentaje de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo atendidas	Mide la proporción de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo atendidas en relación al total de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo recibidas	(Número de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo atendidas/Total de solicitudes de compra para equipo técnico y operativo recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	5		40%	60%	100%			Sin avance programado	
										2	3	5				
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO																
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total						
		Ramo 28 participaciones a entidades federativas y municipios														
PRESUPUESTO AUTORIZADO		14,700.00		5,557.5	20,257.54				5,557.5	5,557.5						
PRESUPUESTO MODIFICADO					-					-						
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)										25,815.07						
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado				
PRESUPUESTO AUTORIZADO		2,263.38		948.3	3,211.7	15.9%					-	0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%				
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento,coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital)											3,211.71					
Porcentaje devengado del presupuesto total											12.44%					

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	F098. Auditorio Cultural Teopanzolco		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):		Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO		2,263.4		948.3	3,211.7	15.9%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											3,211.71	
Porcentaje ejercido del presupuesto total											12.44%	
Observaciones												

Actividad 1.1 , 1.2 y 1.3: Se recibieron más solicitudes de lo esprado programadas en trimestres posteriores.

Componente 2, Actividad 2.1, 2.2 y 2.3: No se tuvo avance derivado a que no se cuenta con suficiente presupuesto para realizar eventos de animacion cultural.

Actividad 3.1 y 3.2: Se recibieron más solicitudes de uso y aprovechamiento de lo esprado programadas en trimestres posteriores.

Componente 5, Actividad 5.1 y 5.2: No se tuvo avance derivado a que no se cuenta con presupuesto para la programación de eventos realizados en municipios como parte del proyecto Teopanzolco en tu comunidad.

Componente 6 y Actividad 6.1: Se dio prioridad a los estudiantes de diferentes escuelas para que visitaran el Teopanzolco, como parte del compromiso de la Gobernadora de erradicar la violencia promoviendo la cultura.

Elaboró

Ana Laura Díaz Jimenez

Jefe de departamento Administrativo del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco

Autorizó

Sonia Leticia Martinez Patiño

Directora General del Fideicomiso Centro Cultural Teopanzolco

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano		Ramo administrativo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):			Museo Morelense de Arte Contemporáneo				
ALINEACIÓN																	
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030						Ejes transversales:		No disponible		
Eje rector:	No disponible		Programa:	No disponible		Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo							
Objetivo:	No disponible		Objetivo:	No disponible													
Clasificación Funcional									Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social	Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura			129. Fomento y promoción de la cultura								
RESULTADOS																	
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)		
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2024	2025	1er. Trim	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim		Al periodo	
																Absoluto	Relativo
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual/Total de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	53,716	54,000	5%	25%	70%	100%	11675	22%	Naranja		
Propósito	Los artistas enfocados en el arte contemporáneo cuentan con espacios públicos suficientes para difundir y promover sus obras	Porcentaje de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo	Mide la variación porcentual de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo en el año actual con relación al total de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo en el año anterior	((Número de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo en el año/Total de espacios públicos creados para exposición de arte contemporáneo en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	6	2,700	13,500	37,800	54,000	1	17%	Sin avance programado		
Componente 1	Exposiciones de arte contemporáneo realizadas	Porcentaje de exposiciones de arte contemporáneo realizadas	Mide la variación porcentual de exposiciones de arte contemporáneo realizadas en el año actual con relación al total de exposiciones de arte contemporáneo realizadas en el año anterior	((Número de exposiciones de arte contemporáneo realizadas en el año/Total de exposiciones de arte contemporáneo realizadas en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	12	41.67%	58.33%	75%	100%	4	33%	Amarillo		
									5	7	9	12					
Actividad 1.3	Dictámenes de obra realizados	Porcentaje de dictámenes de obra realizados	Mide la proporción de dictámenes de obra realizados respecto al total de dictámenes de obra programados	(Número de dictámenes de obra realizadas/Total de dictámenes de obra programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	12	41.67%	58.33%	75%	100%	5	42%	Verde		
									5	7	9	12					

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano	Ramo administrativo:	17A. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura				Unidad (es) responsable (s):				Museo Morelense de Arte Contemporáneo			
Actividad 1.2	Investigaciones curatoriales realizadas	Porcentaje de investigaciones curatoriales realizadas	Mide la proporción de investigaciones curatoriales realizadas respecto al total de investigaciones curatoriales programadas	(Número de investigaciones curatoriales realizadas/Total de investigaciones curatoriales programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	18	12	41.67%	58.33%	75%	100%	5	42%	Verde	
									5	7	9	12				
Actividad 1.1	Elaboración del programa anual de exposiciones	Porcentaje de avance elaborado del Programa Anual de Exposiciones	Mide el avance elaborado del Programa Anual de Exposiciones en relación al avance programado del Programa Anual de Exposiciones	(Avance elaborado del Programa Anual de Exposiciones/Avance programado del Programa Anual de Exposiciones) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	50%	100%	100%	100%	1	50%	Verde	
									1	1	1	1				
Componente 2	Actividades académicas con enfoque en arte contemporáneo realizadas	Porcentaje de encuentros académicos realizados	Mide la proporción de encuentros académicos realizados con respecto al total de encuentros programados	(Número de encuentros realizados/Total de encuentros programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	4	25%	50%	75%	100%	0	0%	Rojo	
									1	2	3	4				
		Porcentaje de talleres académicos realizados	Mide la proporción de talleres académicos realizados con respecto al total de talleres programados	(Número de talleres académicos realizados/Total de talleres académicos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	5	20%	60%	80%	100%	0	0%	Rojo	
									1	3	4	5				
		Porcentaje de seminarios académicos realizados	Mide la proporción de seminarios académicos realizados con respecto al total de seminarios programados	(Número de seminarios académicos realizados/Total de seminarios académicos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	4	25%	50%	75%	100%	0	0%	Rojo	
									1	2	3	4				
Actividad 2.3	Evaluaciones a especialistas realizadas	Porcentaje de evaluaciones a especialistas realizadas	Mide la proporción de evaluaciones a especialistas realizadas con respecto al total de las evaluaciones a especialistas programadas	(Número de evaluaciones a especialistas realizadas/Total de evaluaciones a especialistas programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	5	20%	60%	80%	100%	0	0%	Rojo	
									1	3	4	5				
Actividad 2.2	Estudiantes de nivel superior atendidos	Porcentaje de estudiantes de nivel superior atendidos	Mide la proporción de estudiantes de nivel superior atendidos con respecto al total de estudiantes de nivel superior programados	(Número de estudiantes de nivel superior atendidos/Total de estudiantes programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	200	25%	50%	75%	100%	0	0%	Rojo	
									50	100	150	200				
Actividad 2.1	Invitación a especialistas en arte contemporáneo	Porcentaje de invitaciones a especialistas en arte contemporáneo	Mide la proporción de especialistas en arte contemporáneo invitados con respecto al total de especialistas en arte contemporáneo programados	(Número de especialistas en arte contemporáneo invitados/Total de especialistas de arte contemporáneo programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	23	25%	50%	75%	100%	6	25%	Verde	
									6	12	17	23				
Componente 3	Actividades pedagógicas con enfoque en arte contemporáneo	Porcentaje de talleres pedagógicos realizados	Mide la proporción de talleres pedagógicos realizados con respecto al total de talleres pedagógicos programados	(Número de talleres pedagógicos realizados/Total de talleres pedagógicos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	30	27%	50%	77%	100%	12	40%	Naranja	
									8	15	23	30				
		Porcentaje de cursos pedagógicos realizados	Mide la proporción de cursos pedagógicos realizados con respecto al total de cursos pedagógicos programados	(Número de cursos pedagógicos realizados/Total de cursos pedagógicos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	10	20%	50%	70%	100%	5	50%	Naranja	
									2	5	7	10				
		Porcentaje de visitas guiadas realizadas	Mide la proporción de visitas guiadas realizadas con respecto al total de visitas guiadas programadas	(Número de visitas guiadas realizadas/Total de visitas guiadas programadas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	60	25%	50%	75%	100%	18	30%	Verde	
									15	30	45	60				
Actividad 3.3	Evaluaciones a talleristas realizadas	Porcentaje de evaluaciones a talleristas realizadas	Mide la proporción de evaluaciones a talleristas realizadas con respecto al total de evaluaciones a talleristas programadas	(Número de evaluaciones a talleristas realizadas/Total de evaluaciones a talleristas programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	30	16.67%	50%	66.67%	100%	5	17%	Verde	
									5	15	20	30				



Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano		Ramo administrativo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Museo Morelense de Arte Contemporáneo		
Actividad 3.2	Asistentes a las actividades pedagógicas en arte contemporáneo	Porcentaje de asistentes a las actividades pedagógicas en arte contemporáneo	Mide la proporción de asistentes a las actividades pedagógicas de arte contemporáneo con respecto al total de asistentes a las actividades pedagógicas de arte contemporáneo programadas	(Número de asistentes a las actividades pedagógicas de arte contemporáneo/Total de asistentes a las actividades pedagógicas de arte contemporáneo programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	2,000	25%	50%	75%	100%	1406	70%	Naranja	
									500	1,000	1,500	2,000				
Actividad 3.1	Invitación a Instituciones	Porcentaje de instituciones invitadas	Mide la proporción de instituciones invitadas con respecto al total de instituciones programadas	(Número de instituciones invitadas/Total de instituciones programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	15	26.67%	53.33%	73.33%	100%	4	27%	Verde	
									4	8	11	15				
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO																
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total						
PRESUPUESTO AUTORIZADO		15,490.79			15,490.79					-						
PRESUPUESTO MODIFICADO					-					-						
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)										15,490.79						

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	F099. Arte Contemporáneo Juan Soriano	Ramo administrativo:	17A. Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Contemporáneo		
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento,coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											-	
Porcentaje devengado del presupuesto total											0.00%	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO		2,960.8			2,960.8	19.1%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											2,960.79	
Porcentaje ejercido del presupuesto total											19.11%	
Observaciones												
Fin y propósito: Se logró una gran respuesta por parte de la población a asistir a la exposiciones y participar en cada una de las actividades del MMAC.												
Componente 1: Por cuestiones de agenda se replanteo una exposición para el segundo trimestre.												
Componente 2, indicador 1 y 2, actividad 2.2 y 2.3: Derivado de los procedimientos jurídico-administrativos, las actividades académicas se reprogramaron para el segundo trimestre.												
Componenete 3, indicador 1 y 2: Derivado de la demanda de los cursos y talleres, se lograron un mayor número de programas a lo planteado para el primer trimestre.												
Actividad 3.2: Se contó con una mayor demanda en los cursos y talleres, rebasando la meta programada para el primer trimestre.												

Elaboró

Autorizó

RAMÓN ADRIAN REYES SÁNCHEZ
SUBDIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

MTRO. CRISTOPHER CONTEL LIMA
DIRECTOR GENERAL DEL MUSEO MORELENSE DE ARTE CONTEMPORÁNEO

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	10/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):		Museo Morelense de Arte Popular				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030		Agenda 2030						Ejes transversales:		No disponible		
Eje estratégico:	No disponible		Programa:	No disponible		Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo						
Objetivo:	No disponible		Objetivo:	No disponible												
Clasificación Funcional								Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		128. Apoyo a artesanos tradicionales							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2024	2025	Al periodo		Absoluto	Relativo		
											1er. Trim.	2do. Trim.				3er. Trim.
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población estatal participante en actividades artísticas y culturales	Mide la proporción de población de Morelos que participa en actividades artísticas y culturales en relación al total de la población del estado	((Cantidad de personas asistentes en el año actual / cantidad de personas asistentes en el año anterior)-1)* 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (23,615)	100% (24,364)				3%			Sin avance programado	
Propósito	El patrimonio cultural inmaterial del Estado está protegido y conservado	Porcentaje de actividades de promoción y difusión realizadas del Arte Popular en el Estado	Mide la proporción de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año actual en relación al total de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año anterior	((Número de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año actual / Total de actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (36)	100% (39)				8%			Sin avance programado	
		Porcentaje de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas del Arte Popular en el Estado	Mide la proporción de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año actual en relación al total de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año anterior	((Número de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año actual / Total de asistentes a las actividades de promoción y difusión realizadas de Arte Popular en el Estado en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (23,252)	100% (24,000)				3%			Sin avance programado	

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	10/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Museo Morelense de Arte Popular		
Componente 1	Exposiciones de arte popular realizadas	Porcentaje de exposiciones de Arte Popular realizadas	Mide la proporción de exposiciones de Arte Popular realizadas en relación al total de exposiciones de Arte Popular programadas	(Número de exposiciones de Arte Popular realizadas / Total de exposiciones de Arte Popular programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%	2	18%	Verde	
										2	5	9				11
		Porcentaje de personas asistentes a las exposiciones de Arte Popular	Mide la proporción de personas asistentes a las exposiciones de Arte Popular durante el año actual en relación al total de personas que requieren asistir a las exposiciones de Arte Popular durante el año actual	((Número de personas asistentes a las exposiciones de Arte Popular durante el año actual / Total de personas que requieren asistir a las exposiciones de Arte Popular durante el año actual)-1) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (23,252)	100% (24,000)	26%	40%	60%	100%	5488	23%	Verde	
									6,240	9,600	14,400	24,000				
Actividad 1.6	Realización del montaje de las exposiciones	Porcentaje de montaje de las exposiciones realizadas	Mide la proporción de montajes de las exposiciones realizadas respecto al total de montajes de las exposiciones requeridas	(Número de montajes de las exposiciones realizadas / Total de montajes de las exposiciones requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%	2	18%	Verde	
									2	5	9	11				
Actividad 1.5	Difusión de las exposiciones de obras de arte popular	Porcentaje de exposiciones de obras de arte popular difundidas	Mide la proporción de exposiciones de obras de arte popular difundidas en relación a las exposiciones de obras de arte popular programadas	(Número de exposiciones de obras de arte popular difundidas / Total de exposiciones de obras de arte popular programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%	2	18%	Verde	
																2
Actividad 1.4	Embalaje y traslado de obra de arte popular	Porcentaje de embalaje y traslado de obra de arte popular	Mide la proporción de embalaje y traslado de obra de arte popular respecto al total de embalaje y traslado de obra de arte requeridas	(Número de embalaje y traslado de obra de arte popular / Total de embalaje y traslado de obra de arte requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%	2	18%	Verde	
																2
Actividad 1.3	Selección de obras de arte popular	Porcentaje de obras de arte popular seleccionadas	Mide la proporción de obras de arte popular seleccionadas en relación al total de obras de arte popular requeridas	(Número de obras de arte popular seleccionadas / Total de obras de arte popular requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%	2	18%	Verde	
																2
Actividad 1.2	Realización del Programa Anual de Exposiciones	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Exposiciones	Mide el avance realizado del Programa Anual de Exposiciones en relación al avance programado del Programa Anual de Exposiciones	(Avance realizado del Programa Anual de Exposiciones / Avance programado del Programa Anual de Exposiciones) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	100% (11)	18%	45%	82%	100%	2	18%	Verde	
																2
Actividad 1.1	Registro de artesanos tradicionales y artistas populares del estado al padrón del MMAPO	Porcentaje de artesanos tradicionales y artistas populares del estado registrados en el padrón del MMAPO	Mide la proporción de artesanos tradicionales y artistas populares del estado registrados en el padrón del MMAPO en relación al total de artesanos tradicionales y artistas populares del estado que solicitan su registro	(Número de artesanos tradicionales y artistas populares del estado registrados en el padrón del MMAPO / Total de artesanos tradicionales y artistas populares del estado que solicitan su registro) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (220)	100% (400)	66%	78%	89%	100%	316	79%	Verde	
																265

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	10/04/2025

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	10/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	F100. Promoción del arte popular de Morelos	Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad		Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):		Museo Morelense de Arte Popular	
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
		R28										
PRESUPUESTO AUTORIZADO		605.82			605.8	18.5%				168.2	168.2	21.6%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento,coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											774.05	
Porcentaje devengado del presupuesto total											19.07%	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
		R28										
PRESUPUESTO AUTORIZADO		605.8			605.8	18.5%				168.2	168.2	21.6%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											774.05	
Porcentaje ejercido del presupuesto total											19.07%	
Observaciones												

Elaboró

Autorizó

Esther Díaz Martínez

Directora de Planeación del Museo Morelense de Arte Popular

Alva Araceli Villalobos Hernández

Coordinadora del Museo Morelense de Arte Popular

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura		Ramo:	17A. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura		
Actividad 1.4	Contratación de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de talleristas seleccionadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida/Total de talleristas seleccionadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15		60%	87%	100%			Sin avance programado
										9	13	15			
Actividad 1.3	Selección de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de talleristas programadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida/Total de talleristas programadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15		60%	87%	100%			Sin avance programado
										9	13	15			
Actividad 1.2	Selección de sedes municipales para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida en relación al total de sedes programadas para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida/Total de sedes municipales programadas para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15		60%	87%	100%			Sin avance programado
										9	13	15			
Actividad 1.1	Difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida/Total de responsables de cultura de los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36	25%	50%	75%	100%	9	25%	Verde
									9	18	27	36			
Componente 2	Clases para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" impartidas	Porcentaje de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de clases programadas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"/Total de clases programadas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	19	15		20%	80%	100%			Sin avance programado
										3	12	15			
		Porcentaje de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de alumnos programados para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"/Total de alumnos programados para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	120	120		46%	71%	100%			Sin avance programado
										55	85	120			
Actividad 2.4	Contratación de maestros para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" con relación al total de maestros programados para su contratación en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"/Total de maestros programados para su contratación en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	16	15		20%	80%	100%			Sin avance programado
										3	12	15			
Actividad 2.3	Inscripción de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"/Total de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	120	120		46%	71%	100%			Sin avance programado
										55	85	120			

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura		
Actividad 2.2	Selección de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" respecto al total de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"/Total de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	120	120		46%	71%	100%			Sin avance programado	
										55	85	120				
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" respecto al total de convocatorias programadas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"/Total de convocatorias programadas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	5	5		40%	100%	100%			Sin avance programado	
										2	5	5				
Componente 3	Caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Mide la proporción de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas con respecto del total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas	(Número de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas/Total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	6%	53%	66%	100%	4	27%	Naranja	
									1	8	10	15				
		Porcentaje de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de asistentes estimados a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda/Total de asistentes estimados a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6435	4000	10%	40%	60%	100%	1176	29%	Naranja	
									400	1,600	2,400	4,000				
Actividad 3.5	Difusión de la caravana de La Biblioteca Vagabunda en la comunidad	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad	Mide la proporción de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad en relación al total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas en la comunidad	(Número de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad/Total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas en la comunidad) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	12	15	6%	53%	66%	100%	4	27%	Naranja	
									1	8	10	15				
Actividad 3.4	Contratación de prestadores de servicios	Porcentaje de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de prestadores de servicios programados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda/Total de prestadores de servicios programados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	45	45	7%	40%	60%	100%	0	0%	Rojo	
									3	18	27	45				
Actividad 3.3	Elaboración de programas artísticos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda con relación al total de programas artísticos requeridos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda/Total de programas artísticos requeridos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	7%	40%	60%	100%	1	7%	Verde	
									1	6	9	15				
Actividad 3.2	Selección de sedes municipales para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de sedes solicitadas por responsables de cultura de los municipios	(Número de sedes municipales seleccionadas donde se realizarán las caravanas de La Biblioteca Vagabunda/Total de sedes solicitadas por responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15	7%	40%	60%	100%	4	27%	Naranja	
									1	6	9	15				
Actividad 3.1	Difusión del proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda a responsables de cultura de los municipios	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda/Total de responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36	25%	50%	75%	100%	9	25%	Verde	
									9	18	27	36				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura		
Componente 4	Salas de lectura operando	Porcentaje de salas de lectura operando	Mide la proporción de salas de lectura operando en relación al total de salas de lectura aperturadas	(Número de salas de lectura operando/Total de salas de lectura aperturadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	125	90		50%	70%	100%			Sin avance programado	
										45	63	90				
Actividad 4.6	Supervisión de salas de lectura	Porcentaje de salas de lectura supervisadas	Mide la proporción de salas de lectura supervisadas en relación al total de salas de lectura aperturadas	(Número de salas de lectura supervisadas/Total de salas de lectura aperturadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	115	90		50%	70%	100%			Sin avance programado	
										45	63	90				
Actividad 4.5	Entrega de acervo bibliográfico a mediadores voluntarios	Porcentaje de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado	Mide la proporción de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado en relación al total de mediadores voluntarios capacitados	(Número de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado/Total de mediadores voluntarios capacitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	20			50%	100%			Sin avance programado	
											10	20				
Actividad 4.4	Capacitación de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	(Número de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios/Total de personas inscritas para ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	30	30				100%			Sin avance programado	
												30				
Actividad 4.3	Inscripción de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas inscritas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	(Número de personas inscritas para ser mediadores voluntarios/Total de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	30	30		100%	100%	100%			Sin avance programado	
										30	30	30				
Actividad 4.2	Selección de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas que solicitan ser mediadores voluntarios	(Número de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios/Total de personas que solicitan ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	30	30		100%	100%	100%			Sin avance programado	
										30	30	30				
Actividad 4.1	Difusión del programa salas de lectura	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura/Total de responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36	17%	67%	75%	100%	36	100%	Naranja	
									6	24	27	36				
Componente 5	Libros de literatura e identidad publicados	Porcentaje de libros de literatura e identidad publicados	Mide la proporción de libros de literatura e identidad publicados en relación al total de libros de literatura e identidad requeridos para su publicación	(Número de libros de literatura e identidad publicados/Total de libros de literatura e identidad requeridos para su publicación) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	12	12		17%	75%	100%			Sin avance programado	
										2	9	12				
		Porcentaje de libros de literatura e identidad promocionados	Mide la proporción de libros de literatura e identidad promocionados en relación al total de libros de literatura e identidad elaborados	(Número de libros de literatura e identidad promocionados/Total de libros de literatura e identidad elaborados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	25	25		48%	72%	100%			Sin avance programado	
										12	18	25				
Actividad 5.4	Presentaciones de libros realizadas	Porcentaje de asistentes a presentaciones de libros realizadas	Mide la proporción de asistentes a las presentaciones de libros realizadas en relación al total de asistentes a las presentaciones de libros requeridos	(Número de asistentes a las presentaciones de libros realizadas/Total de asistentes a las presentaciones de libros requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	NA	11,000	45%	91%	100%	100%	5120	47%	Verde	
									5,000	10,000	11,000	11,000				

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura		
Actividad 5.3	Aprobación de propuestas de obras literarias	Porcentaje de propuestas de obras literarias aprobadas	Mide la proporción de propuestas de obras literarias aprobadas en relación al total de propuestas de obras literarias validadas	(Número de propuestas de obras literarias aprobadas/Total de propuestas de obras literarias validadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15		47%	73%	100%			Sin avance programado	
										7	11	15				
Actividad 5.2	Validación de propuestas de obras literarias inéditas	Porcentaje de propuestas de obras literarias inéditas validadas	Mide la proporción de propuestas de obras literarias inéditas validadas en relación al total de propuestas de obras literarias inéditas recibidas	(Número de propuestas de obras literarias inéditas validadas/Total de propuestas de obras literarias inéditas recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	15		47%	73%	100%			Sin avance programado	
										7	11	15				
Actividad 5.1	Publicación de convocatorias de obra inédita	Porcentaje de avance realizado de la publicación de las convocatorias de obra inédita	Mide la proporción de avance realizado de la publicación de las convocatorias de obra inédita (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry) en relación al avance programado de obra inédita (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry)	(Avance realizado de la publicación de las convocatorias de obra inédita (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry)/Avance programado de obra inédita (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	2		100%	100%	100%			Sin avance programado	
										2	2	2				
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO																
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total						
		2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES					2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES									
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-					-						
PRESUPUESTO MODIFICADO	-	3,554.85			3,554.9					-						
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)											3,554.85					

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	E102. Fomento a la lectura y escritura		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad		Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):		Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura	
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)								Devengado al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados 2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	
		2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES											
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO	-	1,366.15			1,366.2	38.4%					-	0.0%	
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento,coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											1,366.15		
Porcentaje devengado del presupuesto total											38.43%		
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)								Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	
		2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES											
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%					-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO	-	1,296.9			1,296.9	36.5%					-	0.0%	
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											1,296.90		
Porcentaje ejercido del presupuesto total											36.48%		
Observaciones													
En el Componente 3 indicador 1 y 2, así como a las actividades 3.5, 3.4 y 3.2 el avance acumulado fue mayor al programado, debido a que la Biblioteca Vagabunda dio atención a través de su participación en las Caravanas del pueblo, realizadas cada quince días en los meses de febrero y marzo en una sede distinta en cada ocasión, por esta razón se elevó también la cantidad de asistentes del componente señalado.													
En la actividad 3.4 no se tuvo un avance en contratación debido a que la suficiencia presupuestal no se otorgó antes del mes de marzo, por lo que se manejaron actividades con personal adscrito a la Secretaría de Cultura y con participaciones solidarias realizadas por talleristas.													
En la actividad 4.1 correspondiente a la cantidad de responsables de cultura de los municipios que cuentan con información del Programa Nacional de Salas de Lectura se llegó al 100% de lo programado, debido a la celebración de una reunión estatal con Directores de Cultura donde se dio información acerca de los programas y actividades que se realizan en la Secretaría de Cultura.													
En la actividad 5.4, correspondiente al porcentaje de asistentes a presentaciones de libros, se logró un alcance mayor debido a que además de la realización de presentaciones en recintos se realizó una feria del libro durante el mes de marzo en la que se obtuvo una gran respuesta en asistencia y participación del público.													
Presupuesto modificado del ramo 28 derivado a la ampliación por gastos de nómina los cuales se encontraban registrados en otra URG, así como un aumento por transferencia de recurso de la Dirección General de Fomento a las Artes para la realización de las actividades de la Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura en el primer trimestre.													
Presupuesto modificado de Recursos Fiscales, derivado a que los proyectos en los que se encuentra dicho recurso y que se eroga para las actividades de la Dirección General de Publicaciones y Fomento a la Lectura, se encuentran registrados en los programas presupuestarios E094 y E095.													

Elaboró

Autorizó

Acacia Melissa Urrutia Lugo

Directora de Fomento a la Lectura

Ricardo Emmanuel Arce Pérez

Director General de Publicaciones y Fomento a la Lectura

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																				
Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates			Ramo:	17A. Cultura			Dependencia o entidad		Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):		Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario					
ALINEACIÓN																				
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030					Ejes transversales:		No disponible						
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:		11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles						Meta:		11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo		
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible															
Clasificación Funcional										Actividad Institucional										
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales			Subfunción:	2.4.2 Cultura			129. Fomento y promoción de la cultura									
RESULTADOS																				
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)					
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	2024	2025	1er. Trim	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim	Al periodo							
													Absoluto	Relativo						
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población participante en actividades artísticas y culturales	Mide la proporción de la población que participa en actividades artísticas y culturales en relación al total de la población del Estado	(Número de población que participa en actividades artísticas y culturales / Total de la población del Estado) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	1,591	1,662				0.1%			Sin avance programado					
Propósito	La población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Porcentaje de población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Mide la proporción de población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca que recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales en relación al total de la población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca	(Número de población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca que recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales / Total de la población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	100% 1,591	1,662		36.70%	86.22%	100.00%			Sin avance programado					
										610	1,433	1,662								
Componente 1	Talleres de artes impartidos	Porcentaje de talleres de artes impartidos	Mide la proporción de talleres de artes impartidos en relación al total de talleres de artes programados	(Número de talleres de artes impartidos/Total de talleres de artes programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 45	42		42.85%	100%	100%			Sin avance programado					
										18	42	42								
			Porcentaje de población inscrita en los talleres de artes	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de artes en relación al total de participantes estimados a los talleres de artes	(Número de población inscrita en los talleres de artes/Total de población estimada a los talleres de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 507	508		42.51%	100%	100%			Sin avance programado				
										216	508	508								

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario		
Actividad 1.5	Difusión de talleres de artes	Porcentaje de talleres de artes difundidos	Mide la proporción de talleres de artes difundidos en relación al total de talleres de artes programados para su difusión	(Número de talleres de artes difundidos/Total de talleres de artes programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 45	42		42.85%	100%	100%			Sin avance programado	
										18	42	42				
Actividad 1.4	Contratación de los talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes contratados	Mide la proporción de talleristas de artes contratados en relación al total de talleristas de artes seleccionados	(Número de talleristas de artes contratados/Total de talleristas de artes seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 16	14		42.85%	100%	100%			Sin avance programado	
										6	14	14				
Actividad 1.3	Selección de talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes seleccionados	Mide la proporción de talleristas de artes seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de artes	(Número de talleristas de artes seleccionados/Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 16	14		42.85%	100%	100%			Sin avance programado	
										6	14	14				
Actividad 1.2	Publicación de convocatoria para talleristas de artes	Porcentaje de convocatorias publicadas para talleristas de artes	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes/Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1		100%	100%	100%			Sin avance programado	
										1	1	1				
Actividad 1.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de artes	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de artes	Mide la proporción de encuestas realizadas para detección de necesidades de talleres de artes entre la encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de artes	(Número de encuestas realizadas para detección de necesidades de talleres de artes/Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1				100%			Sin avance programado	
												1				
Componente 2	Talleres de oficios impartidos	Porcentaje de talleres de oficios impartidos	Mide la proporción de talleres de oficios impartidos en relación al total de talleres de oficios programados	(Número de talleres de oficios impartidos/Total de talleres de oficios programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 24	30		40%	100%	100%			Sin avance programado	
										12	30	30				
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de oficios	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de oficios en relación al total de participantes estimados a los talleres de oficios	(Número de población inscrita en los talleres de oficios/Total de población estimada a los talleres de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 388	389		37%	100%	100%			Sin avance programado	
										144	389	389				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario		
Actividad 2.5	Difusión de talleres de oficios	Porcentaje de difusión de talleres de oficios	Mide la proporción de talleres de oficios difundidos en relación al total de talleres de oficios programados para su difusión	(Número de talleres de oficios difundidos/Total de talleres de oficios programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 24	30		40%	100%	100%			Sin avance programado	
										12	30	30				
Actividad 2.4	Contratación de los talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios contratados	Mide la proporción de talleristas de oficios contratados en relación al total de talleristas de oficios seleccionados	(Número de talleristas de oficios contratados/Total de talleristas de oficios seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 8	10		40%	100%	100%			Sin avance programado	
										4	10	10				
Actividad 2.3	Selección de talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios seleccionados	Mide la proporción de talleristas de oficios seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de oficios	(Número de talleristas de oficios seleccionados/Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 8	10		40%	100%	100%			Sin avance programado	
										4	10	10				
Actividad 2.2	Publicación de convocatoria para tallerista de oficios	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de oficios	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficios hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficios/Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1		100%	100%	100%			Sin avance programado	
										1	1	1				
Actividad 2.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de oficios	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de oficios	Mide la proporción de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de oficios entre la encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de oficios	(Número de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de oficios/Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1				100%			Sin avance programado	
												1				
Componente 3	Talleres de desarrollo humano impartidos	Porcentaje de talleres de desarrollo humano impartidos	Mide la proporción de talleres de desarrollo humano impartidos en relación al total de talleres de desarrollo humano programados	(Número de talleres de desarrollo humano impartidos/Total de talleres de desarrollo humano programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 40	39		38.46%	84.61%	100%			Sin avance programado	
										15	33	39				
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de desarrollo humano en relación al total de participantes estimados a los talleres de desarrollo humano	(Número de población inscrita en los talleres de desarrollo humano/Total de población estimada a los talleres de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 484	485		37.11%	81.64%	100%			Sin avance programado	
										180	396	485				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates		Ramo:	17A. Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario		
Actividad 3.5	Difusión de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de difusión de talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de talleres de desarrollo humano difundidos en relación al total de talleres de desarrollo humano programados para su difusión	(Número de talleres de desarrollo humano difundidos/Total de talleres de desarrollo humano programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 40	39		38.46%	84.61%	100%			Sin avance programado
										15	33	39			
Actividad 3.4	Contratación de los talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano contratados	Mide la proporción de talleristas de desarrollo humano contratados en relación al total de talleristas de desarrollo humano seleccionados	(Número de talleristas de desarrollo humano contratados/Total de talleristas de desarrollo humano seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 14	13		38.46%	84.61%	100%			Sin avance programado
										5	11	13			
Actividad 3.3	Selección de talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano seleccionados	Mide la proporción de talleristas de desarrollo humano seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de desarrollo humano	(Número de talleristas de desarrollo humano seleccionados/Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 14	13		38.46%	84.61%	100%			Sin avance programado
										5	11	13			
Actividad 3.2	Publicación de convocatoria para tallerista de desarrollo humano	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de desarrollo humano	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de desarrollo humano hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de desarrollo humano/Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para tallerista de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1		100%	100%	100%			Sin avance programado
										1	1	1			
Actividad 3.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de desarrollo humano entre la encuesta programada para la detección de necesidades de desarrollo humano	(Número de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de desarrollo humano/Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1				100%			Sin avance programado
												1			
Componente 4	Eventos culturales realizados	Porcentaje de eventos culturales realizados	Mide la proporción de eventos culturales realizados en el Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates en relación al número de eventos culturales programados	(Número de eventos culturales realizados/Total de eventos culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 3	4		25%	50%	100%			Sin avance programado
										1	2	4			
		Porcentaje de participantes en los eventos culturales	Mide la proporción de población beneficiada por los eventos culturales realizados en el Centro de Desarrollo Comunitarios Los Chocolates con relación a la cantidad de población beneficiada estimada	(Número de población beneficiada por los eventos culturales/Total de población estimada beneficiada en eventos culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 212	280		25%	50%	100%			Sin avance programado
										70	140	280			

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario		
Actividad 4.4	Difusión de los eventos culturales	Porcentaje de difusión de los eventos culturales	Mide la proporción de difusión de los eventos culturales en relación al total de eventos culturales programados para su difusión	(Número de eventos culturales difundidos/Total de eventos culturales programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 3	4		25%	50%	100%			Sin avance programado	
										1	2	4				
Actividad 4.3	Contratación de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales contratados	Mide la proporción de prestadores de servicios culturales contratados en relación al total de prestadores de servicios culturales seleccionados	(Número de prestadores de servicios culturales contratados/Total de prestadores de servicios culturales seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 2	4		25%	50%	100%			Sin avance programado	
										1	2	4				
Actividad 4.2	Selección de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales seleccionados	Mide la proporción de prestadores de servicios culturales seleccionados en relación al total de prestadores de servicios culturales que entregan su propuesta de evento cultural	(Número de prestadores de servicios culturales seleccionados/Total de prestadores de servicios culturales que entregan el formato de propuesta de evento cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 2	4		25%	50%	100%			Sin avance programado	
										1	2	4				
Actividad 4.1	Elaboración del Programa Anual de Trabajo	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Trabajo	Mide la proporción del avance realizado del Programa Anual de Trabajo en relación al avance programado del Programa Anual de Trabajo	(Avance realizado del Programa Anual de Trabajo/Avance programado del Programa Anual de Trabajo) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% 1	1	100%	100%	100%	100%	1	100%	Verde	
									1	1	1	1				
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO																
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total						
		2024 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES														
PRESUPUESTO AUTORIZADO		1,048.06					1,048.06				-					
PRESUPUESTO MODIFICADO			\$1,048,060				1,048,059.5				-					
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)											1,048,059.53					

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	11/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E103. Centro Cultural Los Chocolates		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario		
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento,coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											-	
Porcentaje devengado del presupuesto total											0.00%	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		48,909.3			48,909.3	4.7%					-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											48,909.30	
Porcentaje ejercido del presupuesto total											4.67%	
Observaciones												
Componente 1, indicador 1: Derivado de la gestión y del apoyo de talleristas voluntarios y/o personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 5 talleres de artes.												
Componente 1, indicador 2: Derivado de la gestión y del apoyo de talleristas voluntarios y/o personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 5 talleres de artes con los cuales beneficiamos a 70 personas.												
Componente 2, indicador 1: Derivado de la gestión y del apoyo de talleristas voluntarios y/o personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 8 talleres de oficios.												
Componente 2, indicador 2: Derivado de la gestión y del apoyo de talleristas voluntarios y/o personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 8 talleres de oficios, con los cuales beneficiamos a 114 personas.												
Componente 3, indicador 1: Derivado de la gestión y del apoyo de talleristas voluntarios y/o personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 36 talleres de desarrollo humano.												
Componente 3, indicador 2: Derivado de la gestión y del apoyo de talleristas voluntarios y/o personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 36 talleres de desarrollo humano, con los cuales beneficiamos a 388 personas.												

Elaboró

Autorizó

Lic. Leonardo Esquivel Reyes
Director del Centro Cultural Los Chocolates

Mtro. Raúl Cárdenas Sandoval
Director General de Desarrollo Cultural Comunitario

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E101. Educación en el área de las artes			Ramo:	17A_Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):		Centro Morelense de las Artes			
ALINEACIÓN																	
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030						Ejes transversales:	No disponible		
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	Meta:	4.3. Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria						
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible												
Clasificación Funcional									Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.5 Educación		Subfunción:	2.5.3 Educación Superior		129. Fomento y promoción de la cultura								
RESULTADOS																	
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento de 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)		
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Al periodo	
																Absoluto	Relativo
Fin	Contribuir a la cobertura educativa con equidad y calidad en los servicios educativos de los niveles Básico, Medio Superior, Superior y Posgrado	Porcentaje de Absorción en Educación Media Superior	Proporción de alumnos que ingresan a un nivel medio superior con relación al número de alumnos egresados de secundaria	(Número de alumnos de nuevo ingreso en el ciclo "2024-2025" / Total de alumnos Egresados de Secundaria en el ciclo "2024-2025") *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	Ciclo 2024-2025 (84.60%)	Ciclo 2024-2025 63,162 (83.21%)					83%		Sin avance programado		
Propósito	Las alumnas y alumnos se gradúan como profesionistas en el área de las artes	Porcentaje de eficiencia terminal	Mide la proporción de alumnos que concluyen la licenciatura y/o posgrado en relación al total de alumnos inscritos en licenciatura y posgrado	(Número de alumnos que concluyen la licenciatura y/o posgrado / Total de alumnos inscritos en licenciatura y/o posgrado)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	95% (83)	95% (83)					95%		Sin avance programado		
		Porcentaje de deserción escolar	Mide la proporción de alumnos que abandonan sus estudios al fin de ciclo escolar en relación al total de alumnos inscritos a inicio de ciclo escolar	(Número de alumnos que abandonan sus estudios al finalizar el ciclo escolar / Total de alumnos inscritos a inicio del ciclo escolar)* 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	3% (10)	1 % (10)					1%		Sin avance programado		
Componente 1	Matrícula del Centro Morelense de las Artes generada	Porcentaje de alumnos atendidos en el Centro Morelense de las Artes	Mide la proporción de alumnos inscritos en el Centro Morelense de las Artes en relación al total de alumnos que solicitan su inscripción al Centro Morelense de las Artes	(Matrícula de alumnos en el ciclo escolar n / Total de alumnos que solicitan su inscripción al ciclo escolar n)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	94% (1,312)	91% (1,200)			45%	45%	91%		Sin avances programados		
		Costo promedio anual por alumno atendido	Nos indica el gasto generado por alumno atendido	(Presupuesto ejercido en el año n / Matrícula de alumnos registrada en el año)	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	(100%) 24,127	(100%) 26,106	32% 8,137	57% 14,996	78% 20,369	100% 26,106	8137	32%	Verde		

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E101. Educación en el área de las artes		Ramo:	17A_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Centro Morelense de las Artes		
Actividad 1.4	Realización de cursos de capacitación para docentes	Porcentaje de cursos de capacitación realizados	Mide la proporción de cursos de capacitación realizados con relación al total de cursos de capacitación programados	(Número de cursos de capacitación realizados / Total de cursos de capacitación programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (1)	100% (1)				100%			Sin avance programado	
											1					
		Porcentaje de docentes capacitados	Mide la proporción de docentes capacitados en relación al total de docentes de la plantilla	(Número de docentes capacitados / Total de docentes de la plantilla)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (126)	100% (138)				100%			Sin avance programado	
												138				
Actividad 1.3	Actualización de programas de estudios	Porcentaje de programas de estudio actualizados	Mide la proporción de programas de estudios actualizados con relación al total de programas de estudios	(Número de programas de estudios actualizados / Total de programas de estudios)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (14)	100% (14)				100%			Sin avance programado	
												14				
Actividad 1.2	Atención de ferias estudiantiles para promocionar la oferta educativa	Porcentaje de ferias estudiantiles para promocionar la oferta educativa atendidas	Mide la proporción de ferias estudiantiles atendidas con relación al total de ferias estudiantiles con invitación	(Número de ferias estudiantiles atendidas / Total de ferias estudiantiles con invitación) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (6)	100% (4)				100%			Sin avance programado	
												4				
Actividad 1.1	Publicación de convocatoria dirigida al público interesados en estudiar artes	Porcentaje de convocatorias publicadas para el público interesado en estudiar artes	Mide la proporción de convocatorias publicadas en relación al total de convocatorias programadas para su publicación	(Número de convocatorias publicadas / Total de convocatorias programadas para su publicación) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	100% (2)	100% (2)	50%	50%	100%	100%	1	50%	Verde	
									1	1	2	2				
Componente 2	Becas a estudiantes otorgadas	Porcentaje de estudiantes mujeres becadas en el Centro Morelense de las Artes	Mide la proporción de becas otorgadas a estudiantes mujeres en relación al total de becas otorgadas	(Número de becas otorgadas a estudiantes mujeres / Total de becas otorgadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	56% (41)	55% (47)	27%	27%	55%	55%	23	27%	Verde	
									23	23	47	47				
		Porcentaje de estudiantes hombres becados en el Centro Morelense de las Artes	Mide la proporción de becas otorgadas a estudiantes hombres en relación al total de becas otorgadas	(Número de becas otorgadas a estudiantes hombres / Total de becas otorgadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	44% (32)	38% (38)	19%	19%	38%	38%	19	19%	Verde	
									19	19	38	38				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	14/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA						
Programa presupuestario:	E101. Educación en el área de las artes	Ramo:	17A_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s): Centro Morelense de las Artes
Observaciones						

Elaboró

Autorizó

Lic. Mario Jorge Cruz Roldán
Secretario Administrativo

Lic. Brian Carrillo Maldonado
Encargado de Despacho de la Rectoría del Centro Morelense de las Artes

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	10/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad			Ramo:	17A. Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura				
ALINEACIÓN																	
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030					Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030					Ejes transversales:	No disponible		
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo						
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible												
Clasificación Funcional									Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura								
RESULTADOS																	
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES						Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	2024			2025	1er. Trim	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim	Al periodo		
															Absoluto		Relativo
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual/Cantidad de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4,531	3,500			40%	70%	100%			Sin avance programado	
Propósito	La población del Estado de Morelos recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico	Porcentaje de población que recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico	Mide la proporción de la población del Estado de Morelos, que recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico	(Número de población del Estado de Morelos, que recibe acercamiento cultural, formación artística y estímulos a la creación y desarrollo artístico/Total de población del estado de Morelos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	3,865	4,000			40%	70%	100%			Sin avance programado	
											1,600	2,800	4,000				
Componente 1	Talleres de acercamiento a las artes impartidos	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes impartidos	Mide la proporción de talleres de acercamiento a las artes impartidos en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados	(Número de talleres de acercamiento a las artes impartidos/Total de talleres de acercamiento a las artes programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	84	150			40%	70%	100%			Sin avance programado	
											60	105	150				
				Porcentaje de participantes en los talleres de acercamiento a las artes	Mide la proporción de participantes en los talleres de acercamiento a las artes en relación al total de participantes estimados en los talleres de acercamiento a las artes	(Número de participantes en los talleres de acercamiento a las artes/Total de participantes estimados en los talleres de acercamiento a las artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1,909	3,800			40%	70%	100%		
Actividad 1.5	Difusión de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos	Mide la proporción de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados para su realización	(Número de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos/Total de talleres de acercamiento a las artes programados para su realización) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	84	78			40%	71%	100%			Sin avance programado	
											31	55	78				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	10/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura		
Actividad 1.4	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Mide la proporción de talleristas contratados en relación al total de talleristas seleccionados	(Número de talleristas contratados/Total de talleristas seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	28		40%	71%	100%				Sin avance programado
										11	20	28				
Actividad 1.3	Selección de talleristas	Porcentaje de talleristas seleccionados	Mide la proporción de talleristas seleccionados en relación al total de talleristas que participan en la selección	(Número de talleristas seleccionados/Total de talleristas que participan en la selección) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	28		40%	71%	100%				Sin avance programado
										11	20	28				
Actividad 1.2	Difusión de la convocatoria para talleristas	Porcentaje de convocatoria difundida para talleristas	Mide la proporción de la convocatoria difundida para talleristas en relación a la convocatoria para talleristas programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para talleristas / Convocatoria para talleristas programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	100%	1	100%		Verde
									1	1	1	1				
Actividad 1.1	Atención de solicitudes de talleres	Porcentaje de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes	Mide la proporción de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes en relación al total de solicitudes recibidas de talleres de acercamiento a las artes	(Número de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes/Total de solicitudes recibidas de talleres de acercamiento a las artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	25		44%	52%	100%				Sin avance programado
										11	13	25				
Componente 2	Clases de formación artística impartidas	Porcentaje de clases de formación artística impartidas	Mide la proporción de clases de formación artística impartidas en relación al total de clases de formación artística programadas	(Número de clases de formación artística impartidas/Total de clases de formación artística programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4,873	5,200		40%	70%	100%				Sin avance programado
								2,080	3,640	5,200						
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística	Mide la proporción de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística en relación al total de inscritos estimados a las clases de formación artística	(Número de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística/Total de inscritos estimados a las clases de formación artística) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	180	160	100%	100%	100%	100%	155	97%		Verde
								160	160	160	160					
		Porcentaje de clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión	Mide la proporción de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión en relación al total de inscritos estimados a las clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión	(Número de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión/Total de inscritos estimados a las clases de formación en ejecución de instrumentos de aliento y percusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	18	15	100%	100%	100%	100%	15	100%		Verde
								15	15	15	15					
Actividad 2.3	Difusión de la convocatoria para inscripción a la Banda de Alientos de la Vecindad	Porcentaje de convocatoria para inscripción a la Banda de Alientos de la Vecindad difundida	Mide la proporción de convocatoria difundida en relación a la convocatoria para inscripción programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para inscripción a la Banda de Alientos de la Vecindad/Convocatoria para inscripción programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100%	100%	100%	100%	1	100%		Verde
									1	1	1	1				
Actividad 2.2	Capacitación de los docentes que imparten las clases de formación artística	Porcentaje de docentes capacitados en formación artística	Mide la proporción de docentes capacitados en formación artística en relación al total de docentes contratados para formación artística	(Número de docentes capacitados en formación artística/Total de docentes contratados para formación artística) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	29	29	100%	100%	100%	100%	28	97%		Verde
									29	29	29	29				
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria para inscripción a las clases de formación artística	Porcentaje de convocatoria para inscripción a las clases de formación artística difundida	Mide la proporción de convocatoria difundida en relación a la convocatoria para inscripción programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para inscripción a las clases de formación artística/Convocatoria para inscripción programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4	1			100%	100%				Sin avance programado
											1	1				



MORELOS
LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2014 - 2018

HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	10/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura		
Componente 3	Acciones de animación cultural realizadas	Porcentaje de acciones de animación cultural realizadas	Mide la proporción de acciones de animación cultural realizadas en relación al total de acciones de animación programadas	(Número de acciones de animación cultural realizadas/Total de acciones de animación cultural programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	14	10		50%	50%	100%			Sin avance programado	
										5	5	10				
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural	Mide la proporción de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural en relación al total de niñas, niños y adolescentes estimados que participan en acciones de animación cultural	(Número de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural/Total de niñas, niños y adolescentes estimados que participan en acciones de animación cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1209	1000		25%	50%	100%			Sin avance programado	
										250	500	1,000				
Actividad 3.2	Difusión de acciones de animación cultural	Porcentaje de acciones de animación cultural difundidas	Mide la proporción de acciones difundidas de animación cultural en relación al total de las acciones de animación cultural programadas para su difusión	(Número de acciones de animación cultural difundidas/Total de acciones de animación cultural programadas para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	14	7		71%	71%	100%			Sin avance programado	
												5	5	7		
Actividad 3.1	Elaboración del Programa Anual de Animación Cultural	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural	Mide la proporción del avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural en relación al avance programado del Programa Anual de Animación Cultural	(Avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural/Avance programado del Programa Anual de Animación Cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	14	7		71%	71%	100%			Sin avance programado	
												5	5	7		
Componente 4	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas en relación al total presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos programadas	(Número de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas/Total de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	8	10		40%	70%	100%			Sin avance programado	
												4	7	10		
		Porcentaje de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas en relación al total de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos programadas	(Número de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas/Total de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	19	12		42%	67%	100%			Sin avance programado	
												5	8	12		
		Porcentaje de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad	Mide la proporción de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad realizadas en relación al total de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad programadas	(Número de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad realizadas/Total de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4	5		40%	80%	100%			Sin avance programado	
												2	4	5		
Actividad 4.2	Elaboración del Programa de Presentaciones Artísticas	Porcentaje de avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas	Mide la proporción del avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas en relación al avance programado del Programa de Presentaciones Artísticas	(Avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas/Avance programado del Programa de Presentaciones Artísticas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	27	17		29%	71%	100%			Sin avance programado	
												5	12	17		



MORELOS
LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2011 - 2018

HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	10/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura		
Actividad 4.1	Atención de solicitudes de presentaciones artísticas	Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	Mide la proporción de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos en relación al total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	(Número de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos/Total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	8	10		40%	70%	100%				Sin avance programado
										4	7	10				
		Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	Mide la proporción de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos en relación al total de solicitudes recibidas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	(Número de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos/Total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6	12		42%	67%	100%				Sin avance programado
										5	8	12				
		Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad	Mide la proporción de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad en relación al total de solicitudes recibidas de la Banda de Alientos de la Vecindad	(Número de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad/Total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de la Banda de Alientos de la Vecindad) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	4	4		50%	50%	100%				Sin avance programado
										2	2	4				
Componente 5	Estímulos a la creación y desarrollo artístico a los artistas originarios y residentes en el estado otorgados	Porcentaje de estímulos a la creación y desarrollo artístico otorgados a los artistas originarios y residentes en el estado	Mide el número de estímulos a la creación y desarrollo artístico otorgados a los artistas originarios y residentes en el estado en relación al total de estímulos a la creación y desarrollo artístico requeridos	(Número de estímulos a la creación y desarrollo artístico otorgados a los artistas originarios y residentes en el estado/Total de estímulos a la creación y desarrollo artístico requeridos)* 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	24	26				100%				Sin avance programado
												26				
Actividad 5.7	Publicación de resultados de los proyectos artísticos seleccionados	Porcentaje de avance de publicación de resultados de los proyectos artísticos seleccionados	Mide el número de publicación de resultados de los proyectos artísticos seleccionados en relación al total de publicaciones de resultados de los proyectos artísticos seleccionados requeridas	(Número de publicaciones de resultados de los proyectos artísticos seleccionados/Total de publicaciones de resultados de los proyectos artísticos seleccionados requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1		100%	100%	100%				Sin avance programado
										1	1	1				
Actividad 5.6	Selección de proyectos artísticos por el jurado	Porcentaje de proyectos artísticos seleccionados por el jurado	Mide el número de proyectos artísticos seleccionados en relación al total de proyectos artísticos requeridos	(Número de proyectos artísticos seleccionados/Total de proyectos artísticos seleccionados requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24	26		100%	100%	100%				Sin avance programado
										26	26	26				
Actividad 5.5	Revisión administrativa de los proyectos postulantes	Porcentaje de proyectos postulantes con revisión administrativa	Mide el número de proyectos artísticos postulantes con revisión administrativa en relación al total de proyectos artísticos postulantes registrados	(Número de proyectos artísticos postulantes con revisión administrativa/Total de proyectos artísticos postulantes registrados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	200	200		100%	100%	100%				Sin avance programado
										200	200	200				
Actividad 5.4	Realización de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos	Porcentaje de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos realizados	Mide el número de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos realizados en relación al total de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos requeridos	(Número de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos realizados/Total de talleres y/o asesorías de elaboración de proyectos requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	12	12		100%	100%	100%				Sin avance programado
										12	12	12				

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	10/04/2025

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	10/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E104. Centro Cultural Infantil La Vecindad		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):		Dirección General de Formación de las Artes y la Cultura	
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento,coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											-	
Porcentaje devengado del presupuesto total											0.00%	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital					
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%					-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											-	
Porcentaje ejercido del presupuesto total											0.00%	
Observaciones												

Elaboró

Autorizó

Nombre

Cargo

Nombre

Cargo

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	21/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																		
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión			Ramo:	17A. Cultura			Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):		Instituto Morelense de Radio y Televisión				
ALINEACIÓN																		
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030					Ejes transversales:		No disponible				
Eje estratégico:	No disponible			Programa:	No disponible			Objetivo:	3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	Meta:	1.4. Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación							
Objetivo:	No disponible			Objetivo:	No disponible													
Clasificación Funcional									Actividad Institucional									
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.3 Radio, Televisión y Editoriales			129. Fomento y promoción de la cultura								
RESULTADOS																		
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES						Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)		
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Al periodo											
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica	Mide la variación porcentual de la cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica en el año actual con relación al año anterior	(Cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica en el año actual / Cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1,948	2,212	18%	45%	72%	100%	563	25%	Naranja			
									398	995	1,593	2,212						
Propósito	La población de Morelos contará con programas transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales de corte cultural, educativo e informativo	Tasa de variación de programas producidos y transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la variación porcentual de la cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual con relación al año anterior	(Cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual / Cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1,948	2,212	18%	45%	72%	100%	563	25%	Naranja			
									398	995	1,593	2,212						

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	21/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Instituto Morelense de Radio y Televisión		
Componente 1	Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la proporción de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: transmitidos y/o producidos de corte educativo, cultural e informativos en relación al total de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: transmitidos y/o producidos de corte educativo, cultural e informativos solicitados	(Número de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1,948	2,212	18%	45%	72%	100%	563	25%	Naranja	
									398	995	1,593	2,212				
Actividad 1.5	Producción de transmisiones especiales en locación de corte cultural, educativo e informativo	Porcentaje de transmisiones especiales en locación de corte cultural, educativo e informativo producidas	Mide la proporción de transmisiones especiales producidas en locación de corte cultural, educativo e informativo producidas en relación al total de transmisiones especiales producidas en locación de corte informativo, cultural y educativo solicitadas	(Número de transmisiones especiales producidas en locación de corte, cultural, educativo e informativo / Total de transmisiones especiales producidas en locación de corte informativo, cultural y educativo solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	68	69	20%	46%	67%	100%	25	36%	Naranja	
									14	32	46	69				
Actividad 1.4	Publicación de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos, en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión	Porcentaje de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión	Mide la proporción de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión en relación al total de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión solicitados	(Número de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión / Total de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6,484	7,132	27%	49%	72%	100%	2268	32%	Verde	
									1,926	3,495	5,135	7,132				
Actividad 1.3	Transmisión de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales transmitidos	Mide la proporción de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en relación al total de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados	(Número de transmisiones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de transmisiones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	5,679	6,396	25%	50%	75%	100%	2638	41%	Naranja	
									1,599	3,198	4,797	6,396				
Actividad 1.2	Producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales producidos	Mide la proporción de producciones de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales en relación al total de producciones de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas	(Número de producciones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de producciones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1,871	2,212	18%	45%	72%	100%	502	23%	Amarillo	
									398	995	1,593	2,212				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	21/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión		Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Instituto Morelense de Radio y Televisión		
Actividad 1.1	Atención de solicitudes para producción o transmisión de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Porcentaje de solicitudes para producción y/o transmisión de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales atendidas	Mide la proporción de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales en relación al total de las solicitudes para la transmisión y/o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas	(Número de solicitudes atendidas para la transmisión o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de solicitudes para la transmisión y/o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	566	560	17%	42%	72%	100%	150	27%	Naranja	
									95	235	403	560				
Componente 2	Campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas	Mide la proporción de las campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación al total de las campañas, cápsulas informativas y spots, transmitidas y/o producidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno / Total de campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	255	190	21%	50%	75%	100%	73	38%	Naranja	
									40	95	143	190				
Actividad 2.5	Producción en locación de transmisiones especiales sobre acciones gubernamentales	Porcentaje de producciones en locaciones de transmisiones especiales sobre acciones gubernamentales	Mide la proporción de transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales en relación al total de Transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales requeridas	(Número de transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales / Total de transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	65	22%	45%	71%	100%	16	25%	Verde	
									14	29	46	65				
Actividad 2.4	Difusión de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRyT para informar a la población sobre acciones gubernamentales	Porcentaje de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRyT difundidos para informar a la población sobre acciones gubernamentales	Mide la proporción de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRyT para informar a la población sobre acciones gubernamentales en relación al total de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRyT para informar a la población sobre acciones gubernamentales requeridas	(Número de campañas y contenidos solicitados por el gobierno difundidos a través de plataformas digitales del IMRyT para informar a la población sobre acciones gubernamentales / Total de campañas y contenidos solicitados por el gobierno difundidos a través de plataformas digitales del IMRyT para informar a la población sobre acciones gubernamentales requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	120	25%	50%	75%	100%	9	8%	Rojo	
									30	60	90	120				
Actividad 2.3	Transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas	Mide la proporción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas en relación al total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas / Total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	63,588	32,200	10%	34%	67%	100%	9622	30%	Naranja	
									3,220	10,948	21,574	32,200				

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Primero
Fecha:	21/04/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión			Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Instituto Morelense de Radio y Televisión		
Actividad 2.2	Producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno de producidas	Mide la proporción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas en relación al total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas		(Número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas / Total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	192	200	25%	50%	75%	100%	60	30%	Verde	
										50	100	150	200				
Actividad 2.1	Atención a solicitudes para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Porcentaje de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Mide la porporción de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación al total de las solicitudes para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas		(Número de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno / Total de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	204	190	21%	50%	75%	100%	166	87%	Naranja	
										40	95	143	190				
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																	
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO																	
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)								Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total							
		2025 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES															
PRESUPUESTO AUTORIZADO		44,280.00			44,280.00				502.0	502.0							
PRESUPUESTO MODIFICADO					-					-							
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)										44,782.00							
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)								Devengado al trimestre de cierre gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado					
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%					
PRESUPUESTO MODIFICADO		8,225.00			8,225.0	100.0%				72.0	72.0	100.0%					
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento,coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											8,297.00						
Porcentaje devengado del presupuesto total											18.53%						

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión	Ramo:	17A. Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Instituto Morelense de Radio y Televisión		
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		8,197.0			8,197.0	100.0%				72.0	72.0	100.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)											8,269.00	
Porcentaje ejercido del presupuesto total											18.47%	
Observaciones												
En el Fin, Propósito, componente 1, actividad 1.5, 1.3, 1.2, 1.1, componente 2, actividad 2.3 y 2.1: El incremento observado responde a la implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento de la vinculación entre los medios públicos, la ciudadanía y las instituciones del Estado. En primera instancia, en el marco de una política de comunicación pública más participativa y con mayor impacto social, se puso en marcha el programa "La Radio Ciudadana", concebido con el objetivo de brindar un espacio abierto a las voces, preocupaciones e intereses de la población. Esta iniciativa ha propiciado una mayor interacción con la audiencia, lo que se ha reflejado en un aumento sustancial en el volumen de solicitudes ciudadanas recibidas, así como en las producciones, transmisiones y plataformas digitales evidenciando así el interés creciente de la sociedad por participar activamente en los contenidos radiofónicos. Como resultado del fortalecimiento de la colaboración interinstitucional con distintas dependencias gubernamentales, se ha incrementado las solicitudes, la producción, transmisión en radio y televisión; así como la transmisión en plataformas digitales de Campañas, cápsulas informativas y spots solicitados por el Gobierno del Estado de Morelos. Estos contenidos tienen como finalidad difundir programas, campañas y acciones públicas y forman parte de una estrategia de comunicación institucional orientada a garantizar el derecho de la ciudadanía a estar debidamente informada. En conjunto, estos factores explican el crecimiento registrado en los indicadores señalados, en el contexto de una estrategia integral de comunicación social que busca consolidar a la radio y televisión pública como un canal efectivo de diálogo, información y servicio a la comunidad.												
Actividad 2.4: "Esta actividad no depende exclusivamente del Instituto Morelense de Radio y Televisión, ya que está condicionada a las solicitudes que recibimos por parte de gobierno para ser transmitidas por platafotmas digitales, las cuales están fuera de nuestro control directo."												

Elaboró

VIVIANA GUTIERREZ CAÑAS

DIRECTOR DE PRESUPUESTO Y CONTABILIDAD

Revisó

VICENTE LAVALLE SOLANO

DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

Autorizó

ALEJANDRA FLORES ESPINOZA

COORDINADORA DEL INSTITUTO MORELENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN.