



MORELOS
PODER EJECUTIVO

Programa Operativo Anual Presupuestal 2015

(Continuación de proyectos 2014 y años anteriores)

Secretaría de Cultura del Estado de Morelos

Responsable de la integración

Aprobación

Héctor Amado López Álvarez
Director General de Administración

Cristina Josefina Faesler Bremer
Secretaria de Cultura

Diciembre, 2015

El presente Programa Operativo Anual, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso "b" de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 22, fracción XXI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 6, 17, fracción "V" y artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 3, 15, 19, 43, 44 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público. Los aspectos administrativos a que se refiere el artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, se pueden consultar en el portal de transparencia de la página en Internet del Gobierno del Estado de Morelos (www.morelos.gob.mx).

Contenido

I.	Resumen de recursos financieros.....	4
II.	Aspectos de política económica y social.....	5
III.	Proyectos por Unidad Responsable de Gasto.....	7
	Oficina del Secretario de Cultura	7
	Oficina del Subsecretario de Desarrollo Cultural Comunitario	15
	Oficina del Subsecretario de Fomento a las Artes	32
	Dirección General de Música	52
	Dirección General de la Comisión de Filmaciones	54
	Oficina del Subsecretario de Patrimonio Cultural y Artístico.....	72
	Dirección General de Museos y Exposiciones	75

I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

Clave Presupuestal / Unidad Responsable de Gasto	Gasto corriente y social		Gasto de inversión			Ingresos propios
	Estatal	Federal	Federal		Estatal	
			Ramo 33	Prog. Fed.		
1.1. Oficina del Secretario de Cultura				1,720.15		
1.5. Oficina del Subsecretario de Desarrollo Cultural Comunitario				7,216.83		
1.6. Oficina del Subsecretario de Fomento a las Artes				5,509.03		
1.7 Dirección General de Música				3,923.62		
1.8. Dirección General de la Comisión de Filmaciones				4,554.00	1,854.41	
1.9. Oficina del Subsecretario de Patrimonio Cultural y Artístico				400.00		
1.10. Dirección General de Museos y Exposiciones				25,400.00	9,075.00	
Total dependencia	0.0	0.0	0.0	48,723.63	10,929.41	0.0
	0.00			59,653.04		
	59,653.04					
Organismos sectorizados						
2. Centro Morelense de las Artes	0.0					
3. Museo Morelense de Arte Popular	0.0					
Total organismos sectorizados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	0.0			0.0		
	0.00					
Observaciones	Se recibe el recurso correspondiente a la actividad denominada "Programa para el Desarrollo Integral de las Culturas de los Pueblos y Comunidades Indígenas (PRODICI)" Se hacen modificaciones a varios proyectos del CONACULTA, referente a los Subsidios 2014.					

II. Aspectos de política económica y social

Con relación al desarrollo cultural comunitario se concluye que es fundamental la descentralización de los bienes y servicios culturales hacia todas las comunidades del estado, priorizando las poblaciones con altos índices de marginación y violencia. Mejorar el impacto de las acciones, programas y proyectos, a través de la coordinación y vinculación de las políticas culturales municipales con la Secretaría de Cultura, además de capacitar y sensibilizar a servidores públicos responsables del área de cultura.

Para revertir las condiciones de violencia, inseguridad y marginación es importante fortalecer procesos de desarrollo cultural comunitario.

La Secretaría de Cultura debe acompañar a creadores, promotores y gestores culturales en la elaboración de proyectos susceptibles de financiamiento en instancias gubernamentales y privadas, lo que ayudará a transformar las condiciones desfavorables en las que trabajan; crear redes y fortalecer la ya existentes para promover el intercambio y colaboración entre los agentes culturales, lo cual propiciará la optimización de recursos y mejorará el impacto de las acciones emprendidas.

Es importante diseñar e instrumentar procesos de evaluación y pertinencia de programas y proyectos culturales, y fortalecer los que tengan incidencia positiva en las comunidades.

Finalmente, para garantizar los derechos culturales de la población en el estado, es fundamental la discusión, análisis y creación de una ley con la participación activa de los ciudadanos.

Con relación al patrimonio e infraestructura cultural se concluye que la infraestructura cultural es insuficiente para la difusión de las expresiones de todo el Estado; los espacios culturales existentes requieren de inversión para el mantenimiento de los espacios arquitectónicos, equipamiento y actividades que se realizan en ellos.

Existe una inmensa necesidad, expresada por los promotores culturales y funcionarios municipales, para que reciban una capacitación sobre la gestión de recursos para fortalecer la infraestructura cultural.

Los museos son espacios que tienen poca oferta cultural, operando sin los recursos materiales, equipo y recursos. Las colecciones se encuentran en el abandono, sin registro y en casos, perdida; así mismo los acervos documentales municipales y eclesiásticos padecen del abandono y de espacios suficientes para su conservación y difusión.

Existe una insuficiente difusión del patrimonio cultural, de su existencia y de la importancia de su preservación.

Los acelerados procesos de urbanización, crecimiento económico que no considera las condiciones locales, han deteriorado la vida comunitaria y por lo tanto el patrimonio material e inmaterial.

Se convierte en un reto generar iniciativas legales para la conservación del paisaje, las tradiciones y todos los elementos que constituyen el patrimonio inmaterial de Morelos.

Con relación al fomento a las artes, se concluye que es imperante la descentralización de bienes y servicios culturales en todo el estado y ante la falta de espacios para la realización de actividades de fomento, difusión y expresión de iniciativas artísticas se deben reactivar los espacios públicos para el uso y aprovechamiento cultural.

Creación de redes de intercambio entre artistas y promotores a fin de dar difusión a trayectorias y proyectos, así como la profesionalización de artistas y creadores en municipios a través de talleres, conferencias, seminarios y diplomados.

Creación de centros regionales de artes, la sensibilización de autoridades municipales y estatales para favorecer el desarrollo de iniciativas para la formación artística y el impulso de becas-salario para jóvenes creadores en todo el estado.

Con relación al arte popular se concluye que existe un marcado desconocimiento tanto del arte popular y la artesanía morelense, como de los procesos productivos que lo originan, lo que propicia que no se les valore correctamente. De igual forma existe la necesidad de contar con espacios para la distribución y venta de sus productos, tanto en sus comunidades de origen como en las principales ciudades y en los espacios turísticos del estado y apoyo en la gestión de espacios de venta en zonas arqueológicas federales.

Es un reto generar estrategias que propicien el entendimiento de las diferencias que existen de quienes producen arte popular, artesanía y manualidades y diseñar diversos tipos de actividades de acuerdo a esta diferenciación.

Se requiere gestionar apoyos federales y de la iniciativa privada para el sector y que establezca un área específica para facilitar tanto el conocimiento de convocatorias como la elaboración de proyecto, contar con apoyos para la producción, así como con procesos de capacitación respetuosos de las técnicas y sentidos tradicionales. Es necesario impulsar procesos de reflexión, reconocimiento, valoración y preservación sobre los elementos que conforman el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. Dicho impulso se entiende como el cambio de paradigmas en el reconocimiento y de las manifestaciones de la cultura local y regional. Un cambio de paradigmas llevará a la población a sentirse parte de historias comunes, construidas sobre la diversidad de procesos, de manera colectiva. Hace falta fomentar la investigación, formación, divulgación y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. Las expresiones culturales se convierten en testimonios de esas dinámicas históricas manifiestas en el presente como valores de identidad. Las expresiones de patrimonio, tanto material como inmaterial, son valoradas en su práctica, uso, conservación y creatividad constantes. Por ello, inventariar, diagnosticar y profundizar en el conocimiento de las mismas lleva al ciudadano a comprenderse como arte de dichos procesos históricos.

III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-01-01	<i>Nombre:</i>	Oficina del Secretario de Cultura

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
13. Subsidios 2013 Proyectos Culturales				1,353.31		
57. Fondo Regional para la Cultura y las Artes de la Zona Centro – Mujer escribir cambia tu vida				166.84		
58. Programa para el Desarrollo Integral de las Culturas de los Pueblos y Comunidades Indígenas (PRODICI)				200.00		
Total	0.0	0.0	0.0	1,720.15	0.0	0.0
	0.0		1,720.15		0.0	0.0
	1,720.15					
<i>Observaciones</i>						

Proyecto de Inversión					
<i>Número:</i>	13	<i>Nombre</i>	Subsidios 2013 Proyectos Culturales		
<i>Municipio(s):</i>	Todo el estado				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
<i>Hombres:</i>	858,588	<i>Mujeres:</i>	918,639	<i>Total:</i>	1,777,227
<i>Clasificación funcional</i>					
<i>Finalidad:</i>	2	<i>Desarrollo Social</i>			
<i>Función:</i>	2.4	<i>Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales</i>			
<i>Subfunción:</i>	2.4.2	<i>Cultura</i>			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Eje rector:</i>	5.	Morelos transparente y democracia participativa			
<i>Objetivo:</i>	5.2	Promover el ejercicio eficiente de los recursos públicos			
<i>Estrategia:</i>	5.2.2	Fortalecer e implementar mecanismos que promuevan y faciliten una clara rendición de cuentas.			
<i>Línea de acción</i>	5.2.2.5	Implementar sistemas de indicadores estratégicos y de gestión para la evaluación y medición del desempeño y los resultados en materia de control, vigilancia y supervisión en la aplicación del ejercicio de los recursos públicos.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				

Objetivo:	En trámite	En trámite
Características del proyecto		
Objetivo(s):	1. Implementar un Sistema de Evaluación y Supervisión de los programas y proyectos de la Secretaría de Cultura, así como aquellos con participación de otros agentes en vinculación con la Secretaría, que permita identificar los avances y logros, así como el impacto en los municipios y localidades sobre las acciones de la Secretaría de Cultura, en el quehacer cultural.	
Estrategia(s):	1. Generación de indicadores internos y la aplicación de cédulas de seguimiento, para evaluar los programas y proyectos de la Secretaría de Cultura, así como aquellos en conjunto con otros agentes. 2. Elaboración de matrices de funcionalidad y ciclos de vida de los programas y proyectos. 3. Aplicación de encuestas de evaluación, satisfacción y retroalimentación sobre los servidores públicos, los programas y proyectos de la Secretaría de Cultura.	
Beneficio social y/o económico:	El alcance cuantifica las metas y objetivos cuantitativos y cualitativos de cada programa o proyecto.	

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	1,353.31	1,353.31	0.00	0.00	0.00
Inversión Federal	1,353.31	1,353.31	0.00	0.00	0.00
<i>Programa "Subsidios federales"</i>	<i>1,353.31</i>	<i>1,353.31</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SC-OSC-P13-01	Denominación:	Porcentaje de programas y/o proyectos de subsidios evaluados								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	A mayor valor del indicador, se incrementa la cantidad de programas y proyectos evaluados de la Secretaría de Cultura										
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2015	
Fórmula de cálculo: Programas y/o proyectos de subsidios evaluados/ 23 programas y/o proyectos de subsidios de la Secretaría de Cultura *100				Porcentaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014	100%
Programación de la meta 2015											
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>		
100%			100%			100%			100%		
Glosario:	Programas y/o proyectos de subsidios evaluados: Se refiere a los programas y/o proyectos de subsidios culturales 2013 evaluados. Programas y/o proyectos de subsidios: Se refiere a los veintiséis programas y/o proyectos de subsidios culturales 2013 suscritos en la Secretaría										
Fuente de información:	SIE: Secretaría de Cultura del Estado de Morelos, CONACULTA										
Observaciones:	Cada programa y/o proyecto de subsidios culturales 2013, es coordinado por las unidades administrativas de la Secretaría de Cultura y emiten reportes de actividades.										

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos</i>
13.4	Profesionalización y Capacitación para Creadores, Promotores y Gestores Culturales	Todo el Estado	10.32	<i>Federal</i>
13.5	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda	Amacuzac, Atlatlahucan, Axochiapan, Ayala, Coatlán del Río, Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Jonacatepec, Ocuituco, Temixco, Tepalcingo, Tepoztlán, Tetecala, Tetela del Volcán, Tlalnepantla, Tlaltizapán, Tlaquiltenango, Tlayacapan, Totolapan, Xochitepec, Yautepec, Yecapixtla, Zacatepec y Zacualpan de Amilpas y la 33 FERIA Int. del libro infantil y juvenil, CD de México	30.63	<i>Federal</i>
13.7	Fondo Editorial	Todo el Estado	603.16	<i>Federal</i>
13.12	Programa de Formación de Coros Escolares en Morelos	Amacuzac, Atlatlahucan, Axochiapan, Ayala, Coatlán del Río, Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jantetelco, Jiutepec, Jojutla, Jonacatepec, Mazatepec, Miacatlán, Ocuituco, Puente de Ixtla, Temixco, Temoac, Tepalcingo, Tepoztlán, Tetecala, Tetela del Volcán, Tlalnepantla, Tlayacapan, Totolapan, Xochitepec, Yautepec, Yecapixtla, Zacatepec, Zacualpan	120.97	<i>Federal</i>
13.13	Ensamblajes Instrumentales Didácticos	Cuernavaca, Cuautla, Ocuituco, Huitzilac, Tetelcingo y Tepoztlán	52.64	<i>Federal</i>
13.16	Pastorelas	Amacuzac, Atlatlahucan, Coatlán del Río, Huitzilac, Jantetelco,	6.01	<i>Federal</i>

		Jojutla, Jonacatepec, Mazatepec, Miacatlán, Puente de Ixtla, Tepalcingo, Tetecala, Tetela del Volcán, Tlaltizapán, Tlaquilenango, Tlayacapan, Totolapan, Yautepec, Yecapixtla y Zacatepec de Hidalgo		
13.17	Programación en Cine Morelos	Cuernavaca	67.40	<i>Federal</i>
13.18	Red de Cine Clubes Comunitarios de Morelos (RCCM)	Amacuzac, Ayala, Axochiapan, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Jantetelco, Mazatepec, Ocuituco, Temixco	73.55	<i>Federal</i>
13.19	La Carreta Cine Móvil (Cine Itinerante en el Estado de Morelos)	Todo el Estado	127.55	<i>Federal</i>
13.21	Archivo Histórico del Estado de Morelos (AHEM)	Todo el Estado	210.20	<i>Federal</i>
13.22	Digitalización de la Información Generada en la Secretaría de Cultura de Morelos	Todo el Estado	42.46	<i>Federal</i>
13.23	Publicaciones de patrimonio e identidad dirigidas a niñas y niños morelenses	Todo el Estado	8.42	<i>Federal</i>
Total			1,353.31	
<i>Observaciones</i>				

Proyecto de Inversión			
Número:	57	Nombre	Fondo Regional para la Cultura y las Artes Zona Centro – Mujer Escribir cambia tu vida
Municipio(s):	4 municipios de Morelos y los estados Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Oaxaca, Estado de México y el Distrito Federal		
Población objetivo del proyecto			
Hombres:	0	Mujeres:	1,280
Total:	1,280		
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación cultural y otras manifestaciones	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía.	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales del Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Pendiente de definir	Pendiente de definir	
Características del proyecto			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regionalizar la experiencia exitosa del Programa Mujer: escribir cambia tu vida, mediante la formación de un grupo de talleristas que multiplique el programa en los ocho estados de la zona centro. 2. Formación de públicos que gocen y disfruten de la lectura y la escritura en la zona centro del país. 		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar espacios comunitarios e infraestructura cultural y social para organizar encuentros entre ciudadanos y actividades de cultura escrita. 2. Profesionalizar a la sociedad civil que apoya nuestras actividades para que brinden un mejor servicio. 3. Lograr intercambios con instituciones afines para favorecer a un mayor número de usuarios de la cultura escrita. 		
Beneficio social y/o económico:	El proyecto abrirá el acceso equitativo a la cultura escrita, con perspectiva de género a un sector vulnerable de la población: las mujeres. Cada voz será testimonio de su tiempo y de su época y enriquecerá la memoria colectiva de su pueblo.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	166.84	0.00	166.84	0.00	0.00
<i>(Programa federal)</i>	166.84	0	166.84	0.00	0.00
Total	166.84	0.00	166.84	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-OSC-P57-01	Nombre del indicador:	Publicación de una antología de escritos que resultaron de los talleres para mujeres.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Realizar una publicación de una antología de escritos que resultaron de los talleres para mujeres.									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base				Meta 2015	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Publicación	2012	2013	2014			1
Fórmula de cálculo: Publicación realizada					-----	-----	-----			
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0			1		1		1			
Glosario:	Zona centro son los estados de Morelos, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Oaxaca, Estado de México y el Distrito Federal.									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos									
Observaciones:	Es una antología que recopilará los escritos de las talleristas que se capacitaron en el taller de escritura con mujeres de los estados de Morelos, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Oaxaca, Estado de México y el Distrito Federal.									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				Otros prog. fed.
			PIPE	Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
57.1	Publicación de una antología que recopilará los escritos de las talleristas que se capacitaron en el taller de escritura con mujeres de los estados de Morelos, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Oaxaca, Estado de México y el Distrito Federal	4 municipios de Morelos y los estados Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Oaxaca, Estado de México y el Distrito Federal					157.84
Total							166.84
Observaciones	La publicación depende del visto bueno de los ocho estados mencionados.						

Proyecto de Inversión			
Número:	58	Nombre	Programa para el Desarrollo Integral de las Culturas de los Pueblos y Comunidades Indígenas (PRODICI)
Municipio(s):	Jojutla		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	26430	Mujeres:	28685
Total:	55115		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.2	Reconocer y fortalecer procesos culturales comunitarios, así como generar estrategias de difusión de las mismas	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de cultura 2013 -2018		
Objetivo:	No aplica	No aplica	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Fortalecimiento y desarrollo de las ARTES INDÍGENAS Acompañar la construcción de principios y fundamentos para una estética indígena		
Estrategias (componentes):	Generar un beneficio e impacto a mediano y largo plazo, en los creadores y en la comunidad buscando su apropiación y permanencia.		
Beneficio social y/o económico:	Los beneficiarios del PRODICI son las mujeres y los hombres de las comunidades indígenas y/o público en general que participan de manera indirecta de los resultados del Proyecto, en donde debe considerarse la participación de niños y jóvenes.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	200.00	0.00	0.00	0.00	200.00
<i>Programa federal</i>	<i>200.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>200.00</i>
Total	200.00	0.00	0.00	0.00	200.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
Clave:	SC-OSC-P58-01	Nombre del indicador:	Cantidad de asistentes a los talleres del Fortalecimiento y Desarrollo de las Artes Indígenas								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Mide la cantidad de asistentes a los talleres del Fortalecimiento y Desarrollo de las Artes Indígenas										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Asistentes	2012	2013	2014				200
Cantidad de personas participantes = Número de personas participantes en los talleres/ Numero de talleres :											
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0			100			200		
Glosario:											
Fuente de información:											
Observaciones: Son indicadores nuevos y no tienen antecedentes											

Unidad responsable			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-02-01	<i>Nombre:</i>	Oficina del Subsecretario de Desarrollo Cultural Comunitario

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
21. Verano Activo 2014				3,488.33		
22. Programa de Profesionalización y Capacitación Cultural para Creadores Promotores y Gestores Culturales				828.50		
23. Formación Artística de Calidad en tu Comunidad Programa de Formación Artística en Municipios.				1,500.00		
24. La Biblioteca Vagabunda				700.00		
25. Mujer Escribir cambia tu vida				700.00		
Total	0.0	0.0	0.0	7,216.83	0.0	0.0
	0.0		7,216.83			
	7,216.83					
<i>Observaciones</i>						

Proyecto de Inversión			
<i>Número:</i>	21	<i>Nombre</i>	Verano Activo 2014
<i>Municipio(s):</i>	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<i>Hombres:</i>	5,000	<i>Mujeres:</i>	4,640
		<i>Total:</i>	9,640
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo Social	
<i>Función:</i>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
<i>Subfunción:</i>	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Objetivo:</i>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
<i>Estrategia:</i>	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
<i>Línea de acción</i>	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	

<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>		
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
Objetivo:	En trámite	En trámite
Características del proyecto		
Objetivo del Proyecto (propósito):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover, acercar y facilitar a niñas, niños y adolescentes de las diversas infancias del estado de Morelos espacios de encuentros significativos con su comunidad, con la naturaleza, el arte, la recreación, la cultura, el deporte y con otros niños, niñas y adolescentes de los 33 municipios de Morelos durante el periodo vacacional del verano. Un encuentro sin duda, lleno de desafíos 2. Generar espacios para la exploración de los lenguajes artísticos mediante la participación, para que la población infantil del Estado de Morelos desarrolle su creatividad, con actividades de intervención artística, exploración de lenguajes artísticos, a través del programa verano activo 3. Fomentar la cultura y el arte en niños y jóvenes 4. Formar públicos sensibles y críticos a las distintas manifestaciones artísticas 5. Contribuir al incremento de la calidad de vida y bienestar de la población que por su condición se encuentra en algún estado de vulnerabilidad y marginación mediante acciones y programas de difusión y promoción de la cultura, bajo un esquema de colaboración entre los gobiernos estatales y la federación, con respeto a sus derechos humanos y sin discriminación de ningún tipo, favoreciendo la implementación de políticas públicas en su beneficio. 	
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptación de espacios para la instalación de Exposiciones Didácticas Itinerantes, mismos que se aprovecharan como plataformas de comunicación y educación para que los públicos infantiles y juveniles de los municipios del Estado, participen diferentes actividades como talleres, visitas guiadas, funciones didácticas de cine, conferencias, entre otros. Que conviertan su visita a estas muestras, en una experiencia significativa que estimule su percepción hacia las actividades de creación artística. 2. Implementación de mecanismos para la participación infantil y juvenil. 3. Experimentación de los diferentes lenguajes artísticos. 4. Generar proyectos cuyo eje central sea la cultura de la inclusión que tiendan a la sensibilización de la sociedad hacia la problemática de las personas con discapacidad. 5. Integrar acciones que contemplen las atenciones a niñas y jóvenes, que les permita disfrutar y participar en actividades artísticas y culturales de su interés. 6. Generar, conjuntamente con las instituciones culturales de los gobiernos del país, programas y actividades con un perfil específico para niños jóvenes, con el propósito de acercarlos a las diversas disciplinas artísticas. 7. Generar actividades que fomenten la creatividad y la imaginación en los niños y jóvenes, contribuyendo a un desarrollo integral y armónico, así como brindar experiencias que los inviten a expresar su forma de ser, de percibir, organizar e interpretar el mundo, sus costumbres y sus tradiciones, fortaleciendo su identidad. 8. Promover la participación de los niños jóvenes en el desarrollo artístico y cultural del estado con un carácter incluyente que impulse la apertura de oportunidades para su desarrollo humano, social y productivo. 9. se vengán llevando a cabo en las distintas comunidades. 	
Beneficio social y/o económico:	Capacitación de las personas que serán monitores durante el programa Verano Activo, además de una retribución económica que impacta en la economía de las	

comunidades donde se realizara el programa antes mencionado.
El desarrollo de propuestas artístico-culturales de/para niños jóvenes genera el mediano y largo plazo, empoderamiento y construcción de ciudadanía.

Desarrollar una sana convivencia en la comunidad a partir de un espacio que puede ser desde lúdico hasta crítico.

Reapropiación del espacio comunitario como un espacio de paz y discusión de los temas que interesan a las distintas comunidades.

Se abatirá la desigualdad en cuanto a la prestación de estos servicios culturales, brindándose los conocimientos básicos de creación artística, los cuales alentarán a los públicos a ver estas actividades como una opción para su desarrollo, además de incidir en la formación de su conciencia, buscando posteriormente una participación activa y positiva en la transformación de su entorno

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	3,488.33	1,780.44	00.00	00.00	1,707.89
<i>Programa federal</i>	3,488.83	1,780.44	00.00	00.00	1,707.89
Total	3,488.83	1,780.44	00.00	00.00	1,707.89
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-OSDCC-P21-01	Nombre del indicador:	Personas que participaron en procesos de formación y educación.					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la variación de asistencia respecto al año anterior de los asistentes al curso de verano activo							
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2015
				Personas	2012	2013	2014	8600
	Fórmula de cálculo: Número de niños atendidos en verano activo							
Programación de la meta 2015								
	Primer trimestre	Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
	9,640	9,640		9,640		9,640		
Glosario:	Niños satisfechos: que el proceso al que se inscribieron los niños se cumplió con sus expectativas							
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos							
Observaciones:	Los procesos de educación y capacitación cultural y artística son: diplomados, talleres, cursos, seminarios y conferencias.							

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PI PE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
21.1	Talleres culturales para niñas, niños y adolescentes del estado de MORELOS					576.49	
21.2	Encuentro de retroalimentación y evaluación del Verano Activo 2014 con las y los monitores de las 49 sedes, coordinadores, supervisores y voluntarios					384.91	
21.3	apoyo a niñas, niños y adolescentes para la realización de actividades culturales y lúdicas en espacios recreativos alrededor del estado con la finalidad de generar identidad y pertenencia al estado de Morelos					509.54	
21.4	difusión y promoción del programa verano activo 2014					309.50	
Total			0.0			1,780.44	
Observaciones	Durante 3 semanas se llevaran a cabo acciones que permitirán que los beneficiarios exploren su entorno y comunidad, construyan identidad, observen, inventen, jueguen y se reencuentren con el gozo y la alegría de ser niños, niñas y adolescentes.						

Proyecto de Inversión			
Número:	22	Nombre	Programa de Profesionalización y Capacitación Cultural para Creadores Promotores y Gestores Culturales
Municipio(s):	Todo el estado.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	45	Mujeres:	60
Total:	105		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Fortalecer las capacidades de artistas, promotores y gestores culturales para el diseño y operación de proyectos en el estado de Morelos a través de procesos formativos en las áreas de la gestión cultural, el fomento a la lectura, la creación de marcas para emprendimientos culturales y el diseño de redes colaborativas.		
Estrategia(s):	Vinculación con áreas de la Secretaría de Cultura, gobiernos municipales, instituciones académicas y grupos culturales organizados para realizar actividades conjuntas.		
Beneficio social y/o económico:	Contribuir a la capacitación y profesionalización de los artistas, promotores y gestores culturales en Morelos a través de actividades organizadas junto con otros agentes sociales.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	828.50	90.10	168.15	19.52	550.73
Programa federal	828.50	90.10	168.15	19.52	550.73
Total	828.50	90.10	168.15	19.52	550.73
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-OSDCC-P22-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de alumnos egresados de los procesos de educación y capacitación que terminan satisfechos.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide el porcentaje de alumnos que al término del proceso de educación y capacitación cultural y artística quedaron satisfechos.									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación		<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2015	
Fórmula de cálculo: Número de alumnos satisfechos / Número de egresados de los procesos de formación y capacitación *100				Porcentaje	2012	2013	2014		8600	100%
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0			0			0		100%		
Glosario:	Alumnos satisfechos: que el proceso al que se inscribieron cumplió con sus expectativas.									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos									
Observaciones:	Los procesos de educación y capacitación cultural y artística son: diplomados, talleres, cursos, seminarios y conferencias.									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				Otros prog. fed.
			PIPE	Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
22.1	Diplomado de Gestión Cultural Nivel II para instructores, profesores y artistas.	Cuernavaca, Jiutepec, Tepoztlán, Cuautla, Coatlán del Río, Yautepec, Puente de Ixtla, Jonacatepec, Emiliano Zapata, Temixco y Ayala					128.61
22.2	Curso-taller "Creación de redes colaborativas".	Cuernavaca					66.19
22.3	Fomento y animación a la lectura.	Cuautla					65.57
22.4	Curso de Teatro para la primera infancia	Cuernavaca					17.4
22.5	Red de Centros Culturales del Estado de Morelos	Todo el Estado					550.73
Total			0.0	0.0	0.0	0.0	828.50
Observaciones							

Proyecto de Inversión			
Número:	23	Nombre	Formación Artística de Calidad en tu Comunidad Programa de Formación Artística en Municipios.
Municipio(s):	Todo el estado.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	550	Mujeres:	650
Total:	1200		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.2	Fortalecer los procesos de los creadores	
	2.17,2.1	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales.	
	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Generar y consolidar procesos de formación artística de calidad dirigidos a niños, jóvenes y adultos en el estado de Morelos en las disciplinas de literatura y fomento a la lectura, música, artes plásticas y visuales, danza y teatro, con la participación de artistas, creadores e instructores que habitan en el estado.		
Estrategia(s):	Propiciar la creación de redes de colaboración y articulación entre artistas, promotores, gestores, emprendedores, servidores públicos y asistentes a las diversas actividades formativas. Realización de actividades de acuerdo al calendario.		
Beneficio social y/o económico:	Contribuir al desarrollo cultural de niños, jóvenes y adultos a través de la implementación de proyectos destinados a ellos. Mejorar la cobertura para el acceso a bienes y servicios culturales de las personas en Morelos.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	1,500.00	1,056.50	443.50	0.00	0.00
Inversión Federal	1,500.00	1,056.50	443.50	0.00	0.00
Programa "Federales"	1,500.00	1,056.50	443.50	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador								
Clave:	SC-OSDCC-P23-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de alumnos egresados de los procesos de educación y capacitación que terminan satisfechos.					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide el porcentaje de alumnos que al término del proceso de educación y capacitación cultural y artística quedaron satisfechos.							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2015
Fórmula de cálculo: Número de alumnos satisfechos / Número de egresados de los procesos de formación y capacitación *100			Porcentaje	2012	2013	2014		100%
Programación de la meta 2015								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
-----		-----		-----		100%		
Glosario:	Alumnos satisfechos: que el proceso al que se inscribieron cumplió con sus expectativas.							
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos							
Observaciones:	Los procesos de educación y capacitación cultural y artística son: talleres de sensibilización e iniciación artística							

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				Otros prog. fed.
			PIPE	Ramo 33			
			Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"		
23.1	Taller Estudio y Formación de Guitarra Clásica en Morelos	Tepoztlán, Ixcatepec Cuernavaca, Santa María Ahuacatlán				36.31	
23.2	Taller de Danza Folclórica Mexicana	Totolapan, San Sebastián				20.46	
23.3	Taller de Danza y Fandango Tixtleco	Puente de Ixtla, Xoxocotla				20.46	
23.4	Taller Reinventando el Movimiento	Cuatla				20.46	
23.5	Taller "La Promesa de un lector"	Ayala, Chinameca				20.46	
23.6	Taller Animalarte para Niñ@S	Temixco, Acatlipa				21.23	
23.7	Taller de la Oralidad a la Multimedia	Puente de Ixtla, Xoxocotla				20.46	
23.8	Taller Artes Visuales	Cuernavaca, Carolina				20.46	
23.9	Taller Imaginación con Letras	Coatlán del Río y Tetecala				35.15	
23.10	Taller Lenguajes Corporales en mi Comunidad	Temixco, Acatlipa				20.46	
23.11	Taller "Teatro para Niños Indígenas"	Huitzilac, Coajomulco				21.81	
23.12	Taller "Cartonería y Artes Plásticas"	Tepoztlán, Santo Domingo				20.46	
23.13	Taller Pintura y Técnicas Mixtas para Mural	Jiutepec				20.46	
23.14	Taller Iniciación a la Danza Clásica	Xochitepec, Atlacholoaya				21.81	
23.15	Taller De "Fortalecimiento de la Banda de Música en la Comunidad de La Nopalera y La Banda de la Casa De Cultura de Ocuituco Morelos.	La Nopalera, Yautepec Ocuituco				44.66	
23.16	Taller Cartón y Cuento	Cuernavaca				37.93	
23.17	Taller Arte y Amistad (Dibujo y Pintura)	Tetela del				38.05	

		Volcán					
		Atlatlahucan					
23.17	Taller de Guitarra y Solfeo	Ayala, Chinameca					20.65
23.18		Tepalcingo, Ixtilco Grande	El				
	Taller : "Arte y Naturaleza"	Ayala, Chinameca					38.05
23.19		Cuautla					
	Taller Teatro y Escenotecnia Básica	Atlatlahucan					
		Ocuituco					55.37
23.20	Taller "Todos Contamos"	Yecapixtla					20.46
23.21		Puente de Ixtilco, Xoxocotla					
	Taller Imagen y Palabra						21.81
23.22	Taller de Fotografía Estenopeica: El Arte de Escribir con Luz	Jiutepec					20.46
23.23		Ayala, Chinameca					
	Taller de Danza Folclórica	Tlaquiltenango , Valle de Vázquez					40.25
23.24	Taller de Música	Zacualpan de Amilpas					20.46
23.25		Yautepec, San Isidro					
	Taller de Danza Folclórica Mexicana	Ixcatepec, Tepoztla					
		Tlalnepantla					55.22
23.26		Puente de Ixtilco, Vista Hermosa y Tilzapotla					
	Taller "México Mestizo"	Jojutla, Tehuixt la					55.91
23.27	Taller "Lo Valioso de mi Comunidad", (Taller de Expresión y Creatividad Plástica con Construcción de Imágenes a partir de las diferentes Épocas y Estilos Pictóricos)	Tlaltizapán					
		Yautepec					43.62
23.28	Taller "Poesía y Literatura Náhuatl Tonahuamachiotl"	Puente De Ixtilco, Xoxocotla					20.46
23.29		Ayala, Anenecuilco					
	Taller Dibujo y Pintura	Yecapixtla					38.05
23.30		Puente de Ixtilco, Xoxocotla					
	"Taller de Guitarra y Cancionero Popular"						20.46
23.31		Civac y Centro, Jiutepec					
	Taller Integral de Guitarra						35.73
23.32		Cuautla					
	Taller "Viaje al Centro de los Libros"	Yautepec, Oaxtepec					35.15
23.33		Tepoztlán, Ixcatepec					
	Taller Danza y Movimiento Expresivo para Adultos y Adultos Mayores	Cuernavaca, Santa María					35.73

23.34	Taller "Murmullos en Cápsulas"	Temixco, Cuentepec						21.75
23.35	Taller "Pintura, Música y Cocina Creativa"	Zacualpan De Amilpas						38.05
23.36	Taller "Iniciación Musical, Cuerdas E Instrumentos de Aliento (Bing Band Infantil)"	Cuatla						21.81
23.37	Taller Fortalecimiento de Artes Plásticas en Comunidades	Tlalnepantla Axochiapan, Telixtac Y Quebrantader o						35.73
23.38	Taller de Teatro	Tlaltizapán Yautepec						40.83
23.39	Taller de Danza Folclórica	Jantetelco Ocuituco						34.57
23.40	Taller de Arte en Madera	Tepoztlán, Ixcatepec						20.46
23.41	Taller In Kuikatl Xoxokotl. (El Canto del Ciruelo)	Puente De Ixtila, Xoxocotla						20.46
23.42	Taller Dibujo, Caricatura y Color	Ayala, Anenecuilco						36.89
23.43	Taller de Danza	Tlayacapan						20.46
23.44	Taller Juega con las Palabras	Tepoztlán						20.46
23.45	Taller Creatividad y Fomento a la Lectura	Cuatla						35.73
23.46	Taller Modelado en Carrizo y Cartonería Tradicional	Zacualpan de Amilpas, Barrio San Pedro Y Tlacotepec						36.89
23.47	Taller "Leer a Lo Grande, Lectura por la Paz"	Cuernavaca						42.46
23.48	Taller Artes Escénicas Teatro "Introducción al Teatro" en Totolapan	Totolapan						20.46
23.49	Taller México Folklor	Miacatlán, Coatetelco						17.03
23.50	Taller Iniciación a la Guitarra y al Canto	Miacatlán, Coatetelco						17.03
Total			0.0					1,500.0
<i>Observaciones</i>								

Proyecto de Inversión			
Número:	24	Nombre	La Biblioteca Vagabunda
Municipio(s):	Todo el estado.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	300	Mujeres:	300
Total:	600		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación de públicos que gocen y disfruten la lectura y la escritura. 2. Democratizar el uso del libro y palabra en la formación de comunidades lectoras. 3. Generar espacios para la exploración de los lenguajes artísticos mediante la participación, para que la población infantil del Estado de Morelos desarrolle su creatividad, con actividades de intervención artística, exploración de lenguajes artísticos, a través del programa de desarrollo cultural infantil. 		
Estrategia(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptación de espacios para la instalación de Exposiciones Didácticas Itinerantes, mismos que se aprovecharan como plataformas de comunicación y educación para que los públicos infantiles y juveniles de los municipios del Estado, participen diferentes actividades como talleres, visitas guiadas, funciones didácticas de cine, conferencias, entre otros. Que conviertan su visita a estas muestras, en una experiencia significativa que estimule su percepción hacia las actividades de creación artística. 2. Elaboración de diagnóstico de la comunidad. 3. Implementación de mecanismos para la participación infantil. 		
Beneficio social y/o económico:	Que los niños y niñas del interior del estado tienen la oportunidad de conocer una forma diferente de entender la lectura además de pueden disfrutar de diversos espectáculos culturales que se presentan en la biblioteca vagabunda		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	700.00	0.00	700.00	0.00	0.00
(Programa federal)	700.00	0.00	700.00	0.00	0.00
Total	700.00	0.00	700.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-DGDC-P24-01	Nombre del indicador:	Actividades realizadas de difusión a la lectura y animación a la cultura escrita de los programas de la Subdirección de Cultura Escrita.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Registra la cantidad de actividades realizadas como presentaciones, espectáculos, visitas, encuentros, círculos de lectura, ferias y presentaciones de libros.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input checked="" type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
Fórmula de cálculo: Número de actividades culturales comunitarias realizadas			Actividades	2009	2010	2011	2012	2013	2014	780
Programación de la meta 2015										
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>	
0			780			780			780	
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de cultura									
Observaciones:	Los programas que realizan actividades de difusión de la lectura y animación a la cultura y las artes son: extensión de cultura escrita, Salas de lectura, Ferias del libro, Para libros, Escuela de escritores "Ricardo Garibay", Casa de lectura Infantil y Juvenil "COMENIUS", biblioteca la vagabunda									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PIPE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
24.1	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 7 al 17 de noviembre 2014	Tlalpan					42.80
24.2	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 3, 4 y 5 de diciembre 2014	Temixco/ Acatlipa					32.86
24.3	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 3,4 y 5 de febrero 2015	Ayala / Tenextepango					32.86
24.4	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 12 al 15 de febrero 2015	Cholula / Tonanzintla					32.86
24.5	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 18, 19 y 20 de febrero 2015	Jantetelco / Chalcatzingo					32.86
24.6	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda 12 y 13 de marzo	Axochiapan/ Quebrantadero					32.86
24.7	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 18, 19 y 20 de marzo	Temixco / Lomas del Carril					32.86
24.8	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda	Jojutla /					32.86

	del 25, 26 y 27 de marzo	Tehuixtla					
24.9	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 8, 9 y 10 de abril	Yautepec/ La Nopalera					32.86
24.10	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 15, 16 y 17 de abril	Miacatlán/ Palpan					32.86
24.11	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 21, 22 y 23 de abril	Axochiapan/ Quebrantadero					32.86
24.12	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 28, 29 y 30 de abril	Temixco					32.86
24.13	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 5, 6 y 7 de mayo	Coatlán del Río					32.86
24.14	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 13, 14 y 15 de mayo	Tetela del Volcán / Hueyapan					32.86
24.15	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 20, 21 y 22 de mayo	Tetela del Volcán/ Tlalmimilupan					32.86
24.16	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 27, 28 y 29 de mayo	Ocuituco					32.86
24.17	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 2, 3 y 4 de junio	Ocuituco / Huejotengo					32.86
24.18	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 10, 11 y 12 de junio	Temoac					32.86
24.19	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 17, 18 y 19 de junio	Tlalnepantla/ Felipe Neri					32.86
24.20	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 24, 25 y 26 de junio	Atlaltlahucan					32.86
24.21	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda del 29 y 30 de junio	Temixco/ Cuentepec					32.86
Total			0.0				700.0
<i>Observaciones</i>							

Proyecto de Inversión			
Número:	25	Nombre	Mujer Escribir Cambia tu vida
Municipio(s):	Todo el estado.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	0	Mujeres:	200
Total:	200		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regionalizar la experiencia exitosa del "Programa Mujer: escribir cambia tu vida" mediante la formación de un grupo de talleristas que multiplique el programa en los siete estados de la zona centro. 2. Formación de públicos que gocen y disfruten la lectura y la escritura en la zona centro del país. 		
Estrategia(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar espacios comunitarios e infraestructura cultural y social para organizar encuentros entre ciudadanos y actividades sobre cultura escrita. 2. Profesionalizar a la sociedad civil que apoya nuestras actividades para que brinden un mejor servicio. 3. Lograr intercambios con instituciones afines para favorecer a un mayor número de usuarios de la cultura escrita. 		
Beneficio social y/o económico:	El proyecto abrirá el acceso equitativo a la cultura escrita, con perspectiva de género, a un sector vulnerable de la población: las mujeres. Cada voz será testimonio de su tiempo y de su época, y enriquecerá la memoria colectiva de su pueblo.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	700.00	0.00	700.00	0.00	0.00
<i>(Programa federal)</i>	700.00	0.00	700.00	0.00	0.00
Total	700.00	0.00	700.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	SC-DGDC-P25-01	Nombre del indicador:	Libros publicados de los egresados de los Programas de Cultura Escrita.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Cantidad de libros escritos por alumnas que participan en los proyectos para estimular el potencial creativo en más escritores morelenses.								
Método de cálculo:	Unidad de medida		Línea base					Meta 2015	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Fórmula de cálculo:	Libros		-	-	1	2	1	2	4
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0		4		4		4			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de cultura								
Observaciones:	Los programas que publicarán libros y/o revistas son: Mujer, escribir cambia tu vida y la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay".								

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				Otros prog. fed.
			PIPE	Ramo 33			
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
25.1	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Zacualpan de Amilpas					11.60
25.2	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Cuernavaca					11.60
25.3	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Cuernavaca					11.60
25.4	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Huitzilac					11.60
25.5	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Zacatepec					11.60
25.6	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Tlalnepantla					11.60
25.7	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Cuautla					11.60
25.8	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jojutla					11.60
25.9	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Axochiapan					11.60
25.10	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jojutla					11.60
25.11	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jiutepec					11.60
25.12	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Miacatlán					11.60
25.13	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Mazatepec					11.60
25.14	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Tetecala					11.60
25.15	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Tlaquitenango					11.60

25.16	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Cuautla					11.60
25.17	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jiutepec					11.60
25.18	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jojutla					11.60
25.19	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Yautepec					11.60
25.20	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Oaxtepec, Yautepec					11.60
25.21	Taller Mujer: escribir cambia tu vida especializado	Cuernavaca					18.00
25.22	Taller Mujer: escribir cambia tu vida especializado	Cuernavaca					17.00
25.23	Taller Mujer: escribir cambia tu vida especializado	Cuernavaca					17.00
25.24	Taller Mujer: escribir cambia tu vida especializado	Cuautla					17.00
25.25	Seguimiento académico y levantamiento de diagnóstico municipios	Huitzilac, Zacatepec, Cuautla, Jojutla, Axochiapan, Miacatlán.					22.84
25.26	Seguimiento académico y levantamiento de diagnóstico municipios	Axochiapan, Miacatlán y Yautepec					22.84
25.27	Seguimiento académico y levantamiento de diagnóstico municipios	Jiutepec, Huitzilac, Yautepec y Zacatepec,					22.84
25.28	Selección de textos para las publicaciones del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida.	Cd. Ayala, Texcala, Yecapixtla, Temoac, Tetela del Volcán, Tetela del Volcán Tlaltizapán, Ocuituco, Cuautla, Jiutepec, Cuernavaca, Tlaquiltenango, Jiutepec, Jojutla, Temixco.					15.00
25.29	Captura de las antologías XXI y XXII de los manuscritos de las mujeres participantes del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida.	Zacualpan, Cuernavaca, Huitzilac, Zacatepec, Tlalnepantla, Cuautla, Jojutla, Axochiapan, Jiutepec, Miacatlán,					6.21

		Yautepec.					
25.30	Captura del cuaderno de trabajo del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida.	Cuernavaca					6.21
25.31	Cuidado de la edición	Cuernavaca					15.00
25.32	Diseño de las antologías XXI y XXII	Cuernavaca					16.24
25.33	Diseño del cuaderno de trabajo del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida.	Cuernavaca					8.12
25.34	Impresiones	Cuernavaca					181.68
25.35	6º encuentro de mujeres	Jiutepec					82.02
Total			0.0				700.0
<i>Observaciones</i>							

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-03-01	<i>Nombre:</i>	Oficina del Subsecretario de Fomento a las Artes

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
35. Iniciación Artística				1,071.23		
36. Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos				190.09		
27. Pastorelas y Nacimientos				649.80		
28. Identidad Alternativa. Programación de las Artes Escénicas en los Espacios Independientes				20.51		
30. Domingos de Danza: Gira Malitzi Arte Escénico por el Interior del Estado de Morelos				100.00		
32. Programación artística en el Estado de Morelos				400.00		
33. Foro Móvil				100.00		
34. Fondo Editorial del Estado de Morelos				1,512.10		
37. Sala de Difusión y Multimedia				600.00		
38. Festival Miquixtli 2014, XX Edición y Festival Circonvención Mexicana				865.30		
Total	0.0	0.0	0.0	5,509.03	0.00	0.0
	0.0		5,509.03			
	5,509.03					
<i>Observaciones</i>						

Proyecto de Inversión			
Número:	35	Nombre	Iniciación Artística
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	100	Mujeres:	200
Total:	300		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	(pendiente de definir)		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> Contribuir al desarrollo de seres humanos sensibles a las manifestaciones artísticas Formar públicos Interesar a los niños en el patrimonio artístico Formar en las distintas disciplinas artísticas Ofrecer los recursos pedagógicos auxiliares, cursos de capacitación y actualización a los profesores que imparten clases en nuestros programas. 		
0.Estrategia(s):	<i>Impartición de clases a niños, en las diferentes disciplinas artísticas.</i>		
Beneficio social y/o económico:	<ol style="list-style-type: none"> Posibilitará la formación de 300 niños por año en las diferentes disciplinas artísticas que ofrece el programa Sensibilizará a las 300 familias en el arte. Acercará al público en general, alrededor de 2000 personas por año, a las diferentes manifestaciones artísticas a través de los conciertos, exposiciones, lecturas y representaciones teatrales que realizan los niños quienes toman clases en el programa, como también los maestros que imparten clases en Iniciación Artística. 		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	1,071.23	500.68	570.55	0.00	0.00
(Programa federal)	1,071.23	500.68	0.00	0.00	0.00
Total	1,071.23	500.68	570.55	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto							
Clave:	SFP-DGE-P35-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de alumnos que concluyen el periodo de iniciación artística				
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de alumnos que concluyen la capacitación en iniciación artística en las diferentes disciplinas que se imparten						
Método de cálculo:	Unidad de medida		Línea base				Meta 2015
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	2012	2013	2014		
Fórmula de cálculo:	ALUMNOS		100%	100%	100%		100%
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Alumnos que terminan el ciclo}}{\text{Total de alumnos inscritos}} \times 100 =$							
Programación de la meta 2015							
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
		100%					
Glosario:	Total de alumnos inscritos: 300, Total de alumnos que terminan el ciclo: 300						
Fuente de información:	Secretaría de Cultura						
Observaciones:	Se pretende que los niños reciban una formación sólida y permanente en las diferentes disciplinas artísticas.						

Proyecto de Inversión			
Número:	36	Nombre	Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos
Municipio(s):	Cuernavaca, Ocuituco, Temixco.		
Población objetivo del proyecto			
Hombres:	1,000	Mujeres:	1,000
Total:	2,000		
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística	
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	(pendiente de definir)		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	1- Formar público consumidor de esta manifestación artística. 2- Dar seguimiento al Proyecto de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos, presentado montajes de repertorio y estrenando dos nuevas propuestas teatrales, así como la consolidación del proceso actoral de los niños y jóvenes que la integran		
0.Estrategia(s):	Estrenar 2 montajes teatrales Realizar 20 funciones en las comunidades antes mencionadas		
Beneficio social y/o económico:	Ofrecer funciones teatrales de alta calidad de forma gratuita para el público, en diversos municipios de estado de Morelos. Contribuir con el movimiento teatral del estado realizando una nueva puesta en escena. Consolidar la escuela de formación actoral profesional para niños y jóvenes de Morelos.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	190.09	115.80	74.29	0.00	0.00
Programa federal	190.09	115.80	74.29	0.00	0.00
Total	190.09	115.80	74.29	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	(SFP-DGE-P2-01)	Nombre del indicador:	Número de funciones dadas.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Cantidad de funciones dadas en los municipios del Estado de Morelos.								
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2015
Fórmula de cálculo: <u>Total de funciones dadas</u>				Funciones	2012	2013	2014		25
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0		25		25		25			
Glosario:	Total de funciones programadas: 20								
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PIPE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
23.1	Obra de Teatro "Antígona y el mar"	Todo el Estado					190.09
Total			0.0				190.09
Observaciones							

Proyecto de Inversión			
Número:	27	Nombre	Pastorelas y Nacimientos
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	10,600	Mujeres:	10,600
Total:	21,200		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar 32 presentaciones, con un público de adultos, jóvenes e incluso personas de la tercera edad, las presentaciones se llevarán a cabo todo el estado de Morelos, las presentaciones magnas serán realizadas en el municipio de Cuernavaca, debido a que se cuenta con la infraestructura necesaria para este tipo de espectáculos. 2. Promover a través del arte escénico la conservación de las costumbres y tradiciones populares en el estado de Morelos. 3. Teniendo la participación de compañías de teatro con gran trayectoria presentando las tradicionales pastorelas. 4. Generar vínculos con la población morelense con las tradiciones y costumbres mexicanas. 		
Estrategia(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distribuir los recursos propiciados a este programa para los municipios de Morelos, presentando los de mayor amplitud en Cuernavaca. 2. Con la aportación escénica de las compañías de teatro se representaran las tradicionales pastorelas, logrando el fomento cultural en todo nuestro estado. 3. Aprovechar los espacios comunitarios e infraestructura cultural y social, para organizar encuentros entre ciudadanos y artistas con la puesta en escena de cada compañía. 4. Ofrecer pastorelas con el mayor entrenamiento fomentando la integración de la sociedad en pro de que se continúen y se ha un vínculo con los ciudadanos para seguir conservando nuestras las tradiciones. 		
Beneficio social y/o económico:	A través de las actividades artísticas se fomenta la conservación de nuestras costumbres y tradiciones morelenses, así como mostrárselas a nuestros visitantes del estado de Morelos.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	649.80	649.80	0.00	0.00	0.00
Programa federal	649.80	649.80	0.00	0.00	0.00
Total	649.80	649.80	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SC-SFA-P27-01	Nombre del indicador:	Publico beneficiado con las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la Secretaría de Cultura								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Mide el número de personas beneficiadas con las actividades culturales y artísticas realizadas										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2015			
Fórmula de cálculo: número de personas beneficiadas con las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.				Personas	2009	2010	2011	2012	2013	2014	21,200
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
21,200			21,200			21,200			21,200		
Glosario:											
Fuente de información:											
Observaciones: La Subsecretaría de Fomento a las Artes realiza actividades de teatro, danza, música, títeres, circo y otras disciplinas del espectáculo. En relación al año anterior no se realizaron las actividades debido a que no existía disponibilidad del presupuesto											

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PIPE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
27.1	Presentación de la pastorela Súper Estrella.	Cuatla					171.68
27.2	Presentación de la pastorela Súper Estrella.	Huitzilac					171.68
27.3	Presentación de la pastorela Súper Estrella.	Tepoztlán					171.68
27.4	Presentación de la pastorela El tesoro más valioso.	Tétela del Volcán					171.68
27.5	Presentación de la pastorela El tesoro más valioso.	Totolapan					171.68
27.6	Presentación de la pastorela El tesoro más valioso.	Xochitepec					171.68
27.7	Presentación de la pastorela La historia del camino	Jonacatepec					171.68
27.8	Presentación de la pastorela La Desaparición del niño Dios	Jantetelco					171.68
27.9	Presentación de la pastorela La Desaparición del niño Dios	Jojutla					171.68

27.10	Presentación de la pastorela La Desaparición del niño Dios	Coatlán del Río					171.68
27.11	Presentación de la pastorela Sor María Ignacio	Jiutepec					171.68
27.12	Presentación de la pastorela Tradicional Mexicana.	Tetecala					171.68
27.13	Presentación de la pastorela A Donde Chato	Zacualpan de Amilpas					171.68
27.14	Presentación de la pastorela A Donde Chato	Axochiapan					171.68
27.15	Presentación de la pastorela Vaya Diablo Coquetón	Yecapixtla					171.68
27.16	Presentación de la pastorela Vaya Diablo Coquetón	Temixco					171.68
27.17	Presentación de la pastorela Vaya Diablo Coquetón	Miacatlán					171.68
27.18	Presentación de la pastorela Emilio y el microondas	Ocuituco					171.68
27.19	Presentación de la pastorela Emilio y el microondas	Yautepec					171.68
27.20	Presentación de la pastorela Emilio y el microondas	Tlayacapan					171.68
27.21	Presentación de la pastorela Patria y Constitución	Tepalcingo					171.68
27.22	Presentación de la pastorela Patria y Constitución	Tlaquiltenango					171.68
27.23	Presentación de la pastorela Todos a Belén	Ayala					171.68
27.24	Presentación de la pastorela Mas malos que el mismo diablo	Puente de Ixtla					171.68
27.25	Presentación de la pastorela La anti pastorela muy Navideña	Atlatlahucan					171.68
27.26	Presentación de la pastorela La anti pastorela muy Navideña	Tlalnepantla					171.68
27.27	Presentación de la pastorela Pastores a lavar	Zacatepec					171.68
27.28	Presentación de la pastorela Pastores a lavar	Amacuzac					171.68
27.29	Presentación de la pastorela En el campo los pastores	Temoac					171.68
27.30	Presentación de la pastorela Balance y Equilibrio	Tlaltizapán					171.68
27.31	Presentación de la pastorela En busca de la estrella perdida.	Emiliano Zapata					171.68
27.32	Presentación de la pastorela del Grupo Gurua	Mazatepec					171.68

27.33	Presentación de la pastorela El camino hacia Belén	Temixco					430.00
27.34	Presentación de la pastorela Sor María Ignacio	Ocuituco					74.24
27.35	Musicalización en vivo del nacimiento viviente	Jardín Borda					500.00
Total			0.0				649.80
<i>Observaciones</i>							

Proyecto de Inversión			
Número:	28	Nombre	Identidad Alternativa. Programación de las Artes Escénicas en los Espacios Independientes
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	600	Mujeres:	600
Total:	1,200		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Realizar 24 presentaciones con artistas de nivel nacional, las presentaciones se llevarán en el Municipio de Tepoztlán y Cuernavaca, atendiendo al público morelense como al público turista, debido a que estos estados son los más visitados. 2.- Sembrar el Fomento artístico de las distintas disciplinas como es la danza, teatro, performance, música, circo y visuales, a través de la puesta en escena. 3.- Programar 4 producciones diferentes, mostrando mínimo dos disciplinas distintas en cada espectáculo. 4.- Fortalecer los espacios públicos e independientes con la programación artística. 		
Estrategia(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservar los espacios comunitarios dándoles uso con las actividades culturales con distintas disciplinas artísticas. 2. Con la puesta en escena, pretendemos crear el interés a los jóvenes para formar parte del ámbito artístico cultural. 3. Aprovechar los recursos establecidos en este programa, para poder traer espectáculos culturales a nivel internacional, y así mismo darlo a conocer al público asistente. 		
Beneficio social y/o económico:	<p><i>A través de las actividades artísticas se fomenta la participación y apreciación de las artes escénicas en sus diversas disciplinas por los morelenses y visitantes del estado de Morelos, logrando la recuperación de espacios públicos, la convivencia e integración familiar, así mismo beneficiando a aquellos grupos teatrales que sean seleccionados y estén legalmente constituidos.</i></p>		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	20.51	20.51	0.00	0.00	0.00
Programa federal	20.51	20.51	0.00	0.00	0.00
Total	20.51	20.51	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SC-SFA-P28-01	Nombre del indicador:	Personas beneficiadas con las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la Secretaría de Cultura								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Mide el número de personas beneficiadas con las actividades culturales y artísticas realizadas										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
Fórmula de cálculo: número de personas beneficiadas con las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.				Personas beneficiadas	2009	2010	2011	2012	2013	2014	1,200
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1,200			1,200			1,200			1,200		
Glosario:											
Fuente de información:											
Observaciones:	La Subsecretaría de Fomento a las Artes realiza actividades de teatro, danza, música, títeres, circo y otras disciplinas del espectáculo. En relación al año anterior no se realizó las actividades debido a que no existía disponibilidad del presupuesto										

Proyecto de Inversión			
Número:	30	Nombre	Domingos de Danza: Gira Malitzi Arte Escénico por el Interior del Estado de Morelos
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	3,000	Mujeres:	3,000
Total:	6,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Realizar una gira artística Domingos de Danza: Gira Malitzi Arte Escénico por 16 municipios del interior del estado de Morelos, para contribuir a la descentralización de bienes y servicios culturales y artísticos. 2.- Garantizar el derecho a la cultura, el arte y la recreación en igualdad de oportunidades de todos los morelenses. Favoreciendo la promoción y difusión de la danza en el estado, como medio para generar identidad y sentido de pertenencia. 3.- Rescatar los espacios públicos haciendo de ellos espacios físicos y de convivencia segura que garanticen el bienestar y contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades. 4.- Promover la descentralización de bienes y servicios culturales en prevención al rezago y la marginación. 		
Estrategia(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Garantizar el libre acceso a los servicios culturales y artísticos de los morelenses en igualdad de oportunidades. 2. Rescatar y valorar el patrimonio y riqueza cultural que la danza constituye al generar identidad y sentido de pertenencia. 3. Promover y difundir la danza a través de obras que estimulen la imaginación y el gusto e interés por ella. Contribuyendo a la formación de públicos diversos para las artes escénicas. 4. Combatir los índices de violencia e inseguridad de las localidades recuperando espacios públicos y haciendo de éstos espacios seguros de encuentro y convivencia social. 		
Beneficio social y/o económico:	<p><i>Se propicia el desarrollo integral de los individuos, la convivencia e identidad del morelense al potencializar y aprovechar las fortalezas locales de cada uno de los municipios que la componen en la búsqueda del beneficio común. Logrando con ello un desarrollo humano pleno.</i></p>		

Información financiera del proyecto de inversión					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Inversión Federal	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
<i>Programa federal</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
Total	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-SFA-P30-01	Nombre del indicador:	Personas beneficiadas con las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la Secretaría de Cultura							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide el número de personas beneficiadas con las actividades culturales y artísticas realizadas									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2015		
Fórmula de cálculo: número de personas beneficiadas con las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.				Personas beneficiadas	2010	2011	2012	2013	2014	6,000
Programación de la meta 2015										
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>	
6,000			6,000			6,000			6,000	
Glosario:										
Fuente de información:										
Observaciones:	La Subsecretaría de Fomento a las Artes realiza actividades de teatro, danza, música, títeres, circo y otras disciplinas del espectáculo. En relación al año anterior no se realizó las actividades debido a que no existía disponibilidad del presupuesto									

Proyecto de Inversión			
Número:	33	Nombre	Foro Móvil
Municipio(s):	Ayala, Coatlán del Río, Jantetelco, Jojutla, Jonacatepec, Temixco, Tepoztlán, Tetela del Volcán, Tlaquiltenango, Totolapan		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	186,658	Mujeres:	198,260
		Total:	384,918
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	1.- Crear un espacio diseñado para la comunicación, información, notas periodísticas, radio, video y transmisión en vivo (streaming) para la difusión de las actividades 2.- Producir imágenes, audios y textos que difundan la cultura en red electrónica. 3.- Intercambiar contenidos culturales en imagen y/o audio y/o textos.		
Estrategia(s):	4.- Generar canales de difusión con los 33 municipios del estado de Morelos. 5.- <i>Generar información y mantenerla en tiempo real desde el lugar donde se encuentre dando el seguimiento de la atención y la calidad cultural realizada.</i>		
Beneficio social y/o económico:	<i>Comparar y vincular e intercambiar la actividad de los grupos artísticos y culturales por medio de radio, prensa, redes sociales y you tube.</i>		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
<i>Programa federal</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
Total	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-SFA-P33-01	Nombre del indicador:	Publico beneficiado con las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la Secretaría de Cultura							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide el número de personas beneficiadas con las actividades culturales y artísticas realizadas									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
Fórmula de cálculo: número de personas beneficiadas con las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.				Personas beneficiadas	2010	2011	2012	2013	2014	3000
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
0		3000		3000			3000			
Glosario:										
Fuente de información:										
Observaciones:	La Subsecretaría de Fomento a las Artes realiza actividades de teatro, danza, música, títeres, circo y otras disciplinas del espectáculo.									

Proyecto de Inversión			
Número:	34	Nombre	Fondo Editorial del Estado de Morelos
Municipio(s):	Todos los municipios del Estado de Morelos		
Población objetivo del proyecto			
Hombres:	68,600	Mujeres:	71,400
Total:	140,000		
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
Características del proyecto			
Objetivo(s):	<p>1.- <i>Publicación de seis libros: (a) Joy Laville; Serie Adolescentes: (b) El principio del placer, (c) Historias de cronopios y famas, (d) Jacob y el otro; Serie Historias de los Objetos: (e) Grana cochinilla; (f) Cien nuevos forasteros.</i></p> <p>2.- <i>Impresión de 15,500 ejemplares.</i></p> <p>3.- <i>Donación de ejemplares de los títulos publicados por la Secretaría de Cultura a bibliotecas públicas del Estado de Morelos y programas públicos de promoción de la lectura; así como a instituciones, autoridades, colaboradores y autores dentro y fuera del Estado.</i></p> <p>4.- <i>Presentación de las publicaciones recientes en ferias de libros estatales y federales.</i></p> <p>5.- <i>Distribución de volúmenes a través de programas y actividades de promoción a</i></p>		

	<i>la lectura.</i>
Estrategia(s):	<p>1.- El proyecto de los libros que formarán la colección Serie Adolescente busca llegar a los 33 municipios del Estado de Morelos y beneficiar a 11,000 jóvenes. A nivel estatal representa material para las salas de lectura y bibliotecas, por lo que puede aumentar el número de beneficiarios.</p> <p>2.- El libro sobre Joy Laville, reconocida pintora inglesa nacionalizada mexicana y radicada en Jiutepec, beneficiará a más de mil lectores con un volumen que reunirá la mayor parte de su obra. El libro en homenaje a Laville llevará su obra y su vida de Jiutepec al resto de Morelos y al país entero.</p> <p>3.- Los objetos de arte popular son aquellos que una comunidad hace y utiliza para el beneficio de los componentes de su pueblo, tales como satisfactores para uso cotidiano, ceremonias, fiestas y ritos. Estos objetos representan la identidad y la cultura de los pueblos que los elaboran; por ello, la Secretaría de Cultura del Estado Morelos dedicará una serie de libros dedicados a sus propios objetos de arte popular y, sobre todo, enfocados al público infantil</p> <p>4.- Las presentaciones de libros dentro del Estado buscarán afianzar al público lector de las publicaciones del Fondo Editorial, y promover nuevas ediciones y la lectura entre el público infantil, joven y adulto.</p> <p>5.- Se distribuirán todas las publicaciones del FEDEM a todo el Estado.</p>
Beneficio social y/o económico:	A través de las publicaciones, presentaciones y distribución de libros accesibles para todos, se fomenta la lectura entre los habitantes del Estado de Morelos. Asimismo, se dan a conocer tanto autores regionales como universales.

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	1,512.10	0.00	1,512.10	0.00	0.00
Programa federal	1,512.10	0.00	1,512.10	0.00	0.00
Total	1,512.10	0.00	1,512.10	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	(SC-SFA-P34-01)	Nombre del indicador:	Libros publicados por el Fondo Editorial del Estado de Morelos								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Mide el número de libros publicados.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base				Meta 2015		
Fórmula de cálculo: Número de libros publicados por la Secretaría de Cultura				Libros publicados	2007	2008	2009	2010	2011	2014	6
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			3			3			3		
Glosario:											
Fuente de información:											
Observaciones:	El Fondo Editorial del Estado de Morelos publica, presenta y distribuye libros, con el objetivo de fomentar la lectura en el Estado, así como para dar a conocer a autores regionales y universales.										

Proyecto de Inversión					
Número:	37	Nombre	Sala de difusión y Multimedia		
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	262,500	Mujeres:	262,500	Total:	525,000
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales			
Subfunción:	2.4.2.	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía			
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural			
Línea de acción	2.17.4. 1	Diseñar planes y programas de educación artística			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura				
Objetivo:	En trámite	En trámite			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un espacio diseñado para la comunicación, información, notas periodísticas, radio, video y transmisión en vivo (streaming) para la difusión de las actividades. - Mantener informado al público en general de las actividades y proyectos de la Secretaría de Cultura de Morelos. - Difundir la riqueza cultural de la entidad. 				
Estrategia(s):	Utilizar las herramientas de tecnología para controlar, organizar y generar bases de datos de la información, al difundir las actividades que realiza la Secretaría de Cultura del Estado de Morelos en los 33 municipios, al usar imagen fotográfica de video, audio y textos escritos que nos permitan generar un banco de información para consulta, seguimiento y evaluación de resultados, a través de informes electrónicos e impresos y memorias de trabajo.				
Beneficio social y/o económico:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Local: ordenar, respaldar y difundir las actividades de la Secretaría de Cultura. 2. Municipal: Generar información y mantenerla en tiempo real desde el lugar donde se encuentre dando el seguimiento de la atención y la actividad cultural realizada. 3. Estatal: Interconectar las actividades culturales realizadas en tiempo real. 4. Regional: Comparar, vincular e intercambiar la actividad de los grupos artísticos y culturales por medio de la radio, prensa, redes sociales y youtube. 				

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	600.00	600.00	0.00	0.00	600.00
Inversión Federal	600.00	600.00	0.00	0.00	600.00
<i>Federal</i>	<i>600.00</i>	<i>600.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>600.00</i>
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-SFA-P37-01	Nombre del indicador:	Desarrollo de sala multimedia							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Desarrollo de sala de difusión y multimedia									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Sala de difusión	2009	2010	2011	2012	2013	2014	1
Fórmula de cálculo: Desarrollo de sala de difusión										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
1		1		1		1				
Glosario:										
Fuente de información: Secretaría de cultura										
Observaciones:										

Proyecto de Inversión			
Número:	38	Nombre	Festival Miquixtli 2014, XX Edición y Festival Circonvención Mexicana
Municipio(s):	Cuernavaca, Yautepec, Emiliano Zapata y Cuautla.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	344,919	Mujeres:	376,768
Total:	721,687		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Crear un espacio diseñado para la comunicación, información, notas periodísticas, radio, video y transmisión en vivo (streaming) para la difusión de las actividades 2.- Producir imágenes, audios y textos que difundan la cultura en red electrónica. 3.- Intercambiar contenidos culturales en imagen y/o audio y/o textos. 4.- Sensibilizar y hacer partícipe a la comunidad sobre las nuevas formas que el circo está tomando a nivel nacional e internacional. 5.-Mantener un punto de encuentro anual en México para los artistas de circo tanto nacionales como extranjeros. 6.-Poner las técnicas de circo contemporáneo al alcance de las personas interesadas a través de talleres teórico-prácticos dirigidos a todos los niveles, desde principiantes hasta profesionales. 7.-Convocar a artistas, investigadores y docentes para propiciar la reflexión y profesionalización de las artes circenses contemporáneas en México. 8.-Fortalecer la red nacional de circo a través del contacto con núcleos regionales. Mantener la posición del festival "Circonvención Mexicana" como referente del circo en México. 		
Estrategia(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Generar canales de difusión con los 33 municipios del estado de Morelos. 2.- <i>Generar información y mantenerla en tiempo real desde el lugar donde se encuentre dando el seguimiento de la atención y la calidad cultural realizada.</i> 3.-El festival "Circonvención Mexicana" actualmente es un referente del circo nacional, en sus redes sociales confluyen la mayoría de actores del circo contemporáneo de México, y funciona como medio de comunicación con las compañías nacionales e internacionales. 4.-Cabe señalar que la página en Facebook de "Circonvención Mexicana" es gustada por 3,740 personas y el grupo cuenta con 4,405 miembros 5.-Esta estrategia de comunicación busca mejorar tanto los elementos de diseño como los de su arquitectura y funcionalidad, con espacio para el posteo de videos de formación y galerías fotográficas. Este sitio además se utiliza para difundir la información relacionada con la escena de circo nacional, difusión de funciones y oferta de formación en este festival. 6.- Generar la Impresión de 10,000 unidades de material gráfico e información de 		

	los distintos eventos
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<i>Comparar y vincular e intercambiar la actividad de los grupos artísticos y culturales por medio de radio, prensa, redes sociales y youtube.</i>

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	865.30	865.30	0.00	0.00	0.00
Inversión Federal	865.30	865.30	0.00	0.00	0.00
<i>Federal</i>	<i>865.30</i>	<i>865.30</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SC-SFA-P38-01	Nombre del indicador:	Publico Beneficiado con las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la Secretaría de Cultura								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Mide el número de personas beneficiadas con las actividades culturales y artísticas realizadas										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación		<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
					2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Fórmula de cálculo: número de personas beneficiadas con las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.				Personas							82,000
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
82,000			82,000			82,000			82,000		
Glosario:											
Fuente de información:											
Observaciones:	La Subsecretaría de Fomento a las Artes realiza actividades de teatro, danza, música, títeres, circo y otras disciplinas del espectáculo.										

Proyecto de Inversión			
Número:	32	Nombre	Programación artística en el Estado de Morelos
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	172,901	Mujeres:	192,267
Total:	365,168		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Realizar 33 actividades artísticas durante el segundo semestre del año, generando el fomento a la Cultura. 2.- Obtener la convivencia familiar, con eventos que mejoren la calidad de vida de los morelenses. 3.- Contribuir a la formación y recuperación de espacios públicos con la presentación de disciplinas artísticas como lo son la danza, teatro, música, graffiti, conferencias, proyecciones, espectáculos escénicos etc. 4.- Difundir el muralismo a través de exposiciones de Arte Urbano realizado por los morelenses. 		
Estrategia(s):	<ol style="list-style-type: none"> 5. Ahorro de costos y tiempo a ciertas partes de la población, a las cuales se les dificulta asistir a eventos fuera de la ciudad. 6. Generar en espacios comunes para la presentación de la Programación Artística para el disfrute de los morelenses sin costo alguno. 7. Tener espacios de convivencia familiar y cultural. 8. Combatir los índices de violencia e inseguridad de las localidades recuperando espacios públicos y haciendo de éstos espacios seguros de encuentro y convivencia social. 		
Beneficio social y/o económico:	Contribuir al desarrollo de las comunidades en donde se efectúa la Programación Artística elevando su calidad de vida y el bienestar social de la población.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	400.00	0.00	0.00	0.00	400.00
Inversión Federal	400.00	0.00	0.00	0.00	400.00
<i>Federal</i>	400.00	0.00	0.00	0.00	400.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SC-SFA-P32-01	Nombre del indicador:	Publico Beneficiado con las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la Secretaría de Cultura								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Mide el número de actividades culturales y artísticas realizadas										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
Fórmula de cálculo: número de público beneficiado con las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.				Público beneficiado	2008	2009	2010	2011	2012	2013	20,000
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0			0			20,000		
Glosario:											
Fuente de información:											
Observaciones: La Subsecretaría de Fomento a las Artes realiza actividades de teatro, danza, música, títeres, circo y otras disciplinas del espectáculo.											

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-03-02	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Música

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
39.Niños Cantores de Morelos				400.00		
40.Programa de Formación de Coros Escolares en Morelos				2,500.00		
43. Encuentro de Bandas en Tlayacapan.				492.35		
44. Coro de Cámara de Morelos				531.27		
Total	0.0	0.00	0.0	3,923.62	0.0	0.0
	0.00		3,923.62		0.0	0.0
	3,923.62					
<i>Observaciones</i>						

Proyecto de Inversión					
<i>Número:</i>	39	<i>Nombre</i>	Niños Cantores de Morelos		
<i>Municipio(s):</i>	A los 33 municipios del Estado de Morelos				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
<i>Hombres:</i>	15	<i>Mujeres:</i>	45	<i>Total:</i>	60
<i>Clasificación funcional</i>					
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo Social			
<i>Función:</i>	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales			
<i>Subfunción:</i>	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Eje rector:</i>	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía			
<i>Objetivo:</i>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
<i>Estrategia:</i>	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural			
<i>Línea de acción</i>	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística			
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>					
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura				
<i>Objetivo:</i>	(pendiente de definir)				
<i>Características del proyecto</i>					

Objetivo del Proyecto (propósito):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar públicos asiduos y sensibles a través de conciertos, festivales y diversos espectáculos artísticos. 2. Crear una participación ciudadana organizada, corresponsable y efectiva para el desarrollo integral de las personas, las familias y de las comunidades. 3. Mejorar la calidad de vida de las comunidades que tienen acceso a los servicios y bienes culturales que el programa ofrece. 4. Generar espacios de convivencia seguros para los habitantes de las comunidades.
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se atiende la preparación vocal y estudio de repertorio a 60 niños integrados al programa Niños Cantores de Morelos 2. Programación de actividades a municipios del estado así como presencia en el país y el extranjero.
Beneficio social y/o económico:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El grupo propone 2 conciertos mensuales en el estado, teniendo un promedio de 24 presentaciones al año. 2. Con lo anterior, se propone atender a los públicos ya existentes y crear nuevas audiencias que demandan atención en el aspecto cultural. 3. Se consolida la presencia del grupo en el estado atendiendo solicitudes de municipios con un estimado de 3000 personas beneficiadas culturalmente

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	400.00	200.00	200.00	0.00	0.00
(Programa federal)	400.00	200.00	200.00	0.00	0.00
Total	400.00	200.00	200.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-SDCC-P39-01	Nombre del indicador:	Número de actividades de formación realizadas en el Proyecto Niños Cantores de Morelos						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Cantidad de actividades realizadas								
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base				Meta 2015
				Actividades	2012	2013	2014		130
Fórmula de cálculo:	Número de Actividades realizadas.								
Programación de la meta 2015									
	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre					
	65	130	130	130					
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:	Actividades en base a 24 semanas con 5 ensayos: 3 para coro principal, más ensayos extraordinarios y 2 para coro preparatorio.								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-SDCC-P39-02	Nombre del indicador:	Conciertos realizados en los diferentes municipios del Estado de Morelos y al interior del país.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Cantidad de conciertos realizados dentro y fuera del Estado por el Coro de Niños Cantores de Morelos									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base				Meta 2015	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Conciertos	2012	2013	2014			
Fórmula de cálculo: Fórmula de cálculo: Numero de Actividades realizadas.					25	30	33			15
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
5		15		15		15				
Glosario:										
Fuente de información: Secretaría de Cultura										
Observaciones: Actividades en base a invitaciones a Municipios y festivales corales y a programación oficial.										

Proyecto de Inversión				
Número:	40	Nombre	Programa de Formación de Coros Escolares en Morelos	
Municipio(s):	Amacuzac, Cuautla, Cuernavaca, Jiutepec, Jojutla, Mazatepec, Miacatlán, Ocuilco, Puente de Ixtla, Temixco, Tepalcingo, Tepoztlán, Tlayacapan, Xochitepec, Yautepec, y Zacatepec.			
<i>Población objetivo del proyecto</i>				
Hombres:	4.200	Mujeres:	4,200	Total: 8,400
<i>Clasificación funcional</i>				
Finalidad:	2	Desarrollo Social		
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales		
Subfunción:	2.4.2	Cultura		
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>				
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía		
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos		
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural		
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística		
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>				
Programa:	Programa Sectorial de Cultura			
Objetivo:	(pendiente de definir)			
<i>Características del proyecto</i>				
Objetivo del Proyecto:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar capacitación a estudiantes de música y maestros normalistas con conocimientos musicales. 2. Fomentar la creación de vínculos con la Secretaría de Educación, y con su organismo, el Instituto de la Educación Básica del Estado de Morelos (IEBEM). 3. Seleccionar aquellas escuelas que atienden a poblaciones en situaciones de vulnerabilidad, de escasos recursos o que se caractericen por rezago académico, las cuales puedan ser beneficiarias del programa. 4. Impartir clases de música y coro a niñas y niños de 6 a 12 años de edad. 5. Impulsar la participación ciudadana en la práctica artística, generando un ambiente favorable a las manifestaciones musicales y creando nuevos públicos. 6. Realizar conciertos corales en los diferentes municipios del estado de Morelos, y un concierto monumental regional por año. 7. Consolidar un Coro Magisterial en el que participen profesores con coros escolares a su cargo. 			
Estrategias:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar 3 encuentros corales regionales donde se reúna a los coros de las escuelas beneficiadas. 2. Cada coro realizará al menos 1 concierto semestral en su comunidad. 3. Consolidación del Coro Magisterial integrado por los profesores encargados de los coros escolares 			
Beneficio social y/o económico:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiantes de nivel primaria (entre 6 y 12 años de edad) y sus familias 2. Profesores directores de coros 3. Población de Morelos (público asistente a los conciertos) 			

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	2,500.00	812.88.	1,687.12	0.00	0.00
(Programa federal)	2,500.00	812.88	1,687.12	0.00	0.00
Total	2,500.00	812.88	1,687.12	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto							
Clave:	SC-SDCC-P40-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de alumnos que concluyen el ciclo escolar con clases de coro.				
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de alumnos que concluyen el ciclo escolar con clases de coro dentro del proyecto Programa de Formación de coros Escolares en Morelos						
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto x <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2015
		Alumnos	2012	2013	2014		
			N/A	80%	85%		100%
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Alumnos que terminan el ciclo}}{\text{Total de alumnos inscritos en clase de coro}} \times 100 =$							
Programación de la meta 2015							
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
0		100%		100%		100%	
Glosario:							
Fuente de información:	Secretaría de Cultura						
Observaciones:							

Proyecto de Inversión			
Número:	43	Nombre	Encuentro de Bandas en Tlayacapan
Municipio(s):	Tlayacapan, Tepoztlán, Cuernavaca, Totolapan, Cuautla y Yautepec.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	10,000	Mujeres:	10,000
Total:	20,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	(pendiente de definir)		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propiciar el intercambio cultural y académico entre los músicos de las bandas de viento tradicionales o sinfónicas. 2. Difundir la música ejecutada con banda de viento, tradicional y sinfónica. 3. Generar espacios de recreación cultural e impulsar la formación de nuevos públicos. 4. Elevar la calidad interpretativa de las bandas por medio de los 4 talleres didácticos impartidos en las sedes. 5. Durante el encuentro se realizará una revisión física de los instrumentos de aliento o viento por medio de un lutero el cual también podrá ofrecer el mantenimiento preventivo en los casos que sea factible de acuerdo al deterioro de los mismos. 6. Vincular a nuestros Municipios por medio de la Música de banda de viento 7. Salvaguardar la música de viento por medio de un Catálogo, así como registro fotográfico, de audio y video. 8. Fortalecer la conciencia de nuestros futuros músicos en la importancia del estudio de la música y su compromiso comunitario. 		
Estrategia(s):	5 días de jornadas de trabajo, talleres, conferencias y conciertos públicos con las 20 agrupaciones musicales participantes de 14 Municipios de Morelos y Estados Invitados.		
Beneficio social y/o económico:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 200 personas beneficiadas en los 4 talleres didácticos, 1 conferencia y 4 mesas redondas de trabajo, 20 directores musicales de Banda, 10 investigadores en el campo de la música, etc. 2. Público beneficiado aproximadamente 20,000 personas como asistentes de los conciertos públicos en las distintas sedes. 		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	492.35	492.35	0.00	0.00	0.00
(Programa federal)	492.35	492.35	0.00	0.00	0.00
Total	492.35	492.35	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto								
Clave:	SC-SDCC-P43-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de eventos realizados en el encuentro de bandas de viento 2015.					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Porcentaje de eventos realizados en el encuentro de bandas de viento 2015							
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2015
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Porcentaje	2012	2013	2014		
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Eventos realizados}}{\text{Eventos programados}} \times 100 =$				N/A	N/A	100%		100%
Programación de la meta 2015								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
100%		100%		100%		100%		
Glosario:								
Fuente de información:		Secretaría de Cultura						
Observaciones:								

Proyecto de Inversión					
Número:	44	Nombre	Coro de Cámara de Morelos		
Municipio(s):	En los 33 municipios del Estado de Morelos.				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	1,000	Mujeres:	1,000	Total:	2,000
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales			
Subfunción:	2.4.2.	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía			
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural			
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura				
Objetivo:	(pendiente de definir)				
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	<p>1-Formar público para que disfrute de este tipo de concierto, a través de presentaciones en diversas salas de conciertos y centros de participación comunal.</p> <p>2-Ofrecer a la población de Morelos conciertos corales de nivel profesional.</p> <p>3- Difundir el repertorio universal de la música coral de diversas épocas, géneros y procedencias.</p> <p>4- Consolidar al coro como un elenco artístico digno representante de la Secretaría de Cultura y el Estado de Morelos, y ser a la vez un instrumento de difusión de sus objetivos artísticos y de desarrollo cultural.</p> <p>5- Investigar el repertorio coral de diferentes épocas y estilos.</p>				
0.Estrategia(s):	<p>1. Programar los eventos culturales de su competencia en forma ordenada y meditada, con miras a ofrecer a cada sector del público los productos culturales más idóneos para su desarrollo cultural.</p> <p>2. Realizar conciertos para sensibilizar a las comunidades y acercarlas a la música coral.</p> <p>3. Utilizar espacios comunitarios e infraestructura cultural y social para organizar conciertos corales.</p>				
Beneficio social y/o económico:	<p>No existe otro coro con estas características en el estado, este elenco posibilita la difusión de la música coral a nivel profesional.</p> <p>Contribuir a la formación de público consumidor de productos artísticos en el estado.</p>				

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	531.27	228.23	303.04	0.00	0.00
<i>(Programa federal)</i>	531.27	228.23	303.04	0.00	0.00
Total	531.27	228.23	303.04	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-SDCC-P44-01	Nombre del indicador:	Numero de conciertos realizados del Coro de Cámara de Morelos							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Cantidad de conciertos realizados en las diferentes sedes del Estado de Morelos.									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		Conciertos	2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:		24		25	12				12
Fórmula de cálculo: <u>Total de conciertos realizados</u>										
Programación de la meta 2015										
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>	
12			12			12			12	
Glosario:										
Fuente de información: Secretaría de Cultura										
Observaciones: La meta de 2015 bajo, por reducción de presupuesto.										

Unidad responsable			
Clave presupuestal:	19-03-03	Nombre:	Dirección General de la Comisión de Filmaciones

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto						
Proyectos	Gasto corriente y social (Miles de pesos)		Inversión (Miles de pesos)			Ingresos propios (Miles de pesos)
	Estatal	Federal	Federal		Estatal	
			Ramo 33	Prog. Fed.		
45. Programación del Cine Morelos				1,700.00		
46. La Carreta Cine Móvil				500.00		
47. Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos (RCCM)				500.00		
48. Rehabilitación y equipamiento del Cine Morelos				1,854.00	1,854.41	
Total	0.0	0.00	0.0	4,554.00	1,854.41	0.0
	0.00		4,554.00			
	6,408.41					
Observaciones						

Proyecto de Inversión			
Número:	45	Nombre	Programación del Cine Morelos
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	35,000	Mujeres:	35,000
Total:	70,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar Estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			

Objetivo(s):	Proyectar en el Estado, cine de calidad, local, nacional e internacional, apoyando las producciones independientes. Todo esto mediante convenios y acuerdos con productoras, distribuidoras y festivales especializados generando un beneficio mutuo, tanto económico como de presencia, difusión y promoción de las artes cinematográficas.
Estrategia(s):	Además de la programación regular se incluirán muestras especiales traídas de festivales internacionales de cine que enriquecerán la programación general del cine ofreciendo al público los contenidos más novedosos de la industria. La viabilidad operativa es total debido a que se cuenta ya con la infraestructura necesaria para llevar a cabo las funciones y el recurso empleado está destinado a seguir fomentando una industria cinematográfica creciente y el consumo de cine nacional y originario de la entidad.
Beneficio social y/o económico:	<p><i>La sociedad Morelense disfrutará de exhibiciones del séptimo arte a bajo costo y de manera gratuita.</i></p> <p>Además de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar al Cine Morelos, como uno de los inmuebles históricos con mayor influencia en el qué hacer cultural de Morelos y uno de los foros con mayor afluencia en consumo de exhibición cinematográfica. 2. Preservar la memoria histórica de la población a través producciones históricas Así mismo ser sede de exhibición de producciones internacionales con las cuales se apoye la sinergia cultural. 3. Incrementar la oferta cultural de la Secretaría de Cultura. 4. Diversificar las actividades artísticas y culturales de forma incluyente. 5. Reactivar el turismo a través de espectáculos de alto impacto en la sociedad. 6. Contribuir a la formación de públicos en las diferentes expresiones artísticas y culturales, que se desarrollarán en el marco de los festivales cinematográficos como la Muestra Internacional de la CINETECA NACIONAL, el Tour de Cine Francés y las réplicas de festivales de otros estados así como la promoción de los nuestros (Cinema Planeta y Festival de la Memoria). <p>Formación del público a través del acercamiento de las producciones cinematográficas a través de sus realizadores directamente.</p>

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	1,700.00	850.00	850.00	0.00	0.00
<i>Programa federal</i>	<i>1,700.00</i>	<i>850.00</i>	<i>850.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
Total	1,700.00	850.00	850.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-DGCF-P45-01	Nombre del indicador:	Personas que asistieron a las funciones del Cine Morelos							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la cantidad de personas que asistieron a las funciones del Cine Morelos.									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
Fórmula de cálculo: Número de personas que asistieron a las funciones del Cine Morelos				Personas.	2012	2013	2014			70,000
Programación de la meta 2015										
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>	
35,000			70,000			70,000			70,000	
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura									
Observaciones:										

Proyecto de Inversión			
Número:	46	Nombre	La Carreta Cine Móvil
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	17,000	Mujeres:	17,000
Total:	34,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar Estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> Promover por el centro del país el derecho a una alternativa cultural, recreativa, educacional y de entretenimiento. Promover y difundir en comunidades rurales sin acceso a los servicios que un cine les puede llegar a ofrecer las películas especializadas en diversas temáticas que distribuidoras, instituciones gubernamentales como Cineteca Nacional, Filmoteca de la UNAM, IMCINE, Asociaciones Civiles, Festivales de cine y realizadores independientes provean para el proyecto. Funcionar como plataforma al cine independiente nacional Atender los 33 municipios de nuestro estado con visitas programadas mes con mes. 		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> Pretendemos consolidar un proyecto de calidad en asuntos culturales por medio de intercambios culturales interestatales. Por medio de la difusión en las redes sociales pretendemos hacer llegar nuestra programación con la finalidad de comunicar nuestras actividades logrando una mayor audiencia en nuestras funciones. Comunicar la idea del Cine Móvil como un centro cultural itinerante que no solo sea para entretener si no para culturizar y educar. 		
Beneficio social y/o económico:	<p>Con este proyecto haremos que la gente de las localidades ubicadas en los municipios del Estado de Morelos se interese en el cine como alternativa de entretenimiento además de recreación y de ser educacional.</p> <p>Se busca en cada lugar donde se proyecta despertar todas aquellas mentes que han estado "esclavizadas" a la programación que su televisor les llega a ofrecer, hacer que la película que se les está ofertando por parte del Instituto de Cultura les provoque pensar y reflexionar, para que puedan emitir un juicio real sobre el séptimo arte y no se encasillen con lo que una televisora les ofrece, programas vacíos sin contenido cuya única finalidad es anunciar un producto o servicio entre corte y corte.</p>		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	500.00	250.00	250.00	0.00	0.00
<i>Programa federal</i>	<i>500.00</i>	<i>250.00</i>	<i>250.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
Total	500.00	250.00	250.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	SC-DGCF-P46-01	Nombre del indicador:	Personas que asistieron a las funciones de La Carreta Cine Móvil						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la cantidad de personas que asistieron a las funciones de La Carreta Cine Móvil								
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2015	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Número de personas.	2013	2013	2014			
Fórmula de cálculo: Número de personas que asistieron a las funciones de La Carreta Cine Móvil				33,539	33,539	34,000			34,000
Programación de la meta 2015									
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>			
17,000		34,000		34,000		34,000			
Glosario:									
Fuente de información: Secretaría de Cultura									
Observaciones:									

Proyecto de Inversión			
Número:	47	Nombre	Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos (RCCM)
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	3,500	Mujeres:	3,500
Total:	7,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar Estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Generar una Red de espacios de exhibición cinematográfica en los municipios del estado de Morelos dando cabida a la producción filmica local, nacional e internacional.		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Crear 4 cineclubes. • Dar soporte, capacitación, flujo de materiales impresos, películas con los derechos pagados a los cineclubes ya existentes en la Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos (RCCM). • Se impartirán 5 capacitaciones y talleres a responsables comunitarios de cada cineclub y a los asistentes a las funciones de la RCCM que se inscriban. Se anexa propuesta de los instructores y temario sugerido. • Se dará mantenimiento a los equipos comprados el año anterior (Subsidios 2013) y los del año en curso. 		
Beneficio social y/o económico:	<p>Este proyecto contribuye al desarrollo cultural de la población del estado de Morelos ya que el proyecto busca rehabilitar espacios con las que cuentan las comunidades y darles vida a través de funciones de cine semanalmente durante el año. Los cineclubes son un espacio incluyente y gratuito que generará la formación de públicos críticos, reflexivos en un ambiente lúdico y horizontal.</p> <p>Una característica fundamental de los cineclubes es el diálogo a través de un cine debate, que dará lugar al final de cada función, contribuyendo así a la construcción y vinculación de un saber común.</p> <p>Para hacerlo posible, requiere de la participación municipal (tanto autoridades, gestores culturales locales y la comunidad en general) y son estos actores locales quienes operarán los cineclubes semana a semana.</p> <p>Este proyecto está planteado en red (RCCM) abonando así al compromiso de descentralización de los servicios culturales. Las funciones gratuitas y con lo mejor de la producción local, nacional e internacional semanalmente tendrán salida por</p>		

distintos medios con lo cual puede convertirse en un plus a nivel turístico, por ende económico.

Los responsables de los cineclubes visitarán foros y festivales de cine, colocando así a las comunidades de Morelos a través de la plataforma de la Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos (RCCM) en las actividades cineclubistas del país

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	500.00	250.00	250.00	0.00	0.00
<i>Programa federal</i>	<i>500.00</i>	<i>250.00</i>	<i>250.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
Total	500.00	250.00	250.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	SC-DGCF-P47-01	Nombre del indicador:	Personas que asistieron a las funciones de La Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos (RCCM)							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la cantidad de personas que asistieron a las funciones de La Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos (RCCM)									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base				Meta 2015	
				Personas.	2010	2011	2012	2013	2014	7,000
	Fórmula de cálculo: Número de personas que asistieron a las funciones La Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos (RCCM)									
Programación de la meta 2015										
	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre						
	3,500	7,000	7,000	7,000						
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura									
Observaciones:										

Proyecto de Inversión					
Número:	48	Nombre	Rehabilitación y equipamiento del Cine Morelos		
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total:	1'177,227
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	02	Desarrollo Social			
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras Manifestaciones Sociales			
Subfunción:	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	02	Morelos con Inversión para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.5	Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales			
Línea de acción	2.17.5.1	Gestionar recursos para el desarrollo, equipamiento y conservación de la infraestructura cultural.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultural				
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales del Estado de Morelos			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	<p>1.- Consolidar al cine Morelos como un importante foro de expresión, presentación y difusión cinematográfica del estado de Morelos, posicionándolo a nivel nacional, beneficiando a más de 365,168 habitantes; mejorando el estado físico de los espacios destinados a la presentación de diferentes expresiones y manifestaciones artístico culturales contribuyendo con ello a la formación de públicos en Morelos.</p> <p>2.- Equipar el Cine Morelos con nuevo equipo cinematográfico para las salas Miguel Zacarías y Gabriel Figueroa.</p> <p>3.- Realizar mantenimiento y verificación de la instalación eléctrica completa del cine, sistema de emergencias y prueba de equipo contraincendios. Señalado en la norma de equipo electrónico nom-003-segob-2011</p>				
Estrategia(s):	<p>1.- Gestionar la elaboración de programas de mantenimiento, dictámenes de conservación, acciones de construcción, rehabilitación, remodelación o restauración general para los inmuebles adscritos a la Secretaría de Cultura.</p> <p>2.- Acondicionamiento de Infraestructura que facilite el libre acceso de las personas con capacidades diferentes a las diferentes áreas e instalaciones de los inmuebles adscritos a la Secretaría de Cultura.</p> <p>3.- Asesorar en la gestión de recursos Federales para fortalecer la infraestructura y conservar el patrimonio cultural del Estado de Morelos.</p>				
Beneficio social y/o económico:	Se coadyuva a que la población del Estado de Morelos así como sus visitantes, cuenten con espacios culturales dignos y seguros para desarrollar las diversas actividades artístico-culturales.				

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	1,854.00	1,483.20	139.05	139.05	92.70
<i>Programa federal</i>	1,854.00	1,483.20	139.05	139.05	92.70
Inversión Estatal	1,854.41	0.00	0.00	927.21	927.20
PIPE	1,854.41	0.00	0.00	927.21	927.20
Total	3,708.41	1,483.20	139.05	1,066.26	1,019.90
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-DGA-P48-01	Nombre del indicador:	Rehabilitación y Equipamiento de Cine Morelos							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Calidad		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:
Definición del indicador:	Cantidad de metros cuadrados rehabilitadas del Cine Morelos									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio			M2	2009	2010	2011	2012	2013	2014	400
<input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				----	---	----	---	---	---	
Fórmula de cálculo: Avance de 150 m2 por cada trimestre.										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
0		150m2		250m2		400m2				
Glosario:	Es el primer cine en todo el estado de Morelos con las características y la capacidad necesarias, para brindar a la población proyección de cine cultural, educativo y de arte, de primer nivel, nacional e internacional									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Poder Ejecutivo del gobierno del Estado de Morelos									
Observaciones:										

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-04-01	<i>Nombre:</i>	Oficina del Subsecretario de Patrimonio Cultural y Artístico

Proyecto de Inversión			
<i>Número:</i>	49	<i>Nombre</i>	Archivo Histórico del Estado de Morelos
<i>Municipio(s):</i>	Todo el estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<i>Hombres:</i>	858,588	<i>Mujeres:</i>	918,639
		<i>Total:</i>	1,777,227
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo social	
<i>Función:</i>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
<i>Subfunción:</i>	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
<i>Objetivo:</i>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
<i>Estrategia:</i>	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Línea de acción</i>	2.17.3.1	Impulsar procesos de reflexión sobre los elementos que conforman el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
	2.17.3.2	Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
	2.17.3.3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial 2013-2018		
<i>Objetivo:</i>	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar entre los habitantes del estado de Morelos una cultura de preservación y valoración del patrimonio documental, mediante la creación del Archivo Histórico del Estado de Morelos, que les permita tener al alcance testimonios para resignificar su memoria e identidad. 2. Fomentar entre responsables de instituciones públicas y privadas, la cultura de la valoración y conservación del patrimonio documental, con el fin de rescatar los archivos que permanecen bajo su resguardo. 3. Promover y realizar entre los habitantes del estado de Morelos actividades de investigación, educación y divulgación de la cultura y memoria histórica de Morelos, con el fin de fortalecer la reflexión sobre los procesos históricos que le son propios, los valores de la cultura democrática y la participación social. 		
<i>Estrategia(s):</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Realizar la tercera fase del diagnóstico de archivos acerca del estado de conservación, situación legal, temporalidad, ramos, entre otros, de los acervos de organizaciones sociales y de empresas privadas. 2) Vincular los acervos documentales para el intercambio y la consulta de la información, de estrategias de conservación y de divulgación de archivos en Morelos convocando al Segundo Coloquio de Archivos en Morelos. 3) Realizar visitas de investigación de referencias a los archivos de organizaciones sociales e instituciones académicas del estado, así como las instituciones privadas, gubernamentales federales, estatales en Morelos y de otras entidades del país. Archivo General de la Nación, Universidad Nacional Autónoma de México, Biblioteca Nacional, Hemeroteca Nacional, Instituto Mora, Centro de Estudios de 		

	<p>Historia de México CARSO, Centro Documental por la Memoria de Nuestra América, Asociación para el Desarrollo de los Archivos en México, ADABI, Archivo Histórico del Estado de México, Fototeca Nacional en Pachuca. Fondo Manuel Suarez en WTC.</p> <p>4) Integrar física y digitalmente los acervos documentales: manuscritos, mecanoscritos, impresos y grabados, testimonios orales y visuales que se reciban en donación o préstamo, para fundar el Archivo Histórico del Estado de Morelos, creando a la vez instrumentos para su consulta y divulgación.</p> <p>5) Convocar a concursos y realizar exposiciones que muestren las colecciones y temas específicos de temas de interés de la memoria histórica.</p> <p>6) Divulgación de acervos y colecciones, a través de publicaciones impresas en Antologías llamadas Memoria Morelense.</p> <p>7) Igualmente, divulgar acervos y colecciones a través de información abierta al público usuario en micrositio ubicado en la página web de la Secretaria de Cultura / Gobierno del Estado de Morelos.</p> <p>8) Realizar actividades de divulgación acerca del Patrimonio documental a través de seminarios y conferencias. Seminario de Patrimonio Cultural y Congreso Internacional sobre Patrimonio.</p> <p>9) Producir materiales didácticos para el divulgar el Patrimonio cultural y documental.</p> <p>10) Fortalecer las habilidades de responsables de archivos en los municipios por medio de la realización de talleres que amplíen sus conocimientos sobre archivonomía.</p> <p>11) Promover la adquisición y donación de colecciones privadas para la integración del Archivo Histórico del Estado de Morelos.</p> <p>12) Promover la adquisición de copias digitalizadas de colecciones institucionales para la integración del Archivo Histórico del Estado de Morelos.</p> <p>Identificar referencias del estado de Morelos que existen en archivos documentales nacionales e internacionales, a integrarlos en el Archivo Histórico del Estado de Morelos.</p>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	El fortalecimiento de la identidad, de los valores de la cultura democrática y la participación social.

<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Inversión Federal	400.00	0.00	400.00	0.00	0.00
<i>(Programa federal)</i>	<i>400.00</i>	<i>0.00</i>	<i>400.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
Total	400.00	0.00	400.00	0.00	0.00
<i>Observaciones</i>					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-SPC-P49-01	Nombre del indicador:	Número de actividades de asesoría, capacitación, formación, educación e investigación realizadas.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Cantidad de actividades de asesoría, capacitación, formación, educación e investigación realizadas									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Actividades	2009	2010	2011	2012	2013	2014	12
Fórmula de cálculo: Número de actividades de asesoría, capacitación, formación, educación e investigación realizadas				N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	30	12
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0			12			12			12	
Glosario:										
Fuente de información: Secretaría de Cultura										
Observaciones: Las actividades de investigación comprenden programación del diagnóstico, diseño de instrumentos de inventario, directorio de acervos, gestión de digitalización, vinculación con responsables de acervos. Entre otras actividades, se realizará un diplomado de seis meses de duración, un congreso internacional, etc.										

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-SPC-P49-02	Nombre del indicador:	Volumen de archivos históricos diagnosticados, sistematizados e inventariados.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Cantidad de metros cúbicos de archivos históricos diagnosticados, sistematizados e inventariados									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Metros cúbicos	2009	2010	2011	2012	2013	2014	10
Fórmula de cálculo: Número de metros cúbicos de archivos históricos diagnosticados, sistematizados e inventariados				N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	40	10
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0			10			10			10	
Glosario: Por volumen se entiende el número y la extensión de acervos (libros, legajos, expedientes, carpetas, etc.)										
Fuente de información: Secretaría de Cultura										
Observaciones: Las actividades pueden ser como institución o resultado de gestiones y vinculaciones interinstitucionales. Algunas de las actividades que se comprenden en el manejo de archivos son: creación de los instrumentos de diagnóstico con los cuales registrarán los archivos municipales y parroquiales, describiendo periodicidad, ramos, dimensiones, estado de conservación, estatus legal y ubicación, con el objetivo de sentar las bases de una Red Estatal de Archivos Históricos de Morelos Actividades de digitalización de acervos históricos de la Entidad.										

Unidad responsable

Clave presupuestal:	19-04-02	Nombre:	Dirección General de Museos y exposiciones
----------------------------	----------	----------------	--

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto

Proyectos	Gasto corriente y social (Miles de pesos)		Inversión (Miles de pesos)			Ingresos propios (Miles de pesos)
	Estatal	Federal	Federal		Estatal	
			Ramo 33	Prog. Fed.		
50. Enlace Educativo y Exposiciones				500.00		
51. Concurso de Arte Popular				400.00		
52. Fortalecimiento de la Infraestructura Cultural				2,000.00		
53. Exposiciones				2,000.00		
54. Centro Cultural Juan Soriano					1,500.00	
55. Rehabilitación y Equipamiento del Centro Cultural Jardín Borda				20,000.00	7,075.00	
56. Rehabilitación y Equipamiento de Museo Casa Zapata				500.00	500.00	
Total	0.0	0.00	0.0	25,400.00	9,075.00	0.0
	0.00		34,475.00			
	34,475.00					
Observaciones						

Proyecto de Inversión			
Número:	50	Nombre	Enlace Educativo y Exposiciones
Municipio(s):	Cuautla, Tlaltizapán, Anenecuilco, Chinameca, Tepoztlán, Temixco, Miacatlán. Tlayacapan, Jonacatepec, Coatlán del Río, Yautepec, Tlaltizapán, Cuernavaca y Xochitepec.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	50,000	Mujeres:	50,000
		Total:	100,000
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación cultura y otras manifestaciones	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales del Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e Inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<p>Vincular de forma equilibrada las actividades educativas y exposiciones en Museos al interior del Estado de Morelos con el fin de desarrollar programas, proyectos y acciones para diversos públicos y usuarios de servicios culturales, a favor del reconocimiento del patrimonio material e inmaterial de Morelos, México y el mundo.</p> <p>Las acciones son transversales y buscan la promoción de aprendizajes lúdicos, significativos y de colaboración y participación comunitaria que establezcan las bases para el desarrollo social y la equidad en las diferentes regiones del Estado desde el ámbito de la cultura, la valoración y el aprecio del patrimonio y el arte.</p>		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar exposiciones en Municipios. - Realizar actividades educativas para cada montaje.(conferencias, presentaciones, etc) - Organizar del Seminario de Arte Popular. - Continuar los Programas Noches de Museos y Visitas caracterizadas. - Sumar los recintos de la Ruta Zapata al Programa de Visitas caracterizadas 		
Beneficio social y/o económico:	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración del patrimonio material e inmaterial a partir de las exposiciones en los Museos adscritos a la Secretaría de Cultura ubicados en distintas regiones del Estado. • Democratización de servicios culturales a partir de la instalación de exposiciones temporales y servicios educativos que ofrece la Secretaría para las distintas comunidades del Estado. • Facilitar espacios para la participación y colaboración de las comunidades en las actividades museísticas y educativas. • Generar vínculos intercomunitarios e interinstitucionales a partir de actividades educativas • Apoyo a la formación integral de estudiantes de los distintos niveles de educación en el Estado, dándoles la oportunidad para que se desarrollen en ambientes creativos y de esparcimiento. • Acercamiento y conocimiento de la historia local y nacional a partir de actividades artísticas. • Generar espacios para la divulgación de la investigación y el desarrollo de proyectos que vinculan el patrimonio natural del Estado con la producción artística. 		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	500.00	492.50	7.50	0.00	0.00
<i>Programa federal</i>	500.00	492.50	7.50	0.00	0.00
Total	500.00	492.50	7.50	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SFP-DGE-P50-01	Nombre del indicador:	Actividades educativas y museográficas realizadas								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Cantidad de actividades educativas y museográficas realizadas										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
Fórmula de cálculo: Número de actividades realizadas					2009	2010	2011	2012	2013	2014	26
					40	35	20	24	30	11	
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			26			26			26		
Glosario:											
Fuente de información:	SECRETARIA DE CULTURA DE MORELOS										
Observaciones:	La realización de las actividades será en municipios del Estado de Morelos. y en espacios administrados por la Secretaría de Cultura los cuales son: Museo de la Independencia Sitio de Cuautla, Museo Casa Zapata (Anenecuilco), Museo Mariano Matamoros (Jantetelco), Museo de la Revolución del Sur Cuartel de Zapata (Tlaltizapán), Museo del Agrarismo Hacienda de Chinameca (Ayala) y el Museo del Centro Cultura Jardín Borda (Cuernavaca).										

Proyecto de Inversión			
Número:	51	Nombre	Concurso de Arte Popular
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	1,500	Mujeres:	1,000
Total:	2,500		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación cultura y otras manifestaciones	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales del Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e Inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Promover e incentivar el desarrollo integral del arte y la cultura popular morelenses mediante actividades de capacitación, apoyos a la producción, comercialización, promoción y difusión.		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> Realizar la XIV Edición del Concurso de Arte Popular Identidad Morelense 2014 Elaboración de un catálogo que dé cuenta de la producción artesanal de Feliciano Mejía, artesano morelense de talle en madera. 		
Beneficio social y/o económico:	<p>A nivel local (comunidad y municipio) mejora en la economía familiar, reconocimiento de sus aportaciones a la cultura.</p> <p>A nivel Estatal, conservación y rescate del patrimonio cultural tangible e intangible.</p> <p>A nivel Regional, promoción y reconocimiento de la cultura popular del Estado.</p>		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	400.00	400.00	0.0	0.00	0.00
Programa federal	400.00	400.00	0.0	0.00	0.00
Total	400.00	400.00	0.0	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SFP-DGE-P51-01	Nombre del indicador:	Artesanos participantes en el concurso de arte popular							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Cantidad de artesanos participantes en el concurso de arte popular									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:			Artesanos	2009	2010	2011	2012	2013	2014	104
Fórmula de cálculo: Número de artesanos participantes						128	82	111	101	
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
0		104		104		104				
Glosario:										
Fuente de información:		SECRETARIA DE CULTURA DE MORELOS								
Observaciones:		La convocatoria es abierta para todos los artesanos del Estado de Morelos.								

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SFP-DGE-P51-02	Nombre del indicador:	Elaboración de catálogo							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Catálogo			
Definición del indicador:	Elaboración de un catálogo									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:			Catálogo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Fórmula de cálculo: Catálogo elaborado										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
0		1		1		1				
Glosario:										
Fuente de información:		SECRETARIA DE CULTURA DE MORELOS								
Observaciones:		Elaboración de un catálogo que dé cuenta de la producción artesanal de Feliciano Mejía, artesano morelense de talle en madera.								

Proyecto de Inversión			
Número:	52	Nombre	Fortalecimiento de la Infraestructura Cultural
Municipio(s):	Cuautla, Tlaltizapán, Anenecuilco, Chinameca, Cuernavaca, Jantetelco		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	75,000	Mujeres:	85,000
Total:	160,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación cultural y otras manifestaciones	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales del Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e Inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Incrementar el número de actividades culturales, así como de visitantes a los recintos dependientes de la Secretaría de Cultura de Morelos a través de la adecuación y mejora de sus instalaciones. Así también, mejorar los guiones museográficos de los recintos museísticos, dotándolos de herramientas didácticas y pedagógicas que generen en el espectador una experiencia integral.		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar los guiones museológicos y museográficos de los museos adscritos a la Secretaría de Cultura. • Adecuar los espacios educativos de los museos adscritos a la Secretaría de Cultura. • Equipamiento tecnológico 		
Beneficio social y/o económico:	Optimizar las condiciones de exhibición y atención a públicos en los diferentes museos adscritos a la Secretaría de Cultura garantizando la conservación del patrimonio artístico y Cultural.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	2,000.00	2,000.00	0.0	0.00	0.00
Programa federal	2,000.00	2,000.00	0.0	0.00	0.00
Total	2,000.00	2,000.00	0.0	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SFP-DGE-P52-01	Nombre del indicador:	Número de guiones museológicos y museográficos adecuados								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Cantidad de guiones museológicos y museográficos adecuados										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
Fórmula de cálculo: Número de guiones museológicos y museográficos adecuados				Guiones museológicos y museográficos	2009	2010	2011	2012	2013	2014	7
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
7			7			7			7		
Glosario:											
Fuente de información:	SECRETARÍA DE CULTURA DE MORELOS										
Observaciones:											

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SFP-DGE-P52-02	Nombre del indicador:	Número de espacios museológicos adecuados								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Cantidad de espacios museológicos adecuados										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
Fórmula de cálculo: Número de espacios museológicos adecuados				Espacios museológicos	2009	2010	2011	2012	2013	2014	14
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
14			14			14			14		
Glosario:											
Fuente de información:	SECRETARÍA DE CULTURA DE MORELOS										
Observaciones:											

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SFP-DGE-P52-03	Nombre del indicador:	Equipamiento tecnológico								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Cantidad de equipamientos tecnológicos realizados										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
Fórmula de cálculo: Número de equipamientos realizados				Equipamientos	2009	2010	2011	2012	2013	2014	7
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
7			7			7			7		
Glosario:											
Fuente de información:	SECRETARIA DE CULTURA DE MORELOS										
Observaciones:											

Proyecto de Inversión			
Número:	53	Nombre	Exposiciones
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	160,000	Mujeres:	140,000
Total:	300,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación cultura y otras manifestaciones	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales del Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e Inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Desarrollar y presentar exposiciones artísticas que permitan vincular el patrimonio cultural material del estado de Morelos, México y el Mundo. Así como desarrollar productos editoriales que acompañen a las exposiciones, promuevan y difundan el patrimonio artístico y permanezcan como memoria de los proyectos.		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar, producir y presentar 5 exposiciones arísticas. • Desarrollar dos productos editoriales 		
Beneficio social y/o económico:	Conservar y difundir el patrimonio cultural e histórico, fortaleciendo la identidad local, estatal y nacional.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	2,000.00	2,000.00	0.0	0.00	0.00
Programa federal	2,000.00	2,000.00	0.0	0.00	0.00
Total	2,000.00	2,000.00	0.0	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SFP-DGE-P53-01	Nombre del indicador:	Exposiciones realizadas								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Cantidad de exposiciones realizadas										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:				Exposición	2009	2010	2011	2012	2013	2014	5
Fórmula de cálculo: Número de exposiciones realizadas										3	
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre					
5		5		5		5					
Glosario:											
Fuente de información: SECRETARÍA DE CULTURA DE MORELOS											
Observaciones:											

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SFP-DGE-P53-02	Nombre del indicador:	Productos editoriales desarrollados								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Cantidad de productos editoriales desarrollados										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:				Producto editorial	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2
Fórmula de cálculo: Número de productos editoriales desarrollados											
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre					
2		2		2		2					
Glosario:											
Fuente de información: SECRETARÍA DE CULTURA DE MORELOS											
Observaciones:											

Proyecto de Inversión			
Número:	55	Nombre	Rehabilitación y Equipamiento del Centro Cultural Jardín Borda
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1'177,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	02	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras Manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	02	Morelos con Inversión para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.5	Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales	
Línea de acción	2.17.5.1	Gestionar recursos para el desarrollo, equipamiento y conservación de la infraestructura cultural	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultural		
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales del Estado de Morelos	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Gestionar y aplicar recursos federales y estatales para el desarrollo, equipamiento y conservación del Centro Cultural Jardín Borda, para fomentar el vínculo entre la comunidad y el entorno.		
Estrategia(s):	Solicitar apoyo a la instancia federal a partir de la inscripción al Programa PAICE; elaborar proyecto ejecutivo en términos de Reglas de Operación; contratar a los prestadores de servicios que puedan llevar a cabo la intervención del emblemático recinto cultural a partir de actividades de conceptualización y definición de elementos necesarios para llevar a cabo la rehabilitación y equipamiento del espacio.		
Beneficio social y/o económico:	El rescate de un ícono del estado de Morelos favorecerá la realización de actividades culturales y artísticas con la participación de los habitantes de la entidad, promoviendo la cohesión social, el arraigo y la generación de identidad.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	20,000.00	7,285.08	7,371.34	3,871.26	400.00
<i>Programa federal</i>	20,000.00	7,285.08	7,371.34	3,871.26	1472.64
Inversión Estatal	7,075.00	2,576.94	2,607.46	1,369.37	450.00
<i>PIPE</i>	7,075.00	2,576.94	2,607.46	1,369.37	520.91
Total	27,075.00	9,862.02	9,978.80	5,240.63	1,993.55
Observaciones					

Ficha técnica del indicador								
Clave:	SC-DGA-P55-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de avance realizado de los trabajos de Rehabilitación y Equipamiento del Centro Cultural Jardín Borda					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Porcentaje de avance realizado de los trabajos de Rehabilitación y Equipamiento del Centro Cultural Jardín Borda							
Método de cálculo:	No disponible		Unidad de medida:	Línea base				Meta 2015
	Valor absoluto No disponible	Porcentaje	Razón o promedio	2010	2011	2012	2013	2014
	Tasa de variación	Otro:						
Fórmula de cálculo:	Porcentaje realizado / Porcentaje programado * 100							100%
Programación de la meta 2015								
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
51%			80%		95%		100%	
Glosario:								
Fuente de información:	PED, Clasificador Funcional, SELPP							
Observaciones:	Ejercicio multianual							

Proyecto de Inversión			
Número:	56	Nombre	Rehabilitación y Equipamiento de Museo Casa Zapata
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos		
Población objetivo del proyecto			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1'177,227		
Clasificación funcional			
Finalidad:	02	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras Manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Eje rector:	02	Morelos con Inversión para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.5	Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales	
Línea de acción	2.17.5.1	Gestionar recursos para el desarrollo, equipamiento y conservación de la infraestructura cultural	
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Programa:	Programa Sectorial de Cultural		
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales del Estado de Morelos	
Características del proyecto			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rehabilitar el espacio, dignificando y preservando los vestigios de la casa donde nació el caudillo Emiliano Zapata Salazar. 2. Contar con una mayor oferta cultural para ofrecer a los visitantes y pobladores del estado de Morelos, contando con espacios con mejores condiciones y servicios. 3. Ofrecer a la población local y a los visitantes una oferta cultural renovable periódicamente. 4. Brindar las condiciones óptimas en éste recinto para que los usuarios y visitantes puedan disfrutar al máximo los eventos y exposiciones presentadas. 		
Estrategia(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar la elaboración de programas de mantenimiento, dictámenes de conservación, acciones de construcción, rehabilitación, remodelación o 		

	<p>restauración general para los inmuebles adscritos a la Secretaría de Cultura.</p> <p>2. Acondicionamiento de Infraestructura que facilite el libre acceso de las personas con capacidades diferentes a las diferentes áreas e instalaciones de los inmuebles adscritos a la Secretaría de Cultura.</p> <p>3. Asesorar en la gestión de recursos Federales para fortalecer la infraestructura y conservar el patrimonio cultural del Estado de Morelos.</p>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Se coadyuva a que la población del Estado de Morelos así como sus visitantes, cuenten con espacios culturales dignos y seguros para desarrollar las diversas actividades artístico-culturales.

<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Inversión Federal	500.00	350.00	150.00	0.00	0.00
<i>Programa federal</i>	<i>500.00</i>	<i>350.00</i>	<i>150.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
Inversión Estatal	500.00	142.38	175.21	182.41	0.00
<i>PIPE</i>	<i>500.00</i>	<i>142.38</i>	<i>175.21</i>	<i>182.41</i>	<i>0.00</i>
Total	1,000.00	492.38	325.21	182.41	0.00
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
<i>Clave:</i>	SC-DGA-P56-01	<i>Nombre del indicador:</i>	Rehabilitación y Equipamiento de Museo Casa Zapata								
<i>Tipo:</i>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<i>Sentido de la medición:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<i>Dimensión:</i>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<i>Frecuencia de medición:</i>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<i>Definición del indicador:</i>	Cantidad de metros cuadrados rehabilitados y equipados de Museo Casa Zapata										
<i>Método de cálculo:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<i>Unidad de medida</i>	<i>Línea base</i>					<i>Meta 2015</i>	
				M2	2009	2010	2011	2012	2013	2014	280
					----	----	---	----	----	-----	
	Fórmula de cálculo: Suma de m2 rehabilitados										
<i>Programación de la meta 2015</i>											
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>		
0			70 M2			140 M2			280 M2		
<i>Glosario:</i>	Con la obtención de éste apoyo, se podrán dignificar y preservar los espacios con los que cuenta el museo casa zapata										
<i>Fuente de información:</i>	Secretaria de Cultura del Poder Ejecutivo del gobierno del Estado de Morelos										
<i>Observaciones:</i>											

Proyecto de Inversión			
Número:	54	Nombre	Centro Cultural Juan Soriano
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Crear un espacio museístico que apuntalará el desarrollo artístico del estado y fomentar el desarrollo cultural a través del estudio y exhibición de la obra y archivo de uno de los grandes maestros de la plástica mexicana del siglo XX.		
Estrategia(s):	Ejecutar el proyecto "Centro Cultural Juan soriano"		
Beneficio social y/o económico:	El desarrollo del Centro Cultural Juan Soriano detonará la zona metropolitana del Estado de Morelos, ya que logrará captar de manera sustancial la visita de personas a nivel nacional e internacional lo que provoca una derrama económica principalmente en el sector Turístico, activando así la economía del Estado y ayudando a elevar la competitividad del mismo		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatad	1,500.00	0.00	1,500.00	0.00	0.00
Total	1,500.00	0.00	1,500.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-DGMU-P54-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de catalogación y registro de las obras del Proyecto Centro Cultural Juan Soriano							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	El indicador registra el porcentaje de avance en la catalogación y registro de las obras del Proyecto Centro Cultural Juan Soriano									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Porcentaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014	100%
Fórmula de cálculo: (avance en la catalogación y registro de las obras del Proyecto Centro Cultural Juan Soriano/avance programado) *100										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0			100%			100%			100%	
Glosario:										
Fuente de información:		Secretaría de Cultura								
Observaciones:										

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-DGMU-P12-02	Nombre del indicador:	Número de traslados realizados de las obras del Proyecto Centro Cultural Juan Soriano							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	El indicador registra el número de traslados realizados de las obras del Proyecto Centro Cultural Juan Soriano									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Traslados	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2
Fórmula de cálculo: Número de Traslados realizados de las obras										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0			2			2			2	
Glosario:										
Fuente de información:		Secretaría de Cultura								
Observaciones:										