



**MORELOS**  
PODER EJECUTIVO

# Programa Operativo Anual Presupuestal 2015

## Secretaria de Información y Comunicación

Responsable de la integración

Aprobación

---

C.P. Cinthia Cristina Castillón  
Narváez  
Coordinadora de Seguimiento  
Presupuestal

---

Lic. Jorge López Flores  
Secretario de Información y  
Comunicación

Junio, 2015

El presente Programa Operativo Anual, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso "b" de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 22, fracción XXI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 6, 17, fracción "V" y artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 3, 15, 19, 43, 44 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público. Los aspectos administrativos a que se refiere el artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, se pueden consultar en el portal de transparencia de la página en Internet del Gobierno del Estado de Morelos ([www.morelos.gob.mx](http://www.morelos.gob.mx)).

# Contenido

I.	Resumen de recursos financieros.....	2
II.	Aspectos de política económica y social .....	3
III.	Proyectos por Unidad Responsable de Gasto.....	4
	Oficina del Secretario de Información y Comunicación .....	4
	Comunicación de las acciones del Gobierno de la Nueva Visión .....	5
	Difusión de las Actividades Gubernamentales .....	7
	Dirección General de Administración .....	9
	Oficina del Subsecretario de Comunicación.....	11
	Dirección General de Evaluación y Estrategia .....	13
	Dirección General de Coordinación Editorial.....	15
	Dirección General de Redes Sociales.....	18
	Oficina del Subsecretario de Información.....	20
	Dirección General de Sistemas e Informática .....	22
	Dirección General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos .....	24
	Dirección General de Diseño .....	26

## I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

Unidad Responsable de Gasto	Gasto corriente y social		Gasto de inversión			
	Estatal	Federal	Federal		Estatal	Ingresos propios
			Ramo 33	Prog. Fed.		
1. Oficina del Secretario de Información y Comunicación	103,088.14					
2. Dirección General de Administración	1,471.08					
3. Oficina del Subsecretario de Comunicación	1,678.42					
4. Dirección General de Evaluación y Estrategia	3,012.43					
5. Dirección General de Coordinación Editorial	609.62					
6. Dirección General de Redes Sociales	1,722.68					
7. Oficina del Subsecretario de Información	15,162.39					
8. Dirección General de Sistemas e Informática	1,927.74					
9. Dirección General de difusión Promoción y Coordinación de Eventos	1,470.56					
10. Dirección General de Diseño	2,196.94					
Total dependencia	<b>132,340.00</b>					
			<b>132,340.00</b>			

## II. Aspectos de política económica y social

Debido a que la población que conforma el estado de Morelos es tanto rural como urbana y al mismo tiempo de diferente composición económica, para lograr que la información del gobierno llegue a toda la población y se convierta en una comunicación de dos vías, se tienen que utilizar diferentes composiciones mediáticas para abarcar el mayor grupo de ciudadanos y lograr la comprensión y estímulo del mensaje que se quiere dar.

Dadas las actividades del Ejecutivo Estatal que requieren estar en constante actualización mediática, se necesita de una comunicación política normada, coordinada y orientada a responder a las necesidades de difusión oportuna con la penetración social y política, que el tema y los hechos ameriten.

Lo que se pretende con este planteamiento, es desarrollar estrategias efectivas de comunicación social, que respondan a las expectativas de una sociedad cada vez demandante de información relacionada al desempeño de las diversas áreas que conforman la estructura del Ejecutivo Estatal y sus organismos descentralizados, más aun cuando influye en las actividades cotidianas de la población

### III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	24 1 1	<i>Nombre:</i>	Oficina del Secretario de Información y Comunicación

<i>Relación de proyectos por Unidad Responsable de Gasto</i>						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	<i>Ingresos propios</i>
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
1. Comunicación de las acciones del Gobierno de la Nueva Visión	4,069.58					
2. Difusión de las actividades Gubernamentales	99,018.56					
Total	<b>103,088.14</b>					
	<b>103,088.14</b>					
			<b>103,088.14</b>			

<b>Proyecto de Institucional</b>		
Número:	1	Nombre Comunicación de las acciones del Gobierno de la Nueva Visión
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1.	Gobierno
Función:	1.8	Otros servicios generales
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Eje rector:	5	Morelos transparente y con democracia participativa
Objetivo:	5.1.	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad
Estrategia:	5.1.1	Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las políticas públicas para impulsar el desarrollo de la entidad.
Línea de acción	5.1.1.6.	Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de alto impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes canales de comunicación (pagina web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión).
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	No aplica	
Objetivo:	No aplica	
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	<i>Atender los procesos de difusión con las dependencias del poder ejecutivo, a partir de la información generada por la entrega de obras y desarrollo de acciones en beneficio de la población del estado, a través de campañas en medios de comunicación.</i>	
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Establecer vías de comunicación ciudadana a través de la redes sociales (Facebook-Twitter)</i></li> <li>• <i>Poner al alcance de la población, las herramientas tecnológicas como la internet para que de manera práctica conozca, utilice y se informe de las acciones de Gobierno a través del Portal <a href="http://www.morelos.gob.mx">www.morelos.gob.mx</a></i></li> <li>• <i>Desarrollar los boletines informativos diarios sobre las actividades concernientes al Poder Ejecutivo</i></li> <li>• <i>Generar campañas de las acciones y obras realiza por el gobierno, así como campañas informativas de interés de la población</i></li> </ul>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Sostener reuniones de planeación y coordinación periódicas con los enlaces de comunicación de las Secretarías y organismos descentralizados para homologar criterios establecidos por la Secretaria de Información y Comunicación del Gobierno de la Nueva Visión.</i>	

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Total</b>	<b>4,069.58</b>	6,303.29	-4,413.77	795.47	1,384.59
Estatal	<b>4,069.58</b>	6,303.29	-4,413.77	795.47	1,384.59
Federal					

<b>Observaciones</b>	
----------------------	--

<b>Ficha técnica del indicador</b>									
<b>Clave:</b>	(SIC-P1-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de peticiones atendidas de las dependencias adscritas al poder Ejecutivo en materia de difusión						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Eficacia		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el Porcentaje de peticiones atendidas de las dependencias adscritas al Poder Ejecutivo								
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Porcentaje	2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:								
<b>Fórmula de cálculo:</b> No. De peticiones atendidas / total de peticiones recibidas * 100									
<b>Programación de la meta 2015</b>									
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>	
100%			100%			100%		100%	
<b>Glosario:</b>									
<b>Fuente de información:</b>									
<b>Observaciones:</b>									

<b>Proyecto de Institucional</b>		
Número:	2	Nombre Difusión de las actividades Gubernamentales
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1.	Gobierno
Función:	1.8	Otros servicios Generales
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Eje rector:	5	Morelos transparente y con democracia participativa
Objetivo:	5.1.	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad
Estrategia:	5.1.1	Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las políticas públicas para impulsar el desarrollo de la entidad
Línea de acción	5.1.1.6.	Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de alto impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes canales de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión)
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	No aplica	
Objetivo:	No aplica	
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	<i>Informar el desarrollo social, económico y cultural a la ciudadanía a través de los diferentes medios de Comunicación para que esté enterada de las obras y acciones del Gobierno de la Nueva Visión</i>	
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Difundir las campañas informativas y preventivas en los medios de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión) que permitan posicionar entre la sociedad las acciones del Gobierno de la Nueva Visión</i></li> <li><i>Realización de conferencias de prensa y recorridos en diversos medios de comunicación para difundir las acciones de gobierno.</i></li> <li><i>Cobertura de actividades del titular del Poder Ejecutivo y servidores públicos dentro y fuera del estado, para documentar las acciones de gobierno de la Nueva Visión</i></li> </ul>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Con este proyecto se pretende dar mayor realce a la imagen positiva de Morelos, a través de un Gobierno eficiente, transparente y honesto, un Gobierno innovador y promotor preocupado por la gente que impulse el desarrollo y competitividad</i>	

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Total</b>	99,018.56	78,000.00	21,018.56	0	0
Estatad	99,018.56	78,000.00	21,018.56	0	0
Federal					
<b>Observaciones</b>					

Ficha técnica del indicador										
<b>Clave:</b>	(SIC-P2-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Presencia en medios impresos y electrónicos de las obras y acciones de Gobierno							
<b>Tipo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el porcentaje de boletines informativos, notas y/o inserciones en medios impresos y campañas en medios electrónicos transmitidos con relación a los solicitados									
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		porcentaje	2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:									
Fórmula de cálculo: total de boletines informativos, notas y/o inserciones en medios impresos y campañas en medios electrónicos transmitidos / total de boletines informativos, notas y/o inserciones en medios publicados y campañas en medios electrónicos solicitados * 100						100%				100%
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
100%			100%			100%			100%	
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>		Secretaría de Información y Comunicación								
<b>Observaciones:</b>										

### III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	24 1 2	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Administración.

<b>Proyecto de Institucional</b>			
<i>Número:</i>	3	<i>Nombre</i>	Administración de los recursos humanos, materiales y financieros de la Secretaria
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	1.	Gobierno	
<i>Función:</i>	1.8	Otros servicios Generales	
<i>Subfunción:</i>	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	5	Morelos transparente y con democracia participativa	
<i>Objetivo:</i>	5.1.	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	
<i>Estrategia:</i>	5.1.1	Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las políticas públicas para impulsar el desarrollo de la entidad	
<i>Línea de acción</i>	5.1.1.6.	Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de alto impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes canales de comunicación (pagina web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión)	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	No aplica		
<i>Objetivo:</i>	No aplica		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	<i>Ejercer el presupuesto autorizado a través de la gestión de los requerimientos en materia de recursos financieros, materiales y humanos, en apego a la normatividad a fin de atender con calidad y transparencia los recursos</i>		
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Distribuir el presupuesto autorizado de acuerdo a las necesidades operativas de las Direcciones Generales de la Secretaria</i></li> </ul>		
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	No aplica		

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Total</b>	1,471.08	605.86	33.11	290.63	541.48
Estatal	1,471.08	605.86	33.11	290.63	541.48
Federal					
<b>Observaciones</b>					

Ficha técnica del indicador										
<b>Clave:</b>	(SIC-DGA-P3-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de avance en el ejercicio de gasto corriente autorizado							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el porcentaje ejercicio de gasto corriente autorizado									
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		porcentaje	2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:									
Fórmula de cálculo: recursos ejercidos en gasto corriente / total de presupuesto autorizado de gasto corriente * 100										100%
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
27%			51%			73%			100%	
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Información y Comunicación / Dirección General de Administración									
<b>Observaciones:</b>										

### III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	24 2 1	<i>Nombre:</i>	Oficina del Subsecretario de Comunicación

<b>Proyecto de Institucional</b>			
<i>Número:</i>	4	<i>Nombre</i>	Coordinar campañas de difusión
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	1.	Gobierno	
<i>Función:</i>	1.8	Otros servicios generales	
<i>Subfunción:</i>	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	5	Morelos transparente y con democracia participativa	
<i>Objetivo:</i>	5.1.	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	
<i>Estrategia:</i>	5.1.1	Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las políticas públicas para impulsar el desarrollo de la entidad	
<i>Línea de acción</i>	5.1.1.6.	Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de alto impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes canales de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión)	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	No aplica		
<i>Objetivo:</i>	No aplica		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	<i>Revisar las campañas integrales de difusión para el mantenimiento o reforzamiento de nuevos servicios, obras y actividades gubernamentales para darlas a conocer a la ciudadanía</i>		
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar estudios de opinión pública, de análisis de posicionamiento y de imagen institucional</li> <li>• Analizar y evaluar la información que emiten los medios de comunicación, la sociedad y los servidores públicos.</li> <li>• Planear, organizar, ejecutar y supervisar las campañas de difusión definidos por el Gobierno del Estado.</li> </ul>		
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<i>Con este proyecto se pretende dar mayor realce a la imagen positiva de Morelos, a través de un Gobierno eficiente, transparente y honesto, un Gobierno innovador y promotor preocupado por la gente que impulse el desarrollo y competitividad</i>		

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Total</b>	1,678.42	418.18	306.97	354.61	598.66
Estatal	1,678.42	418.18	306.97	354.61	598.66
Federal					
<b>Observaciones</b>					

Ficha técnica del indicador										
<b>Clave:</b>	(SIC-SC-P4-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de campañas de difusión producidas							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el porcentaje de campañas de difusión producidas con relación a las solicitadas por las dependencias.									
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Porcentaje	2012	2013	2014				100%
Fórmula de cálculo: número de campañas realizadas / total de campañas solicitadas por las secretarías * 100										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
100%			100%			100%			100%	
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>		Secretaría de Información y Comunicación / Subsecretaría de Comunicación								
<b>Observaciones:</b>										

### III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	24 2 2	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Evaluación y Estrategia.

<b>Proyecto de Institucional</b>			
<i>Número:</i>	5	<i>Nombre</i>	Desarrollar campañas audiovisuales
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	1.	Gobierno	
<i>Función:</i>	1.8	Otros servicios generales	
<i>Subfunción:</i>	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	5	Morelos transparente y con democracia participativa	
<i>Objetivo:</i>	5.1.	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	
<i>Estrategia:</i>	5.1.1	Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política públicas para impulsar el desarrollo de la entidad	
<i>Línea de acción</i>	5.1.1.6.	Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de alto impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes canales de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión)	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	No aplica		
<i>Objetivo:</i>	No aplica		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	<i>Elaborar proyectos de campañas de posicionamiento mediante la información que envían las Secretarías para promover las acciones de Gobierno</i>		
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificar y realizar campañas audiovisuales sea en radio, tv e incluso documentales sobre las acciones de Gobierno o según los requerimientos de las dependencias</li> </ul>		
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<i>Con este proyecto se pretende dar mayor realce a la imagen positiva de Morelos, a través de un Gobierno eficiente, transparente y honesto, un Gobierno innovador y promotor preocupado por la gente que impulse el desarrollo y competitividad</i>		

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Total</b>	3,012.43	660.78	614.81	610.20	1,126.64
Estatal	3,012.43	660.78	614.81	610.20	1,126.64
Federal					
<b>Observaciones</b>					

Ficha técnica del indicador										
<b>Clave:</b>	(SIC-DGEyE-P5-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de campañas audiovisuales elaboradas							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:		
			<input type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Calidad					
<b>Definición del indicador:</b>	Mide en porcentaje el avance de las campañas audiovisuales elaboradas con relación a las solicitadas									
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Porcentaje	2012	2013	2014				100%
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:									
Fórmula de cálculo: número de campañas audiovisuales elaboradas / total de campañas solicitadas * 100										
Programación de la meta 2015										
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>		
100%			100%			100%		100%		
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b> Secretaría de Información y Comunicación / Dirección General de Evaluación y Estrategia										
<b>Observaciones:</b>										

### III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	24 2 3	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Coordinación Editorial

<b>Proyecto de Institucional</b>			
<i>Número:</i>	6	<i>Nombre</i>	Edición y distribución de documentos que impulsen la difusión del estado de Morelos
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	1.	Gobierno	
<i>Función:</i>	1.8	Otros servicios Generales	
<i>Subfunción:</i>	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	5	Morelos transparente y con democracia participativa	
<i>Objetivo:</i>	5.1.	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	
<i>Estrategia:</i>	5.1.1	Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política públicas para impulsar el desarrollo de la entidad	
<i>Línea de acción</i>	5.1.1.5.	Aplicar la Política Editorial del Gobierno de la Nueva Visión.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	No aplica		
<i>Objetivo:</i>	No aplica		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo del Proyecto (propósito):</i>	<i>Informar a la población las principales obras y acciones realizadas por el Gobierno del Estado, aplicando la política editorial.</i>		
<i>Estrategias componentes:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Publicación y difusión mensual de revista electrónica</i></li> <li>• <i>Producción y distribución de libros que fortalecen la identidad en Morelos.</i></li> </ul>		
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<i>Mantener a la sociedad Informada de las acciones, obras y programas que realiza y aplica el Gobierno del Estado.</i>		

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Total</b>	609.62	1,461.56	-1,199.40	121.94	225.52
Estatal	609.62	1,461.56	-1,199.40	121.94	225.52
Federal					
<b>Observaciones</b>	Los recursos financieros están en proceso de reasignación, debido a que esta área tiende a desaparecer por la reestructuración derivada del acuerdo por el cual se establecen las Bases y Lineamientos para la Reestructura de la Administración Pública Estatal, publicado en el Periódico Oficial "Tierra y Libertad" el 5 de noviembre de 2014.				

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
<b>Clave:</b>	(SIC-DGCE-P6-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Revistas electrónicas publicadas sobre las acciones de Gobierno						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Definición del indicador:</b>	Cantidad de revistas electrónicas publicadas sobre las acciones de Gobierno.								
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación    Otro:			Revista	2012	2013	2014			
Fórmula de cálculo: Ejemplares de revistas producidos						6			
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
<b>Glosario:</b>		Se publicaron seis revistas el año pasado.							
<b>Fuente de información:</b>		Secretaría de Información y Comunicación							
<b>Observaciones:</b>		Este indicador desaparece por la reestructuración derivada del acuerdo por el cual se establecen las Bases y Lineamientos para la Reestructura de la Administración Pública Estatal, publicado en el Periódico Oficial "Tierra y Libertad" el 5 de noviembre de 2014.							

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
<b>Clave:</b>	(SIC-DGCE-P6-02)	<b>Nombre del indicador:</b>	Visitas registradas en la página electrónica de internet para consultar la revista sobre Morelos.						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Definición del indicador:</b>	Registra la cantidad de visitas registradas en la página electrónica de Internet para consultar la revista sobre Morelos								
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación    Otro:			Visita	2012	2013	2014			
Fórmula de cálculo: Suma de visitas registradas en la página electrónica de Internet						1,720			
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
<b>Glosario:</b>		El año 2014 se registraron 1,720 visitas.							
<b>Fuente de información:</b>		Secretaría de Información y Comunicación							
<b>Observaciones:</b>		Este indicador desaparece por la reestructuración derivada del acuerdo por el cual se establecen las Bases y Lineamientos para la Reestructura de la Administración Pública Estatal, publicado en el Periódico Oficial "Tierra y Libertad" el 5 de noviembre de 2014.							

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
<b>Clave:</b>	(SIC-DGCE-P6-03)	<b>Nombre del indicador:</b>	Ejemplares producidos de libros de escritores reconocidos en Morelos						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Definición del indicador:</b>	Mide la cantidad de ejemplares producidos de libros de escritores reconocidos en Morelos								
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación    Otro:			Ejemplar	2012	2013	2014			
Fórmula de cálculo: Ejemplares de libros producidos.					4	8			
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			

Glosario:	
Fuente de información:	Secretaría de Información y Comunicación
Observaciones:	Este indicador desaparece por la reestructuración derivada del acuerdo por el cual se establecen las Bases y Lineamientos para la Reestructura de la Administración Pública Estatal, publicado en el Periódico Oficial "Tierra y Libertad" el 5 de noviembre de 2014.

### Ficha técnica del indicador

<b>Clave:</b>	(SIC-DGCE-P6-04)	<b>Nombre del indicador:</b>	Libros distribuidos en instituciones públicas.					
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Definición del Indicador:</b>	Cantidad de libros distribuidos en instituciones públicas.							
<b>Método de cálculo:</b>	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación    Otro:		<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>
Fórmula de cálculo: Suma de libros distribuidos en instituciones públicas.			Libros	2012	2013	2014		
						400		
<b>Programación de la meta 2015</b>								
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>		
Glosario:								
Fuente de información:	Secretaría de Información y Comunicación							
Observaciones:	Este indicador desaparece por la reestructuración derivada del acuerdo por el cual se establecen las Bases y Lineamientos para la Reestructura de la Administración Pública Estatal, publicado en el Periódico Oficial "Tierra y Libertad" el 5 de noviembre de 2014.							

### III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	24 2 4	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Redes Sociales.

<b>Proyecto de Institucional</b>			
<i>Número:</i>	7	<i>Nombre</i>	Comunicación Efectiva y Veraz
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	1.	Gobierno	
<i>Función:</i>	1.8	Otros servicios generales	
<i>Subfunción:</i>	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	5	Morelos transparente y con democracia participativa	
<i>Objetivo:</i>	5.1.	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	
<i>Estrategia:</i>	5.1.1	Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política públicas para impulsar el desarrollo de la entidad	
<i>Línea de acción</i>	5.1.1.6.	Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de alto impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes canales de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión)	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	No aplica		
<i>Objetivo:</i>	No aplica		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	<i>Informar las obras y acciones del Poder Ejecutivo a través de las redes sociales Para que la Ciudadanía se mantenga informada en todo momento y en cualquier lugar</i>		
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Mantener actualizada las redes sociales con las actividades Gubernamentales que se realizan diariamente</i></li> <li><i>Crear un canal de comunicación efectiva y eficaz que brinde información de calidad por parte de las diversas dependencias a la Ciudadanía</i></li> </ul>		
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<i>Mantener informada a la ciudadanía de las diferentes campañas y acciones del Gobierno de la Nueva Visión</i>		

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Total</b>	1,722.68	364.09	360.79	359.41	638.39
Estatal	1,722.68	364.09	360.79	359.41	638.39
Federal					
<b>Observaciones</b>					

Ficha técnica del indicador										
<b>Clave:</b>	(SIC-DGR-P7-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Visitas registradas las redes sociales oficiales							
<b>Tipo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Mide la cantidad de nuevos seguidores registrados en las redes sociales oficiales									
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Nuevos Seguidores	2012	2013	2014			31,000
Fórmula de cálculo: visitas en las redes sociales oficiales										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
1,500		27,485		29,000		31,000				
<b>Glosario:</b>	Nuevos seguidores registrados en las redes sociales oficiales.									
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Información y Comunicación / Dirección General de redes									
<b>Observaciones:</b>										

### III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	24 3 1	<i>Nombre:</i>	Oficina del Subsecretario de Información.

<b>Proyecto de Institucional</b>			
<i>Número:</i>	8	<i>Nombre</i>	Herramientas informativas de acciones y programas del Gobierno de la Nueva Visión
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	1.	Gobierno	
<i>Función:</i>	1.8	Otros servicios Generales	
<i>Subfunción:</i>	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	5	Morelos transparente y con democracia participativa	
<i>Objetivo:</i>	5.1.	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	
<i>Estrategia:</i>	5.1.1	Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política públicas para impulsar el desarrollo de la entidad	
<i>Línea de acción</i>	5.1.1.6.	Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de alto impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes canales de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión)	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	No aplica		
<i>Objetivo:</i>	No aplica		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	<i>Generar boletines informativos que permiten a los ciudadanos Morelenses estar al tanto del quehacer Gubernamental y conocer los beneficios que otorgan las Secretarías, Dependencias y organismos del Gobierno del Estado , a través de los medios de comunicación</i>		
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Coordinar la cobertura de eventos y actividades de la administración pública estatal para evaluar y determinar los elementos informativos a difundir</i></li> </ul>		
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<i>Mantener informada a la ciudadanía de las diferentes campañas y acciones del Gobierno de la Nueva Visión</i>		

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Total</b>	15,162.39	1,431.68	5,537.83	3,850.85	4,342.03
Estatal	15,162.39	1,431.68	5,537.83	3,850.85	4,342.03
Federal					
<b>Observaciones</b>					

Ficha técnica del indicador									
<b>Clave:</b>	(SIC-SI-P8-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de boletines informativos emitidos sobre acontecimientos o hechos relevantes del Poder Ejecutivo						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el porcentaje de boletines informativos emitidos sobre acontecimientos o hechos relevantes del Poder Ejecutivo con relación a los requeridos								
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			porcentaje	2012	2013	2014			100%
Fórmula de cálculo: número de boletines emitidos / total de boletines requeridos de hechos o acontecimientos relevantes *100									
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
100%		100%		100%		100%			
<b>Glosario:</b>	Boletines: elemento informativo en forma de texto que responde a las preguntas que, cuando, donde y porque, sobre un acontecimiento relevante								
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Información y Comunicación / Subsecretaría de Información								
<b>Observaciones:</b>									

### III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	24 3 2	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Sistemas e Informática.

<b>Proyecto de Institucional</b>			
<i>Número:</i>	9	<i>Nombre</i>	Difusión de logros y acciones de las dependencias del Estado de Morelos a través de un portal de internet
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	1.	Gobierno	
<i>Función:</i>	1.8	Otros servicios Generales	
<i>Subfunción:</i>	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	5	Morelos transparente y con democracia participativa	
<i>Objetivo:</i>	5.1.	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	
<i>Estrategia:</i>	5.1.1	Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las políticas públicas para impulsar el desarrollo de la entidad	
<i>Línea de acción</i>	5.1.1.6.	Informar a la sociedad sobre las acciones que ejecutan las diversas dependencias del poder ejecutivo	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	No aplica		
<i>Objetivo:</i>	No aplica		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	<i>Mantener actualizado el portal de internet a través de los hechos relevantes y servicios para que la población esté informada</i>		
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Organizar y actualizar la información que generan las Secretarías en las páginas de internet.</i></li> </ul>		
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<i>Mantener informada a la ciudadanía de las diferentes campañas y acciones del Gobierno de la Nueva Visión</i>		

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Total</b>	1,927.74	359.52	490.14	402.87	675.21
Estatal	1,927.74	359.52	490.14	402.87	675.21
Federal					
<b>Observaciones</b>					

Ficha técnica del indicador									
<b>Clave:</b>	(SIC-DGS-P9-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Visitas realizadas al portal de internet						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:
<b>Definición del indicador:</b>	Mide la cantidad de visitas realizadas al portal de internet por la ciudadanía								
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				2012	2013	2014			
Fórmula de cálculo: número de visitas al portal de internet			Visita		800,000	816,000			600,000
Programación de la meta 2015									
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>			
150,000		300,000		450,000		600,000			
<b>Glosario:</b>									
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Información y Comunicación / Dirección General de Sistemas e Informática								
<b>Observaciones:</b>									

### III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	24 3 3	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos.

<b>Proyecto de Institucional</b>			
<i>Número:</i>	10	<i>Nombre</i>	Promoción y difusión de Programas y acciones
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	1.	Gobierno	
<i>Función:</i>	1.8	Otros servicios Generales	
<i>Subfunción:</i>	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	5	Morelos transparente y con democracia participativa	
<i>Objetivo:</i>	5.1.	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	
<i>Estrategia:</i>	5.1.1	Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política públicas para impulsar el desarrollo de la entidad	
<i>Línea de acción</i>	5.1.1.6.	Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de alto impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes canales de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión)	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	No aplica		
<i>Objetivo:</i>	No aplica		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	<i>Dar a conocer los programas y actividades que realiza el Poder ejecutivo en beneficios de la Ciudadanía</i>		
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Coordinar la invitación de reporteros de medios de comunicación para difusión de obras o acciones realizadas</i></li> <li>• <i>Difusión de las actividades a través de los medios de comunicación</i></li> </ul>		
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<i>Que la Ciudadanía aproveche los beneficios que ofrece el Poder Ejecutivo</i>		

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Total</b>	1,470.56	368.48	246.11	304.37	551.60
Estatal	1,470.56	368.48	246.11	304.37	551.60
Federal					
<b>Observaciones</b>					

Ficha técnica del indicador									
<b>Clave:</b>	(SIC-DGD-P10-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de programas difundidos						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:
<b>Definición del indicador:</b>	Mide en porcentaje el avance de los programas difundidos								
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Porcentaje	2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:								
Fórmula de cálculo: programas difundidos / programas realizados * 100									
Programación de la meta 2015									
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>	
100%			100%			100%		100%	
<b>Glosario:</b>									
<b>Fuente de información:</b> Secretaria de Información y Comunicación / Dirección General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos									
<b>Observaciones:</b>									

### III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	24 3 4	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Diseño.

<b>Proyecto de Institucional</b>		
<i>Número:</i>	11	<i>Nombre</i> Información visual
<i>Clasificación funcional</i>		
<i>Finalidad:</i>	1.	Gobierno
<i>Función:</i>	1.8	Otros servicios Generales
<i>Subfunción:</i>	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Eje rector:</i>	5	Morelos transparente y con democracia participativa
<i>Objetivo:</i>	5.1.	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad
<i>Estrategia:</i>	5.1.1	Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política públicas para impulsar el desarrollo de la entidad
<i>Línea de acción</i>	5.1.1.6.	Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de alto impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes canales de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión)
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Programa:</i>	No aplica	
<i>Objetivo:</i>	No aplica	
<i>Características del proyecto</i>		
<i>Objetivo(s):</i>	<i>Diseñar información visual de las campañas, eventos, obras y acciones de Gobierno a través de la impresión de lonas, espectaculares, carteles etc. Para que la población este informada</i>	
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Con la información generada de las Secretarías se diseña la campaña visual</i></li> </ul>	
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<i>Mantener informada a la ciudadanía de las diferentes campañas y acciones del Gobierno de la Nueva Visión</i>	

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Total</b>	2,196.94	455.11	472.50	457.82	811.51
Estatal	2,196.94	455.11	472.50	457.82	811.51
Federal					
<b>Observaciones</b>					

Ficha técnica del indicador									
<b>Clave:</b>	(SIC-DGI-P11-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de diseños realizados de campañas y/o eventos						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el porcentaje de diseños realizados de campañas y/o eventos								
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			porcentaje	2012	2013	2014			100%
Fórmula de cálculo: número de diseños realizados / total de diseños solicitados por las secretarías * 100									
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
100%		100%		100%		100%			
<b>Glosario:</b>	Diseños realizados: imágenes virtuales que se colocan en las campañas								
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Información y Comunicación / Subsecretaría de Información								
<b>Observaciones:</b>									