

**Documento institucional**

Seguimiento a Aspectos Susceptibles de Mejora, **clasificados como institucionales**, derivados de las evaluaciones externas

Nombre de la secretaría, dependencia o entidad responsable del Pp: Secretaría de Turismo y Cultura

Documento institucional del Pp: **E071. Desarrollo Cultural Comunitario**

No.	Aspecto susceptible de mejora	Resultados esperados	Productos y/o evidencias
1	Definir y cuantificar las poblaciones potenciales, objetivo y atendida	Cuantificación de la población potencial, objetivo y atendida por cada programa presupuestario	Formato de cobertura del programa presupuestario
2	Diseñar indicadores, metas relevantes y pertinentes para medir los avances en cada programa presupuestario para todos los niveles de objetivos	Indicadores adecuados para medir el cumplimiento de objetivos del Programa presupuestario	Matriz de indicadores para cada programa presupuestario
3	Seguimiento y monitoreo de todas las acciones previstas en las acciones reportadas en la MIR	Tener un reporte de cumplimiento de avance de metas de cada programa presupuestario	Reporte de avance físico-financiero de cada programa presupuestario
4	Vincular el presupuesto asignado a cada programa presupuestario con su MIR a través de un programa operativo anual o programa de trabajo anual, de tal manera que se pueda dar seguimiento presupuestal y programático a las actividades	Determinar los programas presupuestarios suficientes y necesarios para atender las problemáticas de las diferentes poblaciones	Programas presupuestarios elaborados
5	Diseñar Reglas de Operación dentro de los programas presupuestarios	Contar con un documento oficial que determine como, cuando y a quien se entregaran los bienes y/o servicios	Publicación de Reglas de Operación





MORELOS  
2018 - 2024



MORELOS  
AMERISIÓN DEL MUNDO  
Gobierno del Estado  
2018 - 2024

### Documento institucional

Seguimiento a Aspectos Susceptibles de Mejora, **clasificados como institucionales**, derivados de las evaluaciones externas

Nombre de la secretaría, dependencia o entidad responsable del Pp: Secretaría de Turismo y Cultura

Documento institucional del Pp: **E071. Desarrollo Cultural Comunitario**

No.	Aspecto susceptible de mejora	Resultados esperados	Productos y/o evidencias
1	Definir y cuantificar las poblaciones potenciales, objetivo y atendida	Cuantificación de la población potencial, objetivo y atendida por cada programa presupuestario	Formato de cobertura del programa presupuestario



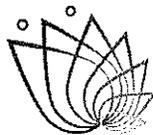
SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

 Secretaria de Turismo y Cultura Morelos

 @STC\_Morelos



MORELOS  
2018 - 2024



MORELOS  
ANFITRION DEL MUNDO  
Gobierno del Estado  
2013-2024

# FORMATO DE COBERTURA DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS



SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

 Secretaria de Turismo y Cultura Morelos

 @STC\_Morelos

**VII. Cobertura del Programa**

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E250. Atención a Públicos Específicos</b>
---------------------------------	--

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

<b>Área de intervención</b>	<b>Descripción</b>
a) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque potencial</b> .	El Estado de Morelos tiene 1 millón 971 mil 520 habitantes
b) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque objetivo</b> .	Aproximadamente el 30% de la población del estado.
c) Cuantificación de la <b>población o área de enfoque objetivo</b> .	Aprox. el 5%
d) Frecuencia de actualización de la <b>población o área de enfoque potencial y objetivo</b> .	Semestral o Anual



## VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	E071. Desarrollo cultural comunitario
--------------------------	---------------------------------------

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

Área de intervención	Descripción
----------------------	-------------

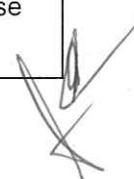


<p>a) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque potencial.</b></p>	<p>Espacios de participación cultural reconocidos como centros culturales del Estado de Morelos y espacios de participación de cocina tradicional de Morelos. Personas asistentes a las actividades de los centros culturales del Estado de Morelos. Mujeres que realizan alimentos de manera tradicional en las comunidades de Morelos y que son reconocidas por sus comunidades como portadoras de los saberes culinarios.</p> <p>El Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias (PACMYC) trabaja con los creadores populares del estado de Morelos, apoyando sus iniciativas y propuestas culturales en diferentes rubros temáticos, en la organización y desarrollo cultural comunitario de sus localidades. El enfoque potencial de estos proyectos culturales comunitarios estriba en la detonación de procesos autónomos de organización social y comunitaria dentro de los diferentes grupos informales de creadores y portadores de la tradición de sus pueblos y comunidades; también impulsa la diversidad temática y la interculturalidad al interior de esos grupos que trabajan su cultura e identidad a través de proyectos que emergen de la necesidad de preservar e impulsar la riqueza de la cultura popular de Morelos.</p> <p>La población que atenderá la casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con enfoque infantil en Finca Palmira incluye principalmente cuatro municipios: Cuernavaca, Temixco, Emiliano Zapata y Jiutepec. Ubicados en la zona sur de Cuernavaca y del estado de Morelos, es una población aislada por su orografía que provocó asentamientos irregulares, que por lo tanto presenta dificultad de acceso a zonas urbanas y sus privilegios culturales, sociales y económicas correspondientes. Hay una grave ausencia de espacios públicos que apoyen el desarrollo social y sobre todo cultural, que disminuya la violencia en la zona y criminalidad. Hay una necesidad en la población de espacios públicos, seguros de esparcimiento y comunitarios que apoyen y fortalezcan el desarrollo comunitario sobre todo en la población vulnerable y segregada que son las infancias, las mujeres, la población con discapacidades y la gente de la tercera edad.</p> <p>La presencia de una casa de Cultura con las características y programas de la casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con enfoque infantil en Finca Palmira apoyará el desarrollo y mejoramiento de las condiciones culturales y sociales de la población y a corto y mediano plazo podrán verse cambios sustanciales en la población vulnerable a la que pretende atender.</p>
--	--

<p>b) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque objetivo.</b></p>	<p>Población que asiste a las actividades culturales de manera regular a los centros culturales del Estado de Morelos.  Población que por su condición de vulnerabilidad no tienen acceso a bienes y servicios culturales, debido a la centralización de servicios, además de carecer de los medios para ejercer sus derechos culturales.  Mujeres guardianas de la cocina tradicional mexicana que han heredado procesos de elaboración.</p> <p>La identificación y caracterización de la población con la que trabaja el (PACMYC) está bien focalizada, pues son los grupos vulnerables de las diferentes comunidades y municipios: migrantes indígenas, víctimas del delito, adultos mayores, población LGBTTTIQ, personas en situación de exclusión educativa, afrodescendientes y mestizos. Además de tener el contacto directos con los grupos informales de la sociedad civil y de los creadores populares de los 36 municipios.</p> <p>La población que atenderá la casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con enfoque infantil en Finca Palmira se concentra en la población vulnerable y segregada que son las infancias, las mujeres, la población con discapacidades y la gente de la tercera edad, a través de nuestros programas propuestas que incluyen talleres, cursos, diplomados, programaciones artísticas educativas y sociales, ferias bajos los ejes bioculturales, artísticos y comunitarios, entre otras.</p> <p>En el <i>Centro Cultural Palmira cárdenas</i>, nuestra población específica es, <b>infancias de 0 a 12 años, mujeres (amas de casa)</b>, con un rango de edad de 18 a 60 años que se ocupen del cuidado de la familia, los niños y adolescentes y, por lo tanto, no pueden tener un trabajo formal, <b>población con discapacidades, personas de la tercera edad.</b></p> <p>Palmira Tinguindin se caracteriza por tener relativamente pocos establecimientos comerciales, y la mayoría de ellos operan en la actividad Educación, que reporta una planilla de empleados cercana a 1,000 personas. La colonia Palmira Tinguindin es una localidad del municipio Cuernavaca, en Morelos, y abarca un área cercana a 97 hectáreas.</p> <p>En Palmira Tinguindin viven alrededor de 1.660 personas en 443 casas. Se contabilizan 170 personas por km2, con una edad</p>
---	--

	<p>promedio de 29 años y una escolaridad promedio de 12 años cursados. De las 2,000 personas que habitan en Palmira Tinguindin, 500 son menores de 14 años y 400 tienen entre 15 y 29 años de edad. Cuando se analizan los rangos etarios más altos, se contabilizan 700 personas con edades de entre 30 y 59 años, y 180 individuos de más de 60 años.</p> <p><b>Economía</b> Según estimaciones de MarketDataMéxico, Palmira Tinguindin tiene un output económico estimado en MXN \$170 millones anuales, de los cuales MXN \$110 millones corresponde a ingresos generados por los hogares y unos MXN \$63 millones a ingresos de los 78 establecimientos que allí operan. Adicionalmente, se estima que en la colonia laboran 600 personas, lo que eleva el total de residentes y trabajadores a 3,000 personas.</p> <p><b>Empresas y empleo</b> En la colonia Palmira Tinguindin se registran unos 78 establecimientos comerciales en operación. Entre las principales empresas (tanto públicas como privadas) con presencia en la colonia se encuentra GOBIERNO DEL ESTADO, que junto a otras dos organizaciones emplean unas 196 personas, equivalente al 75% del total de los empleos en la colonia.</p>
<p>c) Cuantificación de la <b>población o área de enfoque objetivo.</b></p>	<p>Población de los centros culturales comunitarios. 500 público en general. 36 mujeres de 36 municipios del Estado de Morelos.</p> <p>Anualmente el Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias (PACMYC), atiende de forma directa a una población de 120 creadores populares y grupos vulnerables, e indirectamente a una población de diez mil personas que se involucran en los diferentes procesos de organización comunitaria. Cada año fiscal la población objetivo genera productos y resultados cuantificables y comprobables.</p> <p>La casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con enfoque infantil en Finca Palmira, para el año 2023 pretende realizar 137 eventos en el año, atendiendo a un público de 35,880 personas.</p>

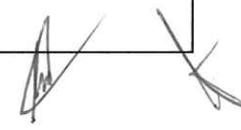
<p>d) Frecuencia de actualización de la <b>población o área de enfoque potencial y objetivo.</b></p>	<p>Anual.</p> <p>La población objetivo en el PACMYC, conforme a la demanda anual y desarrollo de las propuestas culturales que presentan los creadores populares, grupos vulnerables y organizados de la sociedad civil es permanente, pues hay un seguimiento puntual durante el desarrollo de sus proyectos que presentan. Cada representante de las propuestas culturales en conjunto con los integrantes de su grupos, presentan informes o reportes trimestrales que permiten más adelante realizar un diagnóstico de la demanda de los proyectos recibidos y aprobados.</p> <p>La población de la Casa de Cultura Palmira Cárdenas, se identifica en dos grupos, los habitantes de Palmira y los foráneos, es decir los visitantes de otras colonias o municipios del estado. Ambos serán medidos cada trimestre a través de encuestas que se repartirán a una población muestra en cada evento realizado.</p>
--	--



VII. Cobertura del Programa

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E258. Fomento a la lectura y escritura</b>
---------------------------------	---

<b>Área de intervención</b>	<b>Descripción</b>
a) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque potencial.</b>	Las personas que saben leer y escribir, que radiquen en el Estado de Morelos y que deseen acceder a las actividades de fomento a la cultura escrita.
b) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque objetivo.</b>	Hombres y mujeres del Estado de Morelos usuarios de la cultura escrita, que sepan leer y escribir y que asistan a las actividades que se ofrecen por parte de la Secretaría de Turismo y Cultura. Mujeres mayores de 15 años que deseen cambiar su vida a través de la lectura. Niñez y juventudes del Estado de Morelos que asisten a las salas de lectura, a La Biblioteca Vagabunda. Ciudadanos morelenses mayores de edad que se capacitan en el oficio de la escritura en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay". Escritores y escritoras que participan en convocatorias para publicar en el Fondo Editorial del Estado de Morelos.
c) Cuantificación de la <b>población o área de enfoque objetivo.</b>	25 mil personas que sepan leer y escribir y que vivan en el Estado de Morelos.
d) Frecuencia de actualización de la <b>población o área de enfoque potencial y objetivo.</b>	Anual.



VII. Cobertura del Programa

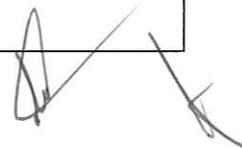
<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E259. Centro Cultural Los Chocolates</b>
---------------------------------	---

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

Área de intervención	Descripción
a) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque potencial</b> .	<p>Población que asiste a los centros culturales del Estado de Morelos.</p> <p>Las y los niños, adolescentes y adultos del estado que saben leer y escribir, no tienen espacios de esparcimiento lector cerca de sus hogares y la falta de estos espacios e información repercute en la vida individual, afecta el entorno familiar, restringiendo el acceso a los beneficios del desarrollo y obstaculizando el goce de otros derechos humanos.</p> <p>Personas jóvenes de 13 a 29 años en el estado de Morelos cuya población es de 592,785 lo que representa un 31.1% de la población total.</p> <p>Mujeres mayores de 15 años, que sepan leer y escribir en el estado de Morelos. Infancias y juventudes de Morelos, de diferentes sectores sociales.</p>
b) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque objetivo</b> .	<p>Población que asiste a las actividades de los centros culturales independientes del Estado de Morelos.</p> <p>La población asistente al Centro Cultural Comunitario Los Chocolates, con la cual se pretende ampliar sus capacidades laborales, por medio de cursos, actividades y talleres de nivel de excelencia para la capacitación no formal en diferentes artes y oficios, así como población en situación de pobreza patrimonial brindándoles conocimientos para el auto empleo y el desarrollo humano.</p> <p>Personas que por su condición de vulnerabilidad no tienen acceso a bienes y servicios culturales debido a la centralización de servicios, además de carecer de los medios para ejercer sus derechos culturales, por lo que es necesario la promoción y la difusión cultural que deben coordinarse con el desarrollo educativo, social y económico fomentando el respeto al patrimonio cultural.</p> <p>Infancias y juventudes de Morelos, de entre 7 y 15 años de edad. Niñas, niños, jóvenes y familias que habitan en las comunidades del estado de Morelos.</p>



c) Cuantificación de la <b>población o área de enfoque objetivo.</b>	2,500 público en general. Beneficiar al 30% de la población, haciendo énfasis en las mujeres, madres solteras de la comunidad con oficios no formales, para el incremento económico familiar, así como en jóvenes de 15 a 24 años que no asisten a la escuela por falta de recursos o embarazo adolescente. Infancias y juventudes de Cuernavaca y municipios del estado de Morelos, de entre 7 y 15 años de edad.
d) Frecuencia de actualización de la <b>población o área de enfoque potencial y objetivo.</b>	Semestral

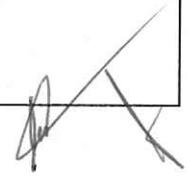


**VII. Cobertura del Programa**

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E269. Centro Cultural Infantil La Vecindad</b>
---------------------------------	---

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

<b>Área de intervención</b>	<b>Descripción</b>
a) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque potencial</b> .	Población de entre 0 y 17 años de edad
b) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque objetivo</b> .	Población de entre 0 y 17 años de edad del Estado Población de entre 8 y 17 años de edad del Estado, que tenga interés en la formación artística
c) Cuantificación de la <b>población o área de enfoque objetivo</b> .	3,200 personas de 0 a 17 años de edad
d) Frecuencia de actualización de la <b>población o área de enfoque potencial y objetivo</b> .	Anual





MORELOS  
2018 - 2024



MORELOS  
ANHEBIMOS DEL MUNDO  
Gobierno del Estado  
2018 - 2024

**Documento institucional**

Seguimiento a Aspectos Susceptibles de Mejora, **clasificados como institucionales**, derivados de las evaluaciones externas

Nombre de la secretaría, dependencia o entidad responsable del Pp: Secretaría de Turismo y Cultura

Documento institucional del Pp: **E071. Desarrollo Cultural Comunitario**

No.	Aspecto susceptible de mejora	Resultados esperados	Productos y/o evidencias
2	Diseñar indicadores, metas relevantes y pertinentes para medir los avances en cada programa presupuestario para todos los niveles de objetivos	Indicadores adecuados para medir el cumplimiento de objetivos del Programa presupuestario	Matriz de indicadores para cada programa presupuestario



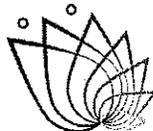
SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

 Secretaria de Turismo y Cultura Morelos

 @STC\_Morelos



**MORELOS**  
2018 - 2024



**MORELOS**  
ANFITRIÓN DEL MUNDO  
Gobierno del Estado  
2018-2024

# MATRIZ DE INDICADORES DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS



SECRETARÍA DE  
**TURISMO Y CULTURA**

 Secretaria de Turismo y Cultura Morelos

 @STC\_Morelos

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E071. Desarrollo cultural comunitario		
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Informes de los programas presupuestarios	Las áreas operativas de la Secretaría de Turismo y Cultura entrega en tiempo y forma los informes
Propósito	Espacios de participación cultural comunitario fortalecidos con acciones culturales	Porcentaje de espacios de participación cultural comunitario fortalecidos con acciones culturales	Padrón de espacios de participación cultural comunitario	Los responsables de los espacios de participación cultural comunitario se interesan en llevar a cabo acciones culturales
Componente 1	Talleres de acercamiento a las artes en centros culturales realizados	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes en centros culturales realizados	Expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	Los talleres de acercamiento a las artes se realizarán de manera exitosa en los centros culturales
		Porcentaje de asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales	Listas de asistencia de los expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	La población se interesa en los talleres de acercamiento a las artes en los centros culturales
		Porcentaje de asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales en municipios indígenas	Listas de asistencia de los expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	La población se interesa en los talleres de acercamiento a las artes en los centros culturales en municipios indígenas
		Porcentaje de asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria	Listas de asistencia de los expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	La población se interesa en los talleres de acercamiento a las artes en los centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria
Actividad 1.5	Contratación de talleristas de los centros culturales	Porcentaje de talleristas de los centros culturales contratados	Expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	Los talleristas cumplen en tiempo y forma con todos los requisitos para su contratación y forman parte del padrón de beneficiarios
Actividad 1.4	Selección de talleristas de los centros culturales	Porcentaje de talleristas de los centros culturales seleccionados	Solicitudes de los centros culturales recibidas en los expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	Los centros culturales proponen a los talleristas que cubran los requisitos de la convocatoria
Actividad 1.3	Difusión de la convocatoria a los centros culturales	Porcentaje de centros culturales con convocatoria difundida	Convocatoria difundida en la página de la Secretaría de Turismo y Cultura	Los directores de los centros culturales estatales, municipales e independientes participan en la convocatoria

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E071. Desarrollo cultural comunitario		
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 1.2	Realización de diagnósticos de los centros culturales	Porcentaje de diagnósticos realizados de los centros culturales	Expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	Los directores de los centros culturales estatales, municipales e independientes se interesan en participar en el levantamiento del diagnóstico
Actividad 1.1	Actualización del padrón de centros culturales	Porcentaje de avance realizado en la actualización del padrón de centros culturales	Base de datos del padrón de centros culturales	Se cuenta con los recursos financieros y humanos para actualizar el padrón de centros culturales
Componente 2	Apoyos económicos a cocineras tradicionales entregados	Porcentaje de reconocimientos a las cocineras tradicionales entregados	Informes trimestrales y finales	La población reconoce a las cocineras tradicionales
		Porcentaje de cocineras tradicionales con nombramiento de embajadoras de la cocina tradicional morelense	Informes trimestrales y finales	La población reconoce a las cocineras tradicionales como embajadoras de la tradición Morelense
Actividad 2.3	Realización de encuentros de Cocineras Tradicionales Morelenses	Porcentaje de encuentros de Cocineras Tradicionales Morelenses realizados	Archivos electrónicos de la Secretaría de Turismo y Cultura	Se incrementa el padrón de las cocineras tradicionales del Estado de Morelos
Actividad 2.2	Selección de Cocineras Tradicionales Morelenses	Porcentaje de Cocineras Tradicionales Morelenses seleccionadas	Archivos electrónicos de la Secretaría de Turismo y Cultura	Las autoridades municipales de cultura incentivan a las cocineras a participar en los encuentros
Actividad 2.1	Publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morelense	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morelense	Archivos electrónicos de la Secretaría de Turismo y Cultura	La población del Estado de Morelos participa de manera activa en la convocatoria para proponer a las cocineras tradicionales de sus comunidades

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E071. Desarrollo cultural comunitario		
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 3	Proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Porcentaje de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Recibo simple y carta compromiso	Se cuenta con el recurso federal y estatal para los apoyos
Actividad 3.4	Aprobación de proyectos por la Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular (CACREP)	Porcentaje de proyectos aprobados por la CACREP	Acta de dictaminación de proyectos	Se cuenta con la selección de proyectos por parte del RENiC
Actividad 3.3	Realización del registro de proyectos en la plataforma Red Nacional de Información Cultural (RENiC)	Porcentaje de proyectos registrados en la plataforma RENiC	Plataforma RENiC	Los grupos de mujeres y hombres ingresan proyectos
Actividad 3.2	Realización de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Porcentaje de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Informe de talleres de asesoría realizados	La población de las comunidades y autoridades municipales solicitan talleres de asesoría
Actividad 3.1	Publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias	Página de Internet de la Secretaría de Turismo y Cultura	La Secretaría de Cultura del Gobierno de México elabora y publica la convocatoria
Componente 4	Acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas realizadas	Porcentaje de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Bitácora de asistencia	La población conoce, se interesa y asiste a las acciones culturales del Centro Cultural Palmira Cárdenas
		Porcentaje de acciones culturales realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Informe de actividades	Se cuenta con el presupuesto autorizado para la realización de las acciones culturales del Centro Cultural Palmira Cárdenas
Actividad 4.2	Realización de talleres de iniciación a las artes escénicas	Porcentaje de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados	Lista de asistencia	Se cuenta con el presupuesto autorizado para la realización de las actividades culturales
Actividad 4.1	Realización de actividades culturales	Porcentaje de actividades culturales realizadas	Informe de actividades	Se cuenta con el presupuesto autorizado para la realización de las actividades culturales

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E250. Atención a Públicos Específicos</b>
---------------------------------	--

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Informes de los programas presupuestarios	Las áreas operativas de la Secretaría de Turismo y Cultura entrega en tiempo y forma los informes
<b>Propósito</b>	Los Públicos Específicos en grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Porcentaje de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Listas de asistencia y reportes de actividades	Los públicos específicos participan en actividades culturales y de promoción de la paz
<b>Componente 1</b>	Talleres interdisciplinarios realizados	Porcentaje de talleres interdisciplinarios realizados	Listas de asistencia y reportes de actividades	La población vulnerable se interesa y asiste a los talleres
		Porcentaje de talleristas evaluados	Formato de evaluación	La población vulnerable se interesa y asiste a los talleres
<b>Actividad 1.4</b>	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Contratos de talleristas	Los talleristas entregan en tiempo y forma su documentación
<b>Actividad 1.3</b>	Selección de proyectos culturales comunitarios	Porcentaje de proyectos culturales comunitarios seleccionados	Minuta de proyecto seleccionado	Los talleristas cumplen con los requerimiento establecidos en la convocatoria
<b>Actividad 1.2</b>	Publicación de convocatoria para talleristas de los municipios	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas de los municipios	Página web de la Secretaría de Turismo y Cultura	Se cuenta con el recurso financiero
<b>Actividad 1.1</b>	Elaboración del diagnóstico de necesidades	Porcentaje de diagnósticos de necesidades realizados	Base de datos de los diagnósticos	Los representantes de sedes municipales se interesan y entregan la información requerida
<b>Componente 2</b>	Capacitación para la promoción de la paz a talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes otorgada	Porcentaje de talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes capacitados en materia de promoción de la paz	Listas de asistencia y constancias a participantes	Los talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes asisten a las capacitaciones

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E250. Atención a Públicos Específicos
--------------------------	---------------------------------------

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 2.3	Elaboración de protocolos para la promoción de la paz	Porcentaje de protocolos para la promoción de la paz realizados	Base de datos de protocolos	Los municipios envían la problemática existente para la elaboración de protocolos
Actividad 2.2	Realización de diagnósticos de necesidades	Porcentaje diagnósticos de necesidades realizados	Base de datos de los diagnósticos	Los talleristas, prestadores de servicios, representantes de sedes e instituciones se interesan y entregan la información requerida
Actividad 2.1	Actualización del padrón de talleristas y de instituciones	Porcentaje de avance realizado en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones	Base de datos del padrón	Los talleristas e instituciones entregan en tiempo y forma sus datos
Componente 3	Capacitación a servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura otorgada	Porcentaje de servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura capacitados	Listas de asistencia y constancias a participantes	El personal de la Secretaría de Turismo y Cultura se interesa y asiste a las capacitaciones
Actividad 3.2	Contratación de capacitadores	Porcentaje de capacitadores contratados	Contratos de capacitadores	Los capacitadores entregan en tiempo y forma su documentación
Actividad 3.1	Elaboración del diagnóstico necesidades	Porcentaje de diagnósticos de necesidades realizados	Base de datos de los diagnósticos	Las áreas de la Secretaría de Turismo y Cultura entregan la información requerida
Componente 4	Planes de negocio de productos culturales elaborados	Porcentaje de productos culturales con plan de negocio elaborado	Base de datos de producto cultural con plan de negocio elaborado	Los agentes culturales participan en la elaboración de negocio
Actividad 4.4	Capacitación de agentes culturales	Porcentaje de agentes culturales capacitados	Lista de asistencia y constancia de participante	Los agentes culturales asisten a las capacitaciones

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E250. Atención a Públicos Específicos
--------------------------	---------------------------------------

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 4.3	Contratación de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales	Porcentaje de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales contratados	Contratos de capacitadores	Los capacitadores entregan en tiempo y forma su documentación
Actividad 4.2	Selección de proyectos de productos culturales	Porcentaje de proyectos de productos culturales seleccionados	Minuta de proyecto seleccionado	Los gestores culturales locales cumplen con los requerimientos establecidos en la convocatoria
Actividad 4.1	Publicación de convocatoria para agentes culturales locales de los municipios	Porcentaje de avance realizado de la publicación de convocatoria para agentes culturales locales de los municipios	Página de la Secretaría de Turismo y Cultura	Se cuenta con el recurso financiero



### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E258. Fomento a la lectura y escritura</b>
---------------------------------	---

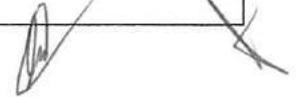
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Contribuir a garantizar los derechos culturales de la población del estado de Morelos mediante actividades artísticas, literarias y culturales	Porcentaje de población participante en actividades artísticas, literarias y culturales	Informes trimestrales de actividades artísticas, literarias y culturales	La población del estado de Morelos conoce, se interesa, asiste y participa en actividades artísticas, literarias y culturales
<b>Propósito</b>	La población del estado tiene acceso a acciones de fomento a la lectura y escritura	Porcentaje de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura	Informe de acciones de fomento de lectura y escritura	La población se interesa, asiste y participa en las acciones de fomento de lectura y escritura
<b>Componente 1</b>	Talleres de escritura para mujeres realizados	Porcentaje de talleres del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida realizados en el estado	Listas de asistencia y reportes de actividades	Se cuenta con los recursos para realizar los talleres
		Porcentaje de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida	Listas de asistencia y reportes de actividades	Las mujeres participan en los talleres
<b>Actividad 1.5</b>	Difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de acciones de difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Convocatoria difundida en medios electrónicos, perifoneo, impresos y audiovisuales	Se realizan los talleres de acuerdo a la programación
<b>Actividad 1.4</b>	Contratación de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Contratos, listas de asistencia y reportes de actividades	Las talleristas cumplen con los requerimientos de contratación
<b>Actividad 1.3</b>	Selección de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Padrón de talleristas	Las talleristas seleccionadas están en el padrón y cumplen con los requerimientos para ser seleccionadas
<b>Actividad 1.2</b>	Selección de sedes municipales para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Directorio de sedes municipales	Las sedes cuentan con los requerimientos para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida
<b>Actividad 1.1</b>	Difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Convocatoria difundida en medios electrónicos, perifoneo, impresos y audiovisuales	Se cuenta con el presupuesto autorizado para la realización del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida



### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E258. Fomento a la lectura y escritura</b>
---------------------------------	---

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 2	Clases para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" impartidas	Porcentaje de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Listas de asistencia y reportes de actividades	Se realizan las actividades de acuerdo a la programación
		Porcentaje de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Listas de asistencia y reportes de actividades	Las personas mayores de 18 años se interesan en las actividades de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"
Actividad 2.4	Contratación de maestros para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Contratos, listas de asistencia y reportes de actividades	Los maestros cumplen con los requerimientos de contratación
Actividad 2.3	Inscripción de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Listas de asistencia y reportes de actividades	Los alumnos cumplen con los requisitos de inscripción
Actividad 2.2	Selección de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Solicitudes de ingreso	Los alumnos cumplen con los requerimientos de selección
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Archivos electrónicos con Convocatorias difundidas en las redes sociales	Se publican las convocatorias en tiempo y forma
Componente 3	Caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Base de datos de caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Se cuentan con los recursos humanos, materiales y tecnológicos para su realización
		Porcentaje de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Bitácoras de participación a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	La población participa en las actividades de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda
Actividad 3.5	Difusión de la caravana de La Biblioteca Vagabunda en la comunidad	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad	Medios electrónicos con carteles difundidos en las redes sociales	Se cuenta con los medios electrónicos para la difusión de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda



### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

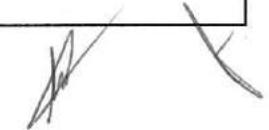
<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E258. Fomento a la lectura y escritura</b>
---------------------------------	---

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 3.4	Contratación de prestadores de servicios	Porcentaje de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Contratación de prestadores de servicios	Los prestadores de servicios cumplen con los requerimientos para su contratación
Actividad 3.3	Elaboración de programas artísticos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Formato de programación de actividades para la localidad	Las sedes municipales informan a la Dirección de Publicaciones el tipo de población a atender
Actividad 3.2	Selección de sedes municipales para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Directorio de sedes municipales	Las sedes municipales cuentan con los requerimientos para realizar las caravanas de La Biblioteca Vagabunda
Actividad 3.1	Difusión del proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda a responsables de cultura de los municipios	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Registro de responsables de cultura de los municipios	Los responsables de cultura de los municipios se interesan en el proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda
Componente 4	Salas de lectura operando	Porcentaje de salas de lectura operando	Base de datos de salas de lectura	Los mediadores voluntarios entregan los reportes mensuales
Actividad 4.6	Supervisión de salas de lectura	Porcentaje de salas de lectura supervisadas	Base de datos de salas de lectura	Se cuenta con los recursos financieros para la supervisión
Actividad 4.5	Entrega de acervo bibliográfico a mediadores voluntarios	Porcentaje de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado	Lista de entrega de acervo bibliográfico	Los mediadores voluntarios se capacitan
Actividad 4.4	Capacitación de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios	Plataforma de Capacitación y Formación a Distancia para el voluntariado	Las personas inscritas se interesan y asisten a la capacitación
Actividad 4.3	Inscripción de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	Registro de aspirantes para ser mediadores voluntarios	Las personas mayores de 18 años cumplen con los requisitos establecidos en la convocatoria
Actividad 4.2	Selección de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	Registro de aspirantes para ser mediadores voluntarios	Las personas mayores de 18 años se interesan en ser mediadores voluntarios
Actividad 4.1	Difusión del programa salas de lectura	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura	Convocatoria difundida en medios electrónicos	La federación emite la convocatoria del Programa Nacional Salas de Lectura

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E258. Fomento a la lectura y escritura</b>
---------------------------------	---

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 5	Libros de literatura e identidad publicados	Porcentaje de libros de literatura e identidad publicados	Biblioteca digital: librosmorelos.mx	Se cuenta con la formación de las obras literarias
		Porcentaje de libros de literatura e identidad promocionados	Informe de presentaciones realizadas	Se cuenta con la formación de las obras literarias
Actividad 5.3	Aprobación de propuestas de obras literarias	Porcentaje de propuestas de obras literarias aprobadas	Acta de dictaminación de las obras literarias seleccionadas	Se cuenta con el jurado calificador de las obras literarias inéditas
Actividad 5.2	Validación de propuestas de obras literarias inéditas	Porcentaje de propuestas de obras literarias inéditas validadas	Formato de validación	Las propuestas de obras literarias inéditas cumplen con los requisitos de la convocatoria
Actividad 5.1	Publicación de convocatoria de obra inédita	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria de obra inédita	Convocatoria difundida en medios electrónicos	Se cuenta con los recursos financieros para la publicación de libros



VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E259. Centro Cultural Los Chocolates
--------------------------	--------------------------------------

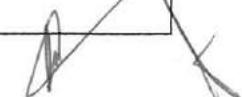
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales mediante talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales a la población del estado de Morelos	Porcentaje de población participante en actividades artísticas y culturales	Informes trimestrales de actividades artísticas y culturales	La población del estado de Morelos conoce, se interesa, asiste y participa en actividades artísticas y culturales
Propósito	La población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Porcentaje de población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Registros de inscripciones y reinscripciones- Archivos del CDC Los Chocolates y evidencias y registros de los eventos culturales	La población se inscribe y participa en talleres de artes, talleres oficios, talleres de desarrollo humano y actividades culturales
Componente 1	Talleres de artes impartidos	Porcentaje de talleres de artes impartidos	Informe de los talleres de artes impartidos	Los talleristas de artes elaboran su informe
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de artes	Base de datos de los participantes inscritos	La población asiste a los talleres de artes
Actividad 1.5	Difusión de talleres de artes	Porcentaje de talleres de artes difundidos	Publicaciones en redes sociales del CDC Los Chocolates	Los interesados conocen la oferta de talleres de artes
Actividad 1.4	Contratación de los talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes contratados	Contratos- Archivos administrativos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con los requisitos de contratación
Actividad 1.3	Selección de talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes seleccionados	Resultados de la selección - Archivos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con la experiencia y conocimiento en las artes
Actividad 1.2	Publicación de convocatoria para talleristas de artes	Porcentaje de convocatorias publicadas para talleristas de artes	Publicaciones en redes sociales y convocatorias impresas	Los talleristas conocen la convocatoria y participan
Actividad 1.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de artes	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de artes	Base de datos de encuesta realizada - Archivos del CDC Los Chocolates	Los interesados en tomar los talleres contestan la encuesta de detección de necesidades
Componente 2	Talleres de oficios impartidos	Porcentaje de talleres de oficios impartidos	Informe de los talleres de oficios impartidos	Los tallerista de oficios elaboran su informe
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de oficios	Base de datos de los participantes inscritos	La población asiste a los talleres de oficios
Actividad 2.5	Difusión de talleres de oficios	Porcentaje de difusión de talleres de oficios	Publicaciones en redes sociales del CDC Los Chocolates	Los interesados conocen la oferta de talleres de oficios
Actividad 2.4	Contratación de los talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios contratados	Contratos - Archivos administrativos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con los requisitos de contratación

Actividad 2.3	Selección de talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios seleccionados	Resultados de la selección - Archivos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con la experiencia y conocimiento en los oficios
Actividad 2.2	Publicación de convocatoria para tallerista de oficios	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de oficios	Publicaciones en redes sociales y convocatorias impresas	Los talleristas conocen la convocatoria y participan
Actividad 2.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de oficios	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de oficios	Base de datos de encuesta realizada - Archivos del CDC Los Chocolates	Los interesados en tomar los talleres contestan la encuesta de detección de necesidades
Componente 3	Talleres de desarrollo humano impartidos	Porcentaje de talleres de desarrollo humano impartidos	Informe de los talleres de desarrollo humano impartidos	Los talleristas de desarrollo humano elaboran su informe
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de desarrollo humano	Base de datos de los participantes inscritos	La población asiste a los talleres de desarrollo humano
Actividad 3.5	Difusión de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de difusión de talleres de desarrollo humano	Publicaciones en redes sociales del CDC Los Chocolates	Los interesados conocen la oferta de talleres de desarrollo humano
Actividad 3.4	Contratación de los talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano contratados	Contratos - Archivos administrativos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con los requisitos de contratación
Actividad 3.3	Selección de talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano seleccionados	Resultados de la selección - Archivos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con la experiencia y conocimiento en desarrollo humano
Actividad 3.2	Publicación de convocatoria para tallerista de desarrollo humano	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de desarrollo humano	Publicaciones en redes sociales y convocatorias impresas	Los talleristas conocen la convocatoria y participan
Actividad 3.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Base de datos de encuesta realizada - Archivos del CDC Los Chocolates	Los interesados en tomar los talleres contestan la encuesta de detección de necesidades
Componente 4	Eventos culturales realizados	Porcentaje de eventos culturales realizados	Evidencias fotográficas de los eventos culturales	El personal del CDC Los Chocolates realiza el registro fotográfico de los eventos culturales
		Porcentaje de participantes en los eventos culturales	Registro de asistentes a los eventos culturales y estadísticas de redes sociales	Los interesados asisten a los eventos culturales
Actividad 4.4	Difusión de los eventos culturales	Porcentaje de difusión de los eventos culturales	Publicaciones en redes sociales del CDC Los Chocolates	Los interesados conocen la oferta de los eventos culturales
Actividad 4.3	Contratación de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales contratados	Contratos - Archivos administrativos del CDC Los Chocolates	Los prestadores de servicios culturales cuentan con los requisitos de contratación
Actividad 4.2	Selección de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales seleccionados	Resultados de la selección - Archivos del CDC Los Chocolates	Los prestadores de servicios culturales cuentan con la experiencia y conocimientos
Actividad 4.1	Elaboración del Programa Anual de Trabajo	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Trabajo	Programa Anual de Trabajo	Se desarrolla análisis de las actividades a realizar en el CDC Los Chocolates

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E269. Centro Cultural Infantil La Vecindad
--------------------------	--

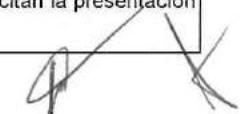
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Informes de los programas presupuestarios	Las áreas operativas de la Secretaría de Turismo y Cultura entregan en tiempo y forma los informes
Propósito	La población de 0 a 17 años de Morelos recibe acercamiento y formación artística y cultural	Porcentaje de población de 0 a 17 años participantes en las actividades de acercamiento y formación artística y cultural	Informe trimestral de actividades	La población de 0 a 17 años se interesa y participa en las actividades de acercamiento y formación artística y cultural
Componente 1	Talleres de acercamiento a las artes impartidos	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes impartidos	Informe trimestral de actividades	Se cuenta con los espacios adecuados para llevar a cabo los talleres de acercamiento a las artes
		Porcentaje de participantes en los talleres de acercamiento a las artes	Informe trimestral de actividades	Las niñas, niños y adolescentes se interesan y asisten a los talleres de acercamiento a las artes
Actividad 1.5	Difusión de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos	Medios electrónicos e invitación directa	Las autoridades municipales y colectivos culturales difunden las convocatorias
Actividad 1.4	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Contratos elaborados	Los talleristas presentan la documentación necesaria para su contratación
Actividad 1.3	Selección de talleristas	Porcentaje de talleristas seleccionados	Publicación de los talleristas seleccionados en medios electrónicos	Los talleristas cuentan con la formación para la impartición de los talleres
Actividad 1.2	Difusión de la convocatoria para talleristas	Porcentaje de convocatoria difundida para talleristas	Convocatoria difundida en medios electrónicos	Se cuenta con los medios electrónicos para su difusión
Actividad 1.1	Atención de solicitudes de talleres	Porcentaje de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes	Registro de solicitudes de talleres	Los municipios se interesan por los talleres de acercamiento a las artes
Componente 2	Clases de formación artística impartidas	Porcentaje de clases de formación artística impartidas	Informes trimestrales	Se cuenta con el personal docente capacitado
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística	Formato de inscripción	Las niñas, niños y adolescentes solicitan su inscripción a las clases de formación artística
Actividad 2.2	Capacitación de los docentes que imparten las clases de formación artística.	Porcentaje de docentes capacitados en formación artística	Lista de asistencia de docentes capacitados	Los docentes se interesan y asisten a la capacitación en formación artística para las infancias y adolescencia
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria para inscripción a las clases de formación artística	Porcentaje de convocatoria para inscripción a las clases de formación artística difundida	Convocatoria difundida en medios electrónicos	Se cuenta con los medios electrónicos para su difusión



### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E269. Centro Cultural Infantil La Vecindad</b>
---------------------------------	---

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 3	Acciones de animación cultural realizadas	Porcentaje de acciones de animación cultural realizadas	Informe por acción de animación cultural	Las comunidades determinan los espacios para realizar las acciones de animación cultural
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural	Informe por acción de animación cultural	Las niñas, niños y adolescentes participan en acciones de animación cultural
Actividad 3.2	Difusión de acciones de animación cultural	Porcentaje de acciones de animación cultural difundidas	Invitación pública en medios electrónicos e invitación directa	Se cuenta con los medios electrónicos para su difusión y oficio de invitación directa
Actividad 3.1	Elaboración del Programa Anual de Animación Cultural	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural	Programa Anual de Animación Cultural	Se establecen fechas de los eventos de acuerdo a las festividades tradicionales
Componente 4	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas	Informes trimestrales	La población en general se interesa y asiste a las presentaciones artísticas
		Porcentaje de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas	Informes trimestrales	La población en general se interesa y asiste a las presentaciones artísticas
Actividad 4.2	Elaboración del Programa de Presentaciones Artísticas	Porcentaje de avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas	Programa Anual de Presentaciones Artísticas	Se establecen las fechas de presentaciones artísticas
Actividad 4.1	Atención de solicitudes de presentaciones artísticas	Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	Oficio de solicitud	Las autoridades municipales y colectivos culturales se interesan y solicitan la presentación artística
		Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	Oficio de solicitud	Las autoridades municipales y colectivos culturales se interesan y solicitan la presentación artística





MORELOS  
2018 - 2024



MORELOS  
ANHEBIMOS DEL MUNDO  
Gobierno del Estado  
2018 - 2024

**Documento institucional**

Seguimiento a Aspectos Susceptibles de Mejora, **clasificados como institucionales**, derivados de las evaluaciones externas

Nombre de la secretaría, dependencia o entidad responsable del Pp: Secretaría de Turismo y Cultura

Documento institucional del Pp: **E071. Desarrollo Cultural Comunitario**

No.	Aspecto susceptible de mejora	Resultados esperados	Productos y/o evidencias
3	Seguimiento y monitoreo de todas las acciones previstas en las acciones reportadas en la MIR	Tener un reporte de cumplimiento de avance de metas de cada programa presupuestario	Reporte de avance físico-financiero de cada programa presupuestario



SECRETARÍA DE  
**TURISMO Y CULTURA**

 Secretaria de Turismo y Cultura Morelos

 @STC\_Morelos



Reporte de avance en los Indicadores del Programa Presupuestario del Poder Ejecutivo con Matriz de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2023	
Trimestre:	Primero
Fecha:	24/04/2023

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E071. Desarrollo cultural comunitario			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario y Secretaría Técnica (Centro Cultural Palmira Cárdenas)				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030								
Eje estratégico:	3. Justicia social para las y los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	Ejes transversales:		Cero corrupción		
Objetivo:	3.12 Generar las condiciones para el pleno ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios del estado.							Cero impunidad				
				Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios del estado.							Perspectiva de género				
Clasificación Funcional							Actividad Institucional									
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del Indicador	Definición del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Fin	8. Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual/Cantidad de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	50,718	50,508					100.0%			Sin avance programado
Propósito	Espacios de participación cultural fortalecidos con acciones culturales	Porcentaje de espacios de participación cultural comunitario fortalecidos con acciones culturales	Mide la proporción de espacios de participación cultural fortalecidos con acciones culturales en relación al total de espacios de participación cultural identificados en el padrón	(Número de espacios de participación cultural fortalecidos con acciones culturales/Total de espacios de participación cultural identificados en el padrón)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	36	36			50.0%	100.0%				Sin avance programado
		Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes en centros culturales realizados	Mide la proporción de talleres de acercamiento a las artes en centros culturales realizados en relación al total de talleres de acercamiento a las artes requeridos en centros culturales	(Número de talleres de acercamiento a las artes en centros culturales realizados/Total de talleres de acercamiento a las artes requeridos en centros culturales)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36			50.0%	75.0%	100.0%			Sin avance programado
											18	27	36			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			Al período				Absoluto	Relativo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.				3er. Trim.
Componente 1	Talleres de acercamiento a las artes en centros culturales realizados	Porcentaje de asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales en relación al total de personas programadas a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales	(Número de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales/Total de personas programadas a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	570	570		45.0%	75.0%	100.0%				Sin avance programado
		Porcentaje de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de los municipios indígenas	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de los municipios indígenas en relación al total de personas estimadas a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de los municipios indígenas	(Número de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de los municipios indígenas/Total de personas estimadas a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de los municipios indígenas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	77	77		25.0%	50.0%	100.0%				Sin avance programado
		Porcentaje de asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria en relación al total de personas estimadas a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria	(Número de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria/Total de personas estimadas a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	570	571		45.0%	50.0%	100.0%				Sin avance programado
Actividad 1.5	Contratación de talleristas de los centros culturales	Porcentaje de talleristas de los centros culturales contratados	Mide la proporción de talleristas contratados de los centros culturales en relación al total de talleristas seleccionados de los centros culturales	(Número de talleristas contratados de los centros culturales / Total de talleristas seleccionados de los centros culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36		75.0%	100.0%	100.0%				Sin avance programado
Actividad 1.4	Selección de talleristas de los centros culturales	Porcentaje de talleristas seleccionados de los centros culturales seleccionados	Mide la proporción de talleristas seleccionados de los centros culturales en relación al total de talleristas propuestos por los centros culturales	(Número de talleristas seleccionados de los centros culturales / Total de talleristas propuestos por los centros culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36	25.0%	45.0%	100.0%	100.0%	22	61.1%		Rojo
Actividad 1.3	Difusión de la convocatoria a los centros culturales	Porcentaje de centros culturales con convocatoria difundida	Mide la proporción de centros culturales con convocatoria difundida entre el total de centros culturales incorporados al padrón	(Número de centros culturales con convocatoria difundida/Total de centros culturales incorporados al padrón) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	1	100.0%		Verde

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Linea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición			Al periodo				Absoluto	Relativo	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.			
Actividad 1.2	Realización de diagnósticos de los centros culturales	Porcentaje de diagnósticos realizados de los centros culturales	Mide la proporción de diagnósticos realizados de los centros culturales con respecto al total de diagnósticos requeridos de los centros culturales incorporados al padrón	(Número de diagnósticos realizados de los centros culturales / Total de diagnósticos requeridos de centros culturales incorporados al padrón) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	10	10	25.0%	50.0%	100.0%	100.0%	3	25.0%	Verde
Actividad 1.1	Actualización del padrón de centros culturales	Porcentaje de avance realizado en la actualización del padrón de centros culturales	Mide la proporción de avance realizado en la actualización del padrón de centros culturales con respecto al total de avance programado de la actualización del padrón de centros culturales	(Avance realizado en la actualización del padrón de centros culturales / Total de avance programado de la actualización del padrón de centros culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	25.0%	50.0%	100.0%	100.0%	1	25.0%	Verde
Componente 2	Apoyos económicos a cocineras tradicionales entregados	Porcentaje de reconocimientos a las cocineras tradicionales entregados	Mide la proporción de cocineras tradicionales con apoyo económico entregado en relación al total de cocineras tradicionales aprobadas por el jurado calificador	(Número de cocineras tradicionales con apoyo económico entregado / Total de cocineras tradicionales aprobadas por el jurado calificador) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36								
		Porcentaje de cocineras tradicionales con nombramiento de embajadoras de la cocina tradicional morense	Mide la proporción de cocineras tradicionales con nombramiento de embajadoras de la cocina tradicional morense en relación al total de cocineras tradicionales aprobadas por el jurado calificador	(Número de cocineras tradicionales con nombramiento de embajadoras de la cocina tradicional morense / Total de cocineras tradicionales aprobadas por el jurado calificador) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36								
Actividad 2.3	Realización de encuentros de Cocineras Tradicionales Morenenses	Porcentaje de encuentros de Cocineras Tradicionales Morenenses realizados	Mide la proporción de encuentros de Cocineras Tradicionales Morenenses realizados con respecto al total de encuentros de Cocineras Tradicionales Morenenses programados	(Número de encuentros de Cocineras Tradicionales Morenenses realizados / Total de encuentros de Cocineras Tradicionales Morenenses programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	3	1				100.0%			Sin avance programado
Actividad 2.2	Selección de Cocineras Tradicionales Morenenses	Porcentaje de Cocineras Tradicionales Morenenses seleccionadas	Mide la proporción de Cocineras Tradicionales Morenenses seleccionadas en relación al total de Cocineras Tradicionales Morenenses que cumplen con la convocatoria	(Número de Cocineras Tradicionales Morenenses seleccionadas / Total de Cocineras Tradicionales Morenenses que cumplen con la convocatoria) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	0							
Actividad 2.1	Publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morense	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morense	Mide la proporción de avance realizado de la publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morense con respecto al avance programado de la publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morense	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morense / Avance programado de la publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morense) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	0							
Componente 3	Proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Porcentaje de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Mide la proporción de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado en relación al total de proyectos de creadores culturales aprobados por la CACREP	(Número de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado / Total de proyectos de creadores culturales aprobados por la CACREP) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	20			100.0%	100.0%			Sin avance programado

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2022	2023	Al periodo				
											1er. Trím.	2do. Trím.	3er. Trím.	4to. Trím.	
Actividad 3.4	Aprobación de proyectos por la Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular (CACREP)	Porcentaje de proyectos aprobados por la CACREP	Mide la proporción de proyectos aprobados por la CACREP en relación al total de proyectos validados por la Red Nacional de Información Cultural (RENIC)	(Número de proyectos aprobados por la CACREP/Total de proyectos validados por la Red Nacional de Información Cultural (RENIC)) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	20			100.0%	100.0%			Sin avance programado
Actividad 3.3	Realización del registro de proyectos en la plataforma Red Nacional de Información Cultural (RENIC)	Porcentaje de proyectos registrados en la plataforma RENIC	Mide la proporción de proyectos registrados en la plataforma RENIC en relación al total de proyectos recibidos por grupos de mujeres y hombres	(Número de proyectos registrados en la plataforma RENIC/Total de proyectos recibidos por grupos de mujeres y hombres) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	71	71		100.0%	100.0%	100.0%			Sin avance programado
Actividad 3.2	Realización de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Porcentaje de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Mide la proporción de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos realizados en relación al total de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos requeridos	(Número de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos realizados/Total de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	20		50.0%	100.0%	100.0%			Sin avance programado
Actividad 3.1	Publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias	Mide la proporción del avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias en relación al avance programado de la publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias/Avance programado de la publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1		100.0%	100.0%	100.0%			Sin avance programado
Componente 4	Acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas realizadas	Porcentaje de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Mide el porcentaje de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas en relación a la población estimada asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas	(Número de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas/Total de la población estimada) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100	500	20.0%	50.0%	80.0%	100.0%	1356	271.2%	Rojo
		Porcentaje de acciones culturales realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Mide la proporción de acciones realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas en relación al total de acciones culturales programadas	(Número de acciones culturales realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas/Total de acciones programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	8	30	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	8	26.6%	Verde
Actividad 4.2	Realización de talleres de iniciación a las artes escénicas	Porcentaje de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados	Mide la proporción de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados en relación al total de talleres de iniciación a las artes escénicas programados	(Número de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados/ Total de talleres de iniciación a las artes escénicas programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	8	15	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	8	53.3%	Verde

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición			Al periodo				Absoluto	Relativo	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.			
Actividad 4.1	Realización de actividades culturales	Porcentaje de actividades culturales realizadas	Mide la proporción de actividades culturales realizadas en relación al total de actividades culturales programadas	(Número de actividades culturales realizadas/Total de actividades culturales programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	10	30	20.0%	50.0%	80.0%	100.0%	11	36.6%	Rojo
PRESUPUESTO (Miles de pesos)															

COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					DEVENGADO AL TRIMESTRE DE CIERRE								
Gasto corriente y social					Gasto corriente y social								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Devengado total	Porcentaje				
PRESUPUESTO AUTORIZADO								-	0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO		2,047.73		2,047.7		335.7		335.7	16.4%				
Inversión					Inversión								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Devengado total	Porcentaje
			Fondo:						Fondo:				
PRESUPUESTO AUTORIZADO												-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		250.0				250.0						-	0.0%
<b>Gasto autorizado total (Gasto corriente + Inversión)</b>					<b>2,297.7</b>	<b>Gasto Devengado total (Gasto corriente + Inversión)</b>					<b>335.7</b>	<b>14.6%</b>	

Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.

Actividad 1.4: Derivado del cierre de la convocatoria el día 17 de marzo del año en curso, y a la publicación de los resultados el 31 de marzo, el jurado calificador selecciono a 22 talleristas.

Componente 4, indicador 1: Se obtuvo una población atendida muy superior a la que se estimó, debido a que se realizó una mayor difusión a través de nuevos canales de comunicación.

Actividad 4.1: Las actividades culturales planeadas para el primer trimestre era de 6 pero se realizaron 11, debido a que se liberó el presupuesto para realizar cinco eventos más de los que se tenían planeados.



SECRETARÍA DE HACIENDA

Reporte de avance en los Indicadores del Programa Presupuestario del Poder Ejecutivo con Matriz de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2023	
Trimestre:	Primero
Fecha:	21/04/2023

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E250. Atención a Públicos Específicos			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Promoción Cultural para la Paz; Atención a Públicos Específicos y Patrimonio				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030								
Eje estratégico:	3. Justicia social para las y los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura			No aplica								
Objetivo:	3.12 Generar las condiciones para el pleno ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios del estado.			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo		Ejes transversales:	No aplica	
Clasificación Funcional							Actividad Institucional									
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales.		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Fin	8. Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual/Cantidad de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	56,631	50,000								
Propósito	Los Públicos Específicos en grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Porcentaje de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Mide la proporción de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz con relación al total de públicos específicos con grado de vulnerabilidad que solicitan actividades culturales y de promoción de la paz	(Número de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz/Total de públicos específicos con grado de vulnerabilidad que solicitan actividades culturales y de promoción de la paz)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	100% 56,631	88% 50,000	5.0%	20.0%	50.0%	100.0%	5550	11.1%		Rojo

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base 2022	Meta anual 2023	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al periodo			
									1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo		
Componente 1	Talleres interdisciplinarios realizados	Porcentaje de talleres interdisciplinarios realizados	Mide la proporción de talleres interdisciplinarios realizados en relación al total de talleres interdisciplinarios requeridos	(Número de talleres interdisciplinarios realizados/Total de talleres interdisciplinarios requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	23		50.0%	75.0%	100.0%				Sin avance programado
		Porcentaje de talleristas evaluados	Mide la proporción de talleristas evaluados en relación al total de talleristas contratados	(Número de talleristas evaluados/Total de talleristas contratados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	23			50.0%	100.0%				Sin avance programado
Actividad 1.4	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Mide la proporción de talleristas contratados en relación al total de talleristas requeridos	(Número de talleristas contratados/Total de talleristas requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	23		50.0%	75.0%	100.0%				Sin avance programado
Actividad 1.3	Selección de proyectos culturales comunitarios	Porcentaje de proyectos culturales comunitarios seleccionados	Mide la proporción de proyectos culturales comunitarios seleccionados en relación al total de proyectos culturales comunitarios recibidos	(Número de proyectos culturales comunitarios seleccionados/Total de proyectos culturales comunitarios recibidos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	23	25.0%	45.0%	70.0%	100.0%	5	25.0%		Verde
									5	10	16	23				
Actividad 1.2	Publicación de convocatoria para talleristas de los municipios	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas de los municipios	Mide el avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas de los municipios en relación al avance programado de la convocatoria publicada para talleristas de los municipios	(Avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas de los municipios/Avance programado de la convocatoria publicada para talleristas de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	20.0%	50.0%	100.0%	100.0%	1	20.0%		Verde
									1	1	1	1				
Actividad 1.1	Elaboración del diagnóstico de necesidades	Porcentaje de diagnósticos de necesidades realizados	Mide la proporción de diagnósticos de necesidades realizados en relación al total de diagnósticos de necesidades solicitados	(Número de diagnósticos de necesidades realizados/Total de diagnósticos de necesidades solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6	23	50.0%	100.0%	100.0%	100.0%	13	56.5%		Verde
									12	23	23	23				

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			Al período				Absoluto	Relativo	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.			
Componente 2	Capacitación para la promoción de la paz a talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes otorgada	Porcentaje de talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes capacitados en materia de promoción de la paz	Mide la proporción de talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes capacitados en materia de promoción de la paz en relación al total de talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes que requieren capacitación en materia de promoción de la paz	(Número de talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes capacitados en materia de promoción de la paz/Total de talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes que requieren capacitación en materia de promoción de la paz) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	163	250	20.0%	50.0%	70.0%	100.0%	50	20.0%	Verde
Actividad 2.3	Realización de protocolos para la promoción de la paz	Porcentaje de protocolos para la promoción de la paz realizados	Mide la proporción de protocolos para la promoción de la paz realizados en relación al total de protocolos para la promoción de la paz requeridos	(Número de protocolos para la promoción de la paz realizados/Total de protocolos para la promoción de la paz requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4	5	20.0%	50.0%	75.0%	100.0%	1	20.0%	Verde
Actividad 2.2	Realización de diagnósticos de necesidades	Porcentaje diagnósticos de necesidades realizados	Mide la proporción de diagnósticos de necesidades realizados en relación al total de diagnósticos de necesidades requeridos	(Número de diagnósticos de necesidades realizados/Total de diagnósticos de necesidades requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4	5	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	2	50.0%	Verde
Actividad 2.1	Actualización del padrón de talleristas y de instituciones	Porcentaje de avance realizado en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones	Mide la proporción de avance realizado en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones en relación al avance programado en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones	(Avance realizado en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones/Avance programado en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	2	50.0%	100.0%	100.0%	100.0%	1	50.0%	Verde
Componente 3	Capacitación a servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura otorgada	Porcentaje de servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura capacitados	Mide la proporción de servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura capacitados en relación al total de servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura	(Número de servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura capacitados/Total de servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	150	20.0%	50.0%	70.0%	100.0%	244	162.6%	Rojo

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo - Dimensión - Sentido de medición - Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Actividad 3.2	Contratación de capacitadores	Porcentaje de capacitadores contratados	Mide la proporción de capacitadores contratados en relación al total de capacitadores requeridos	(Número de capacitadores contratados/Total de capacitadores requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	2	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	1	50.0%	Verde
									1	1	2	2			
Actividad 3.1	Elaboración del diagnóstico necesidades	Porcentaje de diagnósticos de necesidades realizados	Mide la proporción de diagnósticos realizados en relación al total de diagnósticos solicitados	(Número de diagnósticos realizados/Total de diagnósticos solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	2	20.0%	50.0%	70.0%	100.0%	2	100.0%	Rojo
									1	1	1	2			
Componente 4	Planes de negocio de productos culturales elaborados	Porcentaje de productos culturales con plan de negocio elaborado	Mide la proporción de productos culturales con plan de negocio elaborado en relación al total de productos culturales seleccionados	(Número de productos culturales con plan de negocio elaborado/Total de productos culturales seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	7	8		50.0%	75.0%	100.0%			Sin avance programado
										4	6	8			
Actividad 4.4	Capacitación de agentes culturales	Porcentaje de agentes culturales capacitados	Mide la proporción de agentes culturales capacitados en relación al total de agentes culturales seleccionados	(Número de agentes culturales capacitados/Total de agentes culturales seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	56	65		100.0%	100.0%	100.0%			Sin avance programado
										65	65	65			
Actividad 4.3	Contratación de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales	Porcentaje de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales contratados	Mide la proporción de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales contratados en relación al total de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales requeridos	(Número de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales contratados/Total de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales requeridos)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	2		50.0%	100.0%	100.0%			Sin avance programado
										1	2	2			
Actividad 4.2	Selección de proyectos de productos culturales	Porcentaje de proyectos de productos culturales seleccionados	Mide la proporción de proyectos de productos culturales seleccionados en relación a los proyectos de productos culturales recibidos	(Número de proyectos de productos culturales seleccionados/Total de proyectos de productos culturales recibidos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	45	50	50.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0	0.0%	Rojo
									25	50	50	50			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición			Al periodo				Absoluto	Relativo	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.			
Actividad 4.1	Publicación de convocatoria para agentes culturales locales de los municipios	Porcentaje de avance realizado de la publicación de convocatoria para agentes culturales locales de los municipios	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para agentes culturales locales de los municipios en relación al avance programado de la publicación de la convocatoria para agentes culturales locales de los municipios	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para agentes culturales locales de los municipios/Avance programado de la publicación de la convocatoria para agentes culturales locales de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	25.0%	50.0%	100.0%	100.0%	1	25.0%	Verde
									1	1	1	1			

**PRESUPUESTO (Miles de pesos)**

COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					DEVENGADO AL TRIMESTRE DE CIERRE									
Gasto corriente y social					Gasto corriente y social									
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Devengado total	Porcentaje					
PRESUPUESTO AUTORIZADO								-	0.0%					
PRESUPUESTO MODIFICADO		1,314.71		1,314.7		240.9		240.9	18.3%					
Inversión					Inversión									
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Devengado total	Porcentaje	
			Fondo:						Fondo:					
PRESUPUESTO AUTORIZADO												-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO		732.9			732.9							-	0.0%	
<b>Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)</b>						<b>2,047.6</b>	<b>Gasto Devengado total (Gasto corriente + inversión)</b>						<b>240.9</b>	<b>11.8%</b>

Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.

**Propósito:** se superó el número de población atendida, debido a que en el mes de marzo se llevó a cabo el Festival Morelos: La Eterna Primavera, donde se realizó el 4° Certamen Ornamental de Fachadas, Balcones y Ventanas.

**Componente 3:** se superó el número de servidores públicos capacitados, debido a que en el mes de marzo se realizaron las jornadas de capacitación sobre género y derechos humanos, donde se tuvo participación del personal de la Secretaría de Turismo y Cultura.

**Actividad 3.1:** se superó el número de diagnósticos de necesidades, debido a que en el mes de marzo se realizaron las jornadas de capacitación sobre género y derechos humanos, por tal motivo se realizaron 2 diagnósticos de necesidades sobre los temas a tratar.

**Actividad 4.2:** no se ve reflejada una cantidad, debido a que la convocatoria fue publicada en marzo-abril y para el primer trimestre aún no se cuentan con los resultados.

--	--



SECRETARÍA DE HACIENDA

Reporte de avance en los Indicadores del Programa Presupuestario del Poder Ejecutivo con Matriz de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2023	
Trimestre:	Primero
Fecha:	21/04/2023

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E258. Fomento a la lectura y escritura			Ramo:	_17A_Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Secretaría Técnica (Dirección de Publicaciones)			
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030							
Eje estratégico:	3. Justicia social para las y los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura			Objetivo:	Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	Meta:	4.3. Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	Ejes transversales:		No aplica	
Objetivo:	3.12 Generar las condiciones para el pleno ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios del estado.							No aplica			
				Objetivo:	8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los bienes y servicios culturales.							No aplica			
Clasificación Funcional							Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social			Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura					
RESULTADOS															
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 59%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2022	2023	1er. Trim.	2da. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Fin	8. Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población participante en actividades artísticas, literarias y culturales	Mide la proporción de la población que participa en actividades artísticas, literarias y culturales en relación al total de la población del estado	(Número de población que participa en actividades artísticas, literarias y culturales / Total de la población del estado) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	N/A	3%				3.0%			Sin avance programado
Propósito	La población del estado tiene acceso a acciones de fomento a la lectura y escritura	Porcentaje de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura	Mide la proporción de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura en relación al total de población que requiere las acciones de fomento a la lectura y escritura	(Número de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura / Total de población que requiere las acciones de fomento a la lectura y escritura) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	3%				3.0%			Sin avance programado

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			Al periodo						
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Componente 1	Talleres de escritura para mujeres realizados	Porcentaje de talleres del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida realizados en el estado	Mide la proporción de talleres de Mujer: escribir cambia tu vida realizados respecto a total de talleres Mujer: escribir cambia tu vida programados.	(Número de talleres Mujer: escribir cambia tu vida realizados / Total de talleres Mujer: escribir cambia tu vida programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	14	21.0%	50.0%	79.0%	100.0%	3	21.0%	Verde
		Porcentaje de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida realizados respecto al total de mujeres programadas para asistir a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida realizados / Total de mujeres programadas para asistir a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	700	10.0%	43.0%	71.0%	100.0%	70	10.0%	Verde
Actividad 1.5	Difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de acciones de difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de acciones de difusión de los talleres Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de acciones de difusión programadas de los talleres Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de acciones de difusión de los talleres del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida / Total de acciones de difusión programadas de los talleres Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	10.0%	35.0%	80.0%	100.0%	2	10.0%	Verde
Actividad 1.4	Contratación de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de talleristas seleccionadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida / Total de talleristas seleccionadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	14	7.0%	50.0%	86.0%	100.0%	1	7.0%	Verde
Actividad 1.3	Selección de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de talleristas programadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida / Total de talleristas programadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	14	7.0%	50.0%	86.0%	100.0%	1	7.0%	Verde

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Actividad 1.2	Selección de sedes municipales para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida en relación al total de sedes programadas para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida / Total de sedes municipales programadas para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	14	7.0%	50.0%	86.0%	100.0%	1	7.0%	Verde
									1	7	12	14			
Actividad 1.1	Difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida / Total de responsables de cultura de los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	36	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	9	25.0%	Verde
									9	18	27	36			
Componente 2	Clases para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" impartidas	Porcentaje de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de clases programadas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de clases programadas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20		30.0%	50.0%	100.0%			Sin avance programado
										6	10	20			
Componente 2	Clases para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" impartidas	Porcentaje de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de alumnos programados para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de alumnos programados para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	35		40.0%	50.0%	100.0%			Sin avance programado
										14	17	35			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Actividad 2.4	Contratación de maestros para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" con relación al total de maestros programados para su contratación en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de maestros programados para su contratación en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20		30.0%	50.0%	100.0%			Sin avance programado
										6	10	20			
Actividad 2.3	Inscripción de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	35		40.0%	50.0%	100.0%			Sin avance programado
										14	17	35			
Actividad 2.2	Selección de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" respecto al total de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	60		50.0%	100.0%	100.0%			Sin avance programado
										30	60	60			
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" respecto al total de convocatorias programadas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de convocatorias programadas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	3		33.0%	66.0%	100.0%			Sin avance programado
										1	2	3			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Linea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Componente 3	Caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Mide la proporción de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas con respecto del total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas	(Número de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas / Total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%	1	5.0%	Rojo
		Porcentaje de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de asistentes estimados a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de asistentes estimados a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	5000	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%			
Actividad 3.5	Difusión de la caravana de La Biblioteca Vagabunda en la comunidad	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad	Mide la proporción de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad en relación al total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas en la comunidad	(Número de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad / Total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas en la comunidad) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%	1	5.0%	Rojo
								2	8	12	20				
Actividad 3.4	Contratación de prestadores de servicios	Porcentaje de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de prestadores de servicios programados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de prestadores de servicios programados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	60	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%	1	2.0%	Rojo
								6	24	36	60				
Actividad 3.3	Elaboración de programas artísticos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda con relación al total de programas artísticos requeridos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de programas artísticos requeridos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%	2	10.0%	Verde
								2	8	12	20				

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición			Al periodo				Absoluto	Relativa	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.			
Actividad 3.2	Selección de sedes municipales para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de sedes solicitadas por responsables de culturas de los municipios	(Número de sedes municipales seleccionadas donde se realizarán las caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de sedes solicitadas por responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%	2	10.0%	Verde
									2	8	12	20			
Actividad 3.1	Difusión del proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda a responsables de cultura de los municipios	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	36	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	10	27.0%	Verde
									9	18	27	36			
Componente 4	Salas de lectura operando	Porcentaje de salas de lectura operando	Mide la proporción de salas de lectura operando en relación al total de salas de lectura aperturadas	(Número de salas de lectura operando / Total de salas de lectura aperturadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	110	81.0%	86.0%	91.0%	100.0%	89	81.0%	Verde
									89	95	100	110			
Actividad 4.6	Supervisión de salas de lectura	Porcentaje de salas de lectura supervisadas	Mide la proporción de salas de lectura supervisadas en relación al total de salas de lectura aperturadas	(Número de salas de lectura supervisadas / Total de salas de lectura aperturadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100	25.0%	65.0%	85.0%	100.0%	25	25.0%	Verde
									25	65	85	100			
Actividad 4.5	Entrega de acervo bibliográfico a mediadores voluntarios	Porcentaje de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado	Mide la proporción de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado en relación al total de mediadores voluntarios capacitados.	(Número de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado / Total de mediadores voluntarios capacitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%	2	10.0%	Verde
									2	8	12	20			
Actividad 4.4	Capacitación de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	(Número de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios / Total de personas inscritas para ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	30	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	10	33.0%	Rojo
									7	15	22	30			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Actividad 4.3	Inscripción de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas inscritas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	(Número de personas inscritas para ser mediadores voluntarios / Total de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	40	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	38	95.0%	Rojo
									10	20	30	40			
Actividad 4.2	Selección de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios en relación total de personas que solicitan ser mediadores voluntarios	(Número de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios / Total de personas que solicitan ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	65	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	38	58.4%	Rojo
									16	33	49	65			
Actividad 4.1	Difusión del programa salas de lectura	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura / Total de responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	36	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	9	25.0%	Verde
									9	18	27	36			
Componente 5	Libros de literatura e identidad publicados	Porcentaje de libros de literatura e identidad publicados	Mide la proporción de libros de literatura e identidad publicados en relación al total de libros de literatura e identidad requeridos para su publicación	(Número de libros de literatura e identidad publicados / Total de libros de literatura e identidad requeridos para su publicación) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	12	50.0%	75.0%	100.0%				Sin avance programado
									6	9	12				
		Porcentaje de libros de literatura e identidad promocionados	Mide la proporción de libros de literatura e identidad promocionados en relación al total de libros de literatura e identidad elaborados	(Número de libros de literatura e identidad promocionados / Total de libros de literatura e identidad elaborados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	25	48.0%	72.0%	100.0%				Sin avance programado
									12	18	25				
Actividad 5.3	Aprobación de propuestas de obras literarias	Porcentaje de propuestas de obras literarias aprobadas	Mide la proporción de propuestas de obras literarias aprobadas en relación al total de propuestas de obras literarias validadas	(Número de propuestas de obras literarias aprobadas / Total de propuestas de obras literarias validadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	15	47.0%	73.0%	100.0%				Sin avance programado
									7	11	15				

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-90% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al periodo			
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Actividad 5.2	Validación de propuestas de obras literarias inéditas	Porcentaje de propuestas de obras literarias inéditas validadas	Mide la proporción de propuestas de obras literarias inéditas validadas en relación al total de propuestas de obras literarias inéditas recibidas	(Número de propuestas de obras literarias inéditas validadas / Total de propuestas de obras literarias inéditas recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	15		47.0%	73.0%	100.0%			Sin avance programado	
Actividad 5.1	Publicación de convocatorias de obras literarias inéditas	Porcentaje de avance realizado de la publicación de convocatorias de obras literarias inéditas	Mide la proporción de avance realizado de la publicación de convocatorias de obras literarias inéditas (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry) en relación al avance programado de obras literarias inéditas (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry)	(Avance realizado de la publicación de convocatorias de obras literarias inéditas (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry) / Avance programado de obras literarias inéditas (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry))*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	2		100.0%	100.0%	100.0%			Sin avance programado	
											2	2	2			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al período			
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO							DEVENGADO AL TRIMESTRE DE CIERRE									
Gasto corriente y social							Gasto corriente y social									
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total		Ingresos Propios	Estatal	Federal	Devengado total	Porcentaje						
PRESUPUESTO AUTORIZADO		2,028.40		2,028.4			20.0		20.0	1.0%						
PRESUPUESTO MODIFICADO				-					-	0.0%						
Inversión							Inversión									
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Devengado total	Porcentaje			
			Fondo:						Fondo:							
PRESUPUESTO AUTORIZADO						-						-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO						-						-	0.0%			
Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)						2,028.4	Gasto Devengado total (Gasto corriente + inversión)						20.0	1.0%		
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.																
Actividad 4.5 Se entregó acervo bibliográfico a todos los nuevos mediadores que solicitaron para realizar actividades presenciales.																
Componente 1: Referente al número de talleres y mujeres asistentes, además de lo arriba reportado, se realizaron 3 talleres solidarios, es decir, se impartieron de manera voluntaria, beneficiando a 65 mujeres.																
Actividad 1.4: Referente a la contratación, estamos en espera de los dictámenes de justificación (Perfiles) para comenzar las contrataciones de las talleristas.																
Actividad 1.3: Además de lo arriba reportado, debido a la demanda del taller se seleccionaron 5 sedes más para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida.																
Actividad 1.1: Además de los 9 responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida arriba reportados, se trabajó con 4 más para realizar presentaciones de las antologías del proyecto como estrategia de difusión para nuevos talleres, sumando un total de 13.																
Componente 3: El remolque se encuentra en el taller mecánico por revisión, por lo que las Caravanas de la Biblioteca Vagabunda solo se han realizado con las Salas de lectura.																
Actividad 3.5: No se ha podido realizar ninguna caravana, ya que el remolque se encuentra en el taller mecánico por revisión.																
Actividad 3.4: La Vagabunda participo durante el Festival Morelos la Eterna Primavera con la Sala de lectura y espectáculos, ya que el remolque se encuentra en el taller mecánico por revisión.																
Actividad 4.3: Debido a la demanda de voluntarios para ser mediadores de Salas de Lectura, se inscribieron 28 personas más de las programadas.																
Actividad 4.2: Debido a la demanda de voluntarios para ser mediadores de Salas de Lectura se inscribieron 22 personas más de las programadas.																



SECRETARÍA DE HACIENDA

Reporte de avance en los Indicadores del Programa Presupuestario del Poder Ejecutivo con Matriz de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2023	
Trimestre:	Primero
Fecha:	17/04/2023

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E259. Centro Cultural Los Chocolates.			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Secretaría Técnica (Centro Cultural Los Chocolates)			
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030							
Eje estratégico:	3. Justicia social para las y los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	Ejes transversales:		No aplica	
Objetivo:	3.12 Generar las condiciones para el pleno ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los bienes culturales							No aplica			
				Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios							No aplica			
Clasificación Funcional							Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura						
RESULTADOS															
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del Indicador	Definición del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Fin	8. Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población participante en actividades artísticas y culturales	Mide la proporción de la población que participa en actividades artísticas y culturales en relación al total de la población del estado	(Número de población que participa en actividades artísticas y culturales / Total de la población del estado) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	N/A	1370							
Propósito	La población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Porcentaje de población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Mide la proporción de población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca que recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales en relación al total de la población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca	(Número de población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca que recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales / Total de la población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	100%	1370	7.29%	27.0%	61.31%	100.0%	161	11.75%	Rojo

Componente 1	Talleres de artes impartidos	Porcentaje de talleres de artes impartidos	Mide la proporción de talleres de artes impartidos en relación al total de talleres de artes programados	(Número de talleres de artes impartidos / Total de talleres de artes programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	44	9.0%	31.0%	72.7%	100.0%	4	9.0%	Verde
									4	14	32	44			
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de artes	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de artes en relación al total de participantes estimados a los talleres de artes	(Número de población inscrita en los talleres de artes / Total de población estimada a los talleres de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	440	9.0%	31.0%	72.7%	100.0%	88	20.0%	Rojo
									40	137	320	440			
Actividad 1.5	Difusión de talleres de artes	Porcentaje de talleres de artes difundidos	Mide la proporción de talleres de artes difundidos en relación al total de talleres de artes programados para su difusión	(Número de talleres de artes difundidos / Total de talleres de artes programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	44	9.0%	31.0%	72.7%	100.0%	4	9.0%	Verde
									4	14	32	44			
Actividad 1.4	Contratación de los talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes contratados	Mide la proporción de talleristas de artes contratados en relación al total de talleristas de artes seleccionados	(Número de talleristas de artes contratados / Total de talleristas de artes seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	9	33.33%	100.0%	100.0%	100.0%	3	33.3%	Verde
									3	9	9	9			
Actividad 1.3	Selección de talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes seleccionados	Mide la proporción de talleristas de artes seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de artes	(Número de talleristas de artes seleccionados / Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	9	33.33%	100.0%	100.0%	100.0%	3	33.3%	Verde
									3	9	9	9			
Actividad 1.2	Publicación de convocatoria para talleristas de artes	Porcentaje de convocatorias publicadas para talleristas de artes	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes / Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes / Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	1	100.0%	Verde
									1	1	1	1			
Actividad 1.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de artes	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de artes	Mide la proporción de encuestas realizadas para detección de necesidades de talleres de artes entre la encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de artes	(Número de encuestas realizadas para detección de necesidades de talleres de artes / Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1				100.0%			Sin avance programado
												1			
Componente 2	Talleres de oficios impartidos	Porcentaje de talleres de oficios impartidos	Mide la proporción de talleres de oficios impartidos en relación al total de talleres de oficios programados	(Número de talleres de oficios impartidos / Total de talleres de oficios programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	24	4.16%	29.16%	75.0%	100.0%	1	4,16%	#IVALOR!
									1	7	18	24			
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de oficios	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de oficios en relación al total de participantes estimados a los talleres de oficios	(Número de población inscrita en los talleres de oficios / Total de población estimada a los talleres de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	240	4.16%	29.16%	75.0%	100.0%	17	7.0%	Rojo
									10	70	180	240			

Actividad 2.5	Difusión de talleres de oficios	Porcentaje de difusión de talleres de oficios	Mide la proporción de talleres de oficios difundidos en relación al total de talleres de oficios programados para su difusión	(Número de talleres de oficios difundidos / Total de talleres de oficios programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	24	4.16%	29.16%	75.0%	100.0%	1	4,16%	# VALORI
									1	7	18	24			
Actividad 2.4	Contratación de los talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios contratados	Mide la proporción de talleristas de oficios contratados en relación al total de talleristas de oficios seleccionados	(Número de talleristas de oficios contratados / Total de talleristas de oficios seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	5	20.0%	100.0%	100.0%	100.0%	1	20.0%	Verde
									1	5	5	5			
Actividad 2.3	Selección de talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios seleccionados	Mide la proporción de talleristas de oficios seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de oficios	(Número de talleristas de oficios seleccionados / Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	5	20.0%	100.0%	100.0%	100.0%	1	20.0%	Verde
									1	5	5	5			
Actividad 2.2	Publicación de convocatoria para tallerista de oficios	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de oficios	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficios hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficios / Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	1	100.0%	Verde
									1	1	1	1			
Actividad 2.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de oficios	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de oficios	Mide la proporción de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de oficios entre la encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de oficios	(Número de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de oficios / Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1				100.0%			Sin avance programado
												1			
Componente 3	Talleres de desarrollo humano impartidos	Porcentaje de talleres de desarrollo humano impartidos	Mide la proporción de talleres de desarrollo humano impartidos en relación al total de talleres de desarrollo humano programados	(Número de talleres de desarrollo humano impartidos / Total de talleres de desarrollo humano programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	27	18.51%	59.25%	88.88%	100.0%	5	18.5%	Verde
									5	16	24	27			
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de desarrollo humano en relación al total de participantes estimados a los talleres de desarrollo humano	(Número de población inscrita en los talleres de desarrollo humano / Total de población estimada a los talleres de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	270	18.51%	59.25%	88.88%	100.0%	56	20.7%	Verde
									50	160	240	270			
Actividad 3.5	Difusión de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de difusión de talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de talleres de desarrollo humano difundidos en relación al total de talleres de desarrollo humano programados para su difusión	(Número de talleres de desarrollo humano difundidos / Total de talleres de desarrollo humano programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	27	18.51%	59.25%	88.88%	100.0%	5	18.5%	Verde
									5	16	24	27			

Actividad 3.4	Contratación de los talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano contratados	Mide la proporción de talleristas de desarrollo humano contratados en relación al total de talleristas de desarrollo humano seleccionados	(Número de talleristas de desarrollo humano contratados / Total de talleristas de desarrollo humano seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	8	50.0%	87.5%	100.0%	100.0%	5	62.5%	Amarillo
									4	7	8	8			
Actividad 3.3	Selección de talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano seleccionados	Mide la proporción de talleristas de desarrollo humano seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de desarrollo humano	(Número de talleristas de desarrollo humano seleccionados / Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	8	50.0%	87.5%	100.0%	100.0%	5	62.5%	Amarillo
									4	7	8	8			
Actividad 3.2	Publicación de convocatoria para tallerista de desarrollo humano	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de desarrollo humano	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de desarrollo humano hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de desarrollo humano / Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para tallerista de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	1	100.0%	Verde
									1	1	1	1			
Actividad 3.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de desarrollo humano entre la encuesta programada para la detección de necesidades de desarrollo humano	(Número de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de desarrollo humano / Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1				100.0%			Sin avance programado
												1			
Componente 4	Eventos culturales realizados	Porcentaje de eventos culturales realizados	Mide la proporción de eventos culturales realizados en el Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates en relación al número de eventos culturales programados	(Número de eventos culturales realizados / Total de eventos culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	6			50.0%	100.0%			Sin avance programado
		Porcentaje de participantes en los eventos culturales	Mide la proporción de población beneficiada por los eventos culturales realizados en el Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates con relación a la cantidad de población beneficiada estimada	(Número de población beneficiada por los eventos culturales / Total de población estimada beneficiada en eventos culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	420			23.80%	100.0%			
											100	420			

Actividad 4.4	Difusión de los eventos culturales	Porcentaje de difusión de los eventos culturales	Mide la proporción de difusión de los eventos culturales en relación al total de eventos culturales programados para su difusión	(Número de eventos culturales difundidos / Total de eventos culturales programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	6			50.0%	100.0%			Sin avance programado
Actividad 4.3	Contratación de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales contratados	Mide la proporción de prestadores de servicios culturales contratados en relación al total de prestadores de servicios culturales seleccionados	(Número de prestadores de servicios culturales contratados / Total de prestadores de servicios culturales seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	5			60.0%	100.0%			Sin avance programado
Actividad 4.2	Selección de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales seleccionados	Mide la proporción de prestadores de servicios culturales seleccionados en relación al total de prestadores de servicios culturales que entregan su propuesta de evento cultural	(Número de prestadores de servicios culturales seleccionados / Total de prestadores de servicios culturales que entregan el formato de propuesta de evento cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	5			60.0%	100.0%			Sin avance programado
Actividad 4.1	Elaboración del Programa Anual de Trabajo	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Trabajo	Mide la proporción del avance realizado del Programa Anual de Trabajo en relación al avance programado del Programa Anual de Trabajo	(Avance realizado del Programa Anual de Trabajo / Avance programado del Programa Anual de Trabajo) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	1	100.0%	Verde

**PRESUPUESTO (Miles de pesos)**

COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					DEVENGADO AL TRIMESTRE DE CIERRE								
Gasto corriente y social					Gasto corriente y social								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Devengado total	Porcentaje				
PRESUPUESTO AUTORIZADO									0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO		509.18		509.2		1,127.6		1,127.6	221.5%				
Inversión					Inversión								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Devengado total	Porcentaje
			Fondo:						Fondo:				
PRESUPUESTO AUTORIZADO													0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		160.8				160.8							0.0%
<b>Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)</b>				<b>670.0</b>	<b>Gasto Devengado total (Gasto corriente + inversión)</b>				<b>1,127.6</b>	<b>168.3%</b>			

Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.

Propósito: El semáforo marca en rojo debido a que se superó la meta, realizamos 61 inscripciones más de las que se tenían consideradas, por lo que se superó el número de inscritos en algunos talleres. Durante este trimestre, además de los talleres arriba reportados, derivado de la gestión y del apoyo de talleristas voluntarios y servicio social, beneficiamos a 445 personas.

Componente 1: Durante este trimestre, además de los talleres arriba reportados, derivado de la gestión y del apoyo de talleristas voluntarios y/o personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 20 talleres con los cuales beneficiamos a 276 personas.

Componente 2: El semáforo marca en rojo debido a que se superó la meta, recibimos 7 inscripciones más a las contempladas en los talleres de oficios. Durante este trimestre, además de los talleres arriba reportados, derivado de la gestión y del apoyo de talleristas voluntarios y/o personas que realizan su Servicio Social, se realizaron 6 talleres, con los cuales beneficiamos a 75 personas.

Componente 3: Durante este trimestre, además de los talleres de desarrollo humano arriba reportados, derivado de la gestión y del apoyo de talleristas voluntarios y/o personas que realizan su Servicio Social, se impartieron 13 talleres beneficiando a 94 personas.



SECRETARÍA DE HACIENDA

Reporte de avance en los Indicadores del Programa Presupuestario del Poder Ejecutivo con Matriz de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2023	
Trimestre:	Primero
Fecha:	21/04/2023

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E269. Centro Cultural Infantil La Vecindad			Ramo:	_17A_Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Iniciación Artística y Proyectos Especiales			
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030							
Eje estratégico:	3. Justicia social para las y los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	Ejes transversales:		Cero corrupción	
Objetivo:	3.12 Generar las condiciones para el pleno ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios del estado.									Cero impunidad	
				Objetivo:	8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los bienes y servicios culturales.									Perspectiva de género	
Clasificación Funcional							Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura						
RESULTADOS															
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Fin	8. Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual / cantidad de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal		3,000							
Propósito	La población de 0 a 17 años de Morelos recibe acercamiento y formación artística y cultural	Porcentaje de población de 0 a 17 años participantes en las actividades de acercamiento y formación artística y cultural	Mide la proporción de la población de 0 a 17 años participantes en las actividades de acercamiento y formación artística y cultural en relación al total de población de 0 a 17 años del estado de Morelos	(Número de población de 0 a 17 años participantes en las actividades de acercamiento y formación artística y cultural / Total de población de 0 a 17 años del estado de Morelos) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	3,000	10.0%	40.0%	70.0%	100.0%	502	16.7%	Rojo
Componente	Talleres de acercamiento a las artes	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes impartidos	Mide la proporción de talleres de acercamiento a las artes impartidos en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados	(Número de talleres de acercamiento a las artes impartidos / Total de talleres de acercamiento a las artes programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	50	10.0%	40.0%	70.0%	100.0%	7	14.0%	Rojo

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Componente 1	artes impartidos	Porcentaje de participantes en los talleres de acercamiento a las artes	Mide la proporción de participantes en los talleres de acercamiento a las artes en relación al total de participantes estimados en los talleres de acercamiento a las artes	(Número de participantes en los talleres de acercamiento a las artes / Total de participantes estimados en los talleres de acercamiento a las artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	2,000	10.0%	40.0%	70.0%	100.0%	502	25.1%	Rojo
Actividad 1.5	Difusión de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos	Mide la proporción de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados para su realización	(Número de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos / Total de talleres de acercamiento a las artes programados para su realización) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	50	10.0%	40.0%	70.0%	100.0%	7	14.0%	Rojo
Actividad 1.4	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Mide la proporción de talleristas contratados en relación al total de talleristas seleccionados	(Número de talleristas contratados / Total de talleristas seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	25	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	12	50.0%	Verde
Actividad 1.3	Selección de talleristas	Porcentaje de talleristas seleccionados	Mide la proporción de talleristas seleccionados en relación al total de talleristas que participan en la selección	(Número de talleristas seleccionados / Total de talleristas que participan en la selección) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	25	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	12	50.0%	Verde
Actividad 1.2	Difusión de la convocatoria para talleristas	Porcentaje de convocatoria difundida para talleristas	Mide la proporción de la convocatoria difundida para talleristas en relación a la convocatoria para talleristas programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para talleristas /convocatoria para talleristas programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	2	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	1	50.0%	Verde
Actividad 1.1	Atención de solicitudes de talleres	Porcentaje de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes	Mide la proporción de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes en relación al total de solicitudes recibidas de talleres de acercamiento a las artes	(Número de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes / Total de solicitudes recibidas de talleres de acercamiento a las artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	24	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	12	50.0%	Verde

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición			Al periodo				Absoluto	Relativo	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.			
Componente 2	Clases de formación artística impartidas	Porcentaje de clases de formación artística impartidas	Mide la proporción de clases de formación artística impartidas en relación al total de clases de formación artística programadas	(Número de clases de formación artística impartidas / Total de clases de formación artística programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (3,904)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	976	25.0%	Verde
		976	1,952	2,928	3,904										
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística	Mide la proporción de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística en relación al total de inscritos estimados a las clases de formación artística	(Número de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística / Total de inscritos estimados a las clases de formación artística) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (133)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	33	25.0%	Verde
		33	67	100	133										
Actividad 2.2	Capacitación de los docentes que imparten las clases de formación artística	Porcentaje de docentes capacitados en formación artística	Mide la proporción de docentes capacitados en formación artística en relación al total de docentes contratados para formación artística	(Número de docentes capacitados en formación artística / Total de docentes contratados para formación artística) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (16)				100.0%			Sin avance programado
												16			
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria para inscripción a las clases de formación artística	Porcentaje de convocatoria para inscripción a las clases de formación artística difundida	Mide la proporción de convocatoria difundida en relación a la convocatoria para inscripción programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para inscripción a las clases de formación artística / Convocatoria para inscripción programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (4)			100.0%	100.0%			Sin avance programado
											4	4			
Componente 3	Acciones de animación cultural realizadas	Porcentaje de acciones de animación cultural realizadas	Mide la proporción de acciones de animación cultural realizadas en relación al total de acciones de animación programadas	(Número de acciones de animación cultural realizadas / Total de acciones de animación cultural programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (16)		50.0%	50.0%	100.0%			Sin avance programado
		8	8	16											
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural	Mide la proporción de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural en relación al total de niñas, niños y adolescentes estimados que participan en acciones de animación cultural	(Número de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural / Total de niñas, niños y adolescentes estimados que participan en acciones de animación cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (2,000)	25.0%	50.0%	100.0%			Sin avance programado	
		500	1,000	2,000											
Actividad 3.2	Difusión de acciones de animación cultural	Porcentaje de acciones de animación cultural difundidas	Mide la proporción de acciones difundidas de animación cultural en relación al total de las acciones de animación cultural programadas para su difusión	(Número de acciones de animación cultural difundidas / Total de acciones de animación cultural programadas para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (16)		50.0%	50.0%	100.0%			Sin avance programado
											8	8	16		

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al período			
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Actividad 3.1	Elaboración del Programa Anual de Animación Cultural	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural	Mide la proporción del avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural en relación al avance programado del Programa Anual de Animación Cultural	(Avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural / Avance programado del Programa Anual de Animación Cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (20)		50.0%	50.0%	100.0%				Sin avance programado
Componente 4	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas en relación al total de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos programadas	(Número de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas/ Total de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100% (13)		25.0%	50.0%	100.0%				Sin avance programado
		Porcentaje de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas en relación al total de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos programadas	(Número de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas / Total de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100% (15)	10.0%	40.0%	70.0%	100.0%	2	10.0%		Verde
Actividad 4.2	Elaboración del Programa de Presentaciones Artísticas	Porcentaje de avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas	Mide la proporción avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas en relación al avance programado del Programa de Presentaciones Artísticas	(Avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas / Avance programado del Programa de Presentaciones Artísticas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100% (28)	10.0%	35.0%	60.0%	100.0%	2	10.0%		Verde
		Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	Mide la proporción de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos en relación al total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	(Número de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos / Total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100% (13)		50.0%	50.0%	100.0%				Sin avance programado

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES						Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69%)	
		Nombre del Indicador	Definición del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición					Al periodo						
							2022			2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto		Relativo
Actividad 4.1	Atención de solicitudes de presentaciones artísticas	Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	Mide la proporción de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos en relación al total de solicitudes recibidas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	(Número de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos / Total de solicitudes recibidas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100% (15)	10.0%	40.0%	70.0%	100.0%	2	10.0%	Verde		
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																	
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO										DEVENGADO AL TRIMESTRE DE CIERRE							
Gasto corriente y social										Gasto corriente y social							
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total			Ingresos Propios	Estatal	Federal	Devengado total	Porcentaje						
PRESUPUESTO AUTORIZADO										-	0.0%						
PRESUPUESTO MODIFICADO		2,943.81		2,943.8				521.9		521.9	17.7%						
Inversión										Inversión							
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Fed.		Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Devengado total	Porcentaje			
			Fondo:							Fondo:							
PRESUPUESTO AUTORIZADO							-						-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO		1,603.8				1,603.8							-	0.0%			
Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)							4,547.6	Gasto Devengado total (Gasto corriente + inversión)					521.9	11.5%			
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.																	

**Documento institucional**

Seguimiento a Aspectos Susceptibles de Mejora, **clasificados como institucionales**, derivados de las evaluaciones externas

Nombre de la secretaría, dependencia o entidad responsable del Pp: Secretaría de Turismo y Cultura

Documento institucional del Pp: **E071. Desarrollo Cultural Comunitario**

No.	Aspecto susceptible de mejora	Resultados esperados	Productos y/o evidencias
4	Vincular el presupuesto asignado a cada programa presupuestario con su MIR a través de un programa operativo anual o programa de trabajo anual, de tal manera que se pueda dar seguimiento presupuestal y programático a las actividades	Determinar los programas presupuestarios suficientes y necesarios para atender las problemáticas de las diferentes poblaciones	Programas presupuestarios elaborados

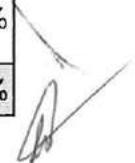


III. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:	E071. Desarrollo cultural comunitario
--------------------------	---------------------------------------

Distribución del presupuesto del programa por capítulo	
Capítulo	Monto (Miles de pesos)
1000 Servicios personales	1,786.0
2000 Materiales y suministros	34.0
3000 Servicios generales	502.9
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	391.0
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles	
6000 Inversión pública	
7000 Inversiones financieras y otras provisiones	
8000 Participaciones y aportaciones	
9000 Deuda pública	
<b>Total</b>	<b>2,713.9</b>

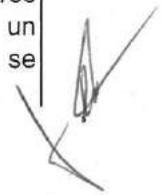
Fuente u origen de los recursos		
Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
<b>1. No Etiquetado</b>	<b>2,713.9</b>	<b>100.0%</b>
11. Recursos Fiscales	2,293.9	84.5%
12. Financiamientos Internos	-	0.0%
13. Financiamientos Externos	-	0.0%
14. Ingresos Propios	420.0	15.5%
15. Recursos Federales	-	0.0%
16. Recursos Estatales	-	0.0%
17. Otros Recursos de Libre Disposición	-	0.0%
<b>2. Etiquetado</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>
25. Recursos Federales	-	0.0%
26. Recursos Estatales	-	0.0%
27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas	-	0.0%
<b>Total</b>	<b>2,713.9</b>	<b>100.0%</b>



IV. Diagnóstico por Programa

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E071. Desarrollo cultural comunitario</b>
---------------------------------	--

Apartados	Descripción
	<p>Históricamente se imparten talleres y cursos artísticos con altos costos en tiempo y dinero, por encontrarse concentrados en la capital del Estado, lo que resulta inaccesible por las condiciones económicas de las familias morelenses, que pretenden acercarse a una disciplina artística. Según el Sistema de Información Cultural, al 2022, a nivel nacional, se tiene registro de 2,126 espacios catalogados como casas y centros culturales, de los cuales Morelos tiene 45 registrados.</p> <p>Sin embargo, como parte de una revisión de solicitudes ingresadas a la Secretaría de Turismo y Cultura, y de registros de apoyos, existen más centros operando que no se encuentran en padrones o directorios "oficiales", por lo que la Dirección de Desarrollo Cultural Comunitario emprendió un registro de estos espacios, a través del levantamiento de un diagnóstico de funcionamiento, con el objetivo de actualizar un directorio general de centros culturales. Para el año 2022 se tienen registros de 72 centros culturales.</p> <p>La intención con un proyecto de fortalecimiento a los centros culturales, es considerar a la cultura como una línea del desarrollo social para el Estado de Morelos, para ello se procurará el acceso, el disfrute y la difusión de los derechos culturales a través de acciones vinculadas entre el gobierno estatal, municipal y la sociedad civil, con el propósito de constituir esquemas de sostenibilidad de la actividad en los centros culturales, por lo cual se propone su incorporación en proyectos de desarrollo cultural comunitario.</p> <p>En el año 2010, la gastronomía mexicana fue considerada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Por parte de la Secretaría de Turismo y Cultura, se realizaron desde 2019, tres encuentros de cocineras tradicionales, con participación de mujeres de casi todas las comunidades del Estado, sin embargo, es necesario que haya un reconocimiento para las cocineras, a fin de que sus acciones formen parte del patrimonio cultural comunitario de Morelos. En el año 2022, se entregaron 36 reconocimientos a 36 cocineras como Embajadoras de la cocina tradicional morelense.</p>



## 1. Antecedentes

Desde su creación en 1989, el Programa de Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias (PACMYC) a través de la Unidad Regional de Culturas Populares Morelos, ha promovido e impulsado alrededor de 2,500 propuestas culturales en el estado de Morelos, lo que ha permitido un impacto sociocultural diferenciado en tiempos, temáticas, estrategias y lugares. Todo esto ha propiciado una gran diversidad de procesos y productos culturales con un impacto local y regional importantes.

El trabajo realizado por la Unidad Regional en el estado de Morelos para promover y difundir las manifestaciones de la cultura de las comunidades (Patrimonio Cultural Intangible), en coordinación con los pueblos y Ayuntamientos ha permitido generar en los diversos lugares procesos que con frecuencia se canalizan a partir del PACMYC, logrando con ello que las propias poblaciones organizadas, propongan al programa proyectos a realizar para reforzar, conservar, recuperar y difundir las expresiones de su cultura con el fin de revalorar sus danzas, su música, su memoria histórica, sus fiestas patronales y sus representaciones sociales y comunitarias.

Cada año se emite la convocatoria del PACMYC y la recepción entre los creadores populares es favorable, quienes han visto en él un apoyo sustancial a sus actividades propuestas; en la que se definen los procedimientos para participar, las fechas, los campos temáticos y los montos presupuestales otorgados por proyecto.

El impacto de la política pública institucional e incluyente del PACMYC, ha sido una alternativa para los grupos organizados (informalmente la mayoría de los casos), la que ha dado respuesta oportuna a sus necesidades socioculturales o para iniciar un proceso de gestión hacia otras instancias, ante las diversas problemáticas que como grupo pretenden solucionar en sus comunidades; lo anterior ha incrementado el conocimiento de la Unidad Regional sobre la dinámica y demanda cultural, posibilitando dar opciones más acordes a las necesidades de los grupos.

El impacto del programa involucra a los 36 municipios y plantea una estrategia de promoción y compromiso de la Unidad con los Ayuntamientos y los grupos organizados de la sociedad civil.

Así pues, creemos que Morelos, conforme a esta problemática específica tiene que fortalecer esas áreas por medio de metas, estrategias y acciones que reflejen ese universo histórico y cultural. Es necesario incorporar a la política pública cultural el reposicionamiento de esos grupos sociales que ante un país de crisis recurrentes y de inestabilidad política y social demandan una mayor atención y un tratamiento que dignifique su horizonte social y dé

rumbo a sus aspiraciones como individuos y seres humanos.

Se realizó la gestión, para la reconstrucción de la casa de descanso del general Lázaro Cárdenas por parte del gobierno estatal ante el gobierno Federal dando como resultado la Casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con Enfoque Infantil en Finca Palmira, proyecto cultural de base comunitaria generador de paz y de reconciliación social, que preserva los ideales del general Lázaro Cárdenas recuperando la identidad histórica con enfoque Cultural, Comunitario, Ambiental, Deportivo y de Investigación. Con esta iniciativa se propicia la interculturalidad mediante la descentralización de procesos creativos y la generación de proyectos comunitarios para favorecer la cultura de paz a través del arte, la biocultura los procesos coparticipativos y el deporte en la zona donde convergen los municipios de Cuernavaca, Temixco, Jiutepec y Emiliano Zapata, disminuyendo la brecha de violencia y de marginación. Atendiendo el Plan Nacional de Desarrollo, los Objetivos de UNICEF, el Plan Estatal Sectorial que apoya el Desarrollo y reforzamiento de Comunidades y la convención de los derechos de la niñez promovida por la UNESCO y suscrito por México el cual indica: el derecho de las niñas y los niños al descanso, al esparcimiento, el juego, la recreación y la participación de la cultura y las artes. Es una prioridad la recuperación de espacios públicos a favor de la comunidad y, particularmente, los grupos vulnerables representa un cambio tangible en la vida social de las zonas marginales.

Hay ejemplos emblemáticos de este tipo de prácticas como son los centros culturales denominados Faros en la Ciudad de México. Estos espacios han contribuido a que la población vulnerable tenga acceso a la cultura, así como a las artes y oficios, mostrando una disminución en los índices de criminalidad y una mayor integración comunitaria.

A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:

**a) Definición del problema**

Limitado acceso de acciones culturales en los espacios de participación cultural comunitario, que determina el cierre o permanencia de los centros culturales a falta de apoyos no solo institucionales, sino también de formación y profesionalización de quienes los operan.

Lo que pretendemos es disminuir, en lo posible, el cierre definitivo de estos espacios para ofrecer a los morelenses alternativas de acercamiento a las artes de manera gratuita y de calidad. Parte de la estrategia es clasificarlos como centros culturales comunitarios que ofrezcan de manera permanente actividades de acercamientos a las artes a través de prácticas comunitarias y colaborativas.

Las cocineras tradicionales de los pueblos de Morelos carecen de reconocimiento como aportadoras del patrimonio cultural comunitario del Estado de Morelos.

El PACMYC es un programa que está constituido por varios documentos fundamentales que dan sentido, estructura y razón de ser a éste; tales documentos consisten en las Reglas de Operación, una guía práctica y un manual de procedimientos, los cuales aparecen publicados en el Diario Oficial de la Federación. Sólo agregar que en términos de transparencia, impacto y desarrollo cultural, el PACMYC es un modelo a nivel nacional y está considerado como el Programa de Programas desde la existencia del CONACULTA y cuando la Dirección General de Culturas Populares e Indígenas dependía de éste. Ahora convertido en Secretaría de Cultura del Gobierno de México.

En cuanto a la calidad y viabilidad de los proyectos varía cada año. Desde sus inicios el PACMYC, fue claro en sus planteamientos, metas, objetivos y estrategias, las que al paso de los años permitirían un importante posicionamiento a nivel nacional y un reconocimiento y aceptación en los estados, Morelos no sería la excepción y poco a poco se posicionaría entre los promotores culturales, enlaces municipales, grupos organizados e instituciones, pero sobre todo entre los hacedores y custodios de la cultura popular. En números generales, creemos que la cobertura del Programa en Morelos es buena, pues cubrimos gran parte de la entidad, pero hace falta hacer más para ampliar el impacto del programa a más comunidades y regiones de alta marginación o de baja participación.

La casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con enfoque infantil en Finca Palmira, se ubica en una zona conurbada al sur de Cuernavaca, Morelos, que colinda con los municipios de Temixco, Emiliano Zapata y Jiutepec. Por su ubicación e historia muestra tres problemas o necesidades fundamentales en su población, que son urgentes de atender para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes que repercutirá en su vida cultural, comunitaria, económica, educativa y social.

1. Se trata de una zona complicada geográficamente ya que su orografía y la manera en que se estableció la población propició asentamientos irregulares. Por ello, la población es bastante más aislada y presenta dificultad de acceso a zonas urbanas y sus privilegios culturales, sociales y

irregulares. Por ello, la población se encuentra más aislada y presenta dificultad de acceso a zonas urbanas y sus privilegios culturales, sociales y económicas correspondientes.

2. Se trata de un círculo vicioso pues esta misma complejidad geográfica provoca la ausencia de espacios públicos que apoyen el desarrollo social y sobre todo cultural en la zona fomentado, a su vez, por la poca planeación urbana.

3. Esto provoca que su población sea una población vulnerable y segregada que cuenta con una infraestructura limitada y poca seguridad. Las infancias, las mujeres, la población con discapacidades y la gente de la tercera edad son los más desatendidos. No sólo no tienen fuentes de trabajo estables sino que no cuentan con espacios artísticos y culturales que garanticen sus derechos culturales, así como espacios recreativos como parques, zonas de áreas verdes o espacios comunitarios seguros y cercanos, que apoyaría el mejoramiento de su calidad de vida e impulsarían el buen vivir de los morelenses. Más bien, hay altos grados de inseguridad, violencia intrafamiliar, criminalidad que exacerba la segregación y precariedad en una población que, de por sí, lleva años desatendida. Se suma una población fluctuante pero constante de niñas adolescentes de zonas rurales indígenas, con bajos niveles educativos, cuyas familias, de bajos recursos, no pueden hacerse cargo de ellas y las encomiendan al Internado Palmira.

#### **b) Estado actual del problema**

La condición de vulnerabilidad, de la mayoría de los habitantes del Estado de Morelos, hace inaccesible los bienes y servicios culturales debido a la centralización de actividades en las áreas urbanas. La condición geográfica implica gastos de traslado y una inversión de tiempo que dificulta más el acceso para ejercer sus derechos culturales.

Se pretende continuar con el fortalecimiento de los Centros Culturales, entendidos como espacios físicos dentro del Estado de Morelos, donde asisten personas que intercambian saberes a través de una disciplina artística. La consideración de los centros culturales con el término comunitario, da la oportunidad de acercar a quienes ofertan sus actividades culturales a los consumidores, vecinos. Muchos de estos espacios han madurado proyectos incluso de vida y reflejan el comportamiento dinámico de sus comunidades. A partir de la pandemia, la mayoría de los espacios, no cuentan con apoyos gubernamentales de ningún tipo, han cerrado de manera temporal a permanente. Consideramos que la inversión realizada en estos espacios es menor a que sí se abriera un nuevo espacio.

El PACMYC es un programa que está constituido por varios documentos fundamentales que dan sentido, estructura y razón de ser a éste; tales documentos consisten en las Reglas de Operación, una guía práctica y un manual de procedimientos, los cuales aparecen publicados en el Diario Oficial de la Federación. Sólo agregar que en términos de transparencia, impacto y desarrollo cultural, el PACMYC es un modelo a nivel nacional y está considerado como el Programa de Programas desde la existencia del CONACULTA y cuando la Dirección General de Culturas Populares e Indígenas dependía de éste. Ahora convertido en Secretaría de Cultura del Gobierno de México.

En cuanto a la calidad y viabilidad de los proyectos varía cada año; aunque debemos decir que hay, lamentablemente, una tendencia clientelar y asistencialista tanto de los creadores populares como de la institución, lo que ha demeritado la calidad de los proyectos que entran a concurso. Desde sus inicios el PACMYC, fue claro en sus planteamientos, metas, objetivos y estrategias, las que al paso de los años permitirían un importante posicionamiento a nivel nacional y un reconocimiento y aceptación en los estados, Morelos no sería la excepción y poco a poco se posicionaría entre los promotores culturales, enlaces municipales, grupos organizados e instituciones, pero sobre todo entre los hacedores y custodios de la cultura popular.

En números generales, creemos que la cobertura del Programa en Morelos es buena, pues cubrimos gran parte de la entidad, pero hace falta hacer más para ampliar el impacto del programa a más comunidades y regiones de alta marginación o de baja participación.

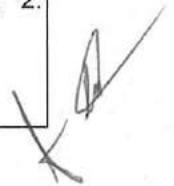
La casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con Enfoque Infantil en Finca Palmira, se encuentra ubicada en una colonia catalogada según el INEGI como de alta densidad poblacional. Se registran 564 habitantes por km<sup>2</sup>. La zona se encuentra por debajo de la media del bienestar del resto del estado de Morelos. El ingreso promedio de sus habitantes corresponde a la mitad del ingreso promedio del estado, por lo cual se considera una colonia en estado de vulnerabilidad o de alta marginación.

Cuenta con casi 9,000 habitantes en un espacio de casi 150 hectáreas. Su situación geográfica entre dos ríos y barrancas hacen difícil el acceso a la población. Así mismo esta colonia del límite sur de Cuernavaca colinda con los Municipios de Temixco, Zapata y Juitepec.

Las Colonias de esta zona presentan un alto índice de criminalidad. En años recientes se presentaron asaltos y homicidios reportados a través de medios de comunicación. Estos pueden ser atribuidos a la falta de oportunidades, la alta densidad poblacional, el bajo índice de escolaridad y el bajo ingreso de la población.

Atendiendo el Plan Nacional de Desarrollo, los objetivos de UNICEF, el Plan Estatal Sectorial que apoya el desarrollo y reforzamiento de comunidades, y la Convención de los Derechos de la Niñez promovida por la UNESCO y suscrito por México el cual indica: "El derecho de los niños y niñas al descanso, al esparcimiento, el juego, la recreación y la participación de la cultura y las artes, La casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con Enfoque Infantil en Finca Palmira es un proyecto generador de paz y de reconciliación social sosteniendo que tanto el arte como la cultura son herramientas generadoras de cambio. A partir de esta hipótesis, el proyecto de la Casa Lázaro Cárdenas establece cuatro ejes para el desarrollo de sus programas y proyectos con el objeto de apoyar el desarrollo, reforzamiento y reintegración de una comunidad fragmentada ofreciendo un espacio seguro, libre y comunitario donde la población pueda ejercer el derecho al acceso al arte y a la biocultura y pueda atender y cubrir las necesidades de estas comunidades vulneradas provocando y apoyando cambios sustanciales que mejoren su calidad de vida, fortalezcan el tejido social, brinden espacios de esparcimiento y cultura, así como un espacio educativo para fomentar la cultura y oficios y herramientas para fomentar el cultivo de alimentos.

Ejes rectores del trabajo en la Casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con Enfoque Infantil en Finca Palmira: 1. Artístico cultural comunitario, 2. Medio ambiente, 3. Deportivo y 4. Investigaciones



2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad

**c) Evolución del problema**

La descentralización de los bienes y servicios culturales ha generado un incremento y diversidad en la oferta de servicios de los Centros culturales en el Estado de Morelos. El proyecto beneficia a los artistas y talleristas locales que perciben un pago por impartir los talleres sin tener que desplazarse grandes distancias, además de funcionar como reconocimiento a su trayectoria y a las aspiraciones de la comunidad.

Los participantes que asisten a los talleres disfrutan del acercamiento a las artes de manera gratuita a la vez que participan en redes de colaboración e interacción comunitaria.

	<b>Año</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Espacios de participación comunitaria en padrón:		52	52	52	72
Espacios de participación comunitaria atendidos:		42	37	20	22
Número de acciones culturales:		138	87	42	34

A pesar del incremento del padrón de espacios de participación comunitaria, la designación del presupuesto para el fortalecimiento de estos espacios ha disminuido notablemente.

En el caso de las cocineras tradicionales

	<b>Año</b>	<b>2019</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Municipios participantes:		12	20	36
Cocineras tradicionales participantes:		18	23	36
Encuentros de cocina tradicional morelense:		1	1	3
Reconocimientos a cocineras entregados:		-	-	36

En cuanto a los objetivos de los proyectos, predominan el rescate y la preservación, pocos de innovación. Debido a que la convocatoria es esperada por

los diferentes grupos organizados de la sociedad civil, así como por los creadores de la Cultura Popular morelense y a que se realiza año con año, se podría decir que los proyectos que presentan no se ve reflejado un proceso de continuidad y fortalecimiento o de detonar procesos autogestivos. Lo cual ha demeritado la calidad de los proyectos que entran a concurso dentro del PACMYC, por lo que pareciera que los mecanismos de selección y de seguimiento no están funcionando adecuadamente. En cuanto a la estrategia de los proyectos es importante decir que ésta se ha centrado básicamente y mayoritariamente en el apoyo a propuestas de promoción, difusión y capacitación; pocas de investigación.

En cuanto a las temáticas, son amplias y variadas como: música, danza, artesanías, teatro, medicina tradicional, gastronomía, videos, fiestas tradicionales, entre otras que han incidido prácticamente en los 36 municipios; señalar que la Dirección General de Culturas Populares a través de su Unidad Regional ha sido facilitador y acompañador de los procesos de organización y de desarrollo cultural comunitarios diversos.

Los programas de la casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con Enfoque Infantil en Finca Palmira, pretenden afrontar la problemática de marginación, violencia, falta de cohesión social, accesibilidad, democratización de espacios artísticos verdes y económicos de la población, específicamente en las infancias, tercera edad y grupos de mujeres que son los grupos de población más vulneradas y fragmentada en esta zona, brindando herramientas generadoras de cambio a partir del acercamiento y convivencia constante con el arte y la cultura que genere: Cultura de paz, Educación y reconciliación social por medio del arte.

Nuestros programas buscan apoyar un cambio para mitigar su problemática actual a través de: Crear espacios seguros y libres para ejercer el derecho al acceso al arte y la cultura infantil en las infancias, garantizar a la niñez y juventud el acceso a todas las experiencias artísticas profesionales a partir de un programa artístico, generar espacios, proyectos y programas en donde los/as niños/as y las familias valoren la importancia del entendimiento de sus emociones como inversión para prevenir consecuencias detrimentales en el futuro, formar y apoyar la especialización para agentes culturales y artísticos, que trabajen con infancias, tanto profesionales como quien quiera profesionalizarse.

Apoyar la creación y concientización de huertos urbanos que permitirán brindar alimentos de forma autogestiva a la comunidad, centros de acopio y Ferias. Además, los usuarios o población objetivo, tendrán acceso a capacitaciones a través de los diferentes programas como los Semilleros en donde adquirirán capacidades y habilidades artísticas y ambientales las cuales pueden contribuir a su formación académica y profesional. La cercanía de este espacio a su lugar de vivienda facilita la accesibilidad y posibilidad de la población objetivo.

**d) Experiencias de atención**

Casos de éxito internacionales

Chile

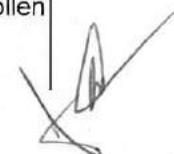
Programa "Acciona"

Bajo la premisa de que "la cultura y las artes deben ser un derecho en Chile", el Consejo de la Cultura en conjunto con el Ministerio de Educación elaboraron un programa de Fomento del Arte en la Educación, con el objetivo de acercar las artes y la cultura tanto al sistema formal de educación, como a otros espacios culturales. Basado en diez orientaciones de las cuales destacan: una educación integral que considera a las artes, la cultura y el patrimonio como componentes fundamentales en el desarrollo de las personas y de la comunidad, así como la implementación de procesos innovadores y diversos de mediación cultural, artística y patrimonial, para una ciudadanía activa y en pleno conocimiento de sus derechos culturales. Mostrándose como la evolución de los programas "Acciona" de 2011 a 2017 y "Okupa" 2007 a 2010.

Brasil

Programa Cultura Viva

En 2004, como resultado de un cambio de pensamiento en donde el Gobierno es el responsable de reconocer y potenciar las iniciativas culturales de la comunidad en el lugar en donde ocurren, el Ministerio de Cultura creó el Programa Cultura Viva con el objetivo de "garantizar y ampliar el acceso de la población a los medios de producción, circulación y disfrute cultural a partir del Ministerio da Cultura. Los instrumentos que comprenden la Política Nacional de Cultura Viva son los siguientes: puntos de cultura: entidades jurídicas de derecho privado sin fines de lucro, grupos o colectivos sin constitución jurídica, de naturaleza o finalidad cultural, que desarrollen y articulen actividades culturales en sus comunidades; pontones de cultura: entidades con constitución jurídica, de naturaleza / finalidad cultural y/o educativa, que desarrollen, acompañen y articulen actividades culturales, en conjunto con las redes regionales, de identidad y temáticas de puntos de cultura y otras redes temáticas, que se destinan a la movilización, al intercambio de experiencias, al desarrollo de acciones conjuntas con gobiernos locales y a la articulación entre los diferentes puntos de cultura que podrán agruparse a nivel estatal y/o regional o por áreas temáticas de interés común, con énfasis en la capacitación, el mapeo y las acciones conjuntas. Catastro Nacional de Puntos de Cultura: integrado por los grupos, colectivos y personas jurídicas de derecho privado sin fines lucrativos que desarrollen acciones culturales y que posean certificación simplificada concedida por el Ministerio de Cultura.



El análisis, la consideración y la implementación de una política pública cultural incluyente y transversal, ha servido para fortalecer y posicionar ampliamente el PACMYC en el estado de Morelos. El comportamiento de la demanda recibida y apoyada en general, definen una tendencia de regiones que se destacan como: la región Urbano-industrial con mayor incidencia como ha venido ocurriendo reiteradamente en convocatorias pasadas (Cuernavaca, Yautepec, Jiutepec, Cuautla, etc.); después la región norte y sur, repartiéndose las demás regiones los otros proyectos. Cubriendo las temáticas que históricamente se registran tradicionalmente.

Es necesario ajustar y fortalecer las acciones de promoción y difusión, con la finalidad de incrementar e innovar esos procesos, para impactar y aterrizar en mayor número de comunidades y de un mejor y puntual asesoramiento a los portadores de la cultura viva de los pueblos. También, podríamos señalar una pequeña región indígena náhuatl y de grupos migrantes asentados en el estado, sin zonas geográficas homogéneas dispersas en el territorio, en las que se han incidido en diversos procesos culturales y de organización comunitaria. En cada una de las regiones el PACMYC ha permeado de manera importante en muchos de los procesos de autogestión comunitaria, apoyando, reforzando y detonando manifestaciones culturales por medio de la formación, asesoría y de apoyos directos a los creadores populares.

Así pues, creemos que Morelos, conforme a esta problemática específica, tiene que fortalecer esas áreas por medio de metas, estrategias y acciones que reflejen ese universo histórico y cultural. Es necesario incorporar a la política pública cultural el reposicionamiento de esos grupos sociales que ante un país de crisis recurrentes y de inestabilidad política y social, demandan una mayor atención y un tratamiento que dignifique su horizonte social y dé rumbo a sus aspiraciones como individuos y seres humanos.

La experiencia en materia de política pública, nos demuestra que en la mayoría de las zonas marginadas en donde se han instalado Centros de Cultura comunitarios, con proyectos claros, coparticipativos, en donde además se incluye la variable ambiental y deportiva, han resultado en el mejoramiento de las condiciones sociales y ambientales de la población.

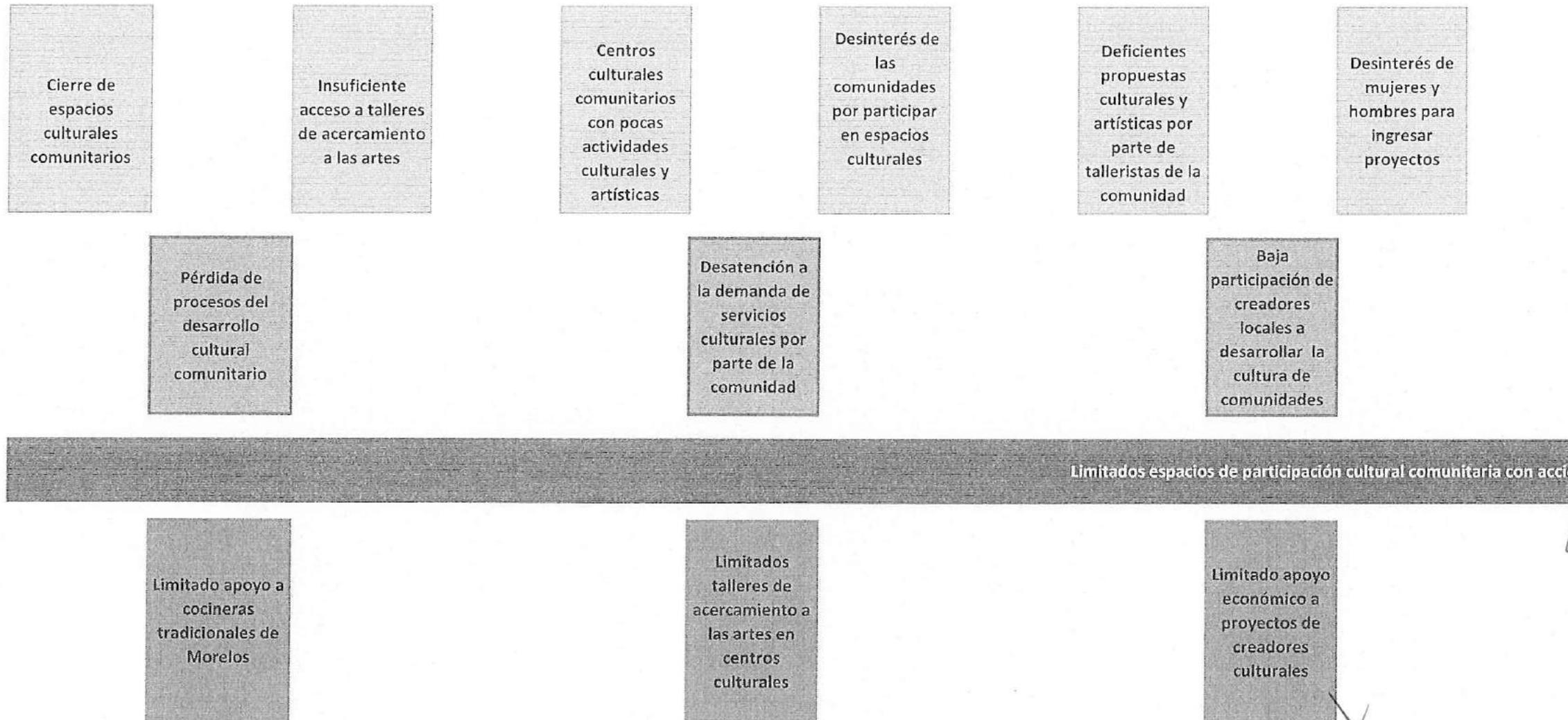
Existen casos emblemáticos como el Centro de las Artes de San Agustín Etla en Oaxaca, el Centro de las Artes Indígenas en Veracruz, o las Fábricas de Artes y Oficios en la Ciudad de México. Estos espacios han contribuido a que la población vulnerable tenga acceso a la cultura, así como las artes y oficios. También han demostrado una disminución en los índices de criminalidad, así como una mayor integración comunitaria y salvaguarda de los saberes locales, de la memoria y de las tradiciones.

En el municipio de Cuernavaca, se dio apertura al Centro de Desarrollo Comunitario los Chocolates en el año 2018, ubicado en la zona centro de Cuernavaca, con problemáticas sociales similares. A través de la amplia oferta cultural y de oficios, el Centro Comunitario ha logrado reducir los índices de violencia en la zona, además de integrar a la comunidad de la Colonia Carolina.

Existen distintos estudios a nivel nacional e internacional en donde se demuestra que los espacios culturales con una oferta activa y permanente reducen los índices de violencia y marginación, así mismo se incrementa el nivel de vida de la población.

La Casa Lázaro Cárdenas además, pretende incorporar en su oferta Huertos Urbanos y un Centro de Acopio. Recientemente en México se ha demostrado que los Huertos Urbanos instalados han fomentado la reconstrucción del tejido social, también han fomentado una mejor alimentación y más saludable. Los centros de acopio fomentan una mejor imagen urbana, al mismo tiempo que puedan ofrecer intercambios de alimentos a los que contribuyan con materiales reciclables.

V. Árbol de Problemas  
Efecto Superior



Baja participación en Encuentros de cocineras tradicionales de Morelos

Desinterés de las autoridades municipales para participar en encuentros de cocineras tradicionales

Insuficiente contratación de talleristas para las actividades en los centros culturales

Desinterés de los titulares de los centros culturales para realizar el levantamiento del diagnóstico

Insuficiente difusión en las comunidades de los apoyos a los creadores

Ilimitadas asesorías a creadores culturales comunitarios para elaborar proyectos

Limitado conocimiento por parte de las autoridades municipales para proponer a la cocinera tradicional que representará su municipio

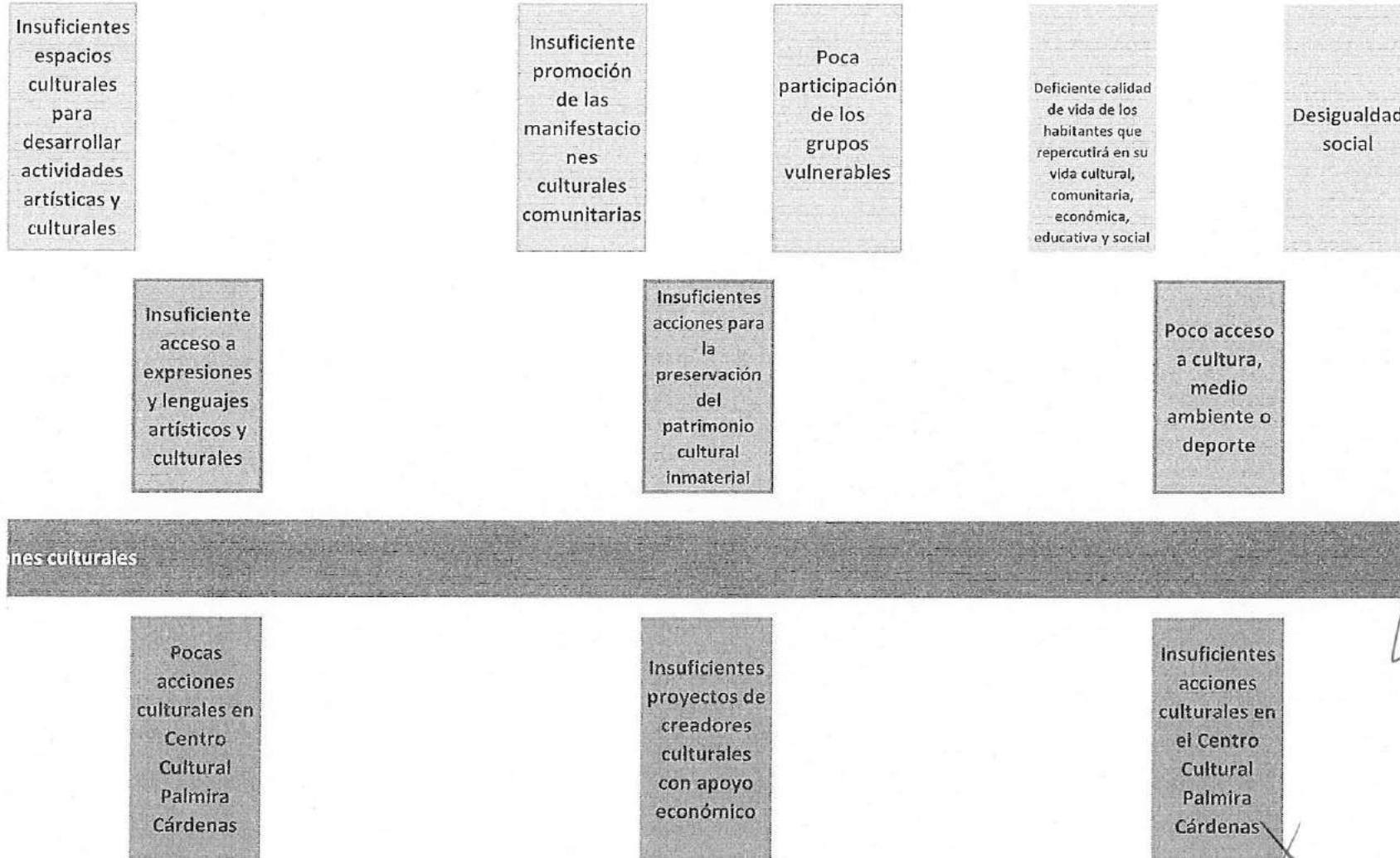


Incumplimiento de documentación requerida a talleristas

Desinterés de los centros culturales por participar

Insuficiente recurso federal y estatal para los apoyos





Insuficiente presupuesto para la realización de las acciones culturales

Desinterés por parte de la población para asistir a las acciones culturales

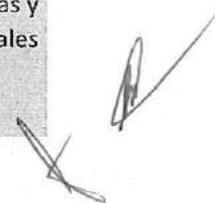
Poca participación de Indígenas, afrodescendientes, grupos o comunidades vulnerables en el Estado de Morelos en Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias

Poca difusión de la Cultura Popular

La población vulnerable cuenta con poco acceso a la cultura

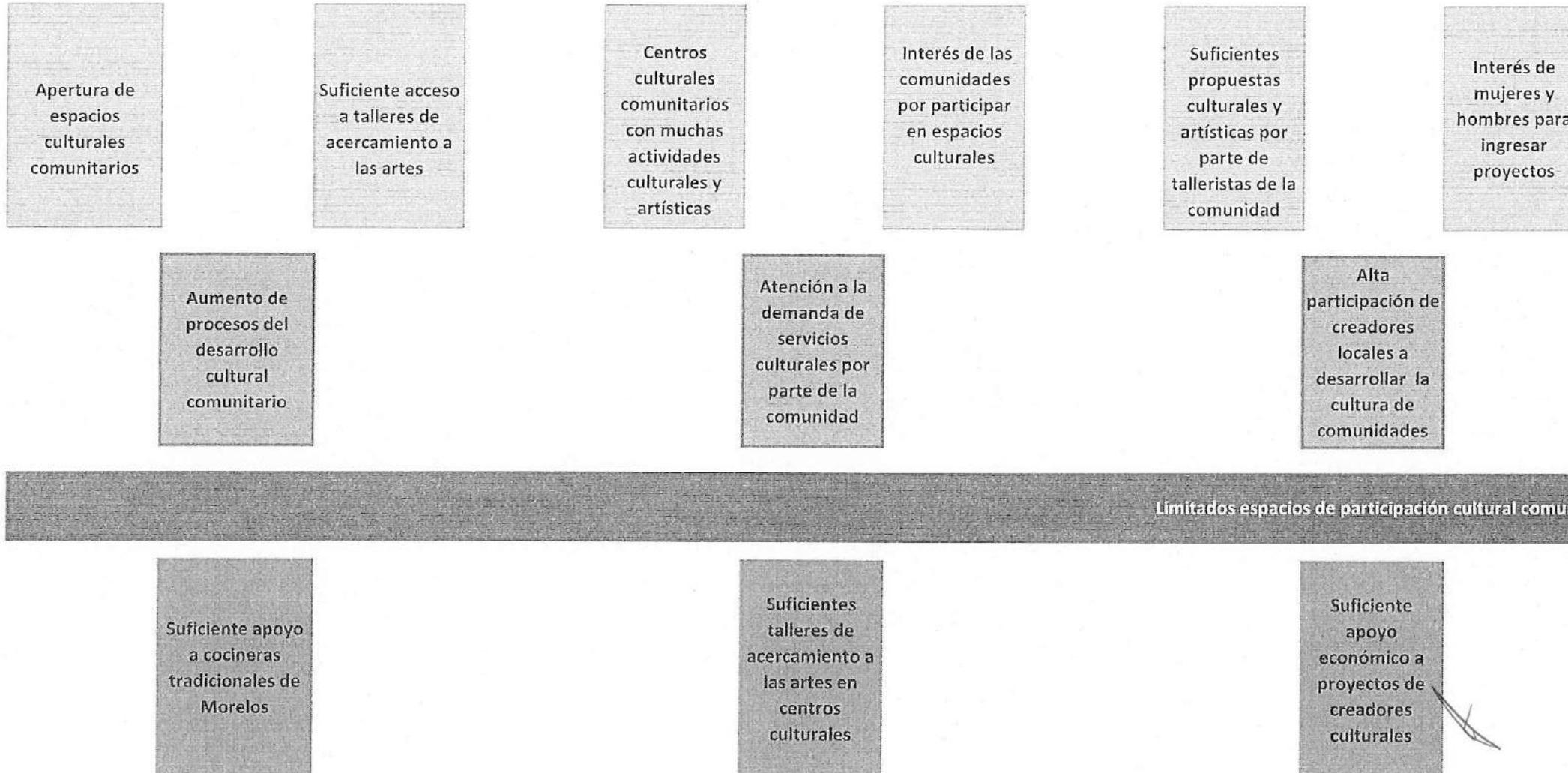
Pocos espacios públicos para actividades deportivas y ambientales

Poca vinculación con grupos indígenas



VI. Árbol de Objetivos

Fin Superior



Limitados espacios de participación cultural comunitaria con acción

Alta participación en Encuentros de cocineras tradicionales de Morelos

Interés de las autoridades municipales para participar en encuentros de cocineras tradicionales

Suficiente contratación de talleristas para las actividades en los centros culturales

Interés de los titulares de los centros culturales para realizar el levantamiento del diagnóstico

Suficiente difusión en las comunidades de los apoyos a los creadores

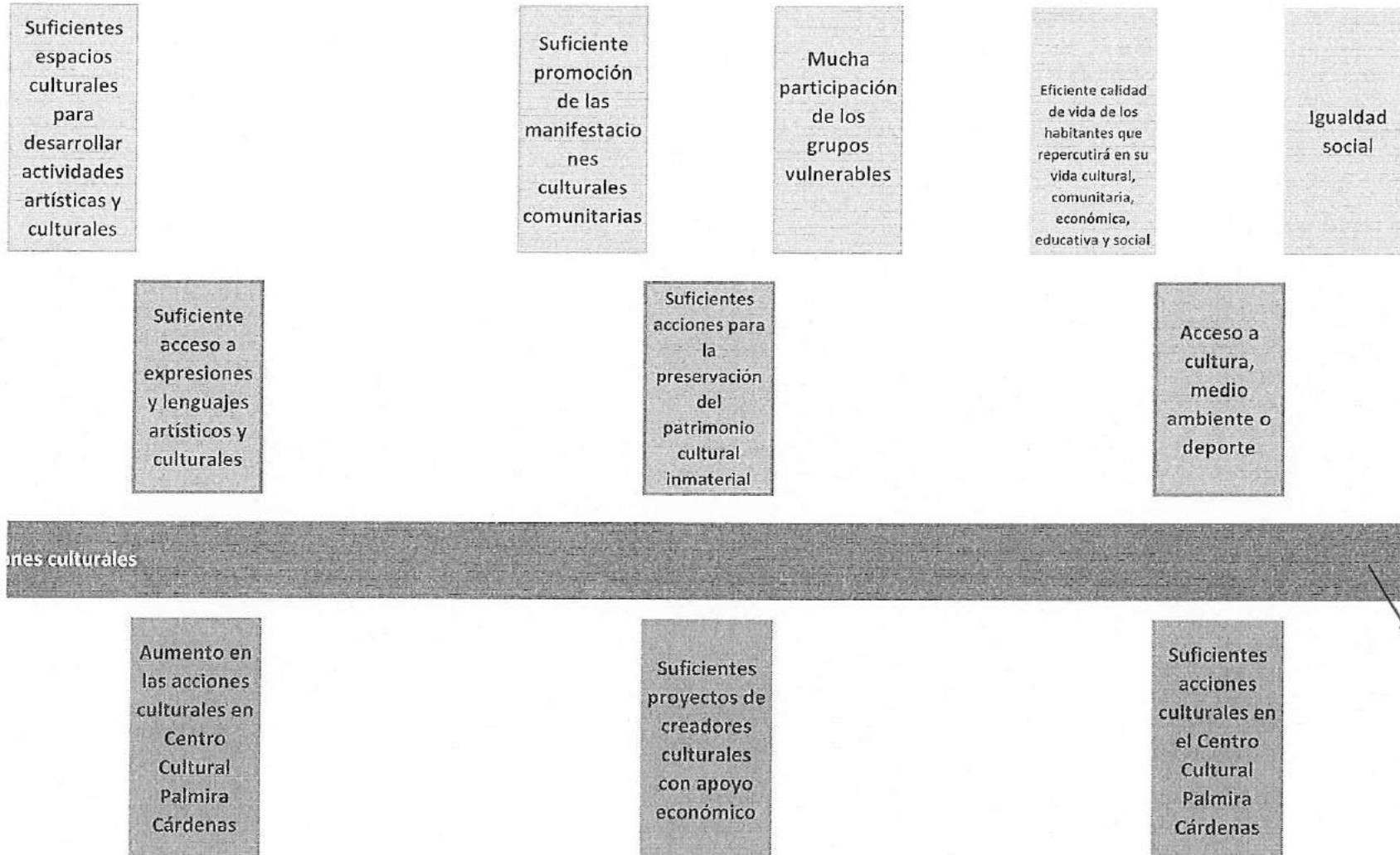
Suficientes asesorías a creadores culturales comunitarios para elaborar proyectos

Suficiente conocimiento por parte de las autoridades municipales para proponer a la cocinera tradicional que representará su municipio

Cumplimiento de documentación requerida a talleristas

Interés de los centros culturales por participar

Suficiente recurso federal y estatal para los apoyos



Suficiente presupuesto para la realización de las acciones culturales

Interés por parte de la población para asistir a las acciones culturales

Suficiente participación de Indígenas, afrodescendientes, grupos o comunidades vulnerables en el Estado de Morelos en Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias

Mucha difusión de la Cultura Popular

La población vulnerable cuenta con mucho acceso a la cultura

Espacios públicos para actividades deportivas y ambientales

Mucha vinculación con grupos indígenas



## VII. Cobertura del Programa

Programa Presupuestario:	E071. Desarrollo cultural comunitario
--------------------------	---------------------------------------

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

Área de intervención	Descripción
----------------------	-------------

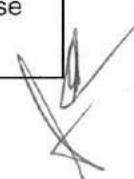


<p>a) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque potencial.</b></p>	<p>Espacios de participación cultural reconocidos como centros culturales del Estado de Morelos y espacios de participación de cocina tradicional de Morelos. Personas asistentes a las actividades de los centros culturales del Estado de Morelos. Mujeres que realizan alimentos de manera tradicional en las comunidades de Morelos y que son reconocidas por sus comunidades como portadoras de los saberes culinarios.</p> <p>El Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias (PACMYC) trabaja con los creadores populares del estado de Morelos, apoyando sus iniciativas y propuestas culturales en diferentes rubros temáticos, en la organización y desarrollo cultural comunitario de sus localidades. El enfoque potencial de estos proyectos culturales comunitarios estriba en la detonación de procesos autónomos de organización social y comunitaria dentro de los diferentes grupos informales de creadores y portadores de la tradición de sus pueblos y comunidades; también impulsa la diversidad temática y la interculturalidad al interior de esos grupos que trabajan su cultura e identidad a través de proyectos que emergen de la necesidad de preservar e impulsar la riqueza de la cultura popular de Morelos.</p> <p>La población que atenderá la casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con enfoque infantil en Finca Palmira incluye principalmente cuatro municipios: Cuernavaca, Temixco, Emiliano Zapata y Jiutepec. Ubicados en la zona sur de Cuernavaca y del estado de Morelos, es una población aislada por su orografía que provocó asentamientos irregulares, que por lo tanto presenta dificultad de acceso a zonas urbanas y sus privilegios culturales, sociales y económicas correspondientes. Hay una grave ausencia de espacios públicos que apoyen el desarrollo social y sobre todo cultural, que disminuya la violencia en la zona y criminalidad. Hay una necesidad en la población de espacios públicos, seguros de esparcimiento y comunitarios que apoyen y fortalezcan el desarrollo comunitario sobre todo en la población vulnerable y segregada que son las infancias, las mujeres, la población con discapacidades y la gente de la tercera edad.</p> <p>La presencia de una casa de Cultura con las características y programas de la casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con enfoque infantil en Finca Palmira apoyará el desarrollo y mejoramiento de las condiciones culturales y sociales de la población y a corto y mediano plazo podrán verse cambios sustanciales en la población vulnerable a la que pretende atender.</p>
--	--

<p>b) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque objetivo.</b></p>	<p>Población que asiste a las actividades culturales de manera regular a los centros culturales del Estado de Morelos.  Población que por su condición de vulnerabilidad no tienen acceso a bienes y servicios culturales, debido a la centralización de servicios, además de carecer de los medios para ejercer sus derechos culturales.  Mujeres guardianas de la cocina tradicional mexicana que han heredado procesos de elaboración.</p> <p>La identificación y caracterización de la población con la que trabaja el (PACMYC) está bien focalizada, pues son los grupos vulnerables de las diferentes comunidades y municipios: migrantes indígenas, víctimas del delito, adultos mayores, población LGBTQQ, personas en situación de exclusión educativa, afrodescendientes y mestizos. Además de tener el contacto directos con los grupos informales de la sociedad civil y de los creadores populares de los 36 municipios.</p> <p>La población que atenderá la casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con enfoque infantil en Finca Palmira se concentra en la población vulnerable y segregada que son las infancias, las mujeres, la población con discapacidades y la gente de la tercera edad, a través de nuestros programas propuestas que incluyen talleres, cursos, diplomados, programaciones artísticas educativas y sociales, ferias bajos los ejes bioculturales, artísticos y comunitarios, entre otras.</p> <p>En el <i>Centro Cultural Palmira cárdenas</i>, nuestra población específica es, <b>infancias de 0 a 12 años, mujeres (amas de casa)</b>, con un rango de edad de 18 a 60 años que se ocupen del cuidado de la familia, los niños y adolescentes y, por lo tanto, no pueden tener un trabajo formal, <b>población con discapacidades, personas de la tercera edad.</b></p> <p>Palmira Tinguindín se caracteriza por tener relativamente pocos establecimientos comerciales, y la mayoría de ellos operan en la actividad Educación, que reporta una planilla de empleados cercana a 1,000 personas. La colonia Palmira Tinguindín es una localidad del municipio Cuernavaca, en Morelos, y abarca un área cercana a 97 hectáreas.</p> <p>En Palmira Tinguindín viven alrededor de 1.660 personas en 443 casas. Se contabilizan 170 personas por km2. con una edad</p>
---	--

	<p>promedio de 29 años y una escolaridad promedio de 12 años cursados. De las 2,000 personas que habitan en Palmira Tinguindín, 500 son menores de 14 años y 400 tienen entre 15 y 29 años de edad. Cuando se analizan los rangos etarios más altos, se contabilizan 700 personas con edades de entre 30 y 59 años, y 180 individuos de más de 60 años.</p> <p><b>Economía</b> Según estimaciones de MarketDataMéxico, Palmira Tinguindín tiene un output económico estimado en MXN \$170 millones anuales, de los cuales MXN \$110 millones corresponden a ingresos generados por los hogares y unos MXN \$63 millones a ingresos de los 78 establecimientos que allí operan. Adicionalmente, se estima que en la colonia laboran 600 personas, lo que eleva el total de residentes y trabajadores a 3,000 personas.</p> <p><b>Empresas y empleo</b> En la colonia Palmira Tinguindín se registran unos 78 establecimientos comerciales en operación. Entre las principales empresas (tanto públicas como privadas) con presencia en la colonia se encuentra GOBIERNO DEL ESTADO, que junto a otras dos organizaciones emplean unas 196 personas, equivalente al 75% del total de los empleos en la colonia.</p>
<p>c) Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.</p>	<p>Población de los centros culturales comunitarios. 500 público en general. 36 mujeres de 36 municipios del Estado de Morelos.</p> <p>Anualmente el Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias (PACMYC), atiende de forma directa a una población de 120 creadores populares y grupos vulnerables, e indirectamente a una población de diez mil personas que se involucran en los diferentes procesos de organización comunitaria. Cada año fiscal la población objetivo genera productos y resultados cuantificables y comprobables.</p> <p>La casa Lázaro Cárdenas y Casa de Cultura con enfoque infantil en Finca Palmira, para el año 2023 pretende realizar 137 eventos en el año, atendiendo a un público de 35,880 personas.</p>

<p>d) Frecuencia de actualización de la <b>población o área de enfoque potencial y objetivo.</b></p>	<p>Anual.</p> <p>La población objetivo en el PACMYC, conforme a la demanda anual y desarrollo de las propuestas culturales que presentan los creadores populares, grupos vulnerables y organizados de la sociedad civil es permanente, pues hay un seguimiento puntual durante el desarrollo de sus proyectos que presentan. Cada representante de las propuestas culturales en conjunto con los integrantes de su grupos, presentan informes o reportes trimestrales que permiten más adelante realizar un diagnóstico de la demanda de los proyectos recibidos y aprobados.</p> <p>La población de la Casa de Cultura Palmira Cárdenas, se identifica en dos grupos, los habitantes de Palmira y los foráneos, es decir los visitantes de otras colonias o municipios del estado. Ambos serán medidos cada trimestre a través de encuestas que se repartirán a una población muestra en cada evento realizado.</p>
--	--



### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E071. Desarrollo cultural comunitario		
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Informes de los programas presupuestarios	Las áreas operativas de la Secretaría de Turismo y Cultura entrega en tiempo y forma los informes
Propósito	Espacios de participación cultural comunitario fortalecidos con acciones culturales	Porcentaje de espacios de participación cultural comunitario fortalecidos con acciones culturales	Padrón de espacios de participación cultural comunitario	Los responsables de los espacios de participación cultural comunitario se interesan en llevar a cabo acciones culturales
Componente 1	Talleres de acercamiento a las artes en centros culturales realizados	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes en centros culturales realizados	Expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	Los talleres de acercamiento a las artes se realizarán de manera exitosa en los centros culturales
		Porcentaje de asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales	Listas de asistencia de los expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	La población se interesa en los talleres de acercamiento a las artes en los centros culturales
		Porcentaje de asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales en municipios indígenas	Listas de asistencia de los expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	La población se interesa en los talleres de acercamiento a las artes en los centros culturales en municipios indígenas
		Porcentaje de asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria	Listas de asistencia de los expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	La población se interesa en los talleres de acercamiento a las artes en los centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria
Actividad 1.5	Contratación de talleristas de los centros culturales	Porcentaje de talleristas de los centros culturales contratados	Expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	Los talleristas cumplen en tiempo y forma con todos los requisitos para su contratación y forman parte del padrón de beneficiarios
Actividad 1.4	Selección de talleristas de los centros culturales	Porcentaje de talleristas de los centros culturales seleccionados	Solicitudes de los centros culturales recibidas en los expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	Los centros culturales proponen a los talleristas que cubran los requisitos de la convocatoria
Actividad 1.3	Difusión de la convocatoria a los centros culturales	Porcentaje de centros culturales con convocatoria difundida	Convocatoria difundida en la página de la Secretaría de Turismo y Cultura	Los directores de los centros culturales estatales, municipales e independientes participan en la convocatoria

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E071. Desarrollo cultural comunitario		
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 1.2	Realización de diagnósticos de los centros culturales	Porcentaje de diagnósticos realizados de los centros culturales	Expedientes internos de la Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario	Los directores de los centros culturales estatales, municipales e independientes se interesan en participar en el levantamiento del diagnóstico
Actividad 1.1	Actualización del padrón de centros culturales	Porcentaje de avance realizado en la actualización del padrón de centros culturales	Base de datos del padrón de centros culturales	Se cuenta con los recursos financieros y humanos para actualizar el padrón de centros culturales
Componente 2	Apoyos económicos a cocineras tradicionales entregados	Porcentaje de reconocimientos a las cocineras tradicionales entregados	Informes trimestrales y finales	La población reconoce a las cocineras tradicionales
		Porcentaje de cocineras tradicionales con nombramiento de embajadoras de la cocina tradicional morelense	Informes trimestrales y finales	La población reconoce a las cocineras tradicionales como embajadoras de la tradición Morelense
Actividad 2.3	Realización de encuentros de Cocineras Tradicionales Morelenses	Porcentaje de encuentros de Cocineras Tradicionales Morelenses realizados	Archivos electrónicos de la Secretaría de Turismo y Cultura	Se incrementa el padrón de las cocineras tradicionales del Estado de Morelos
Actividad 2.2	Selección de Cocineras Tradicionales Morelenses	Porcentaje de Cocineras Tradicionales Morelenses seleccionadas	Archivos electrónicos de la Secretaría de Turismo y Cultura	Las autoridades municipales de cultura incentivan a las cocineras a participar en los encuentros
Actividad 2.1	Publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morelense	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morelense	Archivos electrónicos de la Secretaría de Turismo y Cultura	La población del Estado de Morelos participa de manera activa en la convocatoria para proponer a las cocineras tradicionales de sus comunidades

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:		E071. Desarrollo cultural comunitario		
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 3	Proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Porcentaje de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Recibo simple y carta compromiso	Se cuenta con el recurso federal y estatal para los apoyos
Actividad 3.4	Aprobación de proyectos por la Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular (CACREP)	Porcentaje de proyectos aprobados por la CACREP	Acta de dictaminación de proyectos	Se cuenta con la selección de proyectos por parte del RENiC
Actividad 3.3	Realización del registro de proyectos en la plataforma Red Nacional de Información Cultural (RENiC)	Porcentaje de proyectos registrados en la plataforma RENiC	Plataforma RENiC	Los grupos de mujeres y hombres ingresan proyectos
Actividad 3.2	Realización de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Porcentaje de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Informe de talleres de asesoría realizados	La población de las comunidades y autoridades municipales solicitan talleres de asesoría
Actividad 3.1	Publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias	Página de Internet de la Secretaría de Turismo y Cultura	La Secretaría de Cultura del Gobierno de México elabora y publica la convocatoria
Componente 4	Acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas realizadas	Porcentaje de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Bitácora de asistencia	La población conoce, se interesa y asiste a las acciones culturales del Centro Cultural Palmira Cárdenas
		Porcentaje de acciones culturales realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Informe de actividades	Se cuenta con el presupuesto autorizado para la realización de las acciones culturales del Centro Cultural Palmira Cárdenas
Actividad 4.2	Realización de talleres de iniciación a las artes escénicas	Porcentaje de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados	Lista de asistencia	Se cuenta con el presupuesto autorizado para la realización de las actividades culturales
Actividad 4.1	Realización de actividades culturales	Porcentaje de actividades culturales realizadas	Informe de actividades	Se cuenta con el presupuesto autorizado para la realización de las actividades culturales

IX. Reportes de metas los Indicadores de los Programas Presupuestarios con Matriz de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E071. Desarrollo cultural comunitario			Nombre:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Desarrollo Cultural Comunitario y Secretaría Técnica (Centro Cultural Palmira Cárdenas)				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030								
Eje estratégico:	3. Justicia social para las y los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura			Objetivo:		Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo		Ejes transversales:	Cero corrupción
Objetivo:	3.12 Generar las condiciones para el pleno ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios del estado.			Objetivo:		6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios del estado.		Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo		Ejes transversales:	Cero impunidad
Clasificación Funcional																
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Fin	8. Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	$((\text{Cantidad de personas asistentes en el año actual} / \text{cantidad de personas asistentes en el año anterior}) - 1) * 100$	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	50,718	50,508				100.0%				
Propósito	Espacios de participación cultural fortalecidos con acciones culturales	Porcentaje de espacios de participación cultural comunitario fortalecidos con acciones culturales	Mide la proporción de espacios de participación cultural fortalecidos con acciones culturales en relación al total de espacios de participación cultural identificados en el padrón	$(\text{Número de espacios de participación cultural fortalecidos con acciones culturales} / \text{Total de espacios de participación cultural identificados en el padrón}) * 100$	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	36	36			50.0%	100.0%				
		Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes en centros culturales realizados	Mide la proporción de talleres de acercamiento a las artes en centros culturales realizados en relación al total de talleres de acercamiento a las artes requeridos en centros culturales	$(\text{Número de talleres de acercamiento a las artes en centros culturales realizados} / \text{Total de talleres de acercamiento a las artes requeridos en centros culturales}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36		50.0%	75.0%	100.0%				
										18	27	36				

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición			2022	2023	Al período				
											1er. Trim.	2do. Trím.	3er. Trím.	4to. Trím.	
Componente 1	Talleres de acercamiento a las artes en centros culturales realizados	Porcentaje de asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales en relación al total de personas programadas a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales	(Número de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales / Total de personas programadas a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	570	570		45.0%	75.0%	100.0%			
		Porcentaje de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de los municipios indígenas	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de los municipios indígenas en relación al total de personas estimadas a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de los municipios indígenas	(Número de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de los municipios indígenas / Total de personas estimadas a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de los municipios indígenas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	77	77		25.0%	50.0%	100.0%			
		Porcentaje de asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria	Mide la proporción de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria en relación al total de personas estimadas a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria	(Número de personas asistentes a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria / Total de personas estimadas a los talleres de acercamiento a las artes en centros culturales de las Zonas de Atención Prioritaria) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	570	571		45.0%	50.0%	100.0%			
Actividad 1.5	Contratación de talleristas de los centros culturales	Porcentaje de talleristas de los centros culturales contratados	Mide la proporción de talleristas contratados de los centros culturales en relación al total de talleristas seleccionados de los centros culturales	(Número de talleristas contratados de los centros culturales / Total de talleristas seleccionados de los centros culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36		75.0%	100.0%	100.0%			
Actividad 1.4	Selección de talleristas de los centros culturales	Porcentaje de talleristas seleccionados de los centros culturales seleccionados	Mide la proporción de talleristas seleccionados de los centros culturales en relación al total de talleristas propuestos por los centros culturales	(Número de talleristas seleccionados de los centros culturales / Total de talleristas propuestos por los centros culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	36	25.0%	45.0%	100.0%	100.0%			
									9	16	36	36			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Actividad 1.3	Difusión de la convocatoria a los centros culturales	Porcentaje de centros culturales con convocatoria difundida	Mide la proporción de centros culturales con convocatoria difundida entre el total de centros culturales incorporados al padrón	(Número de centros culturales con convocatoria difundida / Total de centros culturales incorporados al padrón) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
									1	1	1	1			
Actividad 1.2	Realización de diagnósticos de los centros culturales	Porcentaje de diagnósticos realizados de los centros culturales	Mide la proporción de diagnósticos realizados de los centros culturales con respecto al total de diagnósticos requeridos de los centros culturales incorporados al padrón	(Número de diagnósticos realizados de los centros culturales / Total de diagnósticos requeridos de centros culturales incorporados al padrón) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	10	10	25.0%	50.0%	100.0%	100.0%			
									3	5	10	10			
Actividad 1.1	Actualización del padrón de centros culturales	Porcentaje de avance realizado en la actualización del padrón de centros culturales	Mide la proporción de avance realizado en la actualización del padrón de centros culturales con respecto al total de avance programado de la actualización del padrón de centros culturales	(Avance realizado en la actualización del padrón de centros culturales / Total de avance programado de la actualización del padrón de centros culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	25.0%	50.0%	100.0%	100.0%			
									1	1	1	1			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)		
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2022	2023	Al periodo					Absoluto	Relativo
											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.			
Componente 2	Apoyos económicos a cocineras tradicionales entregados	Porcentaje de reconocimientos a las cocineras tradicionales entregados	Mide la proporción de cocineras tradicionales con apoyo económico entregado en relación al total de cocineras tradicionales aprobadas por el jurado calificador	(Número de cocineras tradicionales con apoyo económico entregado / Total de cocineras tradicionales aprobadas por el jurado calificador) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	
		Porcentaje de cocineras tradicionales con nombramiento de embajadoras de la cocina tradicional morelense	Mide la proporción de cocineras tradicionales con nombramiento de embajadoras de la cocina tradicional morelense en relación al total de cocineras tradicionales aprobadas por el jurado calificador	(Número de cocineras tradicionales con nombramiento de embajadoras de la cocina tradicional morelense / Total de cocineras tradicionales aprobadas por el jurado calificador) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	
Actividad 2.3	Realización de encuentros de Cocineras Tradicionales Morelenses	Porcentaje de encuentros de Cocineras Tradicionales Morelenses realizados	Mide la proporción de encuentros de Cocineras Tradicionales Morelenses realizados con respecto al total de encuentros de Cocineras Tradicionales Morelenses programados	(Número de encuentros de Cocineras Tradicionales Morelenses realizados / Total de encuentros de Cocineras Tradicionales Morelenses programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	3	1				100.0%			1		
Actividad 2.2	Selección de Cocineras Tradicionales Morelenses	Porcentaje de Cocineras Tradicionales Morelenses seleccionadas	Mide la proporción de Cocineras Tradicionales Morelenses seleccionadas en relación al total de Cocineras Tradicionales Morelenses que cumplen con la convocatoria	(Número de Cocineras Tradicionales Morelenses seleccionadas / Total de Cocineras Tradicionales Morelenses que cumplen con la convocatoria) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	36	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	
Actividad 2.1	Publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morelense	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morelense	Mide la proporción de avance realizado de la publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morelense con respecto al avance programado de la publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morelense	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morelense / Avance programado de la publicación de la convocatoria Embajadoras de la Cocina Tradicional Morelense) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	
Componente 3	Proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado	Porcentaje de proyectos de creadores culturales con	Mide la proporción de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado en relación al	(Número de proyectos de creadores culturales con apoyo económico entregado / Total de proyectos de	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	20			100.0%	100.0%					

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			Al periodo				Absoluta	Relativa	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.			
		apoyo económico entregado	total de proyectos de creadores culturales aprobados por la CACREP	creadores culturales aprobados por la CACREP *100							20	20			
Actividad 3.4	Aprobación de proyectos por la Comisión de Planeación y Apoyo a la Creación Popular (CACREP)	Porcentaje de proyectos aprobados por la CACREP	Mide la proporción de proyectos aprobados por la CACREP en relación al total de proyectos validados por la Red Nacional de Información Cultural (RENIC)	(Número de proyectos aprobados por la CACREP / Total de proyectos validados por la Red Nacional de Información Cultural (RENIC)) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	20			100.0%	100.0%			
Actividad 3.3	Realización del registro de proyectos en la plataforma Red Nacional de Información Cultural (RENIC)	Porcentaje de proyectos registrados en la plataforma RENIC	Mide la proporción de proyectos registrados en la plataforma RENIC en relación al total de proyectos recibidos por grupos de mujeres y hombres	(Número de proyectos registrados en la plataforma RENIC / Total de proyectos recibidos por grupos de mujeres y hombres) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	71	71		100.0%	100.0%	100.0%			
Actividad 3.2	Realización de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Porcentaje de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos	Mide la proporción de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos realizados en relación al total de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos requeridos	(Número de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos realizados / Total de talleres de asesoría para la elaboración de proyectos requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	20			50.0%	100.0%	100.0%		
Actividad 3.1	Publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias	Mide la proporción del avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias en relación al avance programado de la publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias / Avance programado de la publicación de la convocatoria del Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1			100.0%	100.0%	100.0%		
Componente 4	Acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas realizadas	Porcentaje de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas en relación a la población estimada asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Mide el porcentaje de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas en relación a la población estimada asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas	(Número de población asistente a las acciones culturales en Centro Cultural Palmira Cárdenas / Total de la población estimada) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100	500	20.0%	50.0%	80.0%	100.0%			
		Porcentaje de acciones culturales realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas	Mide la proporción de acciones realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas con relación al total de acciones culturales programadas	(Número de acciones culturales realizadas en Centro Cultural Palmira Cárdenas / Total de acciones programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	8	30	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%			
									8	15	23	30			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			Al período				Absoluto	Relativo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.				3er. Trim.
Actividad 4.2	Realización de talleres de iniciación a las artes escénicas	Porcentaje de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados	Mide la proporción de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados en relación al total de talleres de iniciación a las artes escénicas programados	(Número de talleres de iniciación a las artes escénicas realizados / Total de talleres de iniciación a las artes escénicas programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	8	15	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%				
Actividad 4.1	Realización de actividades culturales	Porcentaje de actividades culturales realizadas	Mide la proporción de actividades culturales realizadas en relación al total de actividades culturales programadas	(Número de actividades culturales realizadas / Total de actividades culturales programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	10	30	20.0%	50.0%	80.0%	100.0%				
									8	8	15	15				
									6	15	24	30				
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO										EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE						
Gasto corriente y social										Gasto corriente y social						
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total		Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje						
PRESUPUESTO AUTORIZADO		2,293.90		2,293.9					-	0.0%						
PRESUPUESTO MODIFICADO									-	0.0%						
Inversión										Inversión						
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje			
			Fondo:						Fondo:							
PRESUPUESTO AUTORIZADO		420.0				420.0						-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO						-						-	0.0%			
Gasto autorizado total (Gasto corriente + Inversión)						2,713.9	Gasto Ejercido total (Gasto corriente + Inversión)						-	0.0%		
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.																

**III. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento**

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E250. Atención a Públicos Específicos</b>
---------------------------------	--

<b>Distribución del presupuesto del programa por capítulo</b>	
<b>Capítulo</b>	<b>Monto (Miles de pesos)</b>
1000 Servicios personales	1,272.4
2000 Materiales y suministros	23.1
3000 Servicios generales	749.4
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles	
6000 Inversión pública	
7000 Inversiones financieras y otras provisiones	
8000 Participaciones y aportaciones	
9000 Deuda pública	
<b>Total</b>	<b>2,044.9</b>

<b>Fuente u origen de los recursos</b>		
<b>Fuente de recursos</b>	<b>Monto (Miles de pesos)</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1. No Etiquetado</b>	<b>2,044.9</b>	<b>100.0%</b>
11. Recursos Fiscales	2,044.9	100.0%
12. Financiamientos Internos	-	0.0%
13. Financiamientos Externos	-	0.0%
14. Ingresos Propios	-	0.0%
15. Recursos Federales	-	0.0%
16. Recursos Estatales	-	0.0%
17. Otros Recursos de Libre Disposición	-	0.0%
<b>2. Etiquetado</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>
25. Recursos Federales	-	0.0%
26. Recursos Estatales	-	0.0%
27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas	-	0.0%
<b>Total</b>	<b>2,044.9</b>	<b>100.0%</b>



IV. Diagnóstico por Programa

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E250. Atención a Públicos Específicos</b>
---------------------------------	--

<b>Apartados</b>	<b>Descripción</b>
<b>1. Antecedentes</b>	<p>El Estado de Morelos tiene 1 millón 971 mil 520 habitantes, de los cuales el 19.1% presenta discapacidad con algún problema o condición mental, eso equivale a 376,176 personas de las cuáles el 49.6% tiene problemas de movilidad el 42% tiene problemas visuales, el 23.5% auditivos, y el 14.7% tiene problemas para hablar o comunicarse. Por encima de la media nacional con el 2.1% son indígenas equivalente a 38,331 habitantes. Además hay 66,663 personas analfabetas, existen 38,331 afrodescendientes es el 1.9% de la población. El 82% de la población vive en zona urbana, mientras que el 18% vive en zona rural. Cerca del 65.1% de la población vive en situación de pobreza y se concentra en 10 municipios.</p> <p>A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:</p> <p><b>a) Definición del problema</b></p> <p>El Derecho internacional de los Derechos humanos ha establecido un marco normativo para promover la paz y fundamentar la obligatoriedad de los Estados a garantizarla. La responsabilidad principal de preservar la paz recae en los Estados y organizaciones internacionales, pero lo más fundamental, que es un elemento que debe surgir desde la población y mediante acciones públicas, enfocadas a eliminar la cultura de la violencia, esto es lo que representa la Cultura de paz. En tal sentido, el Estado mexicano ha firmado y ratificado una serie de instrumentos internacionales en relación a la cultura de paz y la paz como derecho que, como indica el Artículo 1° Constitucional, se convierten en Derecho interno, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La Declaración Universal de Derechos Humanos</li> <li><input type="checkbox"/> El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos</li> <li><input type="checkbox"/> El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales</li> <li><input type="checkbox"/> La Declaración y el Programa de Acción de Viena</li> <li><input type="checkbox"/> La Declaración sobre el Derecho al Desarrollo</li> <li><input type="checkbox"/> La Declaración sobre el Derecho de los Pueblos a la Paz</li> <li><input type="checkbox"/> Y otros instrumentos internacionales que deben ser tenidos en cuenta para anclar dicho reconocimiento:</li> <li><input type="checkbox"/> La Declaración del Milenio de las Naciones Unidas</li> </ul>



- La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
- El Documento Final de la Cumbre Mundial 2005
- La Declaración sobre la Preparación de las Sociedades para Vivir en Paz
- Declaración sobre el Derecho a la Paz
- Resolución 50/173 sobre el Decenio de las Naciones Unidas para la Educación en la Esfera de los Derechos Humanos: Hacia una Cultura de Paz
- Resolución 51/101 sobre la Cultura de Paz
- Resolución 53/243 sobre la Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz
- El Manifiesto 2000 para una cultura de paz y no violencia

Como parte de las estrategias dirigidas a la disminución de los principales indicadores de rezago social y de marginación, del Eje Rector 3, se busca contribuir al mejoramiento del nivel de bienestar de la población y al desarrollo social, mediante la ejecución de proyectos de servicios básicos y la generación de infraestructura básica en las comunidades más necesitadas del estado de Morelos, y con ello mejorar el desarrollo integral de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad para elevar su calidad de vida, mediante el fortalecimiento, el acercamiento y la concentración de servicios a través de acciones gubernamentales en zonas urbanas y rurales marginadas, para ir disminuyendo el rezago social en lo que se refiere a infraestructura, en coordinación con la Federación, el estado y los municipios.

## 2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad

### b) Estado actual del problema

Deficiencia en la gestión y uso de recursos para la recuperación cultural y social del estado, algunos de los factores que tienen esta situación son:

- Descuido y abandono del patrimonio cultural del estado.
- Uso discrecional y faccioso de los pocos recursos de la cultura para favorecer los intereses de grupos de poder.
- Privilegiar el gasto en espectáculos foráneos, despreciando a los artistas locales.
- Concentración de recursos en la capital, descuidando el desarrollo de la cultura en los municipios.
- Escaso apoyo a manifestaciones culturales populares.
- Escaso apoyo a promesas culturales independientes.
- Escaso o nulo apoyo para la creación de empresas culturales.
- Falta de coordinación entre el estado y los municipios.
- Falta de vinculación con la Universidad Autónoma del Estado y otras universidades públicas, para generar mecanismos de coordinación y desarrollo de proyectos con municipios y promesas culturales.
- Migración de artistas, grupos artísticos y maestros artesanales, por el nulo apoyo a sus actividades.
- Presiones, acosos, amenazas a miembros de la comunidad cultural y artística.
- Ausencia de una política y acciones de fomento a la cultura.

**c) Evolución del problema**

En las actividades y acciones de esta dirección, tienen cabida todos los planes y programas que incidan en la disminución de índices de violencia directa, delitos diversos, violencia de género e intrafamiliar, discriminación etc; así como los que tengan como objetivo garantizar la inclusión, el acceso y protección de los derechos culturales de todas las personas, particularmente de aquellos grupos prioritarios que han sido históricamente vulnerados; de igual forma los que promuevan actitudes, valores y comportamientos que incentiven la construcción de paz en los territorios.

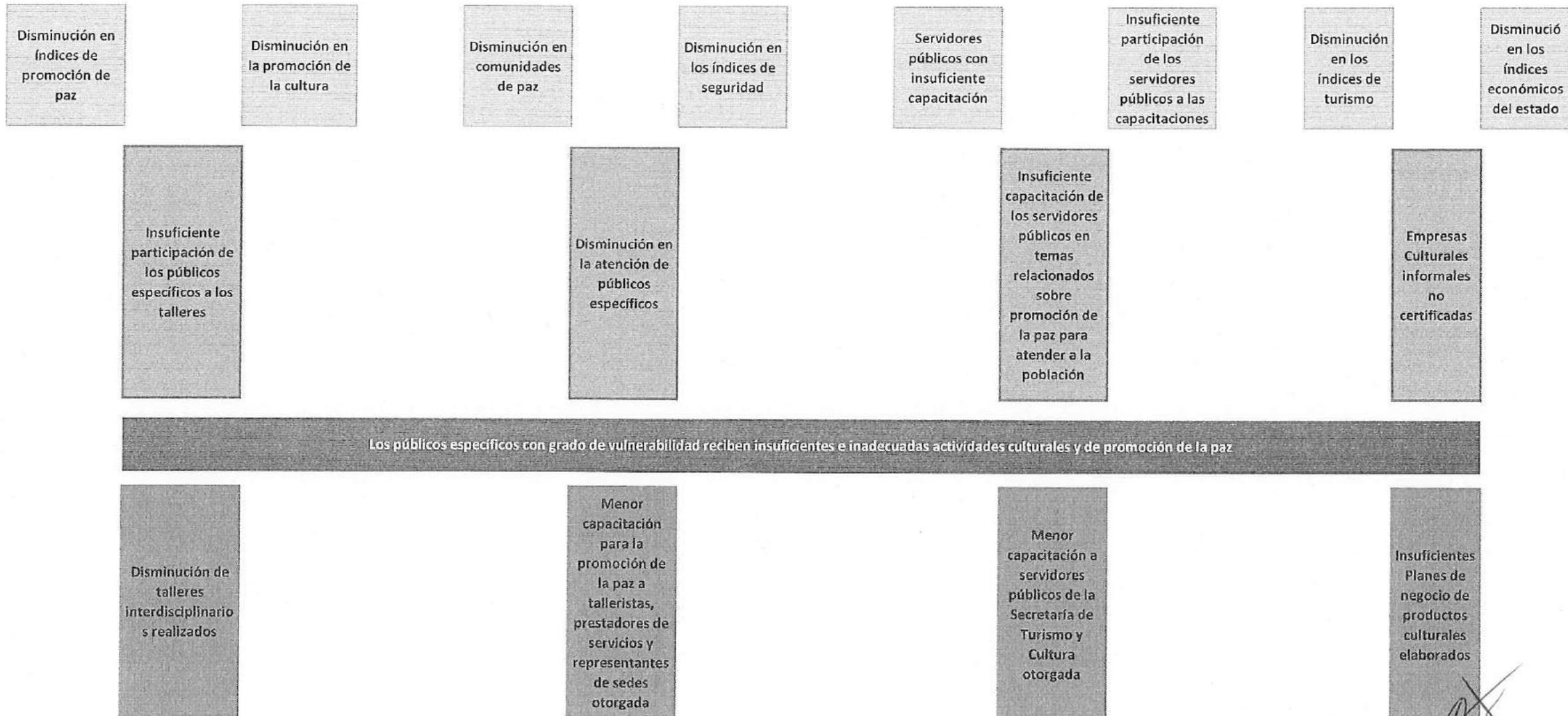
**d) Experiencias de atención**

La Cultura de Paz se cimienta en valores, actitudes, comportamientos y estilos de vida orientados a garantizar los derechos y libertades fundamentales de las personas, así como el cuidado de todos los seres vivos y del medio ambiente. Asumirla como política pública implica atención integral y transdisciplinaria sobre las distintas violencias: directas, culturales y estructurales, las cuales amenazan la vida en sus múltiples manifestaciones y el futuro de la humanidad; también demanda generar acciones para visibilizar y fortalecer las condiciones de paz en el estado. En este sentido resulta evidente que no es una tarea que pueda asumirse desde una dependencia, sino que requiere de esfuerzos múltiples, articulados y sinérgicos a fin de prevenir y reducir las violencias, así como para construir condiciones que fortalezcan las diversas paces que convergen en los territorios.



V. Árbol de Problemas

Efecto Superior



Incumplimiento en la realización de diagnósticos de necesidades

Nula publicación de convocatoria para talleristas de los municipios

Incumplimiento en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones

Insuficientes diagnósticos de necesidades

Incumplimiento en la realización de diagnósticos de necesidades

Menor contratación de capacitadores

Nula convocatoria para agentes culturales locales de los municipios

Ineficiente selección de proyectos de productos culturales

Ineficiente selección de proyectos culturales comunitarios

Menor contratación de talleristas

Incumplimiento en la realización de protocolos para la promoción de la paz

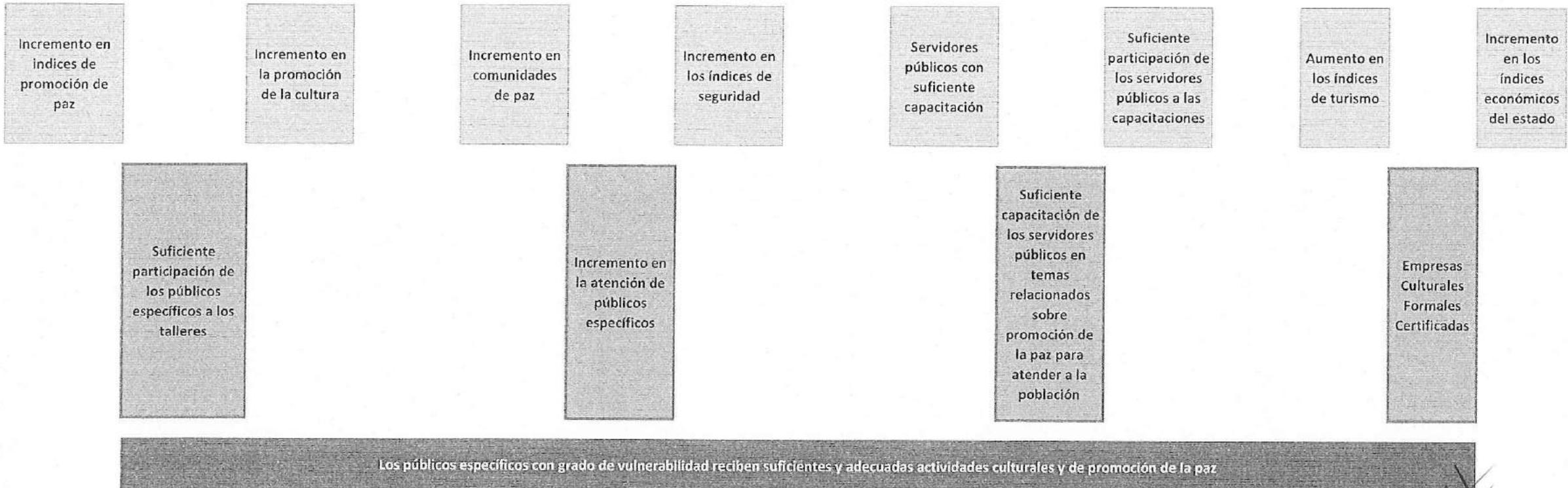
Menor contratación de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales

Insuficiente capacitación de agentes culturales



VI. Árbol de Objetivos

Fin Superior



Aumento de talleres interdisciplinarios realizados

Mayor capacitación para la promoción de la paz a talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes otorgada

Mayor capacitación a servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura otorgada

Suficientes planes de negocio de productos culturales elaborados

Cumplimiento en la realización de diagnósticos de necesidades

Publicación de convocatoria para talleristas de los municipios

Cumplimiento en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones

Suficientes diagnósticos de necesidades

Cumplimiento en la realización de diagnósticos de necesidades

Mayor contratación de capacitadores

Convocatoria para agentes culturales locales de los municipios

Eficiente selección de proyectos de productos culturales

Suficiente selección de proyectos culturales comunitarios

Mayor contratación de talleristas

Cumplimiento en la realización de protocolos para la promoción de la paz

Mayor contratación de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales

Suficiente capacitación de agentes culturales

### VII. Cobertura del Programa

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E250. Atención a Públicos Específicos</b>
---------------------------------	--

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

<b>Área de intervención</b>	<b>Descripción</b>
a) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque potencial</b> .	El Estado de Morelos tiene 1 millón 971 mil 520 habitantes
b) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque objetivo</b> .	Aproximadamente el 30% de la población del estado.
c) Cuantificación de la <b>población o área de enfoque objetivo</b> .	Aprox. el 5%
d) Frecuencia de actualización de la <b>población o área de enfoque potencial y objetivo</b> .	Semestral o Anual



### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E250. Atención a Públicos Específicos</b>
---------------------------------	--

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Informes de los programas presupuestarios	Las áreas operativas de la Secretaría de Turismo y Cultura entrega en tiempo y forma los informes
Propósito	Los Públicos Específicos en grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Porcentaje de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Listas de asistencia y reportes de actividades	Los públicos específicos participan en actividades culturales y de promoción de la paz
Componente 1	Talleres interdisciplinarios realizados	Porcentaje de talleres interdisciplinarios realizados	Listas de asistencia y reportes de actividades	La población vulnerable se interesa y asiste a los talleres
		Porcentaje de talleristas evaluados	Formato de evaluación	La población vulnerable se interesa y asiste a los talleres
Actividad 1.4	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Contratos de talleristas	Los talleristas entregan en tiempo y forma su documentación
Actividad 1.3	Selección de proyectos culturales comunitarios	Porcentaje de proyectos culturales comunitarios seleccionados	Minuta de proyecto seleccionado	Los talleristas cumplen con los requerimiento establecidos en la convocatoria
Actividad 1.2	Publicación de convocatoria para talleristas de los municipios	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas de los municipios	Página web de la Secretaría de Turismo y Cultura	Se cuenta con el recurso financiero
Actividad 1.1	Elaboración del diagnóstico de necesidades	Porcentaje de diagnósticos de necesidades realizados	Base de datos de los diagnósticos	Los representantes de sedes municipales se interesan y entregan la información requerida
Componente 2	Capacitación para la promoción de la paz a talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes otorgada	Porcentaje de talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes capacitados en materia de promoción de la paz	Listas de asistencia y constancias a participantes	Los talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes asisten a las capacitaciones

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E250. Atención a Públicos Específicos
--------------------------	---------------------------------------

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 2.3	Elaboración de protocolos para la promoción de la paz	Porcentaje de protocolos para la promoción de la paz realizados	Base de datos de protocolos	Los municipios envían la problemática existente para la elaboración de protocolos
Actividad 2.2	Realización de diagnósticos de necesidades	Porcentaje diagnósticos de necesidades realizados	Base de datos de los diagnósticos	Los talleristas, prestadores de servicios, representantes de sedes e instituciones se interesan y entregan la información requerida
Actividad 2.1	Actualización del padrón de talleristas y de instituciones	Porcentaje de avance realizado en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones	Base de datos del padrón	Los talleristas e instituciones entregan en tiempo y forma sus datos
Componente 3	Capacitación a servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura otorgada	Porcentaje de servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura capacitados	Listas de asistencia y constancias a participantes	El personal de la Secretaría de Turismo y Cultura se interesa y asiste a las capacitaciones
Actividad 3.2	Contratación de capacitadores	Porcentaje de capacitadores contratados	Contratos de capacitadores	Los capacitadores entregan en tiempo y forma su documentación
Actividad 3.1	Elaboración del diagnóstico necesidades	Porcentaje de diagnósticos de necesidades realizados	Base de datos de los diagnósticos	Las áreas de la Secretaría de Turismo y Cultura entregan la información requerida
Componente 4	Planes de negocio de productos culturales elaborados	Porcentaje de productos culturales con plan de negocio elaborado	Base de datos de producto cultural con plan de negocio elaborado	Los agentes culturales participan en la elaboración de negocio
Actividad 4.4	Capacitación de agentes culturales	Porcentaje de agentes culturales capacitados	Lista de asistencia y constancia de participante	Los agentes culturales asisten a las capacitaciones

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E250. Atención a Públicos Específicos
--------------------------	---------------------------------------

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 4.3	Contratación de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales	Porcentaje de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales contratados	Contratos de capacitadores	Los capacitadores entregan en tiempo y forma su documentación
Actividad 4.2	Selección de proyectos de productos culturales	Porcentaje de proyectos de productos culturales seleccionados	Minuta de proyecto seleccionado	Los gestores culturales locales cumplen con los requerimientos establecidos en la convocatoria
Actividad 4.1	Publicación de convocatoria para agentes culturales locales de los municipios	Porcentaje de avance realizado de la publicación de convocatoria para agentes culturales locales de los municipios	Página de la Secretaría de Turismo y Cultura	Se cuenta con el recurso financiero



IX. Reporte de metas de los indicadores del programa presupuestario con Matriz de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E250. Atención a Públicos Específicos			Ramo:	_17A_ Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Promoción Cultural para la Paz, Atención a Públicos Específicos y Patrimonio				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030								
Eje estratégico:	3. Justicia social para las y los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura							Ejes transversales:		No aplica		
Objetivo:	3.12 Generar las condiciones para el pleno ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios del estado.			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.		Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo		No aplica		
				Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios del estado.									No aplica		
Clasificación Funcional							Actividad Institucional									
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Fin	8. Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual / cantidad de personas asistentes en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	56,631	50,000								
Propósito	Los Públicos Específicos en grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Porcentaje de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz	Mide la proporción de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz con relación al total de públicos específicos con grado de vulnerabilidad que solicitan actividades culturales y de promoción de la paz	(Número de públicos específicos con grado de vulnerabilidad atendidos con actividades culturales y de promoción de la paz / Total de públicos específicos con grado de vulnerabilidad que solicitan actividades culturales y de promoción de la paz)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	100% 56,631	88% 50,000	5.0%	20.0%	50.0%	100.0%				
									2500	10000	25000	50000				
Componente 1	Talleres interdisciplinarios	Porcentaje de talleres interdisciplinarios realizados	Mide la proporción de talleres interdisciplinarios realizados en relación al total de talleres interdisciplinarios requeridos	(Número de talleres interdisciplinarios realizados / Total de talleres interdisciplinarios requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	23		50.0%	75.0%	100.0%				
										12	18	23				

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición			2022	2023	Al periodo					
											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4ta. Trim.		Absoluto
		Porcentaje de talleristas evaluados	Mide la proporción de talleristas evaluados en relación al total de talleristas contratados	(Número de talleristas evaluados / Total de talleristas contratados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	23			50.0%	100.0%				
										12	23					
Actividad 1.4	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Mide la proporción de talleristas contratados en relación al total de talleristas requeridos	(Número de talleristas contratados / Total de talleristas requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	23		50.0%	75.0%	100.0%				
										12	17	23				
Actividad 1.3	Selección de proyectos culturales comunitarios	Porcentaje de proyectos culturales comunitarios seleccionados	Mide la proporción de proyectos culturales comunitarios seleccionados en relación al total de proyectos culturales comunitarios recibidos	(Número de proyectos culturales comunitarios seleccionados / Total de proyectos culturales comunitarios recibidos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	23	25.0%	45.0%	70.0%	100.0%				
									5	10	16	23				
Actividad 1.2	Publicación de convocatoria para talleristas de los municipios	Porcentaje de avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas de los municipios	Mide el avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas de los municipios en relación al avance programado de la convocatoria publicada para talleristas de los municipios	(Avance realizado de la convocatoria publicada para talleristas de los municipios / Avance programado de la convocatoria publicada para talleristas de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	20.0%	50.0%	100.0%	100.0%				
									1	1	1	1				
Actividad 1.1	Elaboración del diagnóstico de necesidades	Porcentaje de diagnósticos de necesidades realizados	Mide la proporción de diagnósticos de necesidades realizados en relación al total de diagnósticos de necesidades solicitados	(Número de diagnósticos de necesidades realizados / Total de diagnósticos de necesidades solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6	23	50.0%	100.0%	100.0%	100.0%				
									12	23	23	23				

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Componente 2	Capacitación para la promoción de la paz a talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes otorgada	Porcentaje de talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes capacitados en materia de promoción de la paz	Mide la proporción de talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes capacitados en materia de promoción de la paz en relación al total de talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes que requieren capacitación en materia de promoción de la paz	(Número de talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes capacitados en materia de promoción de la paz / Total de talleristas, prestadores de servicios y representantes de sedes que requieren capacitación en materia de promoción de la paz) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	163	250	20.0%	50.0%	70.0%	100.0%			
								50	125	175	250				
Actividad 2.3	Realización de protocolos para la promoción de la paz	Porcentaje de protocolos para la promoción de la paz realizados	Mide la proporción de protocolos para la promoción de la paz realizados en relación al total de protocolos para la promoción de la paz requeridos	(Número de protocolos para la promoción de la paz realizados / Total de protocolos para la promoción de la paz requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4	5	20.0%	50.0%	75.0%	100.0%			
								1	3	4	5				
Actividad 2.2	Realización de diagnósticos de necesidades	Porcentaje diagnósticos de necesidades realizados	Mide la proporción de diagnósticos de necesidades realizados en relación al total de diagnósticos de necesidades requeridos	(Número de diagnósticos de necesidades realizados / Total de diagnósticos de necesidades requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4	5	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%			
								2	2	5	5				
Actividad 2.1	Actualización del padrón de talleristas y de Instituciones	Porcentaje de avance realizado en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones	Mide la proporción de avance realizado en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones en relación al avance programado en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones	(Avance realizado en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones / Avance programado en la actualización del padrón de talleristas y de instituciones) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	2	50.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
								1	2	2	2				
Componente 3	Capacitación a servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura otorgada	Porcentaje de servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura capacitados	Mide la proporción de servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura capacitados en relación al total de servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura	(Número de servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura capacitados / Total de servidores públicos de la Secretaría de Turismo y Cultura) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	150	20.0%	50.0%	70.0%	100.0%			
								30	75	105	150				
Actividad 3.2	Contratación de capacitadores	Porcentaje de capacitadores contratados	Mide la proporción de capacitadores contratados en relación al total de capacitadores requeridos	(Número de capacitadores contratados / Total de capacitadores requeridos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	2	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%			
								1	1	2	2				
Actividad 3.1	Elaboración del diagnóstico necesidades	Porcentaje de diagnósticos de necesidades realizados	Mide la proporción de diagnósticos realizados en relación al total de diagnósticos solicitados	(Número de diagnósticos realizados / Total de diagnósticos solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	2	20.0%	50.0%	70.0%	100.0%			
								1	1	1	2				

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición			2022	2023	Al periodo				
											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Componente 4	Planes de negocio de productos culturales elaborados	Porcentaje de productos culturales con plan de negocio elaborado	Mide la proporción de productos culturales con plan de negocio elaborado en relación al total de productos culturales seleccionados	(Número de productos culturales con plan de negocio elaborado / Total de productos culturales seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	7	8	50.0%	75.0%	100.0%				
									4	6	8				
Actividad 4.4	Capacitación de agentes culturales	Porcentaje de agentes culturales capacitados	Mide la proporción de agentes culturales capacitados en relación al total de agentes culturales seleccionados	(Número de agentes culturales capacitados / Total de agentes culturales seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	56	65	100.0%	100.0%	100.0%				
									65	65	65				
Actividad 4.3	Contratación de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales	Porcentaje de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales contratados	Mide la proporción de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales contratados en relación al total de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales requeridos	(Número de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales contratados / Total de capacitadores para el diseño y desarrollo de productos culturales requeridos)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	2	50.0%	100.0%	100.0%				
									1	2	2				
Actividad 4.2	Selección de proyectos de productos culturales	Porcentaje de proyectos de productos culturales seleccionados	Mide la proporción de proyectos de productos culturales seleccionados en relación a los proyectos de productos culturales recibidos	(Número de proyectos de productos culturales seleccionados / Total de proyectos de productos culturales recibidos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	45	50	50.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
									25	50	50	50			
Actividad 4.1	Publicación de convocatoria para agentes culturales locales de los municipios	Porcentaje de avance realizado de la publicación de convocatoria para agentes culturales locales de los municipios	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para agentes culturales locales de los municipios en relación al avance programado de la publicación de la convocatoria para agentes culturales locales de los municipios	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para agentes culturales locales de los municipios / Avance programado de la publicación de la convocatoria para agentes culturales locales de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	25.0%	50.0%	100.0%	100.0%			
									1	1	1	1			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
<b>PRESUPUESTO (Miles de pesos)</b>															
<b>COMPONENTES DEL PRESUPUESTO</b>							<b>EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE</b>								
<b>Gasto corriente y social</b>							<b>Gasto corriente y social</b>								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total			Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total		Porcentaje			
PRESUPUESTO AUTORIZADO		2,044.9		2,044.9						-		0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO				-						-		0.0%			
<b>Inversión</b>							<b>Inversión</b>								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje		
			Fondo:						Fondo:						
PRESUPUESTO AUTORIZADO						-						-	0.0%		
PRESUPUESTO MODIFICADO						-						-	0.0%		
<b>Gasto autorizado total (Gasto corriente + Inversión)</b>						<b>2,044.9</b>	<b>Gasto Ejercido total (Gasto corriente + inversión)</b>						<b>-</b>	<b>0.0%</b>	
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.															

Anexo 1

Programas, proyectos o acciones que destinan recursos para fomentar la igualdad de género por secretaría, dependencia o entidad

Dependencia o Secretaría:	Secretaría de Turismo y Cultura			
Unidad Responsable de Gasto (URG)	Nombre del Programa Presupuestario (Pp)	Nombre del programa, proyecto o acción	Monto total del programa, proyecto o acción (Miles de pesos)	Tipo de Acción <sup>b</sup>
Dirección General de Promoción Cultural para la Paz, Atención a Públicos Específicos y Patrimonio	E250. Atención a Públicos Específicos	Programa de Promoción Cultural para la Paz, Públicos Específicos y Juventud en el Estado de Morelos 2023. • Talleres de género en municipios. • Capacitaciones y conferencias de género a talleristas, representantes de sedes y servidores públicos.	232.9	2
<b>Total</b>			232.9	

b. Tipo de Acción: 1. Acciones afirmativas y 2. Acciones a favor.



Anexo 2

Programas, proyectos o acciones que destinan recursos al cumplimiento de los derechos de la infancia por secretaría, dependencia o entidad



Dependencia o Secretaría:	Secretaría de Turismo y Cultura						
Unidad Responsable de Gasto (URG)	Nombre del Programa Presupuestario (Pp)	Nombre del programa, proyecto o acción	Monto total del programa, proyecto o acción (Miles de pesos)	Criterio <sup>a</sup>	Monto final destinado a los derechos de la infancia (de acuerdo al criterio utilizado)		Tipo de Gasto <sup>b</sup>
					Absoluto (Miles de pesos)	% de cálculo	
Dirección General de Promoción Cultural para la Paz, Atención a Públicos Específicos y Patrimonio	E250. Atención a Públicos Específicos	Programa de Promoción Cultural para la Paz, Públicos Específicos y Juventud en el estado de Morelos 2023. Talleres culturales comunitarios dirigidos a las infancias en municipios.	232.91	3	50.1	100	1
<b>Total</b>			<b>232.9</b>		<b>50.1</b>		

a. Criterios: 1. Total; 2. Demográfico; 3. Padrón de Beneficiarios o Población Objetivo; y 4. Georreferenciado.

b. Tipo de gasto: 1. Específico; 2. Agentico; y 3. En Bienes públicos y Servicios abiertos.

III. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		E258. Fomento a la lectura y escritura		
<b>Distribución del presupuesto del programa por capítulo</b>		<b>Fuente u origen de los recursos</b>		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales		<b>1. No Etiquetado</b>	<b>2,028.4</b>	<b>100.0%</b>
2000 Materiales y suministros	58.9	11. Recursos Fiscales	2,028.4	100.0%
3000 Servicios generales	1,819.5	12. Financiamientos Internos	-	0.0%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	150.0	13. Financiamientos Externos	-	0.0%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles		14. Ingresos Propios	-	0.0%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales	-	0.0%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales	-	0.0%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición	-	0.0%
9000 Deuda pública		<b>2. Etiquetado</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>
		25. Recursos Federales	-	0.0%
		26. Recursos Estatales	-	0.0%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas	-	0.0%
<b>Total</b>	<b>2,028.4</b>	<b>Total</b>	<b>2,028.4</b>	<b>100.0%</b>

IV. Diagnóstico por Programa

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E258. Fomento a la lectura y escritura</b>
---------------------------------	---

<b>Apartados</b>	<b>Descripción</b>
<b>1. Antecedentes</b>	<p>En abril del año 2021, el INEGI presentó los resultados del Módulo de lectura, donde compara que entre 2016 y 2021, la población lectora aumentó de 6.8 a 21.5%. Además menciona que el promedio de lectura de los mexicanos fue de 3.7 libros al año, manifestando la falta de tiempo, de interés y motivación como las primeras causas para no leer. Una de las características que hay que resaltar es que las mujeres manifestaron haber leído en promedio 3.9 libros al año. Desde 1998, creado por el Instituto de Cultura de Morelos se crea el Fondo Editorial del Estado de Morelos. Para el 2023, se cumplirán 25 años de publicar, desde lo institucional la literatura que toca y trastoca lo morelense desde su historia. En 1999, como parte de un convenio marco con los estados el CONACULTA o Consejo Nacional para las Artes crea el Fondo especial de fomento a la lectura para el Estado de Morelos, donde se detalla una coordinación estatal del Programa Nacional Salas de Lectura que desde entonces ha formado a más de 600 mediadores voluntarios, que generan desde sus espacios comunidades lectoras. En el 2000, fue creada la Escuela de Escritores Ricardo Garibay, proyecto que ha logrado formar en el oficio de escritores a más de 150 estudiantes. En el 2007 fue creado el Programa de Cultura Escrita con la consigna "Leer y escribir cambian tu vida" y de ahí se desagrega el proyecto Mujer: escribir cambia tu vida a quién se suma una metodología especializada para mujeres sistematizada por Ethel Krauze. En el 2008, a través del Programa de Cultura en los estados, es creada la Biblioteca Vagabunda, proyecto de animación a la lectura que lleva a las comunidades una sala de lectura y actividades complementarias para tener un acercamiento gozoso con la lectura y la escritura. Ahora, bajo la Secretaría Técnica y la Dirección de Publicaciones los proyectos de fomento a lectura y a la escritura forman parte de la estrategia de acercamiento a los morelenses como usuarios activos de la cultura escrita.</p>
	<p>A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:</p> <p><b>a) Definición del problema</b></p> <p>El limitado acceso de acciones de fomento a la lectura y a la escritura en el Estado, puede determinar en el cierre de oportunidades para un gran sector de la población morelense que se considera usuario de la cultura escrita.</p> <p>Queremos convertir a Morelos en un estado de lectores donde participen activamente voluntarios de la sociedad civil, escritores, lectores, bibliotecarios, editores independientes y universitarios y todo lo que rodee los entornos del libro. Consideramos que leer y escribir pueden cambiar la vida y como Estado nos corresponde, en obediencia al cumplimiento de los derechos humanos, garantizar el acceso, goce y disfrute de las actividades culturales.</p> <p>Las actividades a favor del disfrute de la cultura escrita, son necesarias para el desarrollo de los morelenses, no solo porque se lee o escribe en el momento, sino que tiene otros alcances que permiten mejorar la vida, los entornos y las comunidades.</p>



2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad

**b) Estado actual del problema**

Al término de la pandemia, el estado de vulnerabilidad de la humanidad en general, hizo que la forma de leer se modificara radicalmente provocando que los lectores se acercaran a otras formas de leer y aparecen nuevas formas de lectura y escrituras. Los espacios como las salas de lectura, la Biblioteca Vagabunda, La Escuela de Escritores Ricardo Garibay, se vuelcan a la virtualidad abriendo panoramas de difusión y animación a la cultura escrita, sin embargo, la cercanía de las actividades y la parte íntima de la lectura y escritura han reclamado su territorio. Por ejemplo, se han incrementado las solicitudes para la apertura de Salas de Lectura, de las Caravanas de la Biblioteca Vagabunda y de los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida, aunado a una demanda por donación de libros para los nuevos espacios que se abrieron en la adaptación de la nueva normalidad. Para el año 2023, tomaremos en cuenta la línea base postpandemia.

**c) Evolución del problema**

A partir de 2019, se han implementado numerosas actividades a favor de la lectura y escritura, es así como la Secretaría de Turismo y Cultura responde a la demanda de escritores, mediadores, bibliotecas, editores independientes, estudiantes y autoridades municipales para hacer de Morelos un estado de lectores que desarrollen el pensamiento crítico.

Proyecto:	2019		2020		2021		2022	
	Actividades	Beneficiarios	Actividades	Beneficiarios	Actividades	Beneficiarios	Actividades	Beneficiarios
Fondo Editorial	348	9931	45	1467	225	2600	185	23560
Salas de lectura	4	120	25	1000	150	3029	115	3250
Mujer: escribir cambia tu vida	69	1367	48	4428	35	797	25	800
Biblioteca Vagabunda	21	14517	23	6000	8	16082	21	5000
Escuela de Escritores Ricardo Garibay	22	178	16	4086	13	4539	12	105

**d) Experiencias de atención**

Plan Nacional de Lectura y Escritura Leer es mi Cuento, Colombia.

Ofrece un marco general sobre metodologías para que las entidades territoriales diseñen y pongan en marcha planes locales de lectura y escritura proponiendo desde los marcos conceptuales para la construcción de un plan de lectura y escritura transversal desde la educación y las bibliotecas públicas encaminadas a contribuir a la educación de buena calidad que fue ratificada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) como prioridad en la mesa redonda de ministros sobre la calidad de la educación que se sostuvo en París en el año 2003, en la que además de establecer el acceso a una educación de buena calidad como derecho humano.

En países como Chile, Argentina, Brasil, Portugal, España, Colombia, Costa Rica y Uruguay registran acciones directamente desarrolladas por sus ministerios de educación en relación con la promoción de la lectura y la escritura o la creación de bibliotecas escolares, como parte de políticas o programas de gobierno como un factor en el desarrollo de políticas públicas o programas de gobierno en corresponsabilidad de los gobiernos locales.

La UNESCO, considera vital que la lectoescritura sea lo que construye la calidad de vida, sin embargo esta visión se detalla desde un acercamiento a estas dos actividades desde la parte educativa, desde donde los educadores sean los que acercan al cumplimiento de competencias comunicativas.

V. Árbol de Problemas

La población del Estado de Morelos con limitada oferta de actividades artísticas, literarias y culturales

Falta de interés por la lectura

Poca demanda de actividades literarias

Baja autoestima, discriminación y depresión

Cierre de espacios de fomento a la lectura

Baja o nula asistencia a actividades de lectura

Poca participación de las personas en actividades literarias

Baja participación de mujeres en el ámbito literario

Poca oferta cultural en municipios

La población del Estado de Morelos tiene limitado acceso a acciones de fomento a la lectura y a la escritura

Limitada oferta de literatura e identidad

Limitada formación de escritores

Poca oferta de espacios literarios para mujeres

Limitada oferta de actividades de fomento a la lectura en comunidades

Limitados espacios de fomento a la lectura

Limitada oferta de propuestas de obras literarias

Limitado acceso a maestros formadores de escritores

Limitada participación de mujeres en actividades de capacitación literaria

Poca programación para comunidades

Escasa participación de la sociedad civil en espacios de lectura

Limitadas oportunidades para publicar en el estado de Morelos

Deficiente difusión de convocatorias para escritores

Escasa participación de mujeres en actividades de creación literaria

Poca oferta de programación enfocada a literatura

Ilimitado acceso a materiales de lectura en comunidades



VI. Árbol de Objetivos

La población del Estado de Morelos con suficiente oferta de actividades artísticas, literarias y culturales

Interés por la lectura

Mucha demanda de actividades literarias

Alta autoestima, discriminación y depresión

Apertura de espacios de fomento a la lectura

Alta o suficiente asistencia a actividades de lectura

Alta participación de las personas en actividades literarias

Alta participación de mujeres en el ámbito literario

Suficiente oferta cultural en municipios

La población del Estado de Morelos tiene suficiente acceso a acciones de fomento a la lectura y a la escritura

Suficiente oferta de literatura e identidad

Suficiente formación de escritores

Suficiente oferta de espacios literarios para mujeres

Suficiente oferta de actividades de fomento a la lectura en comunidades

Suficientes espacios de fomento a la lectura

Suficiente oferta de propuestas de obras literarias

Suficiente acceso a maestros formadores de escritores

Suficiente participación de mujeres en actividades de capacitación literaria

Programación suficiente para comunidades

Demasiada participación de la sociedad civil en espacios de lectura

Suficientes oportunidades para publicar en el estado de Morelos

Suficiente difusión de convocatorias para escritores

Suficiente participación de mujeres en actividades de creación literaria

Suficiente oferta de programación enfocada a literatura

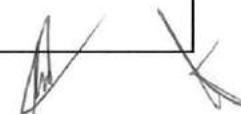
Ilimitado acceso a materiales de lectura en comunidades



VII. Cobertura del Programa

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E258. Fomento a la lectura y escritura</b>
---------------------------------	---

<b>Área de intervención</b>	<b>Descripción</b>
a) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque potencial</b> .	Las personas que saben leer y escribir, que radiquen en el Estado de Morelos y que deseen acceder a las actividades de fomento a la cultura escrita.
b) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque objetivo</b> .	Hombres y mujeres del Estado de Morelos usuarios de la cultura escrita, que sepan leer y escribir y que asistan a las actividades que se ofrecen por parte de la Secretaría de Turismo y Cultura. Mujeres mayores de 15 años que deseen cambiar su vida a través de la lectura. Niñez y juventudes del Estado de Morelos que asisten a las salas de lectura, a La Biblioteca Vagabunda. Ciudadanos morelenses mayores de edad que se capacitan en el oficio de la escritura en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay". Escritores y escritoras que participan en convocatorias para publicar en el Fondo Editorial del Estado de Morelos.
c) Cuantificación de la <b>población o área de enfoque objetivo</b> .	25 mil personas que sepan leer y escribir y que vivan en el Estado de Morelos.
d) Frecuencia de actualización de la <b>población o área de enfoque potencial y objetivo</b> .	Anual.



### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E258. Fomento a la lectura y escritura</b>
---------------------------------	---

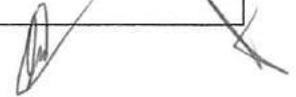
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Contribuir a garantizar los derechos culturales de la población del estado de Morelos mediante actividades artísticas, literarias y culturales	Porcentaje de población participante en actividades artísticas, literarias y culturales	Informes trimestrales de actividades artísticas, literarias y culturales	La población del estado de Morelos conoce, se interesa, asiste y participa en actividades artísticas, literarias y culturales
<b>Propósito</b>	La población del estado tiene acceso a acciones de fomento a la lectura y escritura	Porcentaje de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura	Informe de acciones de fomento de lectura y escritura	La población se interesa, asiste y participa en las acciones de fomento de lectura y escritura
<b>Componente 1</b>	Talleres de escritura para mujeres realizados	Porcentaje de talleres del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida realizados en el estado	Listas de asistencia y reportes de actividades	Se cuenta con los recursos para realizar los talleres
		Porcentaje de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida	Listas de asistencia y reportes de actividades	Las mujeres participan en los talleres
<b>Actividad 1.5</b>	Difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de acciones de difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Convocatoria difundida en medios electrónicos, perifoneo, impresos y audiovisuales	Se realizan los talleres de acuerdo a la programación
<b>Actividad 1.4</b>	Contratación de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Contratos, listas de asistencia y reportes de actividades	Las talleristas cumplen con los requerimientos de contratación
<b>Actividad 1.3</b>	Selección de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Padrón de talleristas	Las talleristas seleccionadas están en el padrón y cumplen con los requerimientos para ser seleccionadas
<b>Actividad 1.2</b>	Selección de sedes municipales para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Directorio de sedes municipales	Las sedes cuentan con los requerimientos para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida
<b>Actividad 1.1</b>	Difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Convocatoria difundida en medios electrónicos, perifoneo, impresos y audiovisuales	Se cuenta con el presupuesto autorizado para la realización del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida



### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E258. Fomento a la lectura y escritura</b>
---------------------------------	---

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 2	Clases para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" impartidas	Porcentaje de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Listas de asistencia y reportes de actividades	Se realizan las actividades de acuerdo a la programación
		Porcentaje de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Listas de asistencia y reportes de actividades	Las personas mayores de 18 años se interesan en las actividades de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"
Actividad 2.4	Contratación de maestros para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Contratos, listas de asistencia y reportes de actividades	Los maestros cumplen con los requerimientos de contratación
Actividad 2.3	Inscripción de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Listas de asistencia y reportes de actividades	Los alumnos cumplen con los requisitos de inscripción
Actividad 2.2	Selección de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Solicitudes de ingreso	Los alumnos cumplen con los requerimientos de selección
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Archivos electrónicos con Convocatorias difundidas en las redes sociales	Se publican las convocatorias en tiempo y forma
Componente 3	Caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Base de datos de caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Se cuentan con los recursos humanos, materiales y tecnológicos para su realización
		Porcentaje de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Bitácoras de participación a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	La población participa en las actividades de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda
Actividad 3.5	Difusión de la caravana de La Biblioteca Vagabunda en la comunidad	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad	Medios electrónicos con carteles difundidos en las redes sociales	Se cuenta con los medios electrónicos para la difusión de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda



### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

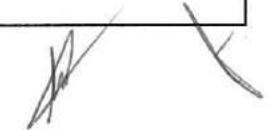
<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E258. Fomento a la lectura y escritura</b>
---------------------------------	---

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 3.4	Contratación de prestadores de servicios	Porcentaje de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Contratación de prestadores de servicios	Los prestadores de servicios cumplen con los requerimientos para su contratación
Actividad 3.3	Elaboración de programas artísticos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Formato de programación de actividades para la localidad	Las sedes municipales informan a la Dirección de Publicaciones el tipo de población a atender
Actividad 3.2	Selección de sedes municipales para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Directorio de sedes municipales	Las sedes municipales cuentan con los requerimientos para realizar las caravanas de La Biblioteca Vagabunda
Actividad 3.1	Difusión del proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda a responsables de cultura de los municipios	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Registro de responsables de cultura de los municipios	Los responsables de cultura de los municipios se interesan en el proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda
Componente 4	Salas de lectura operando	Porcentaje de salas de lectura operando	Base de datos de salas de lectura	Los mediadores voluntarios entregan los reportes mensuales
Actividad 4.6	Supervisión de salas de lectura	Porcentaje de salas de lectura supervisadas	Base de datos de salas de lectura	Se cuenta con los recursos financieros para la supervisión
Actividad 4.5	Entrega de acervo bibliográfico a mediadores voluntarios	Porcentaje de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado	Lista de entrega de acervo bibliográfico	Los mediadores voluntarios se capacitan
Actividad 4.4	Capacitación de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios	Plataforma de Capacitación y Formación a Distancia para el voluntariado	Las personas inscritas se interesan y asisten a la capacitación
Actividad 4.3	Inscripción de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	Registro de aspirantes para ser mediadores voluntarios	Las personas mayores de 18 años cumplen con los requisitos establecidos en la convocatoria
Actividad 4.2	Selección de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	Registro de aspirantes para ser mediadores voluntarios	Las personas mayores de 18 años se interesan en ser mediadores voluntarios
Actividad 4.1	Difusión del programa salas de lectura	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura	Convocatoria difundida en medios electrónicos	La federación emite la convocatoria del Programa Nacional Salas de Lectura

### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E258. Fomento a la lectura y escritura</b>
---------------------------------	---

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 5	Libros de literatura e identidad publicados	Porcentaje de libros de literatura e identidad publicados	Biblioteca digital: librosmorelos.mx	Se cuenta con la formación de las obras literarias
		Porcentaje de libros de literatura e identidad promocionados	Informe de presentaciones realizadas	Se cuenta con la formación de las obras literarias
Actividad 5.3	Aprobación de propuestas de obras literarias	Porcentaje de propuestas de obras literarias aprobadas	Acta de dictaminación de las obras literarias seleccionadas	Se cuenta con el jurado calificador de las obras literarias inéditas
Actividad 5.2	Validación de propuestas de obras literarias inéditas	Porcentaje de propuestas de obras literarias inéditas validadas	Formato de validación	Las propuestas de obras literarias inéditas cumplen con los requisitos de la convocatoria
Actividad 5.1	Publicación de convocatoria de obra inédita	Porcentaje de avance realizado de la publicación de la convocatoria de obra inédita	Convocatoria difundida en medios electrónicos	Se cuenta con los recursos financieros para la publicación de libros



IX. Reporte de metas de los indicadores del programa presupuestario  
con Matriz de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2023	
Fecha:	15/03/2023

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E258. Fomento a la lectura y escritura			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Secretaría Técnica (Dirección de Publicaciones)				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030								
Eje estratégico:	3. Justicia social para las y los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura			Objetivo:	Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	Meta:	4.3. Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	Ejes transversales:		No aplica		
Objetivo:	3.12 Generar las condiciones para el pleno ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios del estado.							No aplica				
				Objetivo:	8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los bienes y servicios culturales.							No aplica				
Clasificación Funcional							Actividad Institucional									
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Fin	8. Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población participante en actividades artísticas, literarias y culturales	Mide la proporción de la población que participa en actividades artísticas, literarias y culturales en relación al total de la población del estado	(Número de población que participa en actividades artísticas, literarias y culturales / Total de la población del estado) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	N/A	3%					3.0%			
Propósito	La población del estado tiene acceso a acciones de fomento a la lectura y escritura	Porcentaje de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura	Mide la proporción de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura en relación al total de población que requiere las acciones de fomento a la lectura y escritura	(Número de población beneficiada con acciones de fomento a la lectura y escritura / Total de población que requiere las acciones de fomento a la lectura y escritura) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	3%					3.0%			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Componente 1	Talleres de escritura para mujeres realizados	Porcentaje de talleres del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida realizados en el estado	Mide la proporción de talleres de Mujer: escribir cambia tu vida realizados respecto al total de talleres Mujer: escribir cambia tu vida programados	(Número de talleres Mujer: escribir cambia tu vida realizados / Total de talleres Mujer: escribir cambia tu vida programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	14	21.0%	50.0%	79.0%	100.0%			
								3	7	11	14				
		Porcentaje de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida realizados respecto al total de mujeres programadas para asistir a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida realizados / Total de mujeres programadas para asistir a los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	700	10.0%	43.0%	71.0%	100.0%			
								70	301	497	700				
Actividad 1.5	Difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de acciones de difusión del taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de acciones de difusión de los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de acciones de difusión programadas de los talleres Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de acciones de difusión de los talleres del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida / Total de acciones de difusión programadas de los talleres Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	10.0%	35.0%	80.0%	100.0%			
								2	7	16	20				
Actividad 1.4	Contratación de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de talleristas seleccionadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de contratación de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida / Total de talleristas seleccionadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	14	7.0%	50.0%	86.0%	100.0%			
								1	7	12	14				
Actividad 1.3	Selección de talleristas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida con relación al total de talleristas programadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de talleristas que impartirán el taller Mujer: escribir cambia tu vida / Total de talleristas programadas para impartir el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	14	7.0%	50.0%	86.0%	100.0%			
								1	7	12	14				

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Actividad 1.2	Selección de sedes municipales para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida en relación al total de sedes programadas para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida	(Número de sedes municipales seleccionadas para el taller Mujer: escribir cambia tu vida / Total de sedes municipales programadas para realizar el taller Mujer: escribir cambia tu vida) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	14	7.0%	50.0%	86.0%	100.0%			
									1	7	12	14			
Actividad 1.1	Difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida / Total de responsables de cultura de los municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	36	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%			
									9	18	27	36			
Componente 2	Clases para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" impartidas	Porcentaje de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de clases programadas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de clases impartidas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de clases programadas para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	30.0%	50.0%	100.0%				
									6	10	20				
		Porcentaje de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de alumnos programados para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de alumnos inscritos para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de alumnos programados para la formación literaria en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	35	40.0%	50.0%	100.0%				
									14	17	35				

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Actividad 2.4	Contratación de maestros para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" con relación al total de maestros programados para su contratación en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de maestros contratados para la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de maestros programados para su contratación en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20		30.0%	50.0%	100.0%			
										6	10	20			
Actividad 2.3	Inscripción de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" en relación al total de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de aspirantes inscritos a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de aspirantes seleccionados a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	35		40.0%	50.0%	100.0%			
										14	17	35			
Actividad 2.2	Selección de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" respecto al total de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de aspirantes seleccionados que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de aspirantes que solicitan inscribirse a la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	60		50.0%	100.0%	100.0%			
										30	60	60			
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" respecto al total de convocatorias programadas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	(Número de convocatorias difundidas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" / Total de convocatorias programadas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay") *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	3		33.0%	66.0%	100.0%			
										1	2	3			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición			Al periodo				Absoluto	Relativo	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.			
Componente 3	Caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas	Mide la proporción de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas con respecto del total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas	(Número de caravanas de La Biblioteca Vagabunda realizadas / Total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%			
										2	8	12			
		Porcentaje de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de asistentes estimados a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de asistentes a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de asistentes estimados a las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	5000	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%			
										500	2000	3000			
Actividad 3.5	Difusión de la caravana de La Biblioteca Vagabunda en la comunidad	Porcentaje de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad	Mide la proporción de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad en relación al total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas en la comunidad	(Número de caravanas de La Biblioteca Vagabunda difundidas en la comunidad / Total de caravanas de La Biblioteca Vagabunda programadas en la comunidad) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%			
										2	8	12			
Actividad 3.4	Contratación de prestadores de servicios	Porcentaje de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de prestadores de servicios programados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de prestadores de servicios contratados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de prestadores de servicios programados para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	60	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%			
											6	24			
Actividad 3.3	Elaboración de programas artísticos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda con relación al total de programas artísticos requeridos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	(Número de programas artísticos elaborados de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de programas artísticos requeridos de las caravanas de La Biblioteca Vagabunda) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%			
											2	8			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición							Al periodo		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Actividad 3.2	Selección de sedes municipales para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Porcentaje de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de sedes municipales seleccionadas para las caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de sedes solicitadas por responsables de culturas de los municipios	(Número de sedes municipales seleccionadas donde se realizarán las caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de sedes solicitadas por responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%			
									2	8	12	20			
Actividad 3.1	Difusión del proyecto Caravanas de La Biblioteca Vagabunda a responsables de cultura de los municipios	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del proyecto caravanas de La Biblioteca Vagabunda / Total de responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	36	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%			
									9	18	27	36			
Componente 4	Salas de lectura operando	Porcentaje de salas de lectura operando	Mide la proporción de salas de lectura operando en relación al total de salas de lectura aperturadas	(Número de salas de lectura operando / Total de salas de lectura aperturadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	110	81.0%	86.0%	91.0%	100.0%			
									89	95	100	110			
Actividad 4.6	Supervisión de salas de lectura	Porcentaje de salas de lectura supervisadas	Mide la proporción de salas de lectura supervisadas en relación al total de salas de lectura aperturadas	(Número de salas de lectura supervisadas / Total de salas de lectura aperturadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100	25.0%	65.0%	85.0%	100.0%			
									25	65	85	100			
Actividad 4.5	Entrega de acervo bibliográfico a mediadores voluntarios	Porcentaje de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado	Mide la proporción de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado en relación al total de mediadores voluntarios capacitados	(Número de mediadores voluntarios con acervo bibliográfico entregado / Total de mediadores voluntarios capacitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	20	10.0%	40.0%	60.0%	100.0%			
									2	8	12	20			
Actividad 4.4	Capacitación de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	(Número de personas capacitadas para ser mediadores voluntarios / Total de personas inscritas para ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	30	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%			
									7	15	22	30			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-75% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al período		
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Actividad 4.3	Inscripción de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas inscritas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas inscritas para ser mediadores voluntarios en relación al total de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	(Número de personas inscritas para ser mediadores voluntarios / Total de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	40	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%			
									10	20	30	40			
Actividad 4.2	Selección de personas para ser mediadores voluntarios	Porcentaje de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios	Mide la proporción de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios en relación total de personas que solicitan ser mediadores voluntarios	(Número de personas seleccionadas para ser mediadores voluntarios / Total de personas que solicitan ser mediadores voluntarios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	65	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%			
									16	33	49	65			
Actividad 4.1	Difusión del programa salas de lectura	Porcentaje de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura	Mide la proporción de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura en relación al total de responsables de cultura de los municipios	(Número de responsables de cultura de los municipios con difusión del Programa Nacional Salas de Lectura / Total de responsables de cultura de los municipios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	36	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%			
									9	18	27	36			
Componente 5	Libros de literatura e identidad publicados	Porcentaje de libros de literatura e identidad publicados	Mide la proporción de libros de literatura e identidad publicados en relación al total de libros de literatura e identidad requeridos para su publicación	(Número de libros de literatura e identidad publicados / Total de libros de literatura e identidad requeridos para su publicación) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	12	0.0%	50.0%	75.0%	100.0%			
		Porcentaje de libros de literatura e identidad promocionados	Mide la proporción de libros de literatura e identidad promocionados en relación al total de libros de literatura e identidad elaborados	(Número de libros de literatura e identidad promocionados / Total de libros de literatura e identidad elaborados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	25	0.0%	48.0%	72.0%	100.0%			
										12	18	25			
Actividad 5.3	Aprobación de propuestas de obras literarias	Porcentaje de propuestas de obras literarias aprobadas	Mide la proporción de propuestas de obras literarias aprobadas en relación al total de propuestas de obras literarias validadas	(Número de propuestas de obras literarias aprobadas / Total de propuestas de obras literarias validadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	15	0.0%	47.0%	73.0%	100.0%			
									0	7	11	15			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			Al periodo				Absoluto	Relativo	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.			
Actividad 5.2	Validación de propuestas de obras literarias inéditas	Porcentaje de propuestas de obras literarias inéditas validadas	Mide la proporción de propuestas de obras literarias inéditas validadas en relación al total de propuestas de obras literarias inéditas recibidas	(Número de propuestas de obras literarias inéditas validadas / Total de propuestas de obras literarias inéditas recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	15	0.0%	47.0%	73.0%	100.0%			
									0	7	11	15			
Actividad 5.1	Publicación de convocatorias de obras literarias inéditas	Porcentaje de avance realizado de la publicación de convocatorias de obras literarias inéditas	Mide la proporción de avance realizado de la publicación de convocatorias de obras literarias inéditas (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry) en relación al avance programado de obras literarias inéditas (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry)	(Avance realizado de la publicación de convocatorias de obras literarias inéditas (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry) / Avance programado de obras literarias inéditas (Obra Inédita y Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry))*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	2	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
									0	2	2	2			

PRESUPUESTO (Miles de pesos)

COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE								
Gasto corriente y social					Gasto corriente y social								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje				
PRESUPUESTO AUTORIZADO		2,028.40		2,028.4				-	0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO				-				-	0.0%				
Inversión					Inversión								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje
			Fondo:						Fondo:				
PRESUPUESTO AUTORIZADO						-						-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO						-						-	0.0%
				Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)	2,028.4					Gasto Ejercido total (Gasto corriente + inversión)	-	0.0%	

Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.

Anexo 1

Programas, proyectos o acciones que destinan recursos para fomentar la igualdad de género por secretaría, dependencia o entidad



Secretaría de Hacienda

Dependencia o Secretaría:		Secretaría de Turismo y Cultura		
Unidad Responsable de Gasto (URG)	Nombre del Programa Presupuestario (Pp)	Nombre del programa, proyecto o acción	Monto total del programa, proyecto o acción (Miles de pesos)	Tipo de Acción <sup>b</sup>
Secretaría Técnica	E258. Fomento a la lectura y escritura	Mujer: escribir cambia tu vida	218	1
<b>Total</b>			<b>217.8</b>	

b. Tipo de Acción: 1. Acciones afirmativas y 2. Acciones a favor.

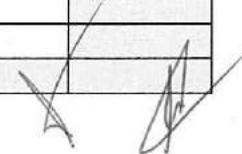
Anexo 2

Programas, proyectos o acciones que destinan recursos al cumplimiento de los derechos de la infancia por secretaría, dependencia o entidad

Dependencia o Secretaría:	Secretaría de Turismo y Cultura						
Unidad Responsable de Gasto (URG)	Nombre del Programa Presupuestario (Pp)	Nombre del programa, proyecto o acción	Monto total del programa, proyecto o acción (Miles de pesos)	Criterio <sup>a</sup>	Monto final destinado a los derechos de la infancia (de acuerdo al criterio utilizado)		Tipo de Gasto <sup>b</sup>
					Absoluto (Miles de pesos)	% de cálculo	
Secretaría Técnica	E258. Fomento a la lectura y escritura	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda	250	3	250	100	3
Secretaría Técnica	E258. Fomento a la lectura y escritura	Programa Nacional Salas de Lectura	250	3	200	80	3
<b>Total</b>			500.0		450.0		

a. Criterios: 1. Total; 2. Demográfico; 3. Padrón de Beneficiarios o Población Objetivo; y 4. Georreferenciado.

b. Tipo de gasto: 1. Específico; 2. Agentico; y 3. En Bienes públicos y Servicios abiertos.



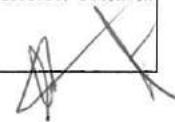
III. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

Programa Presupuestario:		E259. Centro Cultural Los Chocolates		
<b>Distribución del presupuesto del programa por capítulo</b>		<b>Fuente u origen de los recursos</b>		
Capítulo	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos	Monto (Miles de pesos)	Porcentaje
1000 Servicios personales	-	<b>1. No Etiquetado</b>	<b>670.0</b>	<b>100.0%</b>
2000 Materiales y suministros	175.3	11. Recursos Fiscales	670.0	100.0%
3000 Servicios generales	494.7	12. Financiamientos Internos	-	0.0%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas		13. Financiamientos Externos	-	0.0%
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles		14. Ingresos Propios	-	0.0%
6000 Inversión pública		15. Recursos Federales	-	0.0%
7000 Inversiones financieras y otras provisiones		16. Recursos Estatales	-	0.0%
8000 Participaciones y aportaciones		17. Otros Recursos de Libre Disposición	-	0.0%
9000 Deuda pública		<b>2. Etiquetado</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>
		25. Recursos Federales	-	0.0%
		26. Recursos Estatales	-	0.0%
		27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas	-	0.0%
<b>Total</b>	<b>670.0</b>	<b>Total</b>	<b>670.0</b>	<b>100.0%</b>

IV. Diagnóstico por Programa

Programa Presupuestario:	E259. Centro Cultural Los Chocolates
--------------------------	--------------------------------------

Apartados	Descripción
1. Antecedentes	<p>Es indispensable la existencia de espacios como el Centro Cultural para implementar acciones de prevención social que eviten la generación de violencia y delincuencia a través del encuentro y convivencia social, donde se estudien los componentes de la identidad colectiva y se promueva el fortalecimiento de la organización social y el desarrollo comunitario. Dadas las necesidades de la población vulnerable, la operación de este espacio cultural se enfoca en la ampliación de capacidades laborales, por medio de cursos y talleres de nivel de excelencia para la capacitación no formal en diferentes artes y oficios. Nuestro objetivo principal, es facilitar experiencias colectivas que permitan a vecinos y usuarios experimentar prácticas culturales y de identidad propias en relación a la comunidad para, de manera conjunta, construir formas novedosas de convivencia y desarrollo que incorporen y aprovechen diferentes áreas de conocimiento para una paulatina reconstrucción del tejido social, ofreciendo servicios de formación cultural de calidad a grupos de población prioritaria como lo son niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores y discapacitados, con aspectos básicos para su desarrollo integral como la salud, educación no formal, cultura, recreación, deporte, capacitación para el trabajo y fomento de proyectos productivos, beneficiando a más de 300 personas por mes. Esta experiencia ha sido confirmada desde múltiples centros comunitarios y culturales alrededor de la república. Centros como Tepito Arte acá en el que Daniel Manrique acercó la cultura al barrio marginado de Tepito, acercando a niños y jóvenes a la pintura mural como un medio para poder expresar sus inquietudes y que ha logrado llevar una muestra de las culturas populares de México al extranjero, desde los años 70's. En este mismo barrio popular se encuentra la galería José María Velasco (GJMV) con más de 60 años de vida, es el paso obligado de los artistas plásticos que van en ascenso, de los nuevos valores que inician con pasos firmes su trayectoria. Fundada por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el 7 de septiembre de 1951, fue una de las tres galerías de tipo popular creadas por el Estado en distintos rumbos de la ciudad, con el objetivo de descentralizar la cultura. Tiene como finalidad difundir el arte en general, principalmente las artes plásticas, en este núcleo de población que tenía poco o nulo acceso a los eventos culturales, ofreciéndoles un recinto institucional que permitiera la difusión de jóvenes propuestas plásticas de calidad que no tendrían cabida en otros recintos. Cabe mencionar que la misión de la galería también ha consistido en la educación, y para ello se realizan conferencias, cursos y talleres de artes plásticas, visitas guiadas, así como actividades infantiles. Este edificio se encuentra ubicado en la colonia Morelos, delegación Cuauhtémoc, sobre la calle Peralvillo No. 55.</p> <p>Otra experiencia contundente es el Centro Cultural "La Estación" de Apatzingán, Michoacán.</p> <p>El Centro Cultural en Apatzingán de la Constitución, corazón de la Tierra Caliente Michoacana, es un trabajo de Gobierno, comunidad y distintos actores clave para su funcionamiento, es un modelo creado para responder a la realidad urgente de una comunidad violentada, basado en una cultura de paz y reconstrucción del tejido social, diseñado para replicarse luego en otros espacios con necesidades similares con la "intención de que influya en sitios estratégicos del país afectados por las violencias: interpersonal, social y criminal, buscando promover una cultura de paz y la reconstrucción del tejido social a través de la cultura escrita y lectora. El modelo se encuentra funcionando para abrir espacios similares al de Apatzingán o para orientar otras iniciativas, sin importar sus dimensiones. Concebido como un escenario en el que los servicios culturales que ofrecen motiven a la comunidad a organizarse para fortalecer y trascender, desarrollando su potencial creativo atendiendo sus necesidades de expresión y reconstruyéndose como comunidad resiliente frente a la violencia". Es un ejemplo de recuperación de espacios.</p> <p>Así mismo, se encuentra la Red de FAROS de la CDMX, esta Red de FAROS busca consolidar la oferta educativa y cultural de calidad y de acceso libre a las Fábricas de Artes y Oficios a través del fortalecimiento del trabajo en red enfocado al desarrollo cultural comunitario, dirigido a grupos prioritarios de la Ciudad de México, en el reconocimiento de valores como el respeto, la equidad, la solidaridad y la inclusión social. Esta Red está conformada por FARO Aragón, FARO Azcapotzalco Xochicalli, FARO Indios Verdes, FARO Milpa Alta-Tecómitl, FARO de Oriente y FARO Tláhuac.</p> <p>Las Fábricas de Artes y Oficios de la Ciudad de México (FAROS) se conforman de cuatro espacios culturales ubicados en las periferias de la capital.</p> <p>Su creación fue enfocada hacia la recuperación de espacios públicos, plazas centros culturales, museos y edificios gubernamentales en desuso. Son escuelas de artes y oficios y a su vez Centros Culturales gratuitos para la población de zonas marginadas con escaso acceso a bienes y servicios culturales, surgen como propuesta de intervención cultural para combatir problemas de violencia familiar, desempleo y drogadicción, entre otros.</p>



A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:

**a) Definición del problema**

En 2016, se realizó un diagnóstico integral del Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia (PNPSVD), herramienta que permitió identificar riesgos, amenazas y vulnerabilidades que se desarrollan y ocurren en el contexto local y con mayor predisposición en ciertas poblaciones, por lo que su construcción fue fundamental para la definición e implementación de acciones de prevención social que eviten que estas problemáticas y factores generen violencia y delincuencia. Esta herramienta arrojó como resultado de una encuesta aplicada en los sistemas penitenciarios del estado y que identificaba el origen de los presos, un alto índice de ellos provenía de ciertas colonias de varios municipios del estado, basados en esta información, se configuraron polígonos de identificación de Zonas de Atención Prioritaria ZAPs. En el municipio de Cuernavaca, se conformaron 4 polígonos: POLÍGONO 1 Abarca las colonias Chamilpa, Ocotepéc, Ahuatepec y Lienzo Charro. POLÍGONO 2 Antonio Barona 1ra. Sección y Antonio Barona Centro. POLÍGONO 3 Carolina, Altavista y San Antón. POLÍGONO 4 Ampliación Satélite, Las Granjas, Ampliación Chapultepec y Vicente Estrada Cajigal.

Por lo tanto identificamos la siguiente problemática: LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE CUERNAVACA VIVE UN INCREMENTO EN INSEGURIDAD PROVOCADA POR LA VIOLENCIA Y DELINCUENCIA, CON MAYOR PREDISPOSICIÓN EN COLONIAS DE ALTO RIESGO SOCIAL. El Centro Cultural Los Chocolates fue creado e insertado en el corazón del polígono 3, en la colonia Carolina y rodeado por Altavista y San Antón, y tiene como tarea construirse como un espacio que refleje la identidad urbana de Morelos y sus valores sociales, con el objetivo de articular a los barrios marginados y sus múltiples asentamientos precarios al desarrollo de Cuernavaca en primera instancia y de el Estado de Morelos en general, con énfasis en grupos vulnerables como mujeres, niños, adultos mayores, discapacitados y jóvenes para una paulatina reconstrucción del tejido social a través de la cultura.

**b) Estado actual del problema**

Según la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE ) 2020, en el Estado de Morelos, las conductas delictivas o antisociales más frecuentes que ha identificado o atestiguado la población de 18 años y más en los alrededores de su vivienda son las siguientes: Consumo de alcohol en la calle, robos o asaltos frecuentes, consumo de droga, disparos frecuentes y venta de droga. De acuerdo al Diagnóstico Municipal 2015, del CONEVAL, en el municipio de Cuernavaca se identificaron las zonas de las colonias que conforman el municipio y donde la población corre mayor riesgo de caer en conductas antisociales por falta de oportunidades, clasificándolas por el grado de riesgo social (muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo). La Colonia Carolina donde se ubica el Centro Cultural Los Chocolates, se encuentra clasificada en grado alto.

Basándonos en información oficial como el ENJUVE 2000 y la ENADID 2014 identificamos algunas causas del problema, tales como:  
1.- Deserción escolar, que según estas fuentes es provocada en primer lugar por falta de dinero y recursos seguido de embarazo adolescente, y en tercer lugar porque no les gusta estudiar. En nuestro polígono 3 los porcentajes de jóvenes entre 15 y 24 años que no asisten a la escuela son: La Carolina 51.20% Alta Vista 53.41% y San Antón 53.48%.

de los cuales en su mayoría argumentan tener que abandonar la escuela por buscar un trabajo para ayudar a su familia.

2.- Madres solteras. Del porcentaje de madres solteras al momento de tener a sus hijos, 25% eran mujeres de 19 años o menos, situación que indica la vulnerabilidad de este grupo de la población frente a esta situación.

3.- Consumo de alcohol y drogas. De acuerdo a los resultados del Diagnóstico Participativo 2015, en el tema de consumo y abuso de drogas legales e ilegales, se detectó que en los polígonos 2, 3 y 4 existe más venta de drogas. El polígono en donde más venta existe es el polígono 3, mientras que el que detecta una menor problemática es del polígono 1.

4.- Ambientes familiares deteriorados o problemáticos, en este sentido cabe mencionar que Cuernavaca se encuentra por encima del nivel nacional en algunas variables que miden la violencia en el entorno familiar tales como el 22.45% grita y se insulta cuando discute, 7.59% han llegado a los golpes y 8.20% tiene problemas con el padre.

## 2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad

A modo de conclusión, la educación tiene como función social básica ampliar las oportunidades educativas, para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad al dotar a los alumnos de competencias y conocimientos pertinentes que funcionan como base y estructura sólida para construir una trayectoria individual y comunitaria, productiva e integral. Por tanto, consideramos que la cultura es el pilar más importante para contrarrestar esta problemática, ya que brinda oportunidades a la población que las carece para mejorar su calidad de vida. El CDC Los Chocolates brinda estas oportunidades de forma gratuita y en un ambiente agradable y seguro, un escenario donde existen y se desarrollan condiciones favorables de aprendizaje, donde los participantes desarrollan capacidades, competencias, habilidades y sobre todo valores. Por ello, es importante que las dinámicas que constituyen los procesos educativos y culturales que involucran acciones, experiencias y vivencias por cada uno de los participantes se desarrollen en un entorno agradable.

### c) Evolución del problema

En el tema educativo, Cuernavaca, tiene un 21.3% de rezago educativo respecto a la población de 15 y más años dentro del estado, es decir, 98 mil 100 habitantes de esta edad abandonaron sus estudios en algún momento. En este sentido, Cuernavaca ocupa el primer lugar a nivel estado. El polígono en donde más venta de drogas existe es el polígono 3, en donde se encuentra el CDC, mismo polígono que está calificado como colonias de alto riesgo social. Resulta relevante, entonces, favorecer el ejercicio de los derechos de la población asentada en estos ámbitos territoriales, y elevar la calidad de vida de los públicos vulnerables a través de la cultura. En este sentido, es indispensable la creación de espacios para encuentro y convivencia social, donde se estudien los componentes de la identidad colectiva y se promueva el fortalecimiento de la organización social y el desarrollo comunitario. Dadas las necesidades de la población vulnerable, la operación de este espacio comunitario se enfoca en la ampliación de capacidades laborales, por medio de cursos y talleres de nivel de excelencia para la capacitación no formal en diferentes artes y oficios. El Centro Cultural Los Chocolates busca siempre asegurar la pertinencia y la integralidad de los esfuerzos dirigidos a apoyar a la población urbana en situación de pobreza patrimonial y disminuido acceso a la educación, brindándoles conocimientos para el auto empleo y el desarrollo humano, simultáneamente servimos como una plataforma para reforzar conocimientos adquiridos en otras instancias y como un espacio en donde encontrar pertenencia a una comunidad en desarrollo. De este modo buscamos revertir la problemática en medida de lo posible brindando oportunidades de capacitación, recreación y desarrollo a la población vecina en un primer acercamiento y a todo el municipio, luego a todo el territorio morelense y si es posible lograr un acercamiento a nivel nacional e internacional.

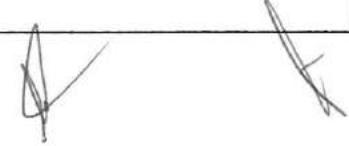


**d) Experiencias de atención**

El CDC Los Chocolates, lleva cuatro años ofertando una gama de talleres y actividades culturales con impacto en la resolución de conflictos sociales, aminorando la inseguridad y la violencia. Esta alternativa brinda a la población herramientas laborales relacionadas con la producción de artes y oficios, lo cual se refleja en una mejor economía y calidad de vida, y posibilita que niños y jóvenes encuentren actividades tanto de aprendizaje como recreativas que abran, fomenten y desarrollen el panorama creativo del ser humano en todas sus facetas. La oferta cultural está pensada para ser dirigida hacia públicos específicos donde los jóvenes son la base para el desarrollo de espacios donde la diversión se encuentre diferenciada del vicio y donde la creatividad sea el motor de la construcción y reconstrucción social.

Así se fortalecerá el tejido social mediante la promoción de la organización y participación ciudadana en el ámbito social, con énfasis en el conocimiento y ejercicio de los derechos ciudadanos, que son la base para una vida social justa y armónica, así como, las actitudes y conductas que tiendan a mejorar las relaciones interpersonales, la equidad de género, los derechos humanos, sociales, reproductivos, políticos y culturales de la niñez, la tercera edad, la juventud, las mujeres, las personas transgénero y los discapacitados, a través de la generación de propuestas culturales.

Por todo lo anterior, el CDC Los Chocolates se propone como un espacio único de encuentro, difusión, debate e investigación en donde distintos saberes y experiencias, se entrelacen en beneficio mutuo para construir una aventura colectiva cuyo destino, deseamos siempre, sea el bien común, el respeto, y el bienestar.



V. Árbol de Problemas  
Efecto Superior

Insuficientes talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales a la población del estado de Morelos

Limitado desarrollo de las capacidades artísticas

Limitada capacitación para el empleo

Insuficientes herramientas que fomenten el desarrollo humano

Escasas propuestas de eventos culturales

La población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca tiene limitada oferta de talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales

Insuficiente oferta de talleres de artes

Insuficiente oferta de talleres de oficios

Insuficiente oferta de talleres de desarrollo humano

Insuficiente oferta de eventos culturales

Limitado conocimiento de necesidades de la población en materia de artes

Insuficientes medios de difusión

Limitado conocimiento de necesidades de la población en materia de oficios

Insuficientes medios de difusión

Limitado conocimiento de necesidades de la población en materia de desarrollo humano

Insuficientes medios de difusión

Limitada planeación

Insuficientes medios de difusión

Limitada contratación de talleristas de artes

Limitada contratación de talleristas de oficios

Limitada contratación de talleristas de desarrollo humano

Limitada contratación de prestadores de servicios culturales

VI. Árbol de Objetivos

Fin Superior

Suficientes talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales a la población del estado de Morelos

Aumento en el desarrollo de las capacidades artísticas

Ampliación de la oferta de talleres de oficios

Ampliación de la oferta de talleres de desarrollo humano

Ampliación de la oferta de eventos culturales

La población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca tiene mayor oferta de talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales

Suficiente oferta de talleres de artes

Suficiente oferta de talleres de oficios

Suficiente oferta de talleres de desarrollo humano

Suficiente oferta de eventos culturales

Aumento en el conocimiento de necesidades de la población en materia de artes

Suficientes medios de difusión

Suficiente conocimiento de necesidades de la población en materia de oficios

Suficientes medios de difusión

Aumento en el conocimiento de necesidades de la población en materia de desarrollo humano

Suficientes medios de difusión

Suficiente planeación

Suficientes medios de difusión

Aumento en la contratación de talleristas de artes

Suficiente contratación de talleristas de oficios

Suficiente contratación de talleristas de desarrollo humano

Aumento en la contratación de prestadores de servicios culturales

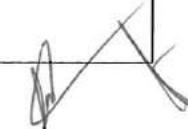
*[Handwritten signature]*

## VII. Cobertura del Programa

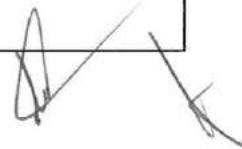
Programa Presupuestario:	E259. Centro Cultural Los Chocolates
--------------------------	--------------------------------------

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

Área de intervención	Descripción
a) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque potencial</b> .	<p>Población que asiste a los centros culturales del Estado de Morelos.</p> <p>Las y los niños, adolescentes y adultos del estado que saben leer y escribir, no tienen espacios de esparcimiento lector cerca de sus hogares y la falta de estos espacios e información repercute en la vida individual, afecta el entorno familiar, restringiendo el acceso a los beneficios del desarrollo y obstaculizando el goce de otros derechos humanos.</p> <p>Personas jóvenes de 13 a 29 años en el estado de Morelos cuya población es de 592,785 lo que representa un 31.1% de la población total.</p> <p>Mujeres mayores de 15 años, que sepan leer y escribir en el estado de Morelos. Infancias y juventudes de Morelos, de diferentes sectores sociales.</p>
b) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque objetivo</b> .	<p>Población que asiste a las actividades de los centros culturales independientes del Estado de Morelos.</p> <p>La población asistente al Centro Cultural Comunitario Los Chocolates, con la cual se pretende ampliar sus capacidades laborales, por medio de cursos, actividades y talleres de nivel de excelencia para la capacitación no formal en diferentes artes y oficios, así como población en situación de pobreza patrimonial brindándoles conocimientos para el auto empleo y el desarrollo humano.</p> <p>Personas que por su condición de vulnerabilidad no tienen acceso a bienes y servicios culturales debido a la centralización de servicios, además de carecer de los medios para ejercer sus derechos culturales, por lo que es necesario la promoción y la difusión cultural que deben coordinarse con el desarrollo educativo, social y económico fomentando el respeto al patrimonio cultural.</p> <p>Infancias y juventudes de Morelos, de entre 7 y 15 años de edad. Niñas, niños, jóvenes y familias que habitan en las comunidades del estado de Morelos.</p>



c) Cuantificación de la <b>población o área de enfoque objetivo.</b>	2,500 público en general. Beneficiar al 30% de la población, haciendo énfasis en las mujeres, madres solteras de la comunidad con oficios no formales, para el incremento económico familiar, así como en jóvenes de 15 a 24 años que no asisten a la escuela por falta de recursos o embarazo adolescente. Infancias y juventudes de Cuernavaca y municipios del estado de Morelos, de entre 7 y 15 años de edad.
d) Frecuencia de actualización de la <b>población o área de enfoque potencial y objetivo.</b>	Semestral



VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

Programa Presupuestario:	E259. Centro Cultural Los Chocolates
--------------------------	--------------------------------------

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales mediante talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales a la población del estado de Morelos	Porcentaje de población participante en actividades artísticas y culturales	Informes trimestrales de actividades artísticas y culturales	La población del estado de Morelos conoce, se interesa, asiste y participa en actividades artísticas y culturales
Propósito	La población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Porcentaje de población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Registros de inscripciones y reinscripciones- Archivos del CDC Los Chocolates y evidencias y registros de los eventos culturales	La población se inscribe y participa en talleres de artes, talleres oficios, talleres de desarrollo humano y actividades culturales
Componente 1	Talleres de artes impartidos	Porcentaje de talleres de artes impartidos	Informe de los talleres de artes impartidos	Los talleristas de artes elaboran su informe
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de artes	Base de datos de los participantes inscritos	La población asiste a los talleres de artes
Actividad 1.5	Difusión de talleres de artes	Porcentaje de talleres de artes difundidos	Publicaciones en redes sociales del CDC Los Chocolates	Los interesados conocen la oferta de talleres de artes
Actividad 1.4	Contratación de los talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes contratados	Contratos- Archivos administrativos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con los requisitos de contratación
Actividad 1.3	Selección de talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes seleccionados	Resultados de la selección - Archivos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con la experiencia y conocimiento en las artes
Actividad 1.2	Publicación de convocatoria para talleristas de artes	Porcentaje de convocatorias publicadas para talleristas de artes	Publicaciones en redes sociales y convocatorias impresas	Los talleristas conocen la convocatoria y participan
Actividad 1.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de artes	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de artes	Base de datos de encuesta realizada - Archivos del CDC Los Chocolates	Los interesados en tomar los talleres contestan la encuesta de detección de necesidades
Componente 2	Talleres de oficios impartidos	Porcentaje de talleres de oficios impartidos	Informe de los talleres de oficios impartidos	Los tallerista de oficios elaboran su informe
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de oficios	Base de datos de los participantes inscritos	La población asiste a los talleres de oficios
Actividad 2.5	Difusión de talleres de oficios	Porcentaje de difusión de talleres de oficios	Publicaciones en redes sociales del CDC Los Chocolates	Los interesados conocen la oferta de talleres de oficios
Actividad 2.4	Contratación de los talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios contratados	Contratos - Archivos administrativos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con los requisitos de contratación

Actividad 2.3	Selección de talleristas de oficios	Porcentaje de talleristas de oficios seleccionados	Resultados de la selección - Archivos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con la experiencia y conocimiento en los oficios
Actividad 2.2	Publicación de convocatoria para tallerista de oficios	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de oficios	Publicaciones en redes sociales y convocatorias impresas	Los talleristas conocen la convocatoria y participan
Actividad 2.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de oficios	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de oficios	Base de datos de encuesta realizada - Archivos del CDC Los Chocolates	Los interesados en tomar los talleres contestan la encuesta de detección de necesidades
Componente 3	Talleres de desarrollo humano impartidos	Porcentaje de talleres de desarrollo humano impartidos	Informe de los talleres de desarrollo humano impartidos	Los talleristas de desarrollo humano elaboran su informe
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de desarrollo humano	Base de datos de los participantes inscritos	La población asiste a los talleres de desarrollo humano
Actividad 3.5	Difusión de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de difusión de talleres de desarrollo humano	Publicaciones en redes sociales del CDC Los Chocolates	Los interesados conocen la oferta de talleres de desarrollo humano
Actividad 3.4	Contratación de los talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano contratados	Contratos - Archivos administrativos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con los requisitos de contratación
Actividad 3.3	Selección de talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano seleccionados	Resultados de la selección - Archivos del CDC Los Chocolates	Los talleristas cuentan con la experiencia y conocimiento en desarrollo humano
Actividad 3.2	Publicación de convocatoria para tallerista de desarrollo humano	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de desarrollo humano	Publicaciones en redes sociales y convocatorias impresas	Los talleristas conocen la convocatoria y participan
Actividad 3.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Base de datos de encuesta realizada - Archivos del CDC Los Chocolates	Los interesados en tomar los talleres contestan la encuesta de detección de necesidades
Componente 4	Eventos culturales realizados	Porcentaje de eventos culturales realizados	Evidencias fotográficas de los eventos culturales	El personal del CDC Los Chocolates realiza el registro fotográfico de los eventos culturales
		Porcentaje de participantes en los eventos culturales	Registro de asistentes a los eventos culturales y estadísticas de redes sociales	Los interesados asisten a los eventos culturales
Actividad 4.4	Difusión de los eventos culturales	Porcentaje de difusión de los eventos culturales	Publicaciones en redes sociales del CDC Los Chocolates	Los interesados conocen la oferta de los eventos culturales
Actividad 4.3	Contratación de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales contratados	Contratos - Archivos administrativos del CDC Los Chocolates	Los prestadores de servicios culturales cuentan con los requisitos de contratación
Actividad 4.2	Selección de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales seleccionados	Resultados de la selección - Archivos del CDC Los Chocolates	Los prestadores de servicios culturales cuentan con la experiencia y conocimientos
Actividad 4.1	Elaboración del Programa Anual de Trabajo	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Trabajo	Programa Anual de Trabajo	Se desarrolla análisis de las actividades a realizar en el CDC Los Chocolates

IX. Reporte de metas de los indicadores del programa presupuestario con Matriz de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E259. Centro Cultural Los Chocolates			Ramo:	_17A_Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Secretaría Técnica (Centro Cultural Los Chocolates)				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030								
Eje estratégico:	3. Justicia social para las y los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	Ejes transversales:		No aplica		
Objetivo:	3.12 Generar las condiciones para el pleno ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los b							No aplica				
				Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los							No aplica				
Clasificación Funcional							Actividad Institucional									
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Fin	8. Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población participante en actividades artísticas y culturales	Mide la proporción de la población que participa en actividades artísticas y culturales en relación al total de la población del estado	(Número de población que participa en actividades artísticas y culturales / Total de la población del estado) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal	N/A	1370								
Propósito	La población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Porcentaje de población de 4 a 99 años que vive en colonias de alto riesgo social del municipio de Cuernavaca recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales	Mide la proporción de población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca que recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales en relación al total de la población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca	(Número de población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca que recibe talleres de artes, oficios, desarrollo humano y eventos culturales / Total de la población de 4 a 99 años del municipio de Cuernavaca) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	100%	1370	7.29%	27.0%	61.31%	100.0%				
									100	370	840	1370				

Componente 1	Talleres de artes impartidos	Porcentaje de talleres de artes impartidos	Mide la proporción de talleres de artes impartidos en relación al total de talleres de artes programados	(Número de talleres de artes impartidos / Total de talleres de artes programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	44	9.0%	31.0%	72.7%	100.0%			
									4	14	32	44			
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de artes	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de artes en relación al total de participantes estimados a los talleres de artes	(Número de población inscrita en los talleres de artes / Total de población estimada a los talleres de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	440	9.0%	31.0%	72.7%	100.0%			
									40	137	320	440			
Actividad 1.5	Difusión de talleres de artes	Porcentaje de talleres de artes difundidos	Mide la proporción de talleres de artes difundidos en relación al total de talleres de artes programados para su difusión	(Número de talleres de artes difundidos / Total de talleres de artes programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	44	9.0%	31.0%	72.7%	100.0%			
									4	14	32	44			
Actividad 1.4	Contratación de los talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes contratados	Mide la proporción de talleristas de artes contratados en relación al total de talleristas de artes seleccionados	(Número de talleristas de artes contratados / Total de talleristas de artes seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	9	33.33%	100.0%	100.0%	100.0%			
									3	9	9	9			
Actividad 1.3	Selección de talleristas de artes	Porcentaje de talleristas de artes seleccionados	Mide la proporción de talleristas de artes seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de artes	(Número de talleristas de artes seleccionados / Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	9	33.33%	100.0%	100.0%	100.0%			
									3	9	9	9			
Actividad 1.2	Publicación de convocatoria para talleristas de artes	Porcentaje de convocatorias publicadas para talleristas de artes	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes / Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para talleristas de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
									1	1	1	1			
Actividad 1.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de artes	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de artes	Mide la proporción de encuestas realizadas para detección de necesidades de talleres de artes entre la encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de artes	(Número de encuestas realizadas para detección de necesidades de talleres de artes / Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1				100.0%			
													1		
Componente 2	Talleres de oficios impartidos	Porcentaje de talleres de oficios impartidos	Mide la proporción de talleres de oficios impartidos en relación al total de talleres de oficios programados	(Número de talleres de oficios impartidos / Total de talleres de oficios programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	24	4.16%	29.16%	75.0%	100.0%			
									1	7	18	24			
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de oficios	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de oficios en relación al total de participantes estimados a los talleres de oficios	(Número de población inscrita en los talleres de oficios / Total de población estimada a los talleres de oficios) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	240	4.16%	29.16%	75.0%	100.0%			
									10	70	180	240			

Actividad 2.5	Difusión de talleres de oficinas	Porcentaje de difusión de talleres de oficinas	Mide la proporción de talleres de oficinas difundidos en relación al total de talleres de oficinas programados para su difusión	(Número de talleres de oficinas difundidos / Total de talleres de oficinas programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	24	4.16%	29.16%	75.0%	100.0%			
									1	7	18	24			
Actividad 2.4	Contratación de los talleristas de oficinas	Porcentaje de talleristas de oficinas contratados	Mide la proporción de talleristas de oficinas contratados en relación al total de talleristas de oficinas seleccionados	(Número de talleristas de oficinas contratados / Total de talleristas de oficinas seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	5	20.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
									1	5	5	5			
Actividad 2.3	Selección de talleristas de oficinas	Porcentaje de talleristas de oficinas seleccionados	Mide la proporción de talleristas de oficinas seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de oficinas	(Número de talleristas de oficinas seleccionados / Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de oficinas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	5	20.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
									1	5	5	5			
Actividad 2.2	Publicación de convocatoria para tallerista de oficinas	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de oficinas	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficinas hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficinas / Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para tallerista de oficinas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
									1	1	1	1			
Actividad 2.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de oficinas	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de oficinas	Mide la proporción de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de oficinas entre la encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de oficinas	(Número de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de oficinas / Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de oficinas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1				100.0%			
													1		
Componente 3	Talleres de desarrollo humano impartidos	Porcentaje de talleres de desarrollo humano impartidos	Mide la proporción de talleres de desarrollo humano impartidos en relación al total de talleres de desarrollo humano programados	(Número de talleres de desarrollo humano impartidos / Total de talleres de desarrollo humano programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	27	18.51%	59.25%	88.88%	100.0%			
									5	16	24	27			
		Porcentaje de población inscrita en los talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de población inscrita en los talleres de desarrollo humano en relación al total de participantes estimados a los talleres de desarrollo humano	(Número de población inscrita en los talleres de desarrollo humano / Total de población estimada a los talleres de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	270	18.51%	59.25%	88.88%	100.0%			
									50	160	240	270			
Actividad 3.5	Difusión de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de difusión de talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de talleres de desarrollo humano difundidos en relación al total de talleres de desarrollo humano programados para su difusión	(Número de talleres de desarrollo humano difundidos / Total de talleres de desarrollo humano programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	27	18.51%	59.25%	88.88%	100.0%			
									5	16	24	27			

Actividad 3.4	Contratación de los talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano contratados	Mide la proporción de talleristas de desarrollo humano contratados en relación al total de talleristas de desarrollo humano seleccionados	(Número de talleristas de desarrollo humano contratados / Total de talleristas de desarrollo humano seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	8	50.0%	87.5%	100.0%	100.0%			
									4	7	8	8			
Actividad 3.3	Selección de talleristas de desarrollo humano	Porcentaje de talleristas de desarrollo humano seleccionados	Mide la proporción de talleristas de desarrollo humano seleccionados en relación al total de talleristas que presentan su propuesta de taller de desarrollo humano	(Número de talleristas de desarrollo humano seleccionados / Total de talleristas que presentan su propuesta de taller de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	8	50.0%	87.5%	100.0%	100.0%			
									4	7	8	8			
Actividad 3.2	Publicación de convocatoria para tallerista de desarrollo humano	Porcentaje de convocatorias publicadas para tallerista de desarrollo humano	Mide el avance realizado de la publicación de la convocatoria para talleristas de desarrollo humano hecha de forma impresa y virtual a través de las redes sociales del CDC Los Chocolates	(Avance realizado de la publicación de la convocatoria para tallerista de desarrollo humano / Total del avance programado de la publicación de la convocatoria para tallerista de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
									1	1	1	1			
Actividad 3.1	Realización de encuestas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Porcentaje de encuestas realizadas de detección de necesidades de talleres de desarrollo humano	Mide la proporción de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de desarrollo humano entre la encuesta programada para la detección de necesidades de desarrollo humano	(Número de encuesta realizada para detección de necesidades de talleres de desarrollo humano / Encuesta programada para la detección de necesidades de talleres de desarrollo humano) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1				100.0%			
													1		
Componente 4	Eventos culturales realizados	Porcentaje de eventos culturales realizados	Mide la proporción de eventos culturales realizados en el Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates en relación al número de eventos culturales programados	(Número de eventos culturales realizados / Total de eventos culturales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	6			50.0%	100.0%			
		Porcentaje de participantes en los eventos culturales	Mide la proporción de población beneficiada por los eventos culturales realizados en el Centro de Desarrollo Comunitarios Los Chocolates con relación a la cantidad de población beneficiada estimada	(Número de población beneficiada por los eventos culturales / Total de población estimada beneficiada en eventos culturales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	420			23.80%	100.0%			
											3	6			
											100	420			

Actividad 4.4	Difusión de los eventos culturales	Porcentaje de difusión de los eventos culturales	Mide la proporción de difusión de los eventos culturales en relación al total de eventos culturales programados para su difusión	(Número de eventos culturales difundidos / Total de eventos culturales programados para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	6			50.0%	100.0%			
											3	6			
Actividad 4.3	Contratación de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales contratados	Mide la proporción de prestadores de servicios culturales contratados en relación al total de prestadores de servicios culturales seleccionados	(Número de prestadores de servicios culturales contratados / Total de prestadores de servicios culturales seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	5			60.0%	100.0%			
											3	5			
Actividad 4.2	Selección de prestadores de servicios culturales	Porcentaje de prestadores de servicios culturales seleccionados	Mide la proporción de prestadores de servicios culturales seleccionados en relación al total de prestadores de servicios culturales que entregan su propuesta de evento cultural	(Número de prestadores de servicios culturales seleccionados / Total de prestadores de servicios culturales que entregan el formato de propuesta de evento cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	5			60.0%	100.0%			
											3	5			
Actividad 4.1	Elaboración del Programa Anual de Trabajo	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Trabajo	Mide la proporción del avance realizado del Programa Anual de Trabajo en relación al avance programado del Programa Anual de Trabajo	(Avance realizado del Programa Anual de Trabajo / Avance programado del Programa Anual de Trabajo) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
									1	1	1	1			

**PRESUPUESTO (Miles de pesos)**

COMPONENTES DEL PRESUPUESTO						EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE								
Gasto corriente y social						Gasto corriente y social								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total		Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje				
PRESUPUESTO AUTORIZADO		670.00		670.0					-	0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO									-	0.0%				
Inversión						Inversión								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje	
			Fondo:						Fondo:					
PRESUPUESTO AUTORIZADO												-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO												-	0.0%	
<b>Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)</b>						670.0	<b>Gasto Ejercido total (Gasto corriente + inversión)</b>						-	0.0%

Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.

III. Clasificación del Presupuesto por Capítulo y Fuente de Financiamiento

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E269. Centro Cultural Infantil La Vecindad</b>
---------------------------------	---

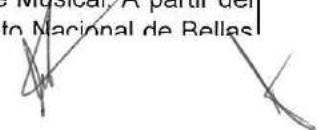
<b>Distribución del presupuesto del programa por capítulo</b>	
<b>Capítulo</b>	<b>Monto (Miles de pesos)</b>
1000 Servicios personales	2,908.2
2000 Materiales y suministros	42.8
3000 Servicios generales	1,928.6
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles	
6000 Inversión pública	
7000 Inversiones financieras y otras provisiones	
8000 Participaciones y aportaciones	
9000 Deuda pública	
<b>Total</b>	<b>4,879.6</b>

<b>Fuente u origen de los recursos</b>		
<b>Fuente de recursos</b>	<b>Monto (Miles de pesos)</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1. No Etiquetado</b>	<b>4,879.6</b>	<b>100.0%</b>
11. Recursos Fiscales	4,541.6	93.1%
12. Financiamientos Internos	-	0.0%
13. Financiamientos Externos	-	0.0%
14. Ingresos Propios	338.1	6.9%
15. Recursos Federales	-	0.0%
16. Recursos Estatales	-	0.0%
17. Otros Recursos de Libre Disposición	-	0.0%
<b>2. Etiquetado</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>
25. Recursos Federales	-	0.0%
26. Recursos Estatales	-	0.0%
27. Otros Recursos de Transferencias Federales Etiquetadas	-	0.0%
<b>Total</b>	<b>4,879.6</b>	<b>100.0%</b>

IV. Diagnóstico por Programa

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E269. Centro Cultural Infantil La Vecindad</b>
---------------------------------	---

Apartados	Descripción
<p><b>1. Antecedentes</b></p>	<p>La Vecindad, antigua construcción enclavada en uno de los barrios más populares de Cuernavaca, se localiza a espaldas del Palacio de Cortés. Al parecer -por su estilo arquitectónico- fue construida en 1900. Fue una destilería de alcohol, dando albergue los trabajadores y sus familias, posteriormente, hasta la década de los 80' sirvió para cobijar a gran número de familias que habitaron el lugar durante varias generaciones. La Vecindad, era un universo lleno de niñas, niños y de personajes populares, desde luchadores y fotógrafos hasta parteras y músicos... Las interminables hileras de tendederos que poblaban el patio de La Vecindad, fueron un laberinto fantástico para las niñas y excelentes porterías de fútbol para las infancias. Durante casi diez años, el edificio estuvo abandonado y sirvió como refugio y hogar para muchos niños y niñas en situación de calle. El extinto Instituto de Cultura de Morelos destinó esta construcción, ya restaurada, a la creación del primer Centro Cultural Infantil del Estado de Morelos. Conserva el nombre de La Vecindad, en memoria de los niños y niñas que ahí jugaron y crecieron. Se inauguró el 11 de abril 1996. El centro cultural, es un lugar atractivo para que las infancias y adolescencia se expresen, en una trama de voces, sonidos, imágenes, danzas, gestos, juegos y colores.</p> <p>Desde el 2006 el Programa de Desarrollo Cultural Infantil ha impactado con su estrategia para impartir actividades artísticas y culturales para NNA, en todo el estado de Morelos. Poniendo especial atención a grupos de migrantes, infancias en reclusión y entrando a comunidades vulnerables con procesos artísticos y de participación.</p> <p>En 2007 se integra a las actividades del centro, el proyecto Iniciación Artística, y en el 2008 se suman los Niños Cantores de Morelos, el Coro de Niños y Jóvenes de Cuernavaca y se crean la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos y el Núcleo Comunitario de Aprendizaje Musical. A partir del 2017 en proyecto Iniciación Artística pasa a ser parte del Programa Nacional la Escuela de Iniciación Artística Asociadas al Instituto Nacional de Bellas</p>



2011, un proyecto iniciación artística pasa a ser parte del Programa Nacional La Escuela de Iniciación Artística vinculados al Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura. El Centro Cultural Infantil La Vecindad es el único centro en el estado con estas características, que tiene una oferta cultural diversa para la niñez y juventud.

El coro Niños Cantores de Morelos fue fundado el año de 1990 a iniciativa de la pianista Silvia Navarrete con el apoyo del Gobierno del Estado de Morelos. Actualmente el grupo es parte del elenco artístico de la Secretaría de Cultura de Morelos.

Desde su fundación la dirección artística se ha propuesto: Educar en el canto coral a niños de ambos sexos, formando así un coro estable con calidad musical y presencia en foros nacionales e internacionales. Programar actividades que consoliden la trayectoria del coro y promuevan la difusión de la música coral infantil. La difusión del canto coral a diversos públicos de nuestro estado es, desde su formación, prioridad del grupo. Esta acción que se ha cumplido sin interrupción, ha permitido desplegar una importante actividad.

La Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos, constituye un elenco, contando con el espacio sede del Centro Cultural infantil "La Vecindad", la compañía genera procesos creativos que desarrollan las habilidades actorales de los niños y jóvenes que integran el elenco y permite presentar funciones permanentes en el estado de Morelos.

A partir de los antecedentes, se identificará el problema central o necesidad a la que responde la intervención pública, sus causas, su evolución en tiempo y espacio, así como sus efectos. Los elementos que conforman este apartado son los siguientes:

**a) Definición del problema**

- 1- La población infantil y juvenil del estado de 0 a 17 años en el estado tiene escaso acceso al acercamiento y formación artística.
- 2- El edificio del Centro Cultural Infantil La Vecindad no recibe el mantenimiento necesario de acuerdo a sus características como edificio histórico y como espacio que imparte actividades artísticas y culturales para la niñez y juventud.
- 3.- El programa de Desarrollo Cultural Infantil ha trabajado generalmente con presupuesto federal, por lo que se depende del dinero asignado para realizar las actividades

**b) Estado actual del problema**

La educación ofertada a niñas, niños y adolescentes dentro del proyecto Iniciación Artística es insuficiente y desarticulada para poder sentar las bases para la formación superior en alguna disciplina artística.

**c) Evolución del problema**

La continuidad de las actividades de iniciación artística sin reestructuración y reencauzamiento hacia una certificación oficial provocará la deserción escolar debido a que no se cuenta con metas claras en cuanto a la conclusión de la formación artística inicial.

**2. Identificación, definición y descripción del problema o necesidad**

**d) Experiencias de atención**

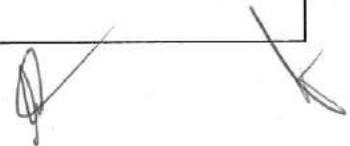
Estructuración de planes y programas de estudio y posterior certificación de una entidad educativa reconocida.

Las Escuelas de Iniciación Artística a nivel nacional, brindan formación en un nivel inicial, conduciendo el proceso educativo a través del desarrollo de habilidades y actitudes en alguna de las cuatro disciplinas artísticas: artes plásticas, música, teatro y danza (clásica, contemporánea y folklórica).

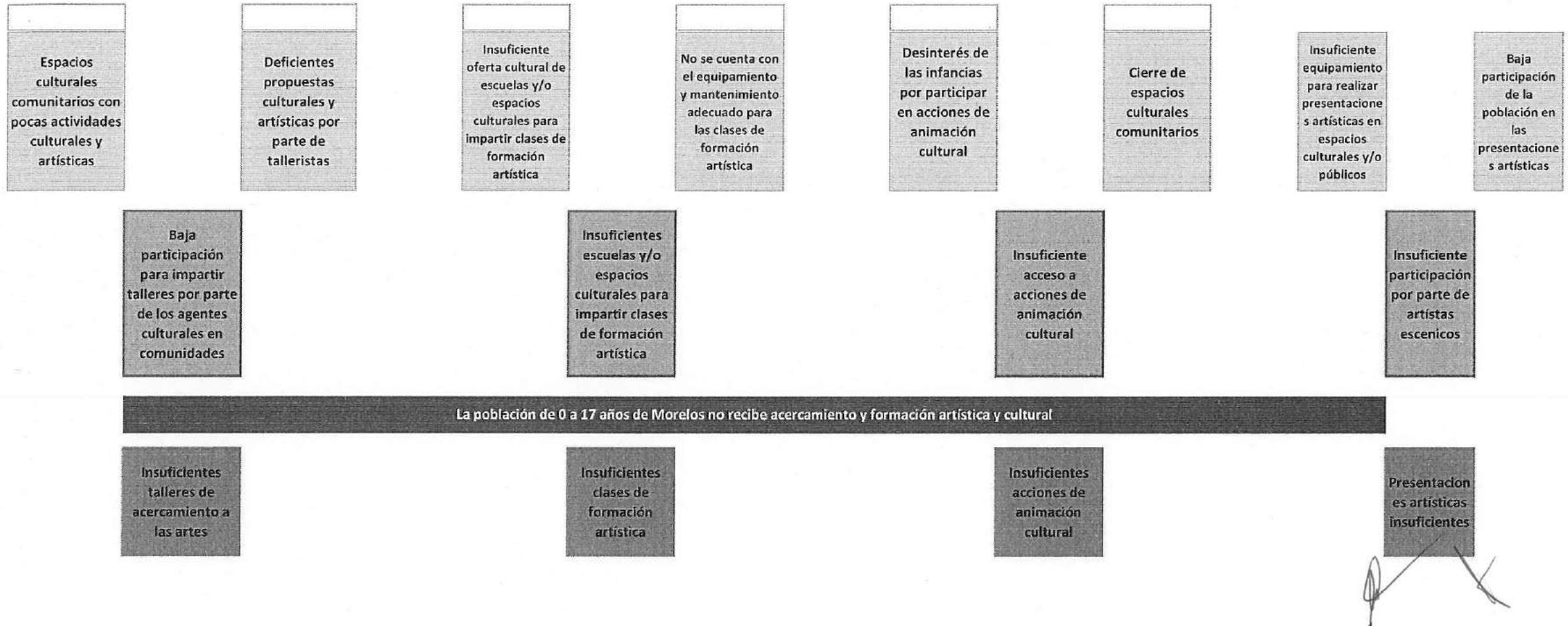
El programa de Desarrollo Cultural Infantil programa que acerca la cultura y el arte a niñas y niños de manera lúdica y creativa, con ejes específicos de trabajo a nivel nacional. Alas y Raíces es un programa abierto a todas las niñas y los niños mexicanos, más allá de pensar en niños con inclinaciones artísticas o "con talento especial", consideramos al arte fundamental para la exploración y desarrollo integral de todas las infancias, a la cultura como un derecho de todos y a los niños todos con el potencial de explorar, crear y construir. Las actividades y los proyectos se insertan en un marco de trabajo que privilegia la participación de niños y jóvenes en la sociedad, no sólo como públicos a formar sino como ciudadanos y sujetos generadores de cultura. Creatividad, pensamiento crítico y participación son el corazón de Alas y Raíces.

Los niños Cantores de Morelos, cumple con una etapa de presentaciones a nivel nacional, así como de actividades artísticas en festivales en el extranjero.

La formación de los jóvenes, de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos, promueve herramientas para el desarrollo social y en algunos casos (cuando deciden dedicarse al arte teatral) otorga la formación para que los egresados puedan acceder a las licenciaturas en teatro en universidades de alto prestigio (actualmente 2 egresadas estudian en el Centro Universitario de Teatro (CUT) de la UNAM y una más en el Centro Morelense de las Artes).



V. Árbol de Problemas  
Efecto Superior



Baja participación de la población en los talleres de acercamiento a las artes



Limitado ingreso a niñas, niños y jóvenes a espacios de formación artística

Poca divulgación de clases de formación artística

Desinterés por parte de los centros culturales y/o espacios públicos por participar en las acciones de animación cultural

Desinterés de autoridades municipales o responsables de recintos para participar en acciones de animación cultural

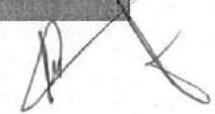
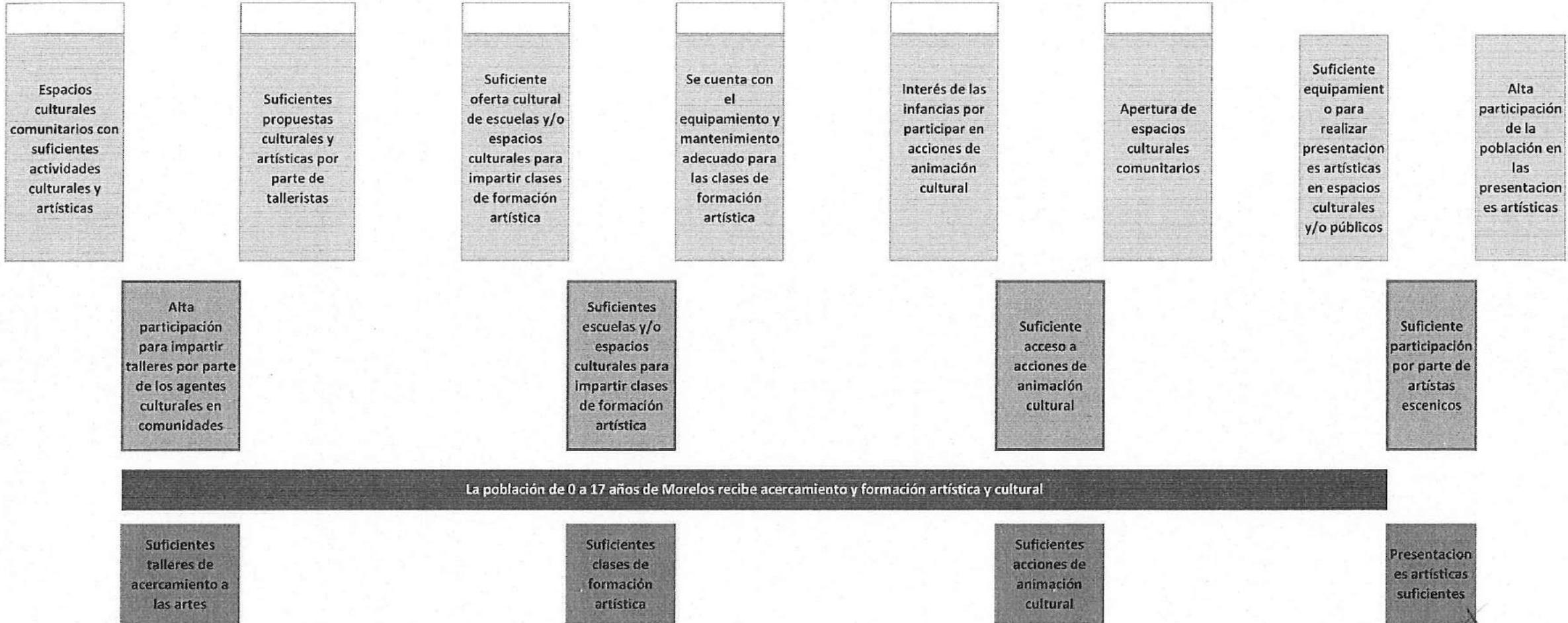
La población no muestra interés en las presentaciones artísticas

A handwritten mark, possibly a signature or initials, located below the text block.

Poca promoción y difusión de las presentaciones artísticas

A handwritten mark, possibly a signature or initials, located below the text block.

VI. Árbol de Objetivos  
Fin Superior



Alta participación de la población en los talleres de acercamiento a las artes



Suficiente ingreso a niñas, niños y jóvenes a espacios de formación artística

Alta divulgación de clases de formación artística

Interés por parte de los centros culturales y/o espacios públicos por participar en las acciones de animación cultural

Interés de autoridades municipales o responsables de recintos para participar en acciones de animación cultural

La población muestra interés en las presentaciones artísticas



Suficiente promoción y difusión de las presentaciones artísticas

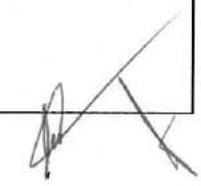


**VII. Cobertura del Programa**

<b>Programa Presupuestario:</b>	E269. Centro Cultural Infantil La Vecindad
---------------------------------	--

El objetivo de este apartado, es proveer información que permita identificar el área de intervención del programa propuesto o con cambios sustanciales, y las características de la **población o área de enfoque** que es afectada por el problema y que se atenderá con la implementación de dicho programa, con el fin de definir una estrategia de atención que corresponda a las particularidades de los grupos de atención.

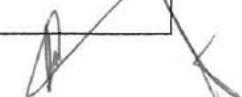
Área de intervención	Descripción
a) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque potencial</b> .	Población de entre 0 y 17 años de edad
b) Identificación y caracterización de la <b>población o área de enfoque objetivo</b> .	Población de entre 0 y 17 años de edad del Estado Población de entre 8 y 17 años de edad del Estado, que tenga interés en la formación artística
c) Cuantificación de la <b>población o área de enfoque objetivo</b> .	3,200 personas de 0 a 17 años de edad
d) Frecuencia de actualización de la <b>población o área de enfoque potencial y objetivo</b> .	Anual



### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E269. Centro Cultural Infantil La Vecindad</b>
---------------------------------	---

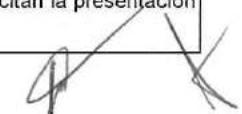
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Informes de los programas presupuestarios	Las áreas operativas de la Secretaría de Turismo y Cultura entregan en tiempo y forma los informes
Propósito	La población de 0 a 17 años de Morelos recibe acercamiento y formación artística y cultural	Porcentaje de población de 0 a 17 años participantes en las actividades de acercamiento y formación artística y cultural	Informe trimestral de actividades	La población de 0 a 17 años se interesa y participa en las actividades de acercamiento y formación artística y cultural
Componente 1	Talleres de acercamiento a las artes impartidos	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes impartidos	Informe trimestral de actividades	Se cuenta con los espacios adecuados para llevar a cabo los talleres de acercamiento a las artes
		Porcentaje de participantes en los talleres de acercamiento a las artes	Informe trimestral de actividades	Las niñas, niños y adolescentes se interesan y asisten a los talleres de acercamiento a las artes
Actividad 1.5	Difusión de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos	Medios electrónicos e invitación directa	Las autoridades municipales y colectivos culturales difunden las convocatorias
Actividad 1.4	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Contratos elaborados	Los talleristas presentan la documentación necesaria para su contratación
Actividad 1.3	Selección de talleristas	Porcentaje de talleristas seleccionados	Publicación de los talleristas seleccionados en medios electrónicos	Los talleristas cuentan con la formación para la impartición de los talleres
Actividad 1.2	Difusión de la convocatoria para talleristas	Porcentaje de convocatoria difundida para talleristas	Convocatoria difundida en medios electrónicos	Se cuenta con los medios electrónicos para su difusión
Actividad 1.1	Atención de solicitudes de talleres	Porcentaje de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes	Registro de solicitudes de talleres	Los municipios se interesan por los talleres de acercamiento a las artes
Componente 2	Clases de formación artística impartidas	Porcentaje de clases de formación artística impartidas	Informes trimestrales	Se cuenta con el personal docente capacitado
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística	Formato de inscripción	Las niñas, niños y adolescentes solicitan su inscripción a las clases de formación artística
Actividad 2.2	Capacitación de los docentes que imparten las clases de formación artística.	Porcentaje de docentes capacitados en formación artística	Lista de asistencia de docentes capacitados	Los docentes se interesan y asisten a la capacitación en formación artística para las infancias y adolescencia
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria para inscripción a las clases de formación artística	Porcentaje de convocatoria para inscripción a las clases de formación artística difundida	Convocatoria difundida en medios electrónicos	Se cuenta con los medios electrónicos para su difusión



### VIII. Matriz de Indicadores para Resultados

<b>Programa Presupuestario:</b>	<b>E269. Centro Cultural Infantil La Vecindad</b>
---------------------------------	---

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 3	Acciones de animación cultural realizadas	Porcentaje de acciones de animación cultural realizadas	Informe por acción de animación cultural	Las comunidades determinan los espacios para realizar las acciones de animación cultural
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural	Informe por acción de animación cultural	Las niñas, niños y adolescentes participan en acciones de animación cultural
Actividad 3.2	Difusión de acciones de animación cultural	Porcentaje de acciones de animación cultural difundidas	Invitación pública en medios electrónicos e invitación directa	Se cuenta con los medios electrónicos para su difusión y oficio de invitación directa
Actividad 3.1	Elaboración del Programa Anual de Animación Cultural	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural	Programa Anual de Animación Cultural	Se establecen fechas de los eventos de acuerdo a las festividades tradicionales
Componente 4	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas	Informes trimestrales	La población en general se interesa y asiste a las presentaciones artísticas
		Porcentaje de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas	Informes trimestrales	La población en general se interesa y asiste a las presentaciones artísticas
Actividad 4.2	Elaboración del Programa de Presentaciones Artísticas	Porcentaje de avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas	Programa Anual de Presentaciones Artísticas	Se establecen las fechas de presentaciones artísticas
Actividad 4.1	Atención de solicitudes de presentaciones artísticas	Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	Oficio de solicitud	Las autoridades municipales y colectivos culturales se interesan y solicitan la presentación artística
		Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	Oficio de solicitud	Las autoridades municipales y colectivos culturales se interesan y solicitan la presentación artística



**IX. Reporte de metas de los indicadores del programa presupuestario con Matriz de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2023  
Fecha: 15/03/2023

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E269. Centro Cultural Infantil La Vecindad			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Dirección General de Iniciación Artística y Proyectos Especiales				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030								
Eje estratégico:	3. Justicia social para las y los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	Ejes transversales:				Cero corrupción
Objetivo:	3.12 Generar las condiciones para el pleno ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios del estado.											Cero impunidad
				Objetivo:	8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los bienes y servicios culturales.											Perspectiva de género
Clasificación Funcional								Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento)	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Fin	8. Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades culturales	((Cantidad de personas asistentes en el año actual / cantidad de personas asistentes en el año anterior) - 1) * 100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal		3000								
Propósito	La población de 0 a 17 años de Morelos recibe acercamiento y formación artística y cultural	Porcentaje de población de 0 a 17 años participantes en las actividades de acercamiento y formación artística y cultural	Mide la proporción de la población de 0 a 17 años participantes en las actividades de acercamiento y formación artística y cultural en relación al total de población de 0 a 17 años del estado de Morelos	(Número de población de 0 a 17 años participantes en las actividades de acercamiento y formación artística y cultural / Total de población de 0 a 17 años del estado de Morelos) * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/A	3000	10.0%	40.0%	70.0%	100.0%				
									300	1200	2100	3000				
		Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes impartidos	Mide la proporción de talleres de acercamiento a las artes impartidos en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados	(Número de talleres de acercamiento a las artes impartidos / Total de talleres de acercamiento a las artes programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	50	10.0%	40.0%	70.0%	100.0%				
									5	20	35	50				

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición			Al período				Absoluto	Relativo	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.			
Componente 1	Talleres de acercamiento a las artes impartidos	Porcentaje de participantes en los talleres de acercamiento a las artes	Mide la proporción de participantes en los talleres de acercamiento a las artes en relación al total de participantes estimados en los talleres de acercamiento a las artes	(Número de participantes en los talleres de acercamiento a las artes / Total de participantes estimados en los talleres de acercamiento a las artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	2000	10.0%	40.0%	70.0%	100.0%			
									200	800	1400	2000			
Actividad 1.5	Difusión de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad	Porcentaje de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos	Mide la proporción de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos en relación al total de talleres de acercamiento a las artes programados para su realización	(Número de talleres de acercamiento a las artes en la comunidad difundidos / Total de talleres de acercamiento a las artes programados para su realización) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	50	10.0%	40.0%	70.0%	100.0%			
									5	20	35	50			
Actividad 1.4	Contratación de talleristas	Porcentaje de talleristas contratados	Mide la proporción de talleristas contratados en relación al total de talleristas seleccionados	(Número de talleristas contratados / Total de talleristas seleccionados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	25	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%			
									12	12	25	25			
Actividad 1.3	Selección de talleristas	Porcentaje de talleristas seleccionados	Mide la proporción de talleristas seleccionados en relación al total de talleristas que participan en la selección	(Número de talleristas seleccionados / Total de talleristas que participan en la selección) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	25	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%			
									12	12	25	25			
Actividad 1.2	Difusión de la convocatoria para talleristas	Porcentaje de convocatoria difundida para talleristas	Mide la proporción de la convocatoria difundida para talleristas en relación a la convocatoria para talleristas programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para talleristas /convocatoria para talleristas programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	2	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%			
									1	1	2	2			
Actividad 1.1	Atención de solicitudes de talleres	Porcentaje de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes	Mide la proporción de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes en relación al total de solicitudes recibidas de talleres de acercamiento a las artes	(Número de solicitudes atendidas de talleres de acercamiento a las artes / Total de solicitudes recibidas de talleres de acercamiento a las artes) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	24	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%			
									12	12	24	24			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición			Al período				Absoluto	Relativo	
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.			
Componente 2	Clases de formación artística impartidas	Porcentaje de clases de formación artística impartidas	Mide la proporción de clases de formación artística impartidas en relación al total de clases de formación artística programadas	(Número de clases de formación artística impartidas / Total de clases de formación artística programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (3904)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%			
									976	1952	2928	3904			
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística	Mide la proporción de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística en relación al total de inscritos estimados a las clases de formación artística	(Número de niñas, niños y adolescentes inscritos a las clases de formación artística / Total de inscritos estimados a las clases de formación artística) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (133)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%			
									33	67	100	133			
Actividad 2.2	Capacitación de los docentes que imparten las clases de formación artística	Porcentaje de docentes capacitados en formación artística	Mide la proporción de docentes capacitados en formación artística en relación al total de docentes contratados para formación artística	(Número de docentes capacitados en formación artística / Total de docentes contratados para formación artística) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (16)				100.0%			
												16			
Actividad 2.1	Difusión de la convocatoria para inscripción a las clases de formación artística	Porcentaje de convocatoria para inscripción a las clases de formación artística difundida	Mide la proporción de convocatoria difundida en relación a la convocatoria para inscripción programada para su difusión	(Número de convocatoria difundida para inscripción a las clases de formación artística / Convocatoria para inscripción programada para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (4)			100.0%	100.0%			
											4	4			
Componente 3	Acciones de animación cultural realizadas	Porcentaje de acciones de animación cultural realizadas	Mide la proporción de acciones de animación cultural realizadas en relación al total de acciones de animación programadas	(Número de acciones de animación cultural realizadas / Total de acciones de animación cultural programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (16)		50.0%	50.0%	100.0%			
										8	8	16			
		Porcentaje de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural	Mide la proporción de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural en relación al total de niñas, niños y adolescentes estimados que participan en acciones de animación cultural	(Número de niñas, niños y adolescentes que participan en acciones de animación cultural / Total de niñas, niños y adolescentes estimados que participan en acciones de animación cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (2000)		25.0%	50.0%	100.0%			
										500	1000	2000			
Actividad 3.2	Difusión de acciones de animación cultural	Porcentaje de acciones de animación cultural difundidas	Mide la proporción de acciones difundidas de animación cultural en relación al total de las acciones de animación cultural programadas para su difusión	(Número de acciones de animación cultural difundidas / Total de acciones de animación cultural programadas para su difusión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (16)		50.0%	50.0%	100.0%			
										8	8	16			

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 90-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento)		
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición			Al periodo				Absoluto	Relativo			
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.				3er. Trim.	4to. Trim.
Actividad 3.1	Elaboración del Programa Anual de Animación Cultural	Porcentaje de avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural	Mide la proporción del avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural en relación al avance programado del Programa Anual de Animación Cultural	(Avance realizado del Programa Anual de Animación Cultural / Avance programado del Programa Anual de Animación Cultural) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100% (20)		50.0%	50.0%	100.0%					
Componente 4	Presentaciones artísticas realizadas	Porcentaje de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas en relación al total de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos programadas	(Número de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos realizadas / Total de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100% (13)		25.0%	50.0%	100.0%					
		Porcentaje de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas	Mide la proporción de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas en relación al total de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos programadas	(Número de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos realizadas / Total de presentaciones artísticas de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100% (15)		10.0%	40.0%	70.0%	100.0%				
Actividad 4.2	Elaboración del Programa de Presentaciones Artísticas	Porcentaje de avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas	Mide la proporción avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas en relación avance programado del Programa de Presentaciones Artísticas	(Avance realizado del Programa de Presentaciones Artísticas / Avance programado del Programa de Presentaciones Artísticas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100% (28)		10.0%	35.0%	60.0%	100.0%				
Actividad 4.1	Atención de solicitudes de presentaciones artísticas	Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	Mide la proporción de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos en relación al total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos	(Número de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos / Total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Niños Cantores de Morelos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100% (13)			50.0%	50.0%	100.0%				
		Porcentaje de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	Mide la proporción de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos en relación al total de solicitudes recibidas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos	(Número de solicitudes atendidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos / Total de solicitudes recibidas de presentaciones artísticas de Compañía de Teatro Infantil y Juvenil del Estado de Morelos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100% (15)		10.0%	40.0%	70.0%	100.0%				

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2023				AVANCE ACUMULADO		SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición							Al periodo			
									2022	2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
PRESUPUESTO (Miles de pesos)																
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO							EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE									
Gasto corriente y social							Gasto corriente y social									
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total		Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje						
PRESUPUESTO AUTORIZADO		4,541.56		4,541.6					-	0.0%						
PRESUPUESTO MODIFICADO				-					-	0.0%						
Inversión							Inversión									
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje			
			Fondo:						Fondo:							
PRESUPUESTO AUTORIZADO		338.1				338.1						-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO						-						-	0.0%			
Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)						4,879.6	Gasto Ejercido total (Gasto corriente + inversión)						-	0.0%		
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.																

